

Franca (SP), 13 de Maio de 2024

Nome: Márcio Caprioli Dias

RGM: 26590905

Turma: 7º Semestre da turma de Engenharia de Software

Atividade de Entrega do Projeto Integrador Transdisciplinar em Engenharia de Software I:

Segue abaixo o texto extraído do material teórico para auxiliar no contexto e entendimento:

“Era uma segunda-feira daquelas, trânsito, chuva e frio. Você chegou cedo, todavia, tinha dormido pouco porque seu smartphone havia tocado às 2h15 com o pessoal de negócios avisando que pela manhã haveria uma reunião para discutir a implementação de um novo sistema para um cliente que possui uma loja de cup cakes gourmet e que quer um aplicativo mobile para incrementar suas vendas pela internet.

Tudo bem, você entra na sala de reunião e vários stakeholders estão presentes, inclusive o cliente, com cara de poucos amigos, também pudera, na última empresa que ele contratou, os analistas não souberam elicitar os requisitos, desprezaram a opinião dele e construíram um APP que não funcionava; as reclamações dos clientes foram tantas que ele simplesmente retirou do ar e, claro, teve a imagem de sua empresa arranhada. Assim, isso vai demandar uma abordagem extremamente cautelosa e uma análise minuciosa.

Por isso seu diretor, logo de início, na parte de apresentações, já dispara seu nome como sendo o analista responsável por levantar os cartões de história dos usuários, transformar em requisitos ágeis completos e apresentar os produtos para a aprovação do cliente e sua equipe para evoluirmos para a fase de planejamento do sistema. Isso foi uma exigência do cliente porque como já escrevemos, na última vez em que ele tentou fazer esse APP, foi uma catástrofe atrás da outra.”

A partir do *briefing* acima apresentado e da leitura complementar da matéria disponibilizada no site <https://novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/stands-ou-loja-de-cupcakes/>, acesso em 07/05/2024, com o título: *Stands ou Loja de Cupcakes: Quanto Custa, Receitas e como Montar*, escrito por Vinicius Gonçalves, criei os cartões de 30 histórias de usuários para o aplicativo de cupcakes que chamei de “Brasil Cupcakes”, para uma loja virtual, com foco na vitrine virtual, pedido eletrônico, pagamento e entrega.

Segue abaixo os cartões de história de usuários:



ID: 01
Título: Criar Conta de Acesso para Usuário Não Cadastrado
Requerente: Novos usuários que desejam acessar o sistema.
Ação: 1) O usuário não cadastrado acessa a página de registro. 2) Preenche os campos obrigatórios com informações pessoais, e-mail, senha e confirmação de senha. 3) Clica no botão “Registrar”.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade básica de permitir que novos usuários se cadastrem no sistema para acessar os recursos disponíveis.
Critérios de aceitação: CA#1: O usuário é capaz de acessar a página de registro. CA#2: Todos os campos obrigatórios são claramente identificados. CA#3: O sistema valida o formato do e-mail e se as senhas coincidem. CA#4: Após o registro bem-sucedido, o usuário é redirecionado para a página de login. CA#5: Um e-mail de confirmação é enviado para o endereço fornecido pelo usuário.
Regras de negócio: RN #1: O e-mail fornecido pelo usuário deve ser único no sistema. RN #2: A senha deve atender aos requisitos de segurança mínimos, como comprimento mínimo e caracteres especiais.
Requisito não funcional: RN F#1: A página de registro deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis. RN F#2: O processo de registro deve ser intuitivo e de fácil compreensão para o usuário.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 02
Título: Efetuar Login como Usuário Cadastrado
Requerente: Usuários cadastrados que desejam acessar o sistema.
Ação: 1) O usuário acessa a página de login. 2) Insere seu e-mail e senha nos campos correspondentes. 3) Clica no botão "Entrar".
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de permitir que usuários cadastrados acessem o sistema fornecendo suas credenciais de login.
Critérios de aceitação: CA#6: O usuário é capaz de acessar a página de login. CA#7: O sistema valida o e-mail e a senha fornecidos pelo usuário. CA#8: Após o login bem-sucedido, o usuário é redirecionado para a página inicial ou para a página que estava tentando acessar. CA#9: Mensagens de erro claras são exibidas em caso de credenciais inválidas ou outros problemas de autenticação.
Regras de negócio: RN #3: A senha fornecida pelo usuário deve corresponder à senha armazenada no sistema. RN #4: O acesso às áreas restritas do sistema deve ser controlado por meio do login do usuário.
Requisito não funcional: RN F#3: A página de login deve ser segura e protegida contra ataques de força bruta ou outras formas de intrusão. RN F#4: O processo de login deve ser rápido e eficiente, proporcionando uma boa experiência ao usuário.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3 pontos.



ID: 03
Título: Efetuar Logout como Usuário Cadastrado
Requerente: Usuários cadastrados que desejam sair do sistema.
Ação: 1) O usuário localiza a opção de logout no menu ou em uma área de configurações. 2) Clica na opção de logout.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de permitir que usuários cadastrados saiam do sistema de forma segura.
Critérios de aceitação: CA#10: A opção de logout é facilmente acessível para o usuário. CA#11: Após clicar na opção de logout, o usuário é deslogado do sistema. CA#12: O usuário é redirecionado para a página de login ou para a página inicial após o logout.
Regras de negócio: RN #5: O logout deve encerrar a sessão do usuário de forma segura, protegendo suas informações e garantindo que não haja acesso não autorizado após o logout. RN #6: Qualquer sessão ativa do usuário deve ser encerrada completamente após o logout.
Requisito não funcional: RN F#5: O processo de logout deve ser rápido e eficiente, proporcionando uma boa experiência ao usuário. RN F#6: Todas as informações confidenciais do usuário devem ser limpas da sessão e do cache do navegador após o logout.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2 pontos.



ID: 04
Título: Visualizar Lista de Itens para Seleção
Requerente: Usuários autorizados que desejam visualizar uma lista de itens disponíveis para seleção.
Ação: 1) O usuário autorizado acessa a página ou funcionalidade que exibe a lista de itens. 2) Visualiza os itens apresentados na lista. 3) Seleciona o item desejado.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de fornecer aos usuários autorizados uma interface para visualizar e selecionar itens de uma lista.
Critérios de aceitação: CA#13: A lista de itens é claramente apresentada na interface do usuário. CA#14: Os itens são exibidos de forma legível e organizada, facilitando a identificação pelo usuário. CA#15: O usuário é capaz de selecionar um item da lista. CA#16: A seleção do item é registrada ou refletida adequadamente no sistema, conforme necessário.
Regras de negócio: RN #7: A lista de itens exibida deve corresponder aos itens disponíveis e autorizados para o usuário visualizar e selecionar. RN #8: A seleção de um item pode acionar ações adicionais no sistema, como a abertura de detalhes do item ou o início de um processo específico.
Requisito não funcional: RN F#7: A interface de usuário que exibe a lista de itens deve ser responsiva e compatível com diferentes dispositivos e tamanhos de tela. RN F#8: A apresentação dos itens na lista deve ser eficiente e escalável, mesmo com grandes volumes de dados.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3 pontos.



ID: 05
Título: Gerenciar Itens na Lista
Requerente: Administrador
Ação: 1) Acessa a funcionalidade de gerenciamento de itens na lista. 2) Tem a opção de adicionar um novo item, editar um item existente ou apagar um item da lista. 3) Salva as alterações feitas.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de permitir que administradores cadastrados realizem operações de CRUD (criação, leitura, atualização e exclusão) em uma lista de itens, com as alterações sendo refletidas em tempo real na interface.
Critérios de aceitação: CA#17: É capaz de adicionar um novo item à lista e ver imediatamente o item adicionado. CA#18: Pode editar um item existente na lista e observar as alterações refletidas instantaneamente. CA#19: Consegue apagar um item da lista e verificar que o item desapareceu da interface. CA#20: As operações de adição, edição e exclusão são concluídas com sucesso sem erros ou falhas.
Regras de negócio: RN #9: Devem ter permissões adequadas para realizar operações de gerenciamento de itens na lista. RN #10: As alterações feitas na lista devem ser registradas adequadamente no sistema e refletidas para todos os usuários que acessam a mesma lista.
Requisito não funcional: RN F#9: A interface de usuário para gerenciar os itens na lista deve ser intuitiva e fácil de usar, facilitando as operações de CRUD. RN F#10: As alterações feitas na lista devem ser processadas de forma rápida e eficiente, garantindo uma resposta rápida ao usuário.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 06
Título: Visualizar Lista de Contas Logadas
Requerente: Administrador do sistema que deseja monitorar as contas atualmente logadas.
Ação: 1) O administrador acessa a funcionalidade de visualização de contas logadas. 2) Visualiza a lista de contas atualmente logadas no sistema.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de fornecer aos administradores uma interface para monitorar as contas que estão atualmente logadas no sistema.
Critérios de aceitação: CA#21: O administrador é capaz de acessar a página ou funcionalidade de visualização de contas logadas. CA#22: A lista de contas logadas é apresentada de forma clara e organizada, com informações relevantes sobre cada conta. CA#23: As informações na lista são atualizadas em tempo real para refletir as alterações nas contas logadas. CA#24: O administrador pode ver detalhes adicionais ou realizar ações específicas em relação às contas logadas, conforme necessário.
Regras de negócio: RN #11: A visualização das contas logadas deve ser restrita apenas aos administradores do sistema. RN #12: As informações sobre as contas logadas devem ser precisas e atualizadas em tempo real.
Requisito não funcional: RN F#11: A interface de usuário para visualização de contas logadas deve ser segura e protegida contra acesso não autorizado. RN F#12: A atualização da lista de contas logadas deve ser eficiente e rápida, proporcionando uma visão em tempo real das atividades dos usuários.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 07
Título: Navegação por Tipos de Cupcakes Disponíveis
Requerente: Cliente interessado em visualizar todos os tipos de cupcakes disponíveis antes de fazer um pedido.
Ação: 1) Acessar a seção de cupcakes no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona a opção para visualizar os diferentes tipos de cupcakes disponíveis. 3) Navega pelos diferentes tipos de cupcakes, visualizando suas descrições, imagens e preços.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de proporcionar uma experiência de navegação fácil e intuitiva para os clientes visualizarem todos os tipos de cupcakes disponíveis antes de fazer um pedido.
Critérios de aceitação: CA#25: O cliente é capaz de acessar facilmente a seção de cupcakes no site ou aplicativo da loja. CA#26: Os diferentes tipos de cupcakes são apresentados de forma clara e organizada, com descrições, imagens e preços para cada opção. CA#27: O cliente pode navegar livremente pelos diferentes tipos de cupcakes, alternando entre as opções disponíveis de forma rápida e intuitiva. CA#28: Todas as informações sobre os cupcakes estão atualizadas e precisas.
Regras de negócio: RN #13: A disponibilidade dos cupcakes na lista deve refletir o estoque atual da loja. RN #14: As descrições e imagens dos cupcakes devem ser atrativas e precisas, para ajudar o cliente a fazer uma escolha informada.
Requisito não funcional: RN F#13: A página de navegação por tipos de cupcakes deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis, garantindo uma experiência consistente em diferentes tamanhos de tela. RN F#14: O carregamento das informações sobre os cupcakes deve ser rápido, proporcionando uma experiência de navegação fluida para o cliente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3 pontos.



ID: 08

Título: Filtrar Cupcakes por Categoria

Requerente: Cliente interessado em encontrar rapidamente cupcakes que atendam às suas preferências alimentares.

Ação: 1) O cliente acessa a seção de cupcakes no site ou aplicativo da loja.
2) Seleciona a opção para filtrar os cupcakes por categoria, como "Cupcakes Tradicionais", "Cupcakes Veganos" ou "Cupcakes Sem Glúten".
3) Escolhe a categoria desejada e visualiza apenas os cupcakes que atendem a essa preferência alimentar.

Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de proporcionar aos clientes uma maneira rápida e eficiente de encontrar cupcakes que atendam às suas preferências alimentares específicas, usando filtros por categoria.

Critérios de aceitação:

CA#29: O cliente é capaz de acessar facilmente a opção de filtrar cupcakes por categoria.

CA#30: As diferentes categorias de cupcakes são apresentadas de forma clara e organizada para seleção.

CA#31: Ao selecionar uma categoria, apenas os cupcakes que correspondem a essa categoria são exibidos na lista.

CA#32: O cliente pode alternar entre diferentes categorias de cupcakes e visualizar as opções disponíveis de forma rápida e intuitiva.

Regras de negócio:

RN #15: Os cupcakes devem ser categorizados corretamente para que possam ser filtrados com precisão pelos clientes.

RN #16: A disponibilidade dos cupcakes em cada categoria deve refletir o estoque atual da loja.

Requisito não funcional:

RN F#15: A funcionalidade de filtragem por categoria deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis, garantindo uma experiência consistente em diferentes tamanhos de tela.

RN F#16: O processo de filtragem deve ser rápido e eficiente, proporcionando uma resposta imediata ao cliente.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3 pontos.



ID: 09
Título: Visualizar Detalhes do Cupcake
Requerente: Cliente interessado em obter informações detalhadas sobre os cupcakes disponíveis antes de fazer uma compra.
Ação:1) O cliente acessa a seção de cupcakes no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona o cupcake de interesse para visualizar os detalhes. 3) Lê a descrição, preço, ingredientes e avaliações de outros clientes do cupcake selecionado.
Comentários: Esta história de usuário aborda a necessidade de fornecer aos clientes informações detalhadas sobre cada cupcake disponível para que possam fazer uma escolha informada.
Critérios de aceitação: CA#33: O cliente é capaz de acessar facilmente os detalhes de cada cupcake na página de listagem. CA#34: As informações sobre o cupcake, incluindo descrição, preço, ingredientes e avaliações, são apresentadas de forma clara e organizada. CA#35: Todas as informações estão atualizadas e precisas. CA#36: O cliente pode retornar facilmente à lista de cupcakes após visualizar os detalhes de um cupcake.
Regras de negócio: RN #17: As descrições dos cupcakes devem ser atrativas e informativas para ajudar o cliente a fazer uma escolha informada. RN #18: Os preços dos cupcakes devem ser consistentes com os preços praticados pela loja. RN #19: Os ingredientes listados devem ser precisos e refletir os ingredientes reais do cupcake. RN #20: As avaliações dos clientes devem ser autênticas e refletir as experiências reais dos consumidores.
Requisito não funcional: RN F#17: A página de detalhes do cupcake deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis. RN F#18: O carregamento das informações sobre os cupcakes deve ser rápido e eficiente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 10
Título: Adicionar Cupcakes ao Carrinho de Compras
Requerente: Cliente
Ação: 1) O cliente navega pela lista de cupcakes disponíveis. 2) Seleciona o(s) cupcake(s) desejado(s). 3) Adiciona o(s) cupcake(s) selecionado(s) ao carrinho de compras com um clique ou toque.
Comentários: Esta história de usuário visa melhorar a experiência de compra do cliente, tornando o processo de adicionar cupcakes ao carrinho de compras fácil e intuitivo.
Critérios de aceitação: CA#37: Os cupcakes são apresentados de forma clara e organizada para facilitar a seleção pelo cliente. CA#38: O cliente pode adicionar um ou vários cupcakes ao carrinho de compras com um clique ou toque. CA#39: O processo de adição ao carrinho de compras é rápido e responsivo, sem atrasos perceptíveis. CA#40: Após adicionar os cupcakes, o cliente pode visualizar o conteúdo do carrinho de compras para revisão antes de prosseguir para o checkout.
Regras de negócio: RN #21: O sistema deve garantir que apenas cupcakes disponíveis em estoque possam ser adicionados ao carrinho de compras. RN #22: O preço e outras informações relevantes dos cupcakes devem ser atualizados e precisos durante todo o processo de seleção e adição ao carrinho. RN #23: Apresentar o limite máximo disponível conforme regras e estoque disponível. RN #24: Antes de finalizar a compra o sistema deve validar o conteúdo no carrinho de compra.
Requisito não funcional: RN F#19: A interface de usuário para adicionar cupcakes ao carrinho de compras deve ser intuitiva e fácil de usar em diferentes dispositivos (por exemplo, desktop, celular, tablet). RN F#20: O processo de adição ao carrinho deve ser eficiente para garantir uma experiência de compra rápida e fluida.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos.



ID: 11
Título: Visualizar e Editar Carrinho de Compras
Requerente: Cliente que deseja revisar e fazer ajustes no conteúdo do carrinho de compras antes de finalizar a compra.
Ação: 1) O cliente acessa o carrinho de compras no site ou aplicativo da loja. 2) Visualiza os itens atualmente no carrinho de compras. 3) Tem a opção de editar a quantidade de cada item, remover itens indesejados ou adicionar novos itens. 4 Salva as alterações feitas no carrinho de compras.
Comentários: Esta história de usuário é essencial para proporcionar aos clientes controle sobre os itens em seu carrinho de compras, permitindo que façam ajustes conforme necessário antes de finalizar a compra.
Critérios de aceitação: CA#41: O cliente é capaz de acessar facilmente o carrinho de compras a partir de qualquer página do site ou aplicativo. CA#42: Todos os itens no carrinho de compras são claramente listados, com informações detalhadas sobre cada item, incluindo nome, quantidade, preço unitário e subtotal. CA#43: O cliente pode editar a quantidade de cada item, remover itens do carrinho ou adicionar novos itens de forma intuitiva e sem complicações. CA#44: As alterações feitas no carrinho de compras são refletidas instantaneamente na interface do usuário. CA#45: Após salvar as alterações, o cliente pode continuar navegando pelo site ou aplicativo ou prosseguir para o processo de finalização da compra.
Regras de negócio: RN #25: O preço total no carrinho de compras deve ser recalculado automaticamente para refletir as alterações feitas pelos clientes. RN #26: Os itens adicionados ao carrinho de compras devem estar disponíveis no estoque da loja. RN #27: O cliente deve estar logado em sua conta para acessar e editar o carrinho de compras.
Requisito não funcional: RN F#21: A página do carrinho de compras deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis para uma experiência de usuário consistente em diferentes dispositivos. RN F#22: O tempo de resposta para salvar as alterações no carrinho de compras deve ser rápido para evitar qualquer atraso frustrante para o cliente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 12
Título: Selecionar Data e Horário de Entrega ou Retirada
Requerente: Cliente que deseja agendar a entrega ou retirada dos cupcakes de acordo com sua disponibilidade.
Ação: 1) O cliente acessa a página de checkout no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona a opção de entrega ou retirada. 3) Escolhe a data e o horário desejados para a entrega ou retirada dos cupcakes.
Comentários: Esta história de usuário é importante para proporcionar aos clientes flexibilidade e conveniência ao agendar a entrega ou retirada de seus cupcakes de acordo com sua agenda.
Critérios de aceitação: CA#46: O cliente pode acessar facilmente a opção de seleção de data e horário durante o processo de checkout. CA#47: O sistema apresenta ao cliente opções disponíveis de datas e horários para entrega ou retirada dos cupcakes. CA#48: O cliente pode selecionar uma data e horário de sua preferência e ver as opções de entrega ou retirada refletidas no resumo do pedido. CA#49: As datas e horários disponíveis para entrega ou retirada são precisos e atualizados em tempo real.
Regras de negócio: RN #28: As datas e horários de entrega ou retirada devem estar de acordo com a disponibilidade da loja e os prazos de produção dos cupcakes. RN #29: O cliente pode ter a opção de escolher entre diferentes janelas de tempo de entrega ou retirada, conforme disponibilidade da loja.
Requisito não funcional: RN F#23: O processo de seleção de data e horário deve ser intuitivo e fácil de usar para garantir uma experiência de usuário satisfatória. RN F#24: O sistema deve ser capaz de lidar com um grande volume de pedidos e atualizar as opções de entrega ou retirada de forma eficiente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos.

ID: 13
Título: Realizar Pagamento Seguro e Conveniente pelo Aplicativo
Requerente: Cliente que deseja fazer o pagamento de forma segura e conveniente diretamente pelo aplicativo da loja.
Ação: 1) O cliente adiciona os itens desejados ao carrinho de compras. 2) Acessa a página de checkout no aplicativo da loja. 3) Seleciona o método de pagamento desejado (por exemplo, cartão de crédito, PayPal, etc.). 4) Fornece as informações necessárias para o pagamento. 5) Confirma o pagamento e conclui a compra.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para proporcionar uma experiência de compra contínua e sem problemas aos clientes, permitindo que concluam suas compras diretamente pelo aplicativo de forma segura e conveniente.
Critérios de aceitação: CA#50: O cliente pode acessar facilmente a página de checkout e selecionar o método de pagamento desejado. CA#51: O processo de pagamento é intuitivo e fácil de seguir, com instruções claras para o cliente em cada etapa. CA#52: O sistema de pagamento aceita diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, PayPal, entre outros, conforme especificado. CA#53: O pagamento é processado com segurança e eficiência, protegendo as informações financeiras do cliente.
Regras de negócio: RN #30: O sistema de pagamento deve estar em conformidade com as regulamentações de segurança de dados, como o PCI DSS (Padrão de Segurança de Dados para a Indústria de Cartões de Pagamento). RN #31: O sistema deve ser capaz de lidar com transações de pagamento em tempo real e garantir a integridade e confidencialidade das informações financeiras dos clientes.
Requisito não funcional: RN F#25: O aplicativo deve fornecer uma interface de usuário segura e protegida para inserção de informações de pagamento. RN F#26: O tempo de processamento do pagamento deve ser rápido para garantir uma experiência de compra sem problemas para o cliente.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13 pontos.

ID: 14
Título: Receber Notificações de Status do Pedido
Requerente: Cliente que deseja receber atualizações sobre o status do seu pedido em tempo real, desde a confirmação da compra até a entrega ou retirada dos cupcakes.
Ação: 1) O cliente faz uma compra de cupcakes através do site ou aplicativo da loja. 2) Opta por receber notificações sobre o status do pedido durante o processo de checkout. 3) Aguarda e recebe automaticamente notificações sobre o status do pedido em seu dispositivo móvel ou por e-mail.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para proporcionar uma experiência de compra transparente e conveniente, permitindo que os clientes acompanhem o progresso de seus pedidos em tempo real.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#54: O cliente é capaz de optar por receber notificações sobre o status do pedido durante o processo de checkout.</p> <p>CA#55: O sistema envia notificações automáticas para o cliente em diferentes estágios do processamento do pedido, incluindo confirmação da compra, preparação do pedido, envio/despacho e entrega ou disponibilidade para retirada.</p> <p>CA#56: As notificações são entregues de forma rápida e confiável, proporcionando ao cliente informações atualizadas sobre o progresso do pedido.</p> <p>CA#57: O cliente pode optar por desativar as notificações a qualquer momento, se desejar.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #32: O sistema de notificação deve estar integrado ao sistema de gerenciamento de pedidos da loja para garantir a precisão e consistência das informações transmitidas.</p> <p>RN #33: As notificações devem ser configuradas de acordo com as preferências individuais do cliente e em conformidade com as regulamentações de privacidade de dados (LGPD).</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#27: O sistema de notificação deve ser confiável e seguro, garantindo que as informações sobre o status do pedido sejam entregues apenas ao cliente correto e sem atrasos indevidos.</p> <p>RN F#28: As notificações devem ser projetadas de forma responsiva e adaptável a diferentes dispositivos e plataformas de comunicação.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8 pontos.



