Briefing

Cliente:

CPF:

Telefone celular:

Data do briefing:

* Sobre a empresa

A proprietária da empresa começou como pessoa física comprando roupa para revender em determinados lugares com preços menores. Depois de algum tempo, a proprietária da empresa achou mais lucrativo confeccionar as roupas. Quando as roupas começaram a serem confeccionadas, a proprietária da empresa fazia o corte e entregava para costureira costurar a roupa. A proprietária chegou a ter vendedoras em determinada época. Devido a desentendimento da proprietária da empresa com costureira, a proprietária da empresa resolveu ficar sem costureira e fazer toda a produção.

O site atual da empresa foi criado pela proprietária da empresa através do google negócio sem conhecimento técnico e não foi cobrado nada por isso de acordo com a proprietária da empresa. O site atual da empresa foi criado em 06/10/2018 e a empresa foi criada quando fez o Mei da mesma data da criação do site atual. Depois da criação do site, teve épocas que a empresa paralisou suas atividades e hoje somente a proprietária da empresa trabalhar da produção das roupas. Os acessórios são comprados para serem revendidos.

* Dados sobre a empresa

Endereço: rua Castanheiro, 200

Magalhães Bastos/ Rio de Janeiro (RJ)

CEP:

Ramo: comércio

Mei:

Site atual: boutike-dhellas.negocio.site

Concorrência: lojas físicas e online de grandes marcas que já estão a bastante

tempo do mercado. Também outras lojas que não são conhecidas do

mercado com pequeno e médio porte.

Faturamento variável: Em determinadas épocas tem faturamento e outras não.

Quando tem faturamento variar de RS100 a RS2000.

Objetivo da empresa: aumentar seu faturamento.

Equipamentos da empresa: uma máquina de costura e uma mesa.

Instalações físicas da empresa: domicílio da proprietária da empresa.

Despesa financeira: conta de luz, manutenção da máquina de costurar e matéria prima para confecção das roupas

Quantidade de funcionários atualmente: 0

Público-alvo: mulheres com diferentes faixas etária de idade e peso que buscam

elegância e sostificação com qualidade a preços acessíveis. O acesso ao site deve ser simples para ser utilizado por mulheres que não tenham habilidade em manusear computador.

Produto: roupa feminina e acessórios.

Faixa de preço dos produtos: RS20,00 a RS100,00

* Sobre o projeto

O projeto vai servir para substituir o site atual da empresa. O site atual mostrar alguns produtos e o contato da empresa. O site será uma loja virtual. O site estando funcionando, precisara ter modificações ao longo do tempo como atualização do catálogo e variação de preço.

Site de referências: [boutiquejudith.com.br](http://www.boutiquejudith.com.br)

closetrc.com.br

shopguma.com.br

* Sobre o site

Estrutura que o site terá: página principal

Contato da empresa

* Telefone celular
* Formulário enviado

Depoimento de cliente

Pedido e pagamento

* Pagamento realizado por uma empresa especializada

Entrega

* A entrega será realizada pelos correios, Sedex ou ser retirado da empresa pelo cliente. Se for realizado pelo correio, o cliente poderá acompanhar as etapas da entrega pelo site da empresa.

Suporte a proprietária da empresa: Como a empresa é pequena, será fornecido o Cpanel a proprietária da empresa para que possa fazer as atualizações necessárias do site. Futuramente se houve crescimento da empresa, a empresa precisara de profissional.

Recursos necessários para criação do site: HTML

CSS

Javascript

PHP

SQL

Número de páginas do site: 3

Número de imagens do site: 16 a 30

Domínio do site:

Hospedagem do site:

Tempo necessário para criação do site:

Cronograma: dd/mm/aaaa à dd/mm/aaaa – página principal

dd/mm/aaaa à dd/mm/aaaa – páginas ancoras

dd/mm/aaaa à dd/mm/aaaa - banco de dados

dd/mm/aaaa à dd/mm/aaaa – conexão do site com o banco de dados

dd/mm/aaaa à dd/mm/aaaa- teste e hospedagem

Orçamento: