

# Grendene®



**Resultado 2T25 & 1S25**



**Data: 08 de Agosto de 2025**



**Horário: 10h30min**

melissa

GRENHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

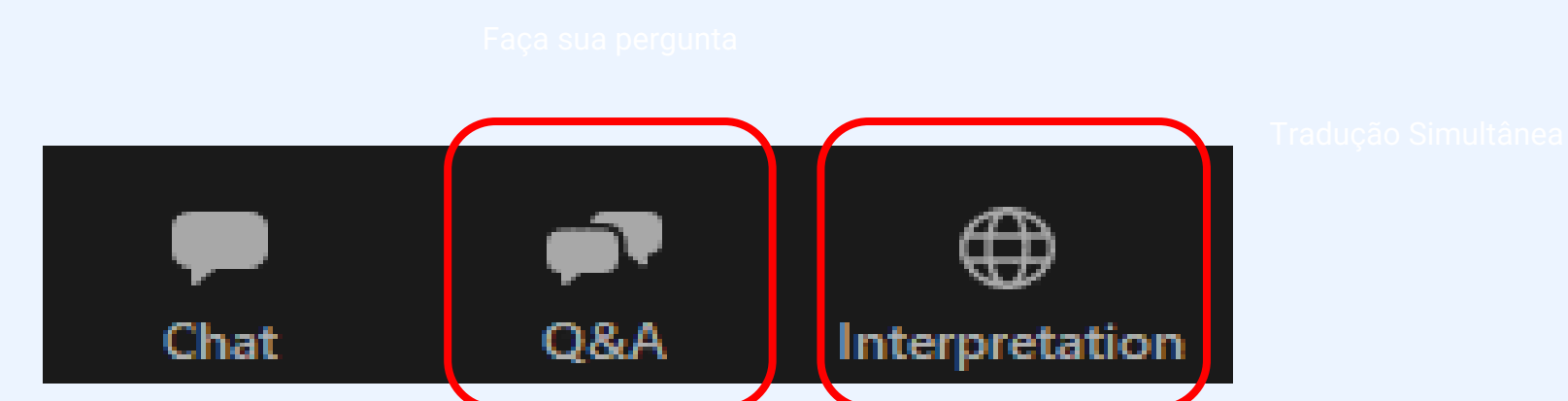
PEGA FORTÉ

# INSTRUÇÕES

Essa videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

**Alteração de Idioma:** para acessar a tradução simultânea, clique no botão “Interpretation”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

**Para fazer perguntas:** clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



## DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.





# DESTAQUES 2T25 YOY

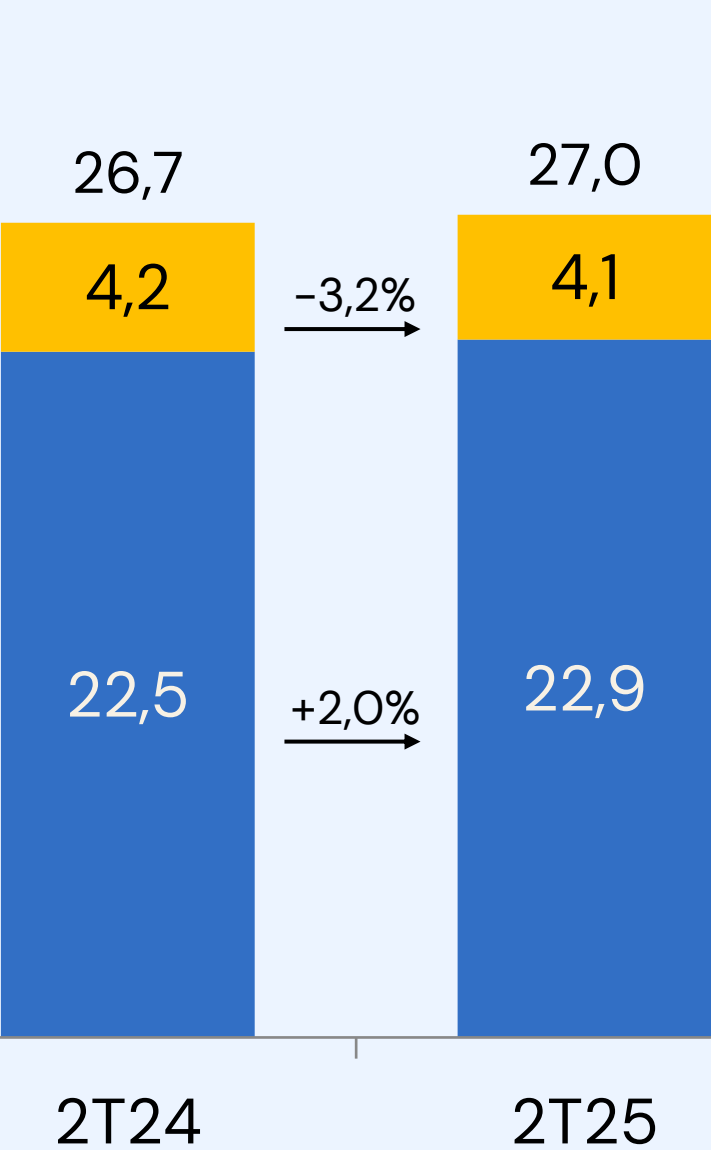
Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

27,0

MILHÕES

+1,2% vs. 2T24

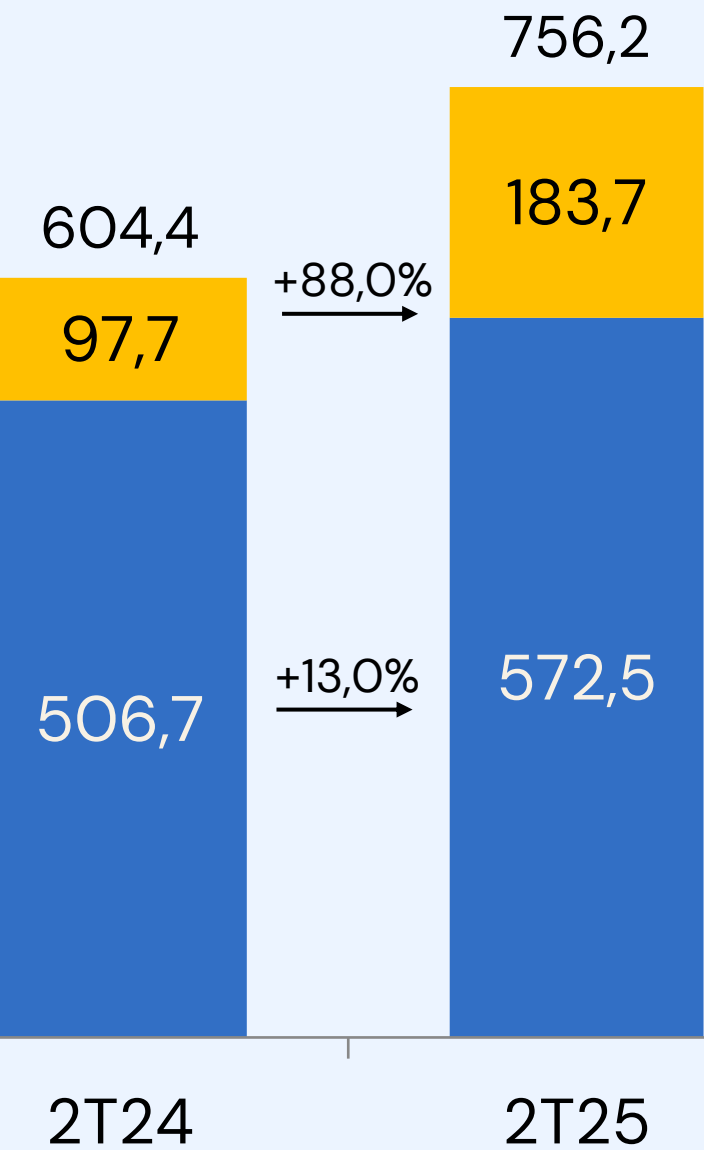


## RECEITA BRUTA

R\$ 756,2

MILHÕES

+25,1% vs. 2T24

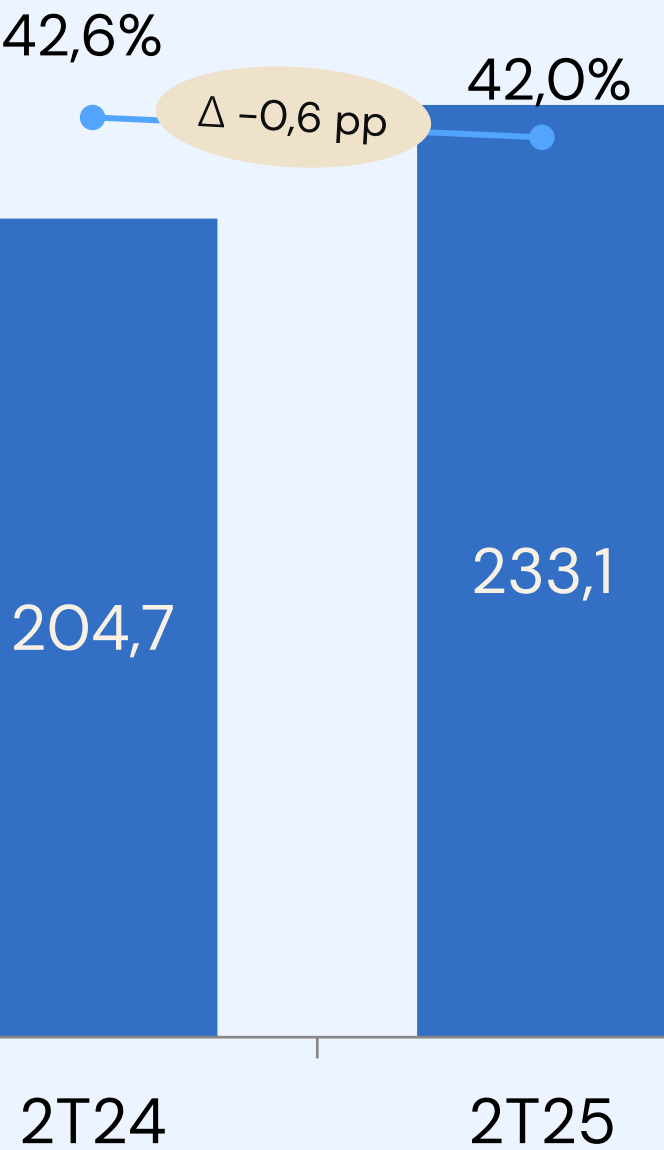


## LUCRO BRUTO

R\$ 233,1

MILHÕES

+13,9% vs. 2T24

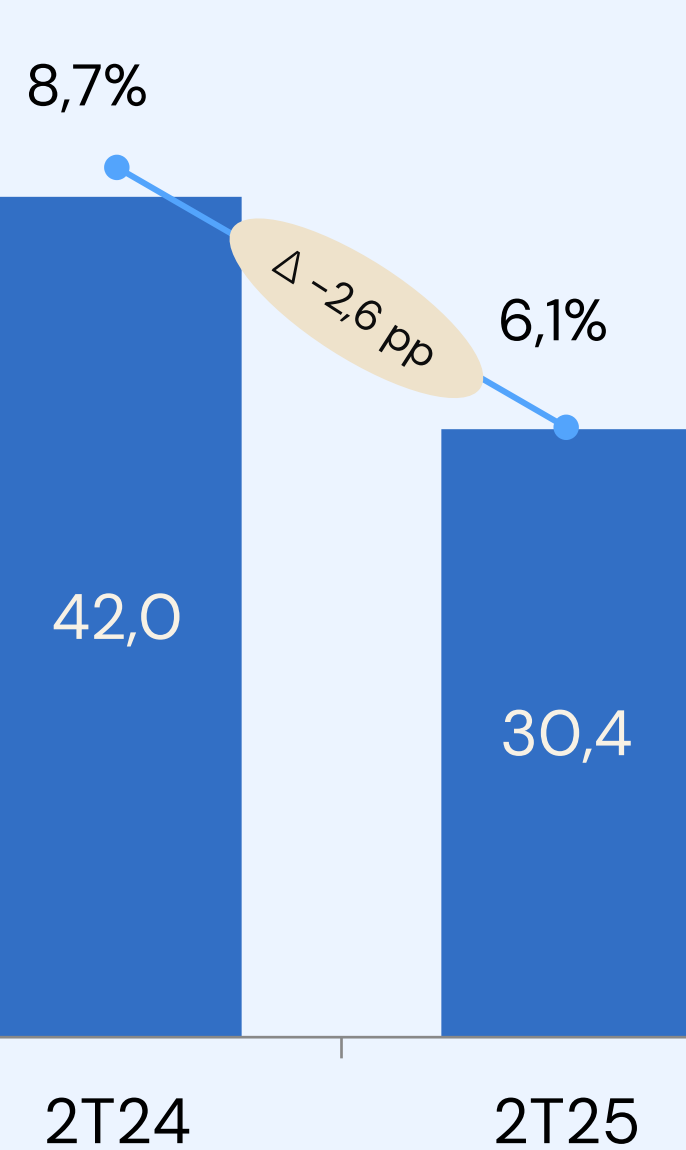


## EBIT RECORRENTE

R\$ 30,4

MILHÕES

-27,7% vs. 2T24

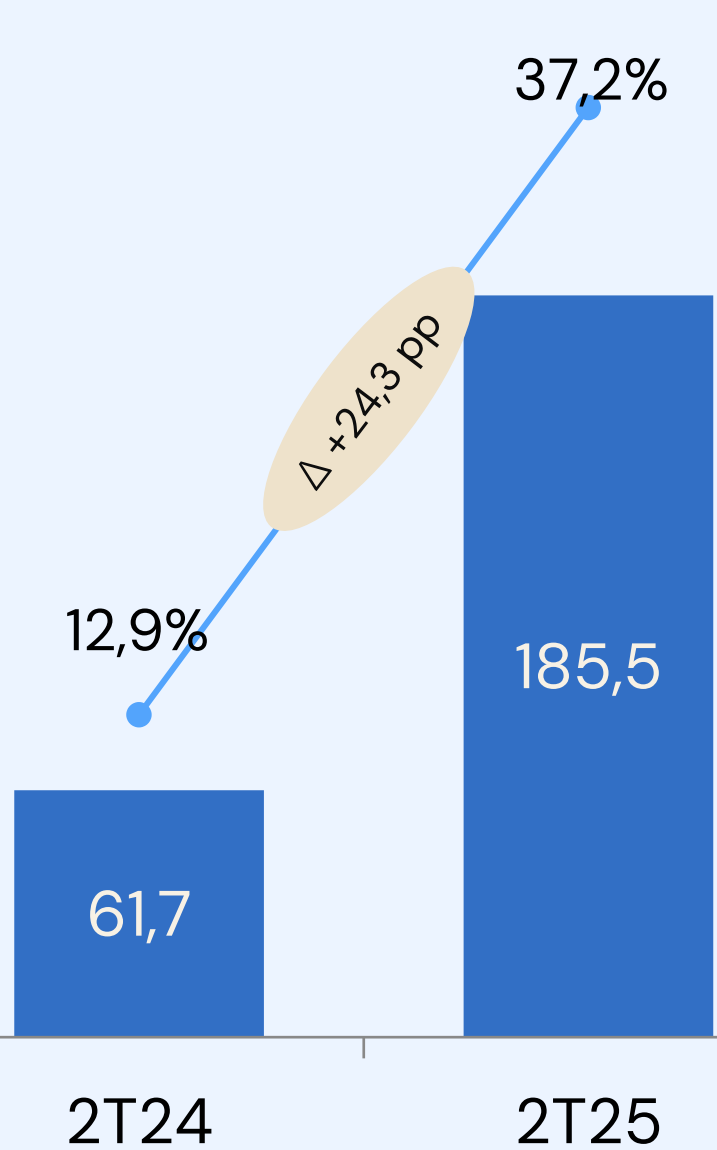


## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 185,5

MILHÕES

+200,6% vs. 2T24



■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente

Grendene®

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO 2T25 X 2T24

Em milhares de R\$

DRE (em milhares de R\$)	2T24	AV	Não recorrente	2T24 aj.	AV	2T25	AV	Não recorrente	2T25 aj.	AV	Var. % 2T25 / 2T24	Var. % 2T25 aj. / 2T24 aj.
Receita bruta	604.443	125,8%	-	604.443	125,8%	756.159	136,2%	(108.681)	647.478	129,7%	25,1%	7,1%
Receita líquida	480.309	100,0%	-	480.309	100,0%	555.276	100,0%	(55.948)	499.328	100,0%	15,6%	4,0%
CPV	(275.611)	(57,4%)	-	(275.611)	(57,4%)	(322.129)	(58,0%)	27.391	(294.738)	(59,0%)	16,9%	6,9%
Lucro bruto	204.698	42,6%	-	204.698	42,6%	233.147	42,0%	(28.557)	204.590	41,0%	13,9%	(0,1%)
Despesas (receitas) operacionais	(182.423)	(38,0%)	19.752	(162.671)	(33,9%)	(187.800)	(33,8%)	13.610	(174.190)	(34,9%)	2,9%	7,1%
Despesas com vendas	(135.049)	(28,1%)	-	(135.049)	(28,1%)	(188.042)	(33,9%)	46.657	(141.385)	(28,3%)	39,2%	4,7%
Despesas gerais e administrativas	(26.714)	(5,6%)	-	(26.714)	(5,6%)	(40.785)	(7,3%)	8.970	(31.815)	(6,4%)	52,7%	19,1%
Outras receitas operacionais	1.821	0,4%	(641)	1.180	0,2%	1.789	0,3%	(383)	1.406	0,3%	(1,8%)	19,2%
Outras despesas operacionais	(3.067)	(0,6%)	979	(2.088)	(0,4%)	(18.846)	(3,4%)	16.450	(2.396)	(0,5%)	514,5%	14,8%
Equivalência patrimonial	(19.414)	(4,0%)	19.414	-	-	58.084	10,5%	(58.084)	-	-	(399,2%)	-
Resultado operacional – Ebit	22.275	4,6%	19.752	42.027	8,7%	45.347	8,2%	(14.947)	30.400	6,1%	103,6%	(27,7%)
Resultado financeiro	31.813	6,6%	375	32.188	6,7%	84.737	15,3%	58.084	142.821	28,6%	166,4%	343,7%
Resultado líquido	41.647	8,7%	20.078	61.725	12,9%	143.575	25,9%	41.948	185.523	37,2%	244,7%	200,6%

# MERCADO INTERNO – DIVISÃO 1

## Dados Sell-in vs. 2T24

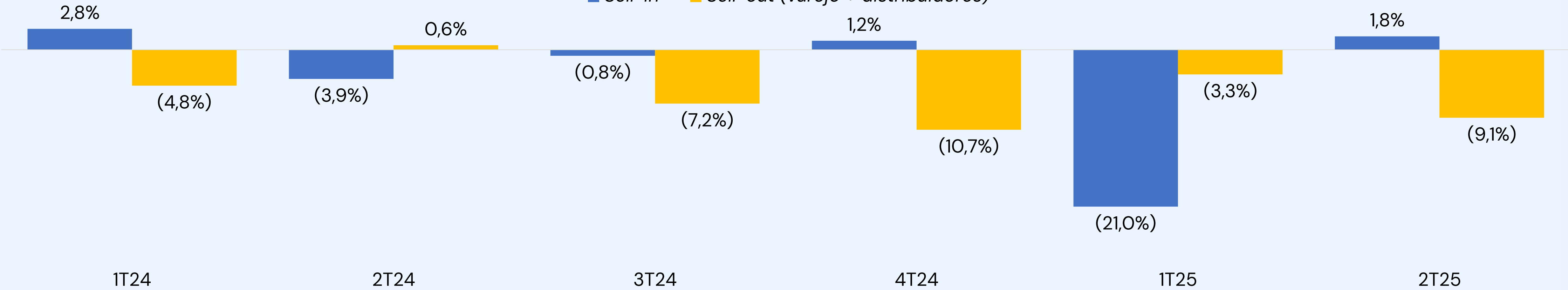
+8,5%	+1,8%	+6,7%
Receita bruta	Volume	Rec. bruta/par
	+2,5%	1,6%
	Receita bruta E-commerce	Participação E-commerce*

- ✓ **Grendene Kids, Ipanema e segmento Feminino** foram os destaques do trimestre no *sell-in*, crescendo em receita e volume;
- ✓ **Masculino com queda** do *sell-in* em volume, mas alta em receita com +9,2% no preço médio por par;
- ✓ Cautela por parte dos distribuidores, temperaturas mais baixas no Sul e Sudeste e maior concorrência **impactaram negativamente o sell-out**;
- ✓ Retração dos *sell-out* nos canais de distribuidores e de varejo, enquanto Autosserviço cresce e Magazine permanece estável;
- ✓ Clientes com **níveis saudáveis de estoque**.

## Sell-in x Sell-out

Δ% acumulada em pares YoY

■ Sell-in ■ Sell-out (varejo + distribuidores)



*Sell-out varejo* = estimado com base em amostragem que representa ~20% do volume do canal varejo, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).  
*Sell-out Distribuidores* = estimado com base em amostragem que representa ~70% do volume dos distribuidores, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).  
*Sell-in* = considera as vendas B2B, B2C (e-commerces das marcas da Divisão 1 e loja proprietária da Rider).  
\* GMV da Divisão 1 em relação a Receita Bruta do mercado interno da Divisão 1.