ID: 15
Título: Salvar Cupcakes Favoritos ou Criar Lista de Desejos
Requerente: Cliente que deseja ter a opção de salvar seus cupcakes favoritos ou criar uma lista de desejos para acessá-los facilmente em futuras compras.
Ação: 1) O cliente navega pela lista de cupcakes disponíveis no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona a opção para salvar um cupcake como favorito ou adicioná-lo à lista de desejos. 3) Acessa sua lista de cupcakes favoritos ou lista de desejos em sua conta para visualizá-los ou fazer compras futuras.
Comentários: Esta história de usuário proporciona aos clientes uma maneira conveniente de salvar e acessar facilmente seus cupcakes favoritos para futuras compras, melhorando a experiência do usuário e incentivando a fidelidade à marca.
Critérios de aceitação: CA#58: O cliente é capaz de salvar cupcakes como favoritos ou adicioná-los à lista de desejos durante a navegação pelo site ou aplicativo. CA#59: O sistema armazena com precisão os cupcakes marcados como favoritos ou adicionados à lista de desejos na conta do cliente. CA#60: O cliente pode acessar sua lista de cupcakes favoritos ou lista de desejos em sua conta e visualizá-los facilmente. CA#61: O cliente pode remover cupcakes da lista de favoritos ou lista de desejos, se desejar.
Regras de negócio: RN #34: As informações sobre os cupcakes favoritos ou itens da lista de desejos devem ser armazenadas com segurança e privacidade na conta do cliente. RN #35: Os cupcakes salvos como favoritos ou adicionados à lista de desejos devem estar disponíveis para acesso e compra futura, desde que ainda estejam disponíveis no estoque da loja.
Requisito não funcional: RN F#29: A funcionalidade de salvar cupcakes favoritos ou criar lista de desejos deve ser intuitiva e de fácil utilização para os clientes. RN F#30: O sistema de armazenamento das listas de favoritos ou desejos deve ser eficiente e escalável para lidar com um grande volume de dados de clientes.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 16
Título: Entrar em Contato com o Suporte ao Cliente pelo Aplicativo
Requerente: Cliente que deseja poder entrar em contato com o suporte ao cliente diretamente pelo aplicativo da loja.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de suporte ao cliente no aplicativo da loja. 2) Seleciona a opção de contato, que pode incluir chat ao vivo, e-mail, telefone ou formulário de contato. 3) Descreve sua dúvida, problema ou solicitação de personalização do pedido. 4) Envia a mensagem para o suporte ao cliente e aguarda uma resposta.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para proporcionar aos clientes uma maneira conveniente de obter assistência rápida e eficiente em caso de dúvidas, problemas ou solicitações de personalização do pedido.
Critérios de aceitação: CA#62: O cliente pode acessar facilmente a seção de suporte ao cliente no aplicativo. CA#63: Diferentes opções de contato estão disponíveis, como chat ao vivo, e-mail, telefone ou formulário de contato. CA#64: O cliente recebe uma resposta do suporte ao cliente dentro de um prazo razoável após o envio da mensagem. CA#65: A equipe de suporte ao cliente fornece assistência eficaz e soluções para as dúvidas, problemas ou solicitações dos clientes.
Regras de negócio: RN #36: A equipe de suporte ao cliente deve estar disponível para responder às mensagens dos clientes durante o horário comercial especificado pela loja. RN #37: As informações fornecidas pelo cliente através do suporte ao cliente devem ser tratadas com confidencialidade e privacidade.
Requisito não funcional: RN F#31: O sistema de suporte ao cliente deve ser fácil de usar e acessível para os clientes, independentemente do dispositivo ou plataforma utilizada. RN F#32: O tempo de resposta do suporte ao cliente deve ser rápido para garantir uma experiência satisfatória para o cliente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos.



ID: 17
Título: Visualizar Informações Nutricionais dos Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja ver informações nutricionais detalhadas de cada cupcake, incluindo calorias, gorduras, proteínas, etc., para tomar decisões alimentares conscientes.
Ação: 1) O cliente acessa a página de detalhes do cupcake no site ou aplicativo da loja. 2) Visualiza as informações nutricionais do cupcake, que podem incluir calorias, gorduras, proteínas, carboidratos, fibras, açúcares, etc. 3) Utiliza essas informações para fazer escolhas alimentares conscientes.
Comentários: Esta história de usuário é importante para fornecer aos clientes informações nutricionais detalhadas dos cupcakes, permitindo que façam escolhas alimentares conscientes de acordo com suas necessidades e preferências dietéticas.
Critérios de aceitação: CA#66: As informações nutricionais são claramente apresentadas na página de detalhes do cupcake. CA#67: As informações são precisas e atualizadas de acordo com a composição real do cupcake. CA#68: O cliente pode acessar facilmente as informações nutricionais de cada cupcake disponível na loja. CA#69: As informações nutricionais são apresentadas de forma clara e compreensível para o cliente.
Regras de negócio: RN #38: As informações nutricionais dos cupcakes devem ser obtidas a partir de fontes confiáveis e seguir as regulamentações de rotulagem de alimentos. RN #39: As informações nutricionais dos cupcakes devem ser exibidas de forma transparente e completa para ajudar os clientes a fazer escolhas alimentares conscientes.
Requisito não funcional: RN F#33: A página de detalhes do cupcake deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis para garantir uma experiência de usuário consistente. RN F#34: O tempo de carregamento das informações nutricionais deve ser rápido para uma experiência de usuário satisfatória.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 18
Título: Visualizar Promoções e Ofertas Especiais de Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja ver promoções e ofertas especiais de cupcakes para aproveitar descontos ou promoções exclusivas.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de promoções ou ofertas especiais no site ou aplicativo da loja. 2) Visualiza as promoções e ofertas especiais disponíveis para cupcakes, como descontos, combos promocionais, cupons de desconto, etc. 3) Pode optar por aproveitar as promoções disponíveis durante o processo de compra.
Comentários: Esta história de usuário é importante para informar aos clientes sobre promoções e ofertas especiais de cupcakes, incentivando a compra e aumentando o engajamento dos clientes com a marca.
Critérios de aceitação: CA#70: As promoções e ofertas especiais são claramente apresentadas na seção designada no site ou aplicativo. CA#71: As informações sobre as promoções incluem detalhes relevantes, como o período de validade, os itens incluídos na oferta e quaisquer restrições aplicáveis. CA#72: O cliente pode facilmente acessar e navegar pelas promoções disponíveis. CA#73: As promoções são aplicadas corretamente durante o processo de checkout, refletindo os descontos ou ofertas anunciadas.
Regras de negócio: RN #40: As promoções e ofertas especiais devem ser atualizadas regularmente para manter a relevância e o interesse dos clientes. RN #41: As promoções devem seguir as políticas de vendas da loja e estar em conformidade com as regulamentações locais.
Requisito não funcional: RN F#35: A seção de promoções e ofertas especiais deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis para garantir uma experiência de usuário consistente. RN F#36: O tempo de carregamento das promoções e ofertas especiais deve ser rápido para uma experiência de usuário satisfatória.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos.



ID: 19
Título: Busca de Cupcakes por Palavras-chave
Requerente: Cliente que deseja poder buscar cupcakes por palavras-chave para encontrar rapidamente os produtos específicos que deseja.
Ação: 1) O cliente acessa a barra de busca no site ou aplicativo da loja. 2) Digita as palavras-chave relacionadas ao cupcake que deseja encontrar. 3) Visualiza os resultados da busca e navega pelos cupcakes correspondentes.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para proporcionar aos clientes uma maneira rápida e eficiente de encontrar os cupcakes específicos que desejam comprar.
Critérios de aceitação: CA#74: A barra de busca está facilmente acessível e visível no site ou aplicativo. CA#75: O sistema de busca retorna resultados precisos e relevantes com base nas palavras-chave inseridas pelo cliente. CA#76: Os cupcakes correspondentes são apresentados de forma clara e organizada para facilitar a navegação. CA#77: O cliente pode refinar ou filtrar os resultados da busca, se necessário.
Regras de negócio: RN #42: O sistema de busca deve indexar corretamente os cupcakes e suas informações relevantes, como nome, descrição, ingredientes, etc. RN #43: O sistema de busca deve ser capaz de lidar com consultas de busca complexas e retornar resultados precisos mesmo em grandes conjuntos de dados.
Requisito não funcional: RN F#37: O tempo de resposta da busca deve ser rápido para proporcionar uma experiência de usuário satisfatória. RN F#38: A barra de busca e os resultados da busca devem ser compatíveis com dispositivos móveis para garantir uma experiência consistente em diferentes dispositivos.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos.



ID: 20
Título: Visualizar Disponibilidade em Tempo Real dos Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja poder ver a disponibilidade de cada cupcake em tempo real para evitar frustrações por produtos esgotados.
Ação: 1) O cliente acessa a página de detalhes do cupcake no site ou aplicativo da loja. 2) Visualiza a disponibilidade do cupcake, que pode ser indicada como "disponível", "quantidade limitada" ou "esgotado". 3) Toma decisões de compra com base na disponibilidade dos cupcakes.
Comentários: Esta história de usuário é fundamental para fornecer aos clientes informações atualizadas sobre a disponibilidade dos cupcakes, permitindo que façam escolhas informadas e evitem frustrações por produtos esgotados.
Critérios de aceitação: CA#78: A disponibilidade de cada cupcake é exibida de forma clara e visível na página de detalhes do produto. CA#79: A disponibilidade é atualizada em tempo real conforme as alterações no estoque da loja. CA#80: O cliente recebe notificações claras caso um cupcake que ele tenha visualizado anteriormente se torne indisponível durante sua navegação.
Regras de negócio: RN #44: O sistema de disponibilidade deve estar integrado ao sistema de gerenciamento de estoque da loja para refletir com precisão as quantidades disponíveis. RN #45: As informações de disponibilidade devem ser precisas e confiáveis para evitar conflitos entre as expectativas dos clientes e a realidade do estoque.
Requisito não funcional: RN F#39: O sistema de disponibilidade deve ser rápido e responsivo para garantir uma experiência de usuário satisfatória. RN F#40: As atualizações de disponibilidade devem ser consistentes e em tempo real para refletir com precisão o estado atual do estoque.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos.



ID: 21
Título: Personalização de Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja poder personalizar seus cupcakes, escolhendo coberturas, recheios e outros detalhes, para criar uma experiência de compra única.
Ação: 1) O cliente acessa a opção de personalização de cupcakes no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona as opções de coberturas, recheios, sabores e outros detalhes conforme sua preferência. 3) Visualiza uma prévia do cupcake personalizado antes de finalizar a compra.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para proporcionar aos clientes a oportunidade de criar cupcakes sob medida, adaptados aos seus gostos individuais, criando uma experiência de compra personalizada e única.
Critérios de aceitação: CA#81: O sistema de personalização permite ao cliente selecionar diferentes opções de coberturas, recheios, sabores e outros detalhes. CA#82: O cliente pode visualizar uma prévia do cupcake personalizado antes de adicionar ao carrinho de compras. CA#83: As opções de personalização estão claramente apresentadas e são fáceis de selecionar e ajustar. CA#84: O cupcake personalizado é adicionado corretamente ao carrinho de compras e reflete as escolhas feitas pelo cliente.
Regras de negócio: RN #46: As opções de personalização devem estar alinhadas com a capacidade de produção da loja e os ingredientes disponíveis. RN #47: O sistema de personalização deve ser configurado para garantir a consistência na qualidade e apresentação dos cupcakes personalizados.
Requisito não funcional: RN F#41: A interface de personalização deve ser responsiva e fácil de usar em diferentes dispositivos. RN F#42: O tempo de resposta do sistema de personalização deve ser rápido para proporcionar uma experiência de usuário satisfatória.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13 pontos.

