

Estrutura de seleção...

Avalie esta aula

ME

Anterior **Exercícios**

Saiba mais





Na prática





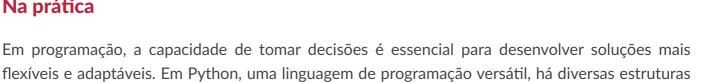








Próximo



de seleção que permitem controlar o fluxo do código com base em condições específicas. Nesse contexto, aprender a utilizar as estruturas if, if-else e if-elif-else é fundamental para criar programas mais inteligentes e eficientes.

Neste Na Prática, você terá a oportunidade de ir além da teoria e mergulhar em situações práticas de tomada de decisão utilizando as estruturas de seleção em Python. Por meio de um caso envolvendo uma empresa de vendas on-line, você aprenderá a aplicar as estruturas if-else e if-elifelse para criar regras de desconto com base no valor total das compras.



Anterior **Exercícios**

Próximo









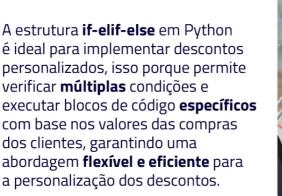






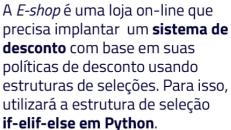














verificar **múltiplas** condições e

dos clientes, garantindo uma

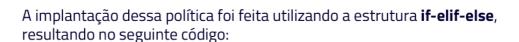
a personalização dos descontos.

Os descontos serão personalizados conforme o valor total da compra, incentivando os clientes a adquirirem mais produtos. Essa estratégia visa a melhorar a experiência do cliente, aumentando a competitividade da empresa no mercado.

Para isso, a *E-shop* definiu a seguinte política de desconto:

- Se o valor total da compra for superior a R\$ 1.000, um desconto de 10% será aplicado.
- Se o valor total da compra estiver entre R\$ 500 e R\$ 1.000, um desconto de 5% será aplicado.
- Se o valor total da compra for inferior a R\$ 500, nenhum desconto será aplicado.

O código





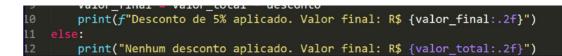
▶

-Ω'-

Anterior **Exercícios**

Próximo **Saiba mais**





Foi utilizada a estrutura if-elif-else para calcular os descontos personalizados com base no valor total das compras informado pelo cliente. Por meio dessa implementação, a empresa obteve resultados positivos e significativos, proporcionando uma experiência mais atrativa e vantajosa para os clientes.





de valores e associar descontos correspondentes a cada uma, incentivando os clientes a aumentarem o valor das compras para obter mais descontos.

Além disso, a exibição de mensagens apropriadas tornou a experiência de compra mais personalizada e satisfatória para os clientes.

Ou seja, a estrutura de seleção é um recurso que pode ser usado em uma empresa de vendas on-line, com o objetivo de oferecer descontos personalizados aos clientes considerando o valor total de suas compras.