# MERCADO INTERNO – MELISSA

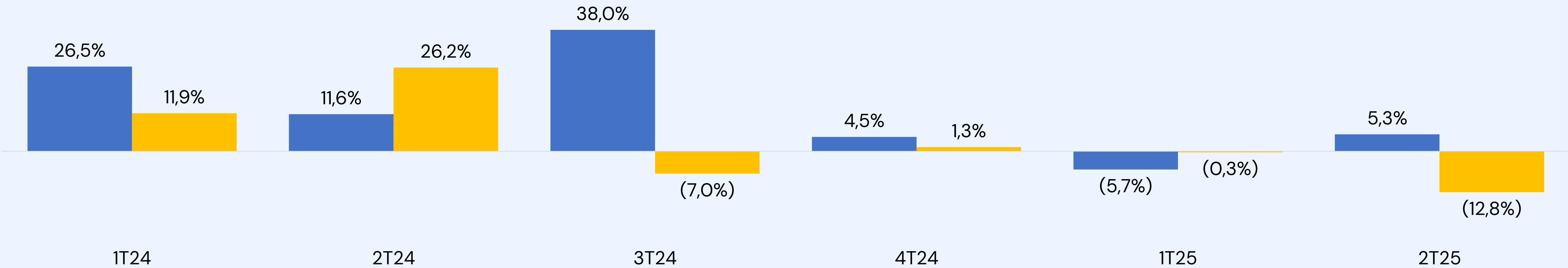
## Sell-in vs. 2T24

+28,9%	+5,3%	+22,5%
Receita bruta	Volume	Rec. bruta/par
	+21,8%	+16,6%
	Receita Bruta E-commerce	Participação E-commerce*

- ✓ **Sell-in** com **crescimento** no trimestre, apoiado em com **portfólio mais premium e maior preço médio**;
- ✓ **Crescimento em todos os canais**, refletindo a boa aceitação da coleção dos diversos canais;
- ✓ **Evolução da integração física e digital**, com destaque para o crescimento do omnichannel;
- ✓ Cautela por parte dos distribuidores, temperaturas mais baixas no Sul e Sudeste e maior concorrência **impactaram negativamente o sell-out**;
- ✓ **419 Lojas Melissa em Junho/25** (408 lojas em Junho/24).

## Sell-in x Sell-out Δ% acumulada em pares YoY

■ Sell-in ■ Sell-out



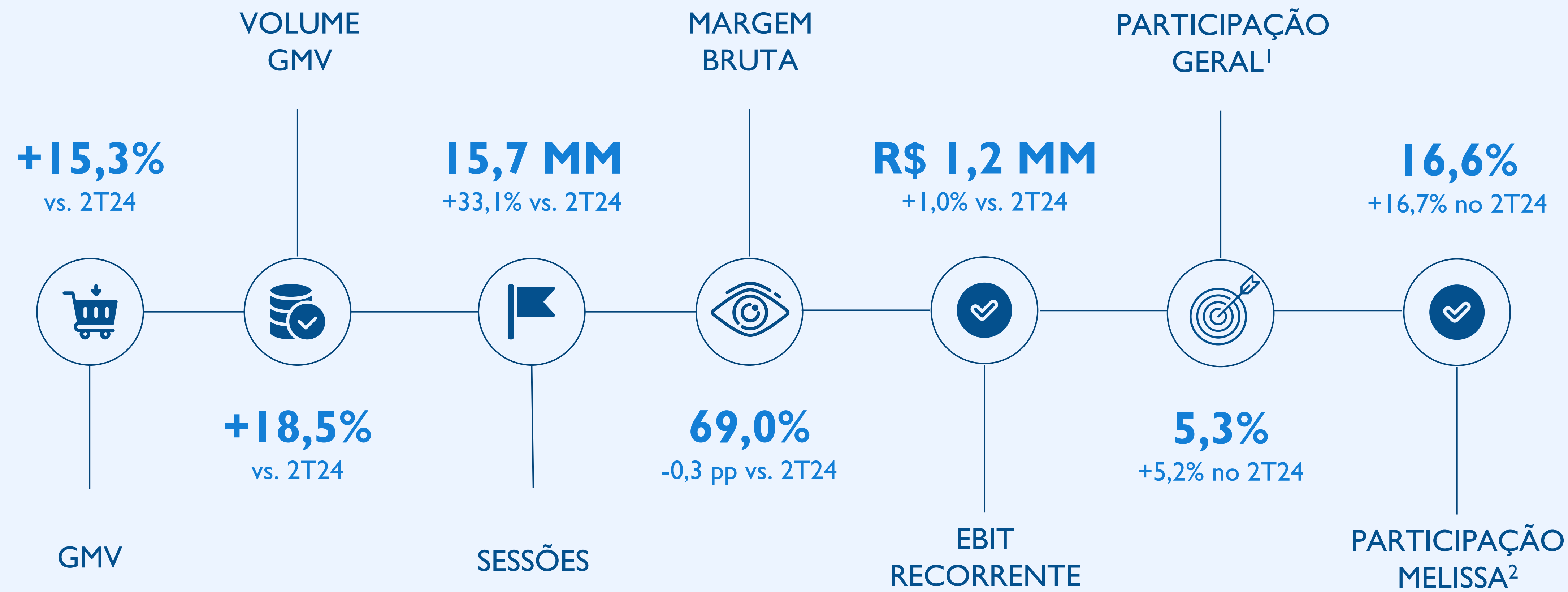
Sell-out = Considera as vendas das Lojas Melissa para o consumidor final.