ID: 22
Título: Receber Recomendações Personalizadas de Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja receber recomendações personalizadas de cupcakes com base em suas preferências de compra anteriores, para descobrir novos produtos que possam interessar.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de recomendações personalizadas no site ou aplicativo da loja. 2) Visualiza as recomendações de cupcakes baseadas em suas compras anteriores e histórico de navegação. 3) Explora as recomendações e pode optar por adicionar os cupcakes recomendados ao carrinho de compras.
Comentários: Esta história de usuário é importante para oferecer aos clientes uma experiência de compra mais personalizada, mostrando-lhes produtos que possam ser de seu interesse com base em suas preferências anteriores.
Critérios de aceitação: CA#85: O sistema de recomendação personalizada utiliza o histórico de compras e navegação do cliente para gerar recomendações relevantes de cupcakes. CA#86: As recomendações são apresentadas de forma clara e visível para o cliente na seção designada. CA#87: O cliente pode explorar as recomendações e encontrar novos produtos que correspondam às suas preferências. CA#88: As recomendações são precisas e refletem os interesses e gostos do cliente.
Regras de negócio: RN #48: O sistema de recomendação personalizada deve respeitar a privacidade do cliente e seguir as políticas de proteção de dados da loja. RN #49: As recomendações devem ser atualizadas regularmente para refletir mudanças nas preferências do cliente e no estoque da loja.
Requisito não funcional: RN F#43: O sistema de recomendação personalizada deve ser rápido e responsivo para proporcionar uma experiência de usuário satisfatória. RN F#44: As recomendações devem ser apresentadas de forma atraente e envolvente para incentivar o cliente a explorar novos produtos.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos



ID: 23
Título: Compartilhar Cupcakes nas Redes Sociais
Requerente: Cliente que deseja poder compartilhar os cupcakes que está comprando nas redes sociais, para mostrar aos seus amigos e familiares suas escolhas.
Ação: 1) O cliente conclui a compra dos cupcakes desejados no site ou aplicativo da loja. 2) Após a compra, o cliente é apresentado com a opção de compartilhar sua compra nas redes sociais. 3) Seleciona a opção de compartilhamento e escolhe a rede social desejada. 4) Compartilha a imagem ou detalhes dos cupcakes em sua conta nas redes sociais.
Comentários: Esta história de usuário é importante para permitir que os clientes compartilhem suas experiências de compra e escolhas de cupcakes com seus amigos e familiares, aumentando o engajamento e a divulgação da marca nas redes sociais.
Critérios de aceitação: CA#89: Após a conclusão da compra, o cliente é apresentado com a opção de compartilhar nas redes sociais. CA#90: O cliente pode escolher entre diferentes redes sociais para compartilhar sua compra. CA#91: O compartilhamento inclui uma imagem ou detalhes dos cupcakes adquiridos. CA#92: O compartilhamento é concluído com sucesso e pode ser visualizado pelos contatos do cliente nas redes sociais escolhidas.
Regras de negócio: RN #50: O compartilhamento nas redes sociais deve estar em conformidade com as políticas de privacidade e termos de uso da plataforma de rede social. RN #51: O cliente deve ter a opção de optar por não compartilhar sua compra nas redes sociais, se assim desejar.
Requisito não funcional: RN F#45: A opção de compartilhamento nas redes sociais deve ser intuitiva e fácil de usar para o cliente. RN F#46: O processo de compartilhamento deve ser rápido e eficiente para não interferir na experiência de compra do cliente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos



ID: 24
Título: Salvar Múltiplos Endereços de Entrega
Requerente: Cliente que deseja poder salvar múltiplos endereços de entrega em sua conta para agilizar o processo de compra em futuras ocasiões.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de gerenciamento de conta no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona a opção de adicionar um novo endereço de entrega. 3) Preenche os detalhes do novo endereço, como nome, rua, número, cidade, CEP, etc. 4) Salva o novo endereço de entrega em sua conta.
Comentários: Esta história de usuário é importante para proporcionar conveniência ao cliente, permitindo que ele salve e gerencie múltiplos endereços de entrega para uso em futuras compras.
Critérios de aceitação: CA#93: O cliente pode adicionar múltiplos endereços de entrega em sua conta. CA#94: Os detalhes dos endereços de entrega são salvos corretamente e podem ser editados ou excluídos conforme necessário. CA#95: Durante o processo de checkout, o cliente pode selecionar facilmente um dos endereços salvos como endereço de entrega. CA#96: Os endereços de entrega são exibidos de forma clara e organizada na seção de gerenciamento de conta.
Regras de negócio: RN #52: O cliente deve ter a opção de definir um endereço de entrega padrão que será automaticamente selecionado durante o processo de checkout, se desejado. RN #53: Os endereços de entrega salvos devem ser armazenados com segurança e em conformidade com as políticas de privacidade da loja.
Requisito não funcional: RN F#47: O sistema de gerenciamento de endereços de entrega deve ser fácil de usar e intuitivo para os clientes. RN F#48: O sistema deve ser capaz de lidar com múltiplos endereços de entrega e fornecer uma experiência de usuário consistente e eficiente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos



ID: 25
Título: Receber Notificações sobre Novos Lançamentos de Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja receber notificações sobre novos lançamentos de cupcakes para ficar atualizado sobre os produtos mais recentes da loja.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de configurações ou preferências de notificação em sua conta no site ou aplicativo da loja. 2) Ativa a opção de receber notificações sobre novos lançamentos de cupcakes. 3) Pode optar por receber notificações por e-mail, mensagens de texto ou através do aplicativo da loja. 4) Salva suas preferências de notificação.
Comentários: Esta história de usuário é importante para manter os clientes informados sobre os novos produtos e lançamentos da loja, incentivando o engajamento e potencialmente aumentando as vendas.
Critérios de aceitação: CA#97: O cliente pode ativar e desativar as notificações sobre novos lançamentos de cupcakes em sua conta. CA#98: As notificações são enviadas de forma oportuna e precisa, informando sobre os novos produtos disponíveis na loja. CA#99: O cliente pode escolher o método preferido de recebimento de notificações (e-mail, mensagem de texto, notificação push, etc.). CA#100: As notificações incluem informações relevantes sobre os novos cupcakes lançados, como nome, descrição, preço, etc.
Regras de negócio: RN #53: As notificações sobre novos lançamentos devem ser enviadas com moderação para evitar inundar os clientes com mensagens. RN #54: O conteúdo das notificações deve ser atrativo e persuasivo para incentivar os clientes a explorar os novos produtos.
Requisito não funcional: RN F#49: O sistema de notificação deve ser confiável e garantir que as mensagens sejam entregues aos clientes de forma consistente. RN F#50: O sistema deve permitir que os clientes escolham suas preferências de notificação de forma fácil e intuitiva.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos



ID: 26
Título: Agendar Entregas Recorrentes de Cupcakes
Requerente: Cliente que deseja poder agendar entregas recorrentes de cupcakes, como assinaturas mensais, para garantir que nunca fique sem seus doces favoritos.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de assinaturas ou entregas recorrentes no site ou aplicativo da loja. 2) Seleciona o tipo de assinatura desejada (por exemplo, mensal, semanal). 3) Escolhe os cupcakes específicos que deseja receber em cada entrega recorrente. 4) Seleciona a frequência e o horário das entregas recorrentes. 5) Confirma e finaliza o agendamento das entregas recorrentes.
Comentários: Esta história de usuário é fundamental para oferecer aos clientes a conveniência de receber seus cupcakes favoritos regularmente, sem precisar fazer pedidos repetidos toda vez que desejarem.
Critérios de aceitação: CA#101: O cliente pode selecionar o tipo de assinatura desejada (por exemplo, mensal, semanal) durante o processo de agendamento. CA#102: O cliente pode escolher os cupcakes específicos que deseja incluir em cada entrega recorrente. CA#103: O sistema de agendamento permite ao cliente definir a frequência e o horário das entregas recorrentes. CA#104: O cliente recebe confirmações de agendamento e notificações sobre o status das entregas recorrentes.
Regras de negócio: RN #55: As assinaturas ou entregas recorrentes devem ser flexíveis e permitir ao cliente ajustar ou cancelar suas preferências de acordo com suas necessidades. RN #56: O sistema deve ser capaz de lidar com diferentes tipos de assinaturas (por exemplo, mensal, semanal) e garantir a precisão nas entregas.
Requisito não funcional: RN F#51: O sistema de agendamento de entregas recorrentes deve ser confiável e garantir que as entregas sejam realizadas conforme agendado. RN F#52: A interface de usuário para agendar entregas recorrentes deve ser intuitiva e fácil de usar para o cliente.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13 pontos



ID: 27
Título: Incluir Mensagem Personalizada ao Enviar Cupcakes como Presente
Requerente: Cliente que deseja ter a opção de incluir uma mensagem personalizada ao enviar cupcakes como presente para outra pessoa.
Ação: 1) O cliente seleciona a opção de enviar os cupcakes como presente durante o processo de checkout no site ou aplicativo da loja. 2) É apresentado com a opção de incluir uma mensagem personalizada. 3) Digita a mensagem desejada no campo designado. 4) Conclui o processo de compra e envia os cupcakes como presente para o destinatário.
Comentários: Esta história de usuário é importante para oferecer aos clientes a oportunidade de adicionar um toque pessoal ao enviar cupcakes como presente, tornando a experiência de presenteamento mais especial e significativa.
Critérios de aceitação: CA#105: Durante o processo de checkout, o cliente é apresentado com a opção de incluir uma mensagem personalizada ao enviar os cupcakes como presente. CA#106: O cliente pode digitar livremente a mensagem desejada, com um limite de caracteres adequado. CA#107: A mensagem personalizada é incluída no pacote de presente e entregue junto com os cupcakes ao destinatário. CA#108: O destinatário recebe a mensagem personalizada de forma clara e legível junto com os cupcakes.
Regras de negócio: RN #57: O sistema deve garantir que as mensagens personalizadas sejam transmitidas com precisão e sem erros ortográficos ou gramaticais. RN #58: As mensagens personalizadas devem estar em conformidade com as políticas da loja em relação a linguagem apropriada e conteúdo aceitável.
Requisito não funcional: RN F#53: O campo de mensagem personalizada deve ser apresentado de forma clara e intuitiva para o cliente durante o processo de checkout. RN F#54: A mensagem personalizada deve ser formatada de forma agradável e apresentável para o destinatário.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5 pontos



ID: 28
Título: Salvar Carrinho de Compras para Continuar a Compra Depois
Requerente: Cliente que deseja poder deixar um carrinho de compras salvo para continuar sua compra em outro momento, sem perder os itens selecionados.
Ação: 1) O cliente adiciona itens ao carrinho de compras no site ou aplicativo da loja. 2) Antes de sair da página ou durante o processo de checkout, o cliente seleciona a opção de salvar o carrinho de compras. 3) Fornece um nome ou identificador para o carrinho salvo. 4) Conclui o processo de salvamento do carrinho.
Comentários: Esta história de usuário é essencial para proporcionar conveniência aos clientes, permitindo que eles retomem sua compra exatamente de onde pararam, mesmo após sair do site ou aplicativo.
Critérios de aceitação: CA#109: O cliente pode salvar o carrinho de compras a qualquer momento durante o processo de seleção de produtos. CA#110: O cliente pode atribuir um nome ou identificador ao carrinho salvo para facilitar a identificação posterior. CA#111: Após salvar o carrinho, o cliente pode acessá-lo novamente a qualquer momento e retomar a compra a partir do ponto em que parou. CA#112: Os itens no carrinho salvo permanecem intactos e não são alterados até que o cliente os remova ou efetue a compra.
Regras de negócio: RN #59: Os carrinhos de compras salvos devem ser armazenados de forma segura e estar disponíveis para acesso posterior apenas pelo cliente que os salvou. RN #60: Os carrinhos salvos podem ter uma validade definida (por exemplo, 30 dias) após os quais são automaticamente excluídos do sistema.
Requisito não funcional: RN F#55: O sistema de salvamento de carrinho de compras deve ser confiável e garantir que os itens sejam restaurados corretamente quando o cliente retomar sua compra. RN F#56: A interface de usuário para salvar e acessar carrinhos salvos deve ser intuitiva e fácil de usar.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos



ID: 29
Título: Receber Cupons de Desconto Exclusivos via Notificações Push
Requerente: Cliente que deseja poder receber cupons de desconto exclusivos via notificações push para economizar em suas compras futuras.
Ação: 1) O cliente acessa a seção de configurações ou preferências de notificação em sua conta no site ou aplicativo da loja. 2) Ativa a opção de receber notificações push sobre cupons de desconto exclusivos. 3) Pode optar por definir preferências específicas para os tipos de cupons que deseja receber (por exemplo, descontos em cupcakes tradicionais, promoções em cupcakes veganos, etc.). 4) Salva suas preferências de notificação.
Comentários: Esta história de usuário é crucial para fornecer aos clientes a oportunidade de economizar em suas compras futuras e incentivar a fidelidade à marca por meio de ofertas exclusivas.
Critérios de aceitação: CA#113: O cliente pode ativar e desativar as notificações push sobre cupons de desconto exclusivos em sua conta. CA#114: As notificações push são enviadas de forma oportuna e precisam, informando sobre os cupons de desconto disponíveis. CA#115: O cliente pode definir preferências específicas para os tipos de cupons que deseja receber. CA#116: Os cupons de desconto exclusivos são válidos e aplicáveis aos produtos relevantes na loja.
Regras de negócio: RN #61: Os cupons de desconto exclusivos devem ser gerados de acordo com as políticas de promoção e estratégias de marketing da loja. RN #62: Os cupons devem ter uma data de validade clara e estar sujeitos a termos e condições específicos.
Requisito não funcional: RN F#57: O sistema de notificação push deve ser confiável e garantir que as mensagens sejam entregues aos clientes de forma consistente. RN F#58: A interface de usuário para configurar preferências de notificação deve ser intuitiva e fácil de usar.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos



ID: 30
Título: Acesso ao Histórico de Compras
Requerente: Cliente
Ação: Permitir ao cliente acessar um histórico detalhado de todas as compras anteriores.
Comentários: Essencial para simplificar a reordenação de produtos favoritos pelos clientes.
Critérios de aceitação: CA#117: Histórico completo de compras disponível para acesso do cliente; CA#118: fácil navegação e busca por itens específicos; CA#119: detalhes claros de cada compra, incluindo produtos, datas e valores.
Regras de negócio: RN #63: Garantir a privacidade e segurança dos dados do cliente; RN #64: manter histórico de compras atualizado e preciso.
Requisito não funcional: RN F#59: Interface de usuário intuitiva e responsiva; RN F#60: sistema de armazenamento de dados eficiente e seguro.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8 pontos

Segue abaixo um Mapa de afinidade das histórias dos usuários:

Pesquisa e Comparação		Decisão	Compra			Entrega	Uso e Avaliação	
Encontrar Produto	Detalhes do Produto	Incluir no carrinho	Cadastro	Checkout	Pagamento	Acompanhar a entrega	Central de Atendimento	Avaliação e Recomendação
Pesquisar Item	Visualizar o produto	Selecione item para comprar	Realizar primeiro cadastro	Confirmar pedido	Pagar com boleto	Selecionar forma de entrega ou retirada	Realizar contato para dúvidas	Avaliar produto
Filtrar por Avaliação	Visualizar Fotos	Remover produto do carrinho	Realizar login de usuário já cadastrado	Incluir endereço de entrega	Pagar com cartão de crédito	Visualizar rastreamento da entrega	Trocar ou cancelar	Avaliar loja virtual
Filtrar por Preço	Visualizar Avaliações	Mudar Quantidade	Acessar últimas compras	Alterar endereço de entrega	Pagar com PIX	Enviar e-mail de acompanhamento da entrega	Receber notificação de lançamentos	
Ordenar	Visualizar Produtos Relacionados	Personalizar Cupcake		Incluir endereço de cobrança	Pagar com carteira Digital			
Filtrar Promoções	Visualizar Informações Nutricionais			Incluir mensagem personalizada				
Realizar assinaturas	Salvar na Lista de Desejos							
	Visualizar disponibilidade							
	Compartilhar produto							



Backlog de produto com priorização das histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema:

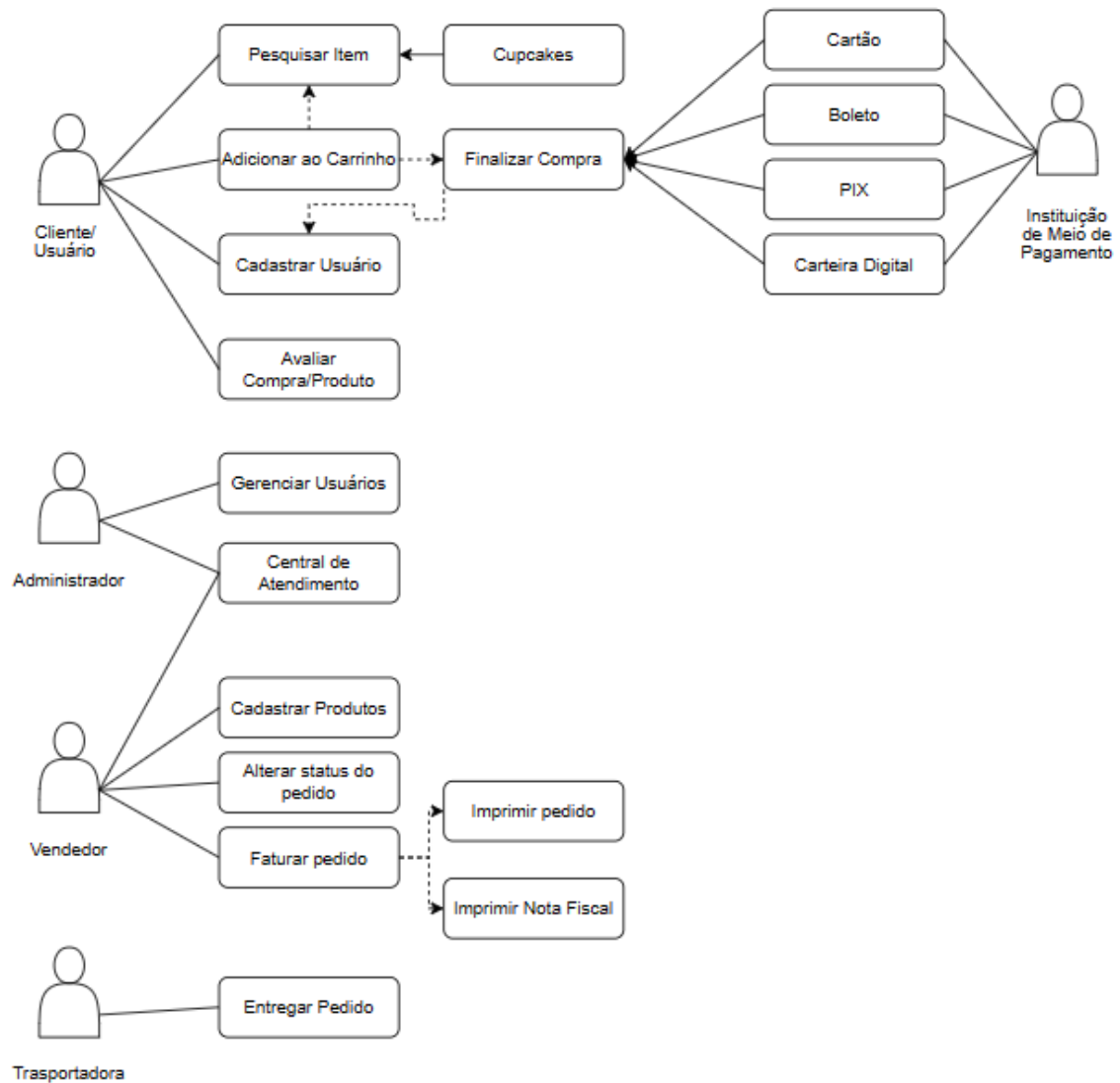
ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
5	Como administrador cadastrado eu quero adicionar, apagar ou editar um novo item à lista e ele deverá aparecer ou desaparecer na mesma	5	01
1	Como um usuário não cadastrado eu quero criar uma conta (login e senha) para acesso.	5	02
2	Como usuário cadastrado eu quero efetuar login	3	03
4	Como usuário autorizado eu quero ver uma lista de itens para que eu possa selecionar algum	3	04
7	Como um cliente, eu quero poder navegar facilmente pelos diferentes tipos de cupcakes disponíveis, para que eu possa ver todas as opções disponíveis antes de fazer um pedido	3	05
19	Como um cliente, eu quero poder buscar cupcakes por palavras-chave, para encontrar rapidamente os produtos específicos que desejo.	8	06
8	Como um cliente, eu quero poder filtrar os cupcakes por categoria (por exemplo, cupcakes tradicionais, cupcakes veganos, cupcakes sem glúten), para que eu possa encontrar rapidamente os cupcakes que atendam às minhas preferências alimentares.	3	07
9	Como um cliente, eu quero poder ver detalhes sobre cada cupcake, incluindo descrição, preço, ingredientes e avaliações de outros clientes, para que eu possa tomar uma decisão informada sobre qual cupcake comprar.	5	08
17	Como um cliente, eu quero poder ver informações nutricionais de cada cupcake, incluindo calorias, gorduras, proteínas, etc., para tomar decisões alimentares conscientes.	5	09
15	Como um cliente, eu quero poder salvar meus cupcakes favoritos ou criar uma lista de desejos, para que eu possa acessá-los facilmente em futuras compras.	5	10
18	Como um cliente, eu quero poder ver promoções e ofertas especiais de cupcakes, para aproveitar descontos ou promoções exclusivas.	5	11