Sell-in = Considera as vendas B2B Loja Melissa, B2B multimarcas, B2C E-commerce melissa, Lojas Melissa próprias e Galeria Melissa.

\* GMV da Melissa em relação a Receita Bruta do mercado interno da Melissa



# E-COMMERCE 2T25

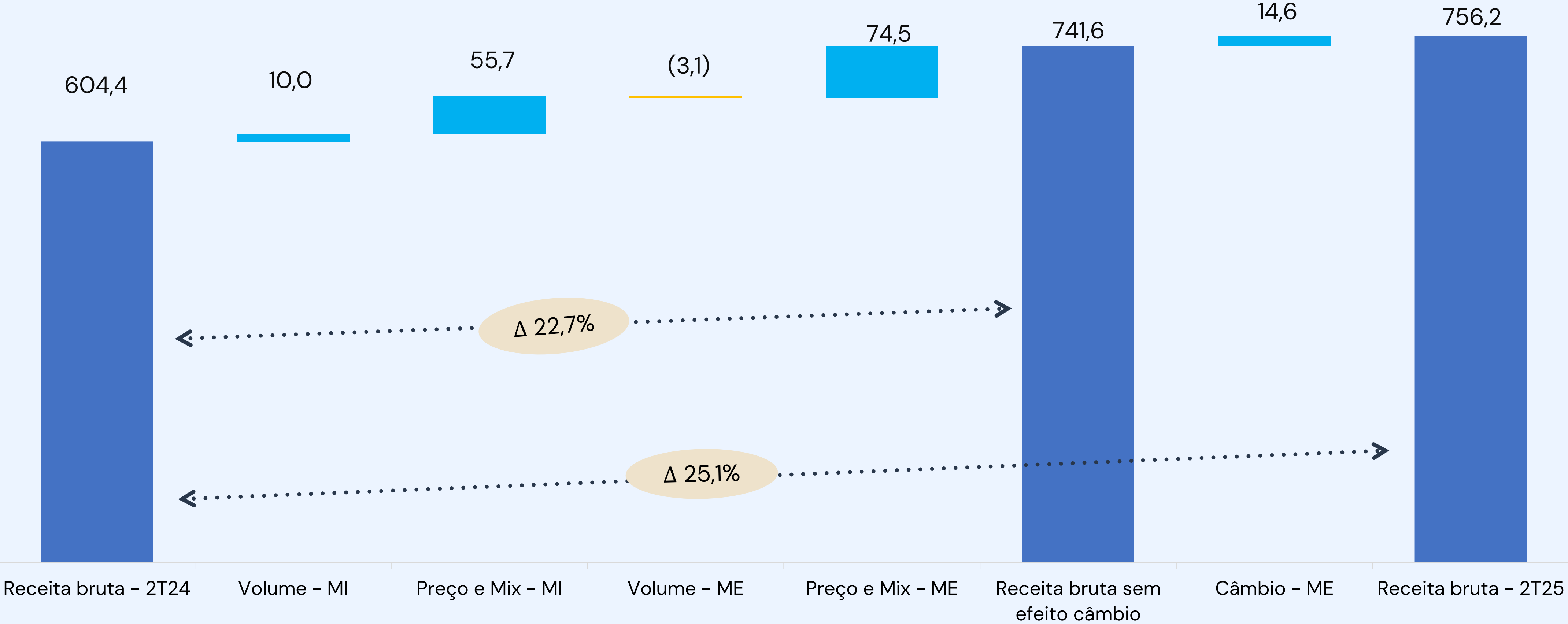


1 – Participação Geral: Receita GMV total em relação a receita bruta do mercado interno.  
2 – Participação Melissa: Receita GMV Melissa Brasil em relação a receita bruta da Melissa no mercado interno.



# RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



DÓLAR MÉDIO: 2T24 = R\$ 5,2170 / 2T25 = R\$ 5,6661 Δ +8,6%

# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

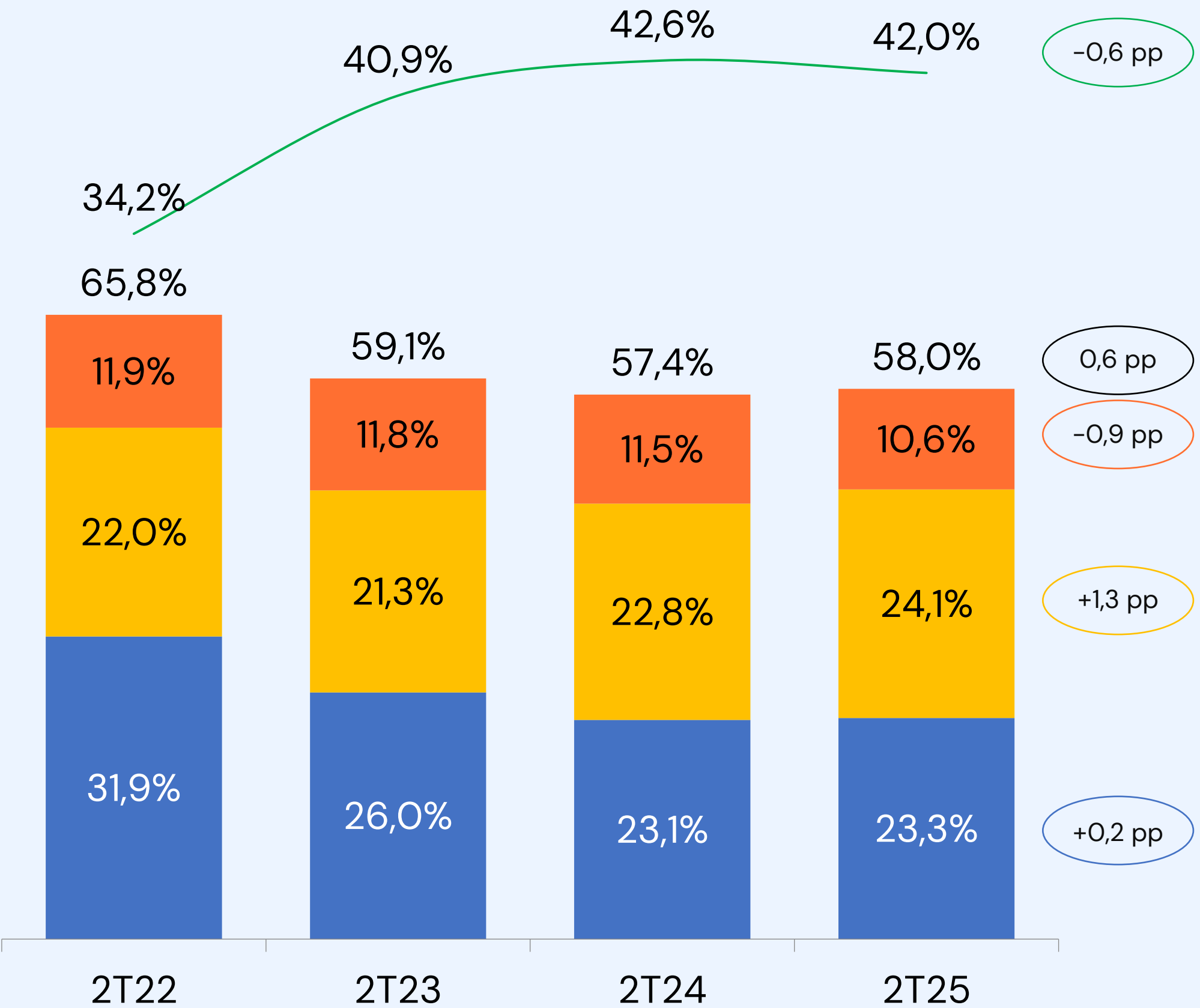
Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