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
20	Como um cliente, eu quero poder ver a disponibilidade de cada cupcake em tempo real, para evitar frustrações por produtos esgotados.	8	12
21	Como um cliente, eu quero poder personalizar meus cupcakes (por exemplo, escolher coberturas, recheios, etc.), para criar uma experiência de compra única.	13	13
22	Como um cliente, eu quero receber recomendações personalizadas de cupcakes com base em minhas preferências de compra anteriores, para descobrir novos produtos que possam me interessar.	8	14
11	Como um cliente, eu quero poder visualizar e editar o conteúdo do meu carrinho de compras antes de finalizar a compra, para que eu possa fazer ajustes conforme necessário.	5	15
28	Como um cliente, eu quero poder deixar um carrinho de compras salvo para continuar minha compra em outro momento, sem perder os itens selecionados.	8	16
10	Como um cliente, eu quero poder adicionar cupcakes ao meu carrinho de compras de forma fácil e intuitiva, para que eu possa comprar vários cupcakes de uma vez.	8	17
24	Como um cliente, eu quero poder salvar múltiplos endereços de entrega em minha conta, para agilizar o processo de compra em futuras ocasiões.	5	18
12	Como um cliente, eu quero poder selecionar uma data e horário de entrega ou retirada dos cupcakes, para que eu possa planejar minha compra de acordo com minha agenda.	8	19
27	Como um cliente, eu quero ter a opção de incluir uma mensagem personalizada ao enviar cupcakes como presente para outra pessoa.	5	20
29	Como um cliente, eu quero poder receber cupons de desconto exclusivos via notificações push, para economizar em minhas compras futuras.	8	21
13	Como um cliente, eu quero poder fazer o pagamento de forma segura e conveniente diretamente pelo aplicativo, para que eu possa concluir minha compra sem problemas.	13	22
14	Como um cliente, eu quero receber notificações sobre o status do meu pedido, desde a confirmação da compra até a	8	23



ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
	entrega ou retirada dos cupcakes, para que eu possa acompanhar o progresso do meu pedido em tempo real.		
16	Como um cliente, eu quero poder entrar em contato com o suporte ao cliente diretamente pelo aplicativo em caso de dúvidas, problemas ou solicitações de personalização do pedido, para que eu possa obter assistência rápida e eficiente.	8	24
25	Como um cliente, eu quero receber notificações sobre novos lançamentos de cupcakes, para ficar atualizado sobre os produtos mais recentes da loja.	5	25
30	Como um cliente, eu quero poder acessar um histórico detalhado de todas as minhas compras anteriores, para facilitar a reordenação de produtos que eu gostei.	8	26
26	Como um cliente, eu quero poder agendar entregas recorrentes de cupcakes (por exemplo, assinaturas mensais), para garantir que eu nunca fique sem meus doces favoritos.	13	27
23	Como um cliente, eu quero poder compartilhar os cupcakes que estou comprando nas redes sociais, para mostrar aos meus amigos e familiares minhas escolhas.	5	28
6	Como administrador eu quero ver uma lista de contas logadas	5	29
3	Como usuário cadastrado eu quero efetuar logout	2	30

Segue a apresentação do Diagrama de caso de uso geral do APP “Brasil Cupakes”:





Abaixo segue os casos de uso expandidos:

Caso de Uso: 01 - Comprar Cupcakes

Nome do Caso de Uso: Comprar Cupcakes

Ator Principal: Cliente

Atores Secundários: Sistema de Pagamento, Sistema de Notificações

Partes Interessadas: Cliente, Loja de Cupcakes, Administrador do Sistema

Pré-condições:

- O cliente deve estar registrado e logado no sistema.
- O sistema deve ter cupcakes disponíveis para venda.

Pós-condições:

- Uma compra de cupcakes é registrada no sistema.
- O cliente recebe uma confirmação da compra por e-mail e/ou SMS.

Fluxo Principal:

1. **Início:** O caso de uso começa quando o cliente deseja comprar cupcakes.
2. O cliente acessa o aplicativo e faz login.
3. O cliente seleciona "Comprar Cupcakes".
4. O sistema exibe a lista de cupcakes disponíveis.
5. O cliente seleciona os cupcakes desejados e adiciona ao carrinho de compras.
6. O cliente revisa o carrinho e confirma a seleção.
7. O sistema solicita as informações de pagamento.
8. O cliente insere as informações de pagamento e confirma a compra.
9. O sistema processa o pagamento com o Sistema de Pagamento.
10. O Sistema de Pagamento confirma a transação e retorna uma confirmação ao sistema.
11. O sistema registra a compra e envia uma confirmação ao cliente via e-mail e/ou SMS.
12. **Fim:** O caso de uso termina quando o cliente recebe a confirmação da compra.

Fluxos Alternativos:

• Cupcakes Esgotados:

- Se os cupcakes selecionados pelo cliente não estiverem disponíveis, o sistema informa o cliente e sugere produtos alternativos.

• Pagamento Falhou:



- Se o sistema de pagamento não confirmar a transação, o sistema informa o cliente do erro e solicita que ele tente novamente com outro método de pagamento ou tente novamente mais tarde.

Fluxos de Exceção:

- **Sessão Expirada:**

- Se a sessão do cliente expirar durante o processo, o sistema redireciona o cliente para a página de login e solicita que ele faça login novamente para continuar com a compra.

Regras de Negócio:

- O sistema deve verificar a validade do cartão de crédito antes de processar o pagamento.
- O sistema deve garantir que o estoque de cupcakes é atualizado em tempo real.
- O sistema deve seguir as políticas de cancelamento e devolução de compras estabelecidas pela loja de cupcakes.

Requisitos Não Funcionais:

- O sistema deve ser capaz de lidar com até 500 transações simultâneas.
- O sistema deve enviar a confirmação da compra em até 5 minutos após a conclusão do pagamento.
- O sistema deve estar disponível 99,9% do tempo.

Caso de Uso: 02 - Personalizar Cupcake

Nome do Caso de Uso: Personalizar Cupcake

Ator Principal: Cliente

Atores Secundários: Nenhum

Partes Interessadas:

Cliente, Loja de Cupcakes, Administrador do Sistema

Pré-condições:

- O cliente deve estar registrado e logado no sistema.
- O sistema deve ter opções de personalização disponíveis.

Pós-condições:

- Uma personalização de cupcake é registrada no sistema.
- O cliente pode adicionar o cupcake personalizado ao carrinho de compras.



Fluxo Principal:

1. **Início:** O caso de uso começa quando o cliente deseja personalizar um cupcake.
2. O cliente acessa o aplicativo e faz login.
3. O cliente seleciona "Personalizar Cupcake".
4. O sistema exibe as opções de personalização (sabor, cobertura, recheio, decoração).
5. O cliente seleciona as opções desejadas para personalização.
6. O cliente revisa a personalização e confirma.
7. O sistema calcula o preço do cupcake personalizado e exibe ao cliente.
8. O cliente confirma a personalização e adiciona o cupcake ao carrinho de compras.
9. **Fim:** O caso de uso termina quando o cliente adiciona o cupcake personalizado ao carrinho.

Fluxos Alternativos:

• Opção de Personalização Indisponível:

- Se uma opção de personalização selecionada pelo cliente não estiver disponível, o sistema informa o cliente e sugere opções alternativas.

Fluxos de Exceção:

• Sessão Expirada:

- Se a sessão do cliente expirar durante o processo, o sistema redireciona o cliente para a página de login e solicita que ele faça login novamente para continuar com a personalização.

Regras de Negócio:

- O sistema deve garantir que todas as opções de personalização são atualizadas em tempo real.
- O sistema deve seguir as políticas de preços estabelecidas pela loja de cupcakes.

Requisitos Não Funcionais:

- O sistema deve ser capaz de lidar com até 200 personalizações simultâneas.
- O sistema deve atualizar o preço do cupcake personalizado em tempo real.
- O sistema deve estar disponível 99,9% do tempo.

Caso de Uso: 03 - Rastrear Pedido

Nome do Caso de Uso: Rastrear Pedido



Ator Principal: Cliente

Atores Secundários: Sistema de Entrega

Partes Interessadas: Cliente, Loja de Cupcakes, Administrador do Sistema

Pré-condições:

- O cliente deve ter realizado uma compra no sistema.
- O pedido deve estar em processo de entrega.

Pós-condições:

- O cliente visualiza o status atualizado do pedido.

Fluxo Principal:

1. **Início:** O caso de uso começa quando o cliente deseja rastrear um pedido.
2. O cliente acessa o aplicativo e faz login.
3. O cliente seleciona "Rastrear Pedido".
4. O sistema exibe a lista de pedidos do cliente.
5. O cliente seleciona o pedido que deseja rastrear.
6. O sistema exibe o status atualizado do pedido, incluindo a localização atual e o tempo estimado de entrega.
7. **Fim:** O caso de uso termina quando o cliente visualiza o status atualizado do pedido.

Fluxos Alternativos:

• **Pedido Não Encontrado:**

- Se o pedido selecionado pelo cliente não for encontrado, o sistema informa o cliente e sugere que ele verifique o número do pedido ou entre em contato com o suporte.

Fluxos de Exceção:

• **Sessão Expirada:**

- Se a sessão do cliente expirar durante o processo, o sistema redireciona o cliente para a página de login e solicita que ele faça login novamente para continuar rastreando o pedido.

Regras de Negócio:

- O sistema deve atualizar o status do pedido em tempo real com informações do Sistema de Entrega.
- O sistema deve seguir as políticas de rastreamento de pedidos estabelecidas pela loja de cupcakes.



Requisitos Não Funcionais:

- O sistema deve ser capaz de lidar com até 300 rastreamentos simultâneos.
- O sistema deve atualizar o status do pedido a cada 5 minutos.
- O sistema deve estar disponível 99,9% do tempo.

Caso de Uso: 04 - Gerenciar Perfil

Nome do Caso de Uso: Gerenciar Perfil

Ator Principal: Cliente

Atores Secundários: Nenhum

Partes Interessadas: Cliente, Administrador do Sistema

Pré-condições:

- O cliente deve estar registrado e logado no sistema.

Pós-condições:

- As informações do perfil do cliente são atualizadas no sistema.

Fluxo Principal:

1. **Início:** O caso de uso começa quando o cliente deseja gerenciar seu perfil.
2. O cliente acessa o aplicativo e faz login.
3. O cliente seleciona "Gerenciar Perfil".
4. O sistema exibe as informações atuais do perfil do cliente.
5. O cliente atualiza as informações desejadas (nome, endereço, informações de pagamento, etc.).
6. O cliente confirma as alterações.
7. O sistema salva as alterações no perfil do cliente.
8. **Fim:** O caso de uso termina quando o cliente confirma que as informações do perfil foram atualizadas.

Fluxos Alternativos:

• Informações Inválidas:

- Se o cliente inserir informações inválidas (por exemplo, um endereço de e-mail inválido), o sistema informa o cliente e solicita a correção das informações antes de salvar as alterações.

Fluxos de Exceção:

- **Sessão Expirada:**



- Se a sessão do cliente expirar durante o processo, o sistema redireciona o cliente para a página de login e solicita que ele faça login novamente para continuar gerenciando o perfil.

Regras de Negócio:

- O sistema deve validar as informações inseridas pelo cliente antes de salvar as alterações.
- O sistema deve garantir a segurança das informações pessoais do cliente.

Requisitos Não Funcionais:

- O sistema deve ser capaz de lidar com até 200 atualizações de perfil simultâneas.
- O sistema deve salvar as alterações no perfil do cliente em até 2 minutos após a confirmação.
- O sistema deve estar disponível 99,9% do tempo.

Caso de Uso: 05 - Consultar Histórico de Compras

Nome do Caso de Uso: Consultar Histórico de Compras

Ator Principal: Cliente

Atores Secundários: Nenhum

Partes Interessadas: Cliente, Administrador do Sistema

Pré-condições:

- O cliente deve estar registrado e logado no sistema.

Pós-condições:

- O cliente visualiza o histórico de compras no sistema.

Fluxo Principal:

1. **Início:** O caso de uso começa quando o cliente deseja consultar o histórico de compras.
2. O cliente acessa o aplicativo e faz login.
3. O cliente seleciona "Histórico de Compras".
4. O sistema exibe a lista de compras anteriores do cliente.
5. O cliente visualiza os detalhes de uma compra específica, se desejado.
6. **Fim:** O caso de uso termina quando o cliente visualiza o histórico de compras.

Fluxos Alternativos:



- **Sem Compras no Histórico:**

- Se o cliente não tiver compras anteriores, o sistema informa que não há compras no histórico.

Fluxos de Exceção:

- **Sessão Expirada:**

- Se a sessão do cliente expirar durante o processo, o sistema redireciona o cliente para a página de login e solicita que ele faça login novamente para continuar consultando o histórico de compras.

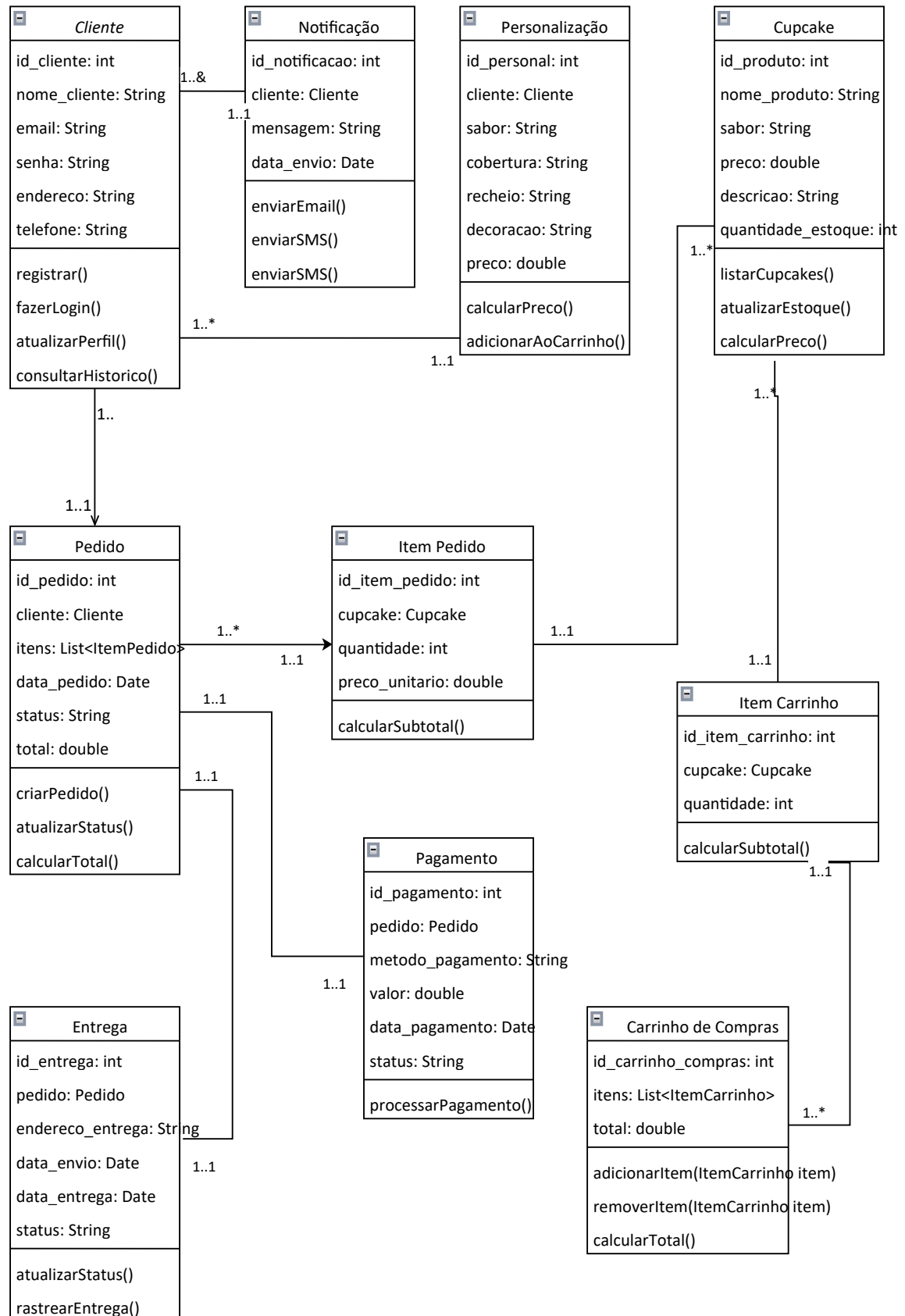
Regras de Negócio:

- O sistema deve manter um registro detalhado de todas as compras realizadas pelo cliente.
- O sistema deve garantir a segurança das informações de compra do cliente.

Requisitos Não Funcionais:

- O sistema deve ser capaz de lidar com até 100 consultas de histórico simultâneas.
- O sistema deve exibir o histórico de compras em até 2 minutos após a solicitação.
- O sistema deve estar disponível 99,9% do tempo.

Segue abaixo o Diagrama de classes:





Segue abaixo o Diagrama de sequência: **Comprar Cupcakes**

Participantes:

1. **Cliente**
2. **Interface de Usuário (UI)**
3. **Controlador de Compras**
4. **Sistema de Pagamento**
5. **Banco de Dados**
6. **Sistema de Notificações**

Passos do Diagrama de Sequência:

1. **Cliente** acessa a **Interface de Usuário (UI)**:

- **Cliente**: Abre o aplicativo e faz login.
- **UI**: Exibe a tela de login.
- **Cliente**: Entra com e-mail e senha.
- **UI**: Envia credenciais para o **Controlador de Compras**.

2. **Controlador de Compras** autentica o **Cliente**:

- **Controlador de Compras**: Verifica credenciais no **Banco de Dados**.
- **Banco de Dados**: Retorna resultado da autenticação.
- **Controlador de Compras**: Notifica a **UI** sobre o resultado.

3. **Cliente** seleciona cupcakes:

- **UI**: Exibe a lista de cupcakes disponíveis.
- **Cliente**: Seleciona cupcakes e adiciona ao carrinho de compras.
- **UI**: Envia seleção para o **Controlador de Compras**.

4. **Controlador de Compras** atualiza o carrinho:

- **Controlador de Compras**: Adiciona itens selecionados ao carrinho no **Banco de Dados**.
- **Banco de Dados**: Confirma atualização do carrinho.
- **Controlador de Compras**: Atualiza a **UI** com o novo carrinho.

5. **Cliente** procede ao pagamento:

- **Cliente**: Confirma itens no carrinho e escolhe a opção de pagamento.
- **UI**: Solicita informações de pagamento ao **Cliente**.
- **Cliente**: Entra com detalhes de pagamento.
- **UI**: Envia detalhes de pagamento para o **Controlador de Compras**.

6. **Controlador de Compras** processa o pagamento:



- **Controlador de Compras:** Envia detalhes de pagamento para o **Sistema de Pagamento**.
- **Sistema de Pagamento:** Processa a transação e retorna o resultado.
- **Controlador de Compras:** Atualiza o pedido no **Banco de Dados** com o status do pagamento.
- **Banco de Dados:** Confirma atualização do pedido.

7. **Controlador de Compras** envia confirmação:

- **Controlador de Compras:** Envia confirmação de pedido para o **Sistema de Notificações**.
- **Sistema de Notificações:** Envia confirmação por e-mail/SMS para o **Cliente**.

8. **Cliente** recebe confirmação:

- **Cliente:** Recebe notificação de confirmação do pedido.

Fluxo do Diagrama de Sequência:

1. **Cliente** → **UI**: abrirAplicativo()
2. **UI** → **Cliente**: exibirTelaDeLogin()
3. **Cliente** → **UI**: entrarCredenciais(email, senha)
4. **UI** → **Controlador de Compras**: enviarCredenciais(email, senha)
5. **Controlador de Compras** → **Banco de Dados**: verificarCredenciais(email, senha)
6. **Banco de Dados** → **Controlador de Compras**: resultadoAutenticacao
7. **Controlador de Compras** → **UI**: notificarResultadoAutenticacao(resultado)
8. **UI** → **Cliente**: exibirResultadoAutenticacao(resultado)
9. **Cliente** → **UI**: selecionarCupcakes(cupcakes)
10. **UI** → **Controlador de Compras**: enviarSelecaoCupcakes(cupcakes)
11. **Controlador de Compras** → **Banco de Dados**: atualizarCarrinho(clienteID, cupcakes)
12. **Banco de Dados** → **Controlador de Compras**: confirmacaoAtualizacaoCarrinho
13. **Controlador de Compras** → **UI**: atualizarCarrinhoUI(carrinhoAtualizado)
14. **UI** → **Cliente**: exibirCarrinhoAtualizado(carrinhoAtualizado)
15. **Cliente** → **UI**: confirmarItensEEscolherPagamento()
16. **UI** → **Cliente**: solicitarInformacoesDePagamento()
17. **Cliente** → **UI**: entrarDetalhesDePagamento(detalhes)
18. **UI** → **Controlador de Compras**: enviarDetalhesDePagamento(detalhes)
19. **Controlador de Compras** → **Sistema de Pagamento**: processarPagamento(detalhes)
20. **Sistema de Pagamento** → **Controlador de Compras**: resultadoPagamento



21. **Controlador de Compras** → **Banco de Dados**: atualizarPedido(clienteID, status)
22. **Banco de Dados** → **Controlador de Compras**: confirmacaoAtualizacaoPedido
23. **Controlador de Compras** → **Sistema de Notificações**: enviarConfirmacaoPedido(clienteID)
24. **Sistema de Notificações** → **Cliente**: enviarNotificacaoConfirmacao()
25. **Cliente**: receberConfirmacao()



Segue abaixo Mockup/wireframe das telas do APP Brasil Cupcakes:

1. Tela de Login
2. Tela de Registro
3. Tela Principal
4. Tela de Listagem de Cupcakes
5. Tela de Detalhes do Cupcake
6. Tela de Personalização do Cupcake
7. Tela do Carrinho de Compras
8. Tela de Pagamento
9. Tela de Confirmação de Pedido
10. Tela de Rastreamento de Pedido
11. Tela de Perfil do Cliente
12. Tela de Histórico de Compras

1. Tela de Login

• Elementos:

- Campo de e-mail
- Campo de senha
- Botão "Entrar"
- Link "Esqueceu a senha?"
- Botão "Registrar"

2. Tela de Registro

• Elementos:

- Campo de nome
- Campo de e-mail
- Campo de senha
- Campo de confirmação de senha
- Campo de endereço
- Campo de telefone
- Botão "Registrar"
- Link "Já tem uma conta? Entrar"

3. Tela Principal

• Elementos:

- Barra de navegação (Home, Cupcakes, Personalizar, Carrinho, Perfil)
- Banner promocional
- Seção de destaques (Cupcakes populares)
- Botão "Ver todos os cupcakes"



4. Tela de Listagem de Cupcakes

- **Elementos:**

- Lista de cupcakes (imagem, nome, preço)
- Barra de pesquisa
- Filtros (por sabor, preço, etc.)
- Botão "Adicionar ao carrinho" em cada item

5. Tela de Detalhes do Cupcake

- **Elementos:**

- Imagem do cupcake
- Nome do cupcake
- Descrição
- Preço
- Botão "Adicionar ao carrinho"
- Botão "Personalizar este cupcake"
- Avaliações de clientes

6. Tela de Personalização do Cupcake

- **Elementos:**

- Seletor de sabor
- Seletor de cobertura
- Seletor de recheio
- Seletor de decoração
- Preço atualizado conforme personalização
- Botão "Adicionar ao carrinho"

7. Tela do Carrinho de Compras

- **Elementos:**

- Lista de itens no carrinho (imagem, nome, quantidade, preço)
- Botão "+" e "-" para ajustar quantidade
- Total do carrinho
- Botão "Continuar para pagamento"
- Botão "Continuar comprando"

8. Tela de Pagamento

- **Elementos:**

- Resumo do pedido



- Campos para informações de pagamento (nome no cartão, número do cartão, validade, CVV)
- Campo para endereço de entrega (se diferente do perfil)
- Botão "Confirmar Pagamento"

9. Tela de Confirmação de Pedido

• Elementos:

- Mensagem de agradecimento
- Resumo do pedido (itens, total, endereço de entrega)
- Número do pedido
- Botão "Rastrear Pedido"
- Botão "Voltar para a loja"

10. Tela de Rastreamento de Pedido

• Elementos:

- Status atual do pedido (processando, enviado, entregue)
- Mapa com localização do pedido (se disponível)
- Detalhes do pedido (itens, endereço de entrega, estimativa de entrega)

11. Tela de Perfil do Cliente

• Elementos:

- Informações do perfil (nome, e-mail, endereço, telefone)
- Botão "Editar Perfil"
- Botão "Sair"
- Link para histórico de compras

12. Tela de Histórico de Compras

• Elementos:

- Lista de pedidos anteriores (número do pedido, data, status, total)
- Botão "Ver detalhes" em cada pedido
- Detalhes do pedido selecionado (itens, total, data, status)



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

TELA LOGIN

Usuário:

Senha:

[Esqueceu a Senha?](#)

[Entrar](#)

Novo Usuário
[Registrar](#)

TELA DE REGISTRO

Nome:

E-mail

Senha:

Confirmação Senha:

Celular:

[Já tem uma conta? Entrar](#)

[Registrar](#)

TELA PRINCIPAL

Barra de Pesquisa

[Adicionar](#)

[Adicionar](#)

[Adicionar](#)

[Adicionar](#)



TELA DETALHES CUPCAKE

Barra de Pesquisa

[Adicionar](#)

Preço: \$ 9,99

Descrição: Descrição detalhada do cupcake, incluindo informações nutricionais.

Avaliações de clientes



TELA PERSONALIZAÇÃO

Barra de Pesquisa


[Adicionar](#)

Sabor Cobertura

Recheio







TELA CARRINHO COMPRA



[Ir para pagamento](#)

[Continuar Comprando](#)



TELA DE PAGAMENTO

Nome do Cartão





Insira o n do cartão

Validade

CVV

Endereço entrega

[Finalizar Compra](#)



TELA DE CONFIRMAÇÃO

Compra efetuada com sucesso!





Resumo do pedido:
01 Cupcake ----- \$ 9,99

Endereço de Entrega:

Numero do pedido: 0123456

[Rastrear Pedido](#)

[Voltar para a loja](#)



TELA DE RASTREAMENTO

Numero do pedido: 0123456

Resumo do pedido:
01 Cupcake ----- \$ 9,99

Endereço de Entrega:

Estimativa de entrega

Status do pedido:





1 - Pagamento Confirmado

2 - Nota Fiscal emitida

3 - Entregue a transportadora

4 - Entregue ao destinatário

☒
☒
☒
☒





Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

TELA DE PERFIL DO CLIENTE

Nome:

Márcio

E-mail

cupcake@cupcake.com.br

Senha:

Confirmação Senha:

Celular:


(16) 99999-0123

[Histórico de compras](#)

Alterar

Sair

TELA HISTÓRICO DE COMPRAS

Numero do pedido: 0123456 

Numero do pedido: 2345678 

Numero do pedido: 4567890 

Detalhe do pedido:

01 Cupcake ----- \$ 9,99

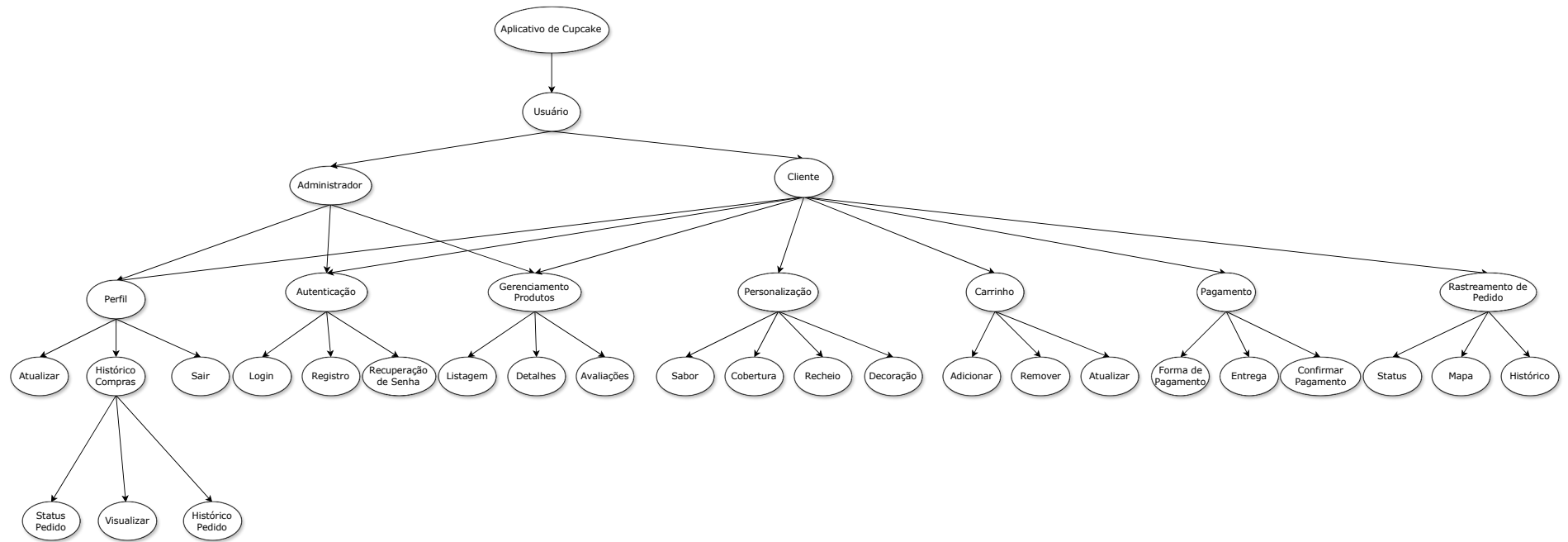
Endereço de Entrega:

Data:

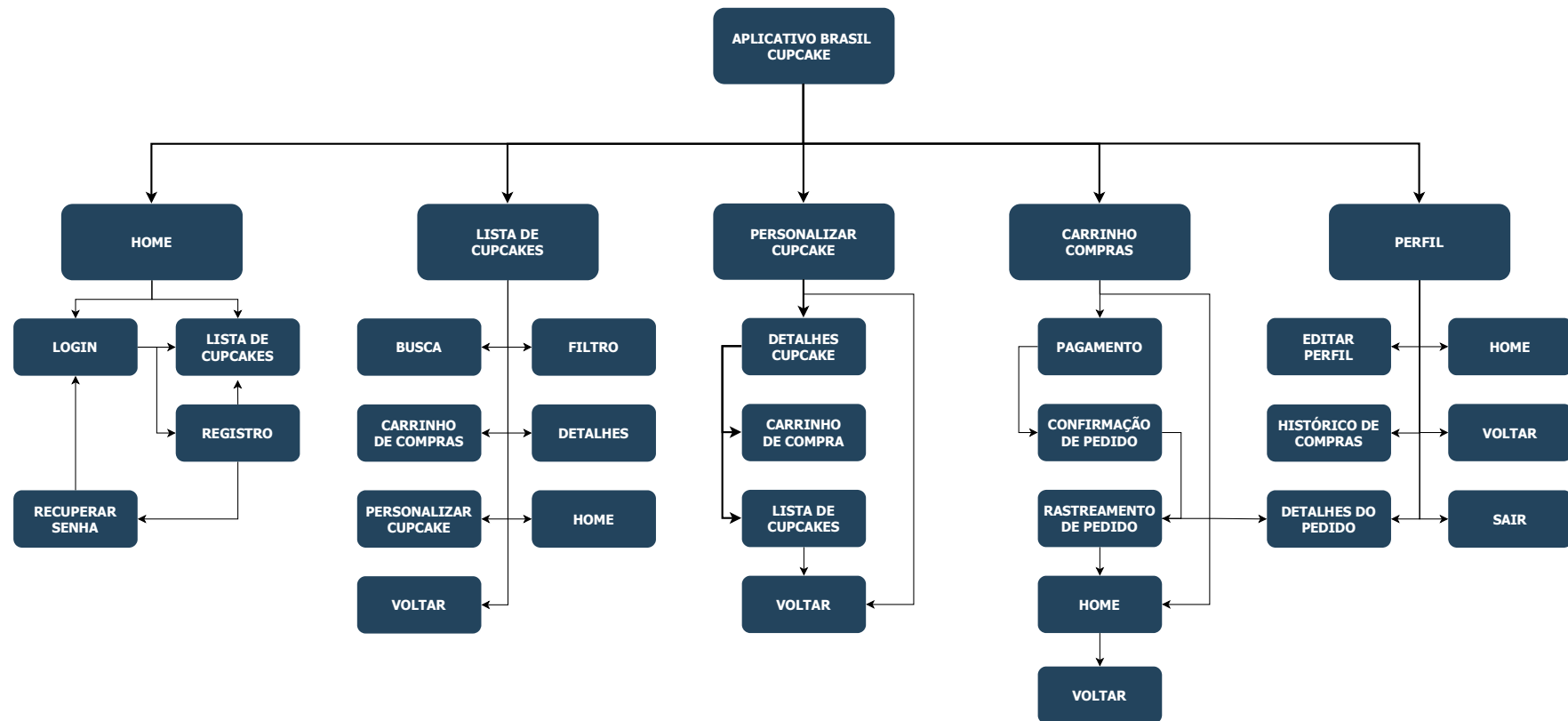
Status:



Segue abaixo o Mapa Conceitual do aplicativo Brasil Cupcakes:



Segue abaixo a visualização do Mapa Navegacional do aplicativo Brasil Cupcakes:





Explicação do Mapa Navegacional:

Tela de Login: A porta de entrada do aplicativo. Permite ao usuário logar, registrar-se ou recuperar a senha.

Tela de Registro: Permite ao usuário criar uma conta nova e depois direciona para a tela principal.

Tela de Recuperação de Senha: Permite ao usuário recuperar sua senha e retorna para a tela de login.

Tela Principal: O hub central do aplicativo com navegação para outras funcionalidades principais, como listagem de cupcakes, perfil e carrinho de compras.

Listagem de Cupcakes: Exibe todos os cupcakes disponíveis e permite navegação para detalhes do cupcake, carrinho de compras ou volta para a tela principal.

Detalhes do Cupcake: Exibe informações detalhadas de um cupcake específico e permite personalização, adicionar ao carrinho, ou voltar para as telas anteriores.

Personalização de Cupcake: Permite ao usuário personalizar um cupcake e adicioná-lo ao carrinho, ou voltar para as telas anteriores.

Carrinho de Compras: Exibe os itens adicionados ao carrinho, permite a atualização da quantidade, remoção de itens, navegação para a tela de pagamento ou voltar para as telas anteriores.

Pagamento: Coleta as informações de pagamento e endereço de entrega, e depois direciona para a tela de confirmação de pedido.

Confirmação de Pedido: Exibe o resumo do pedido e permite rastrear o pedido ou voltar para a tela principal.

Rastreamento de Pedido: Permite ao usuário acompanhar o status do pedido em tempo real e navegar para o histórico de compras ou voltar para a tela principal.

Perfil do Cliente: Permite ao usuário visualizar e editar suas informações pessoais, acessar o histórico de compras ou sair da conta.

Histórico de Compras: Exibe os pedidos anteriores do usuário e permite visualização detalhada de cada pedido ou navegação para as telas anteriores.