## MARGEM BRUTA E CPV

(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%

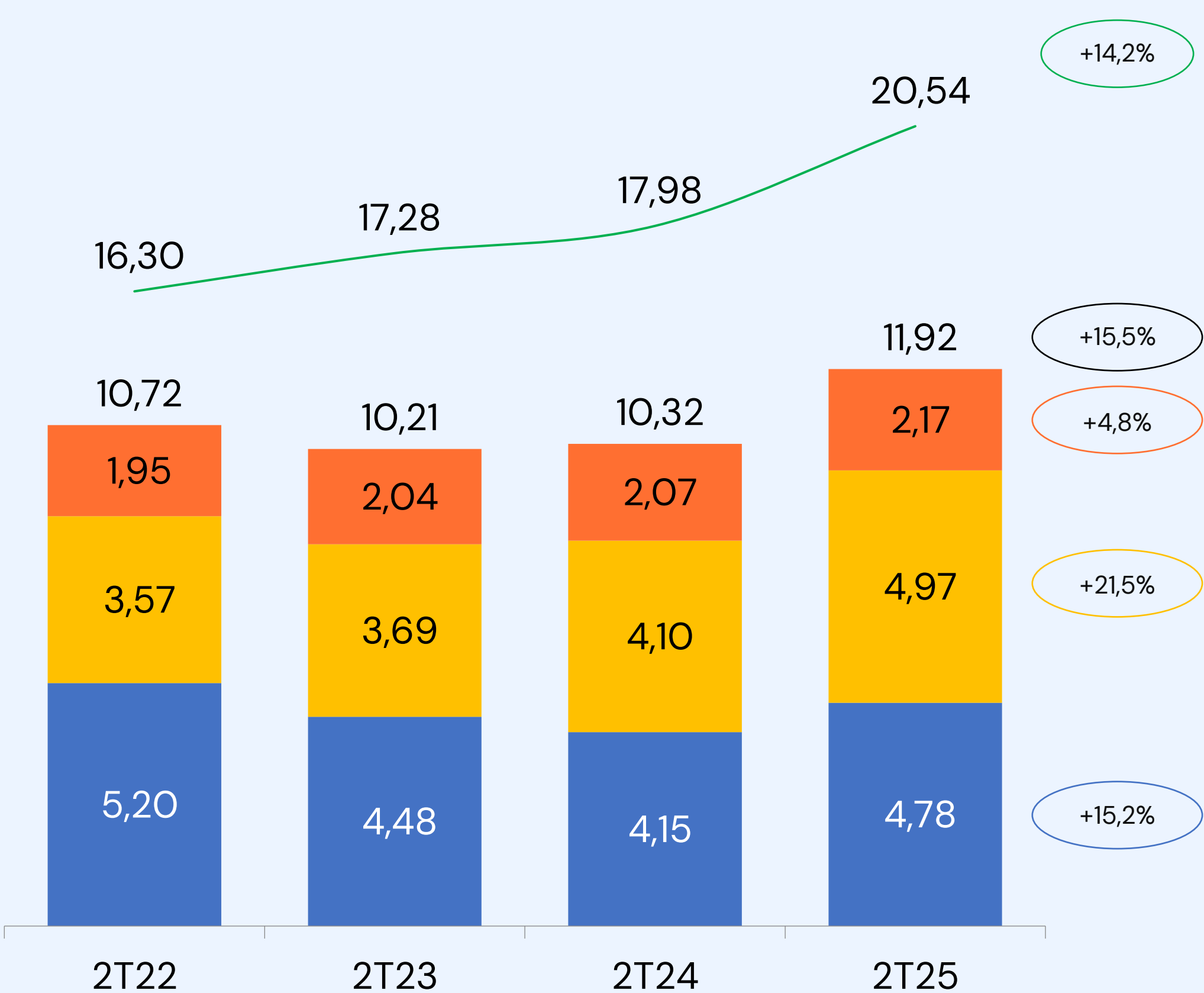
2T25 VS 2T24



## ROL E CPV POR PAR

Δ%

2T25 VS 2T24



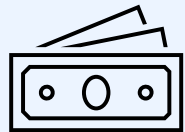
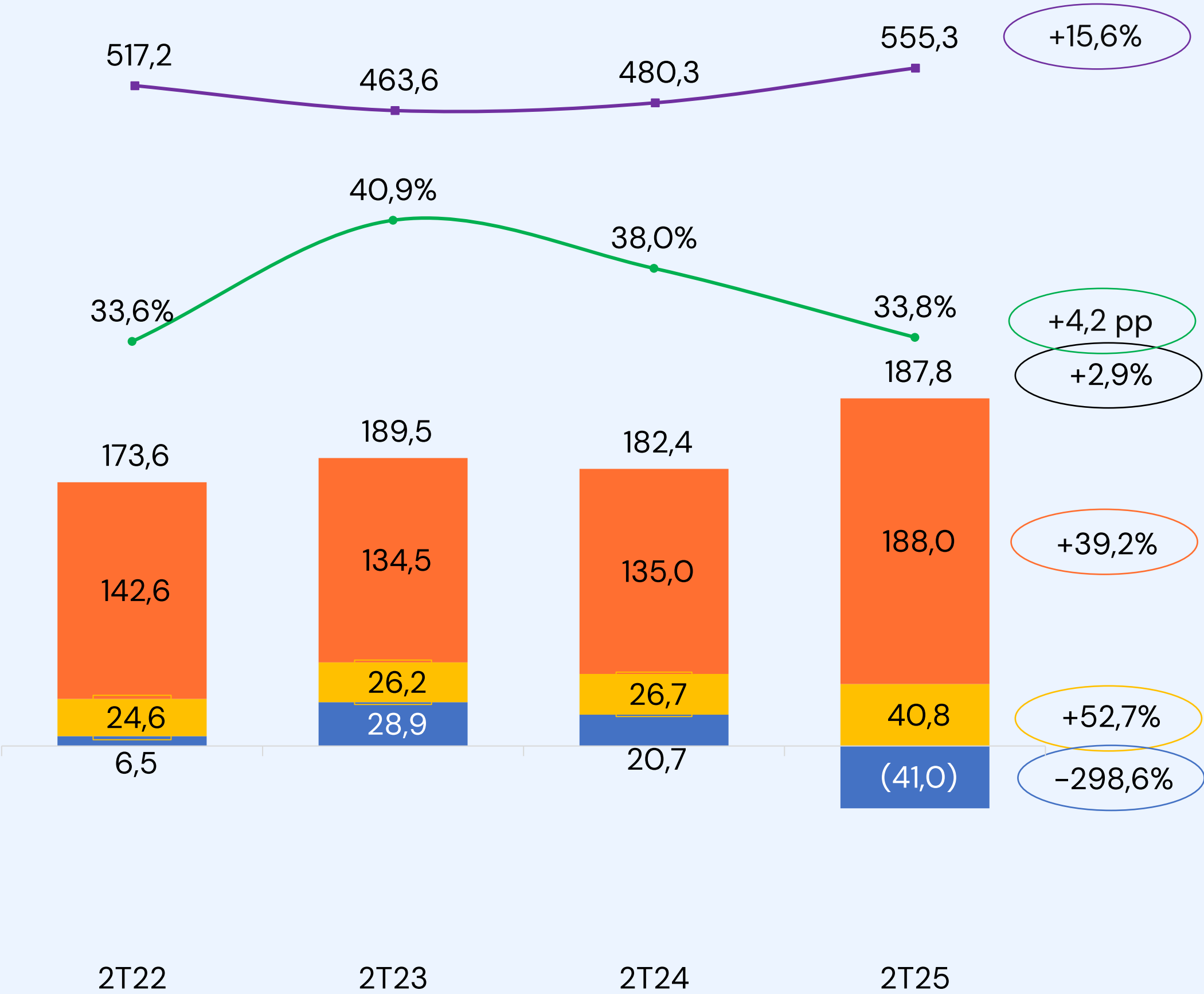
OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

OGF Mão de obra Matéria prima Receita líquida

# DESPESAS OPERACIONAIS

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Δ%  
2T25 VS 2T24



As despesas operacionais recorrentes cresceram 7,1% no 2T25, totalizando R\$ 174,2 milhões.

Despesas Comerciais						Ex GGB		
	2T24	% ROL	2T25	% ROL	Var. %	2T25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(59,0)	(12,3%)	(76,5)	(13,8%)	29,6%	(63,7)	(12,8%)	8,0%
Publicidade	(25,9)	(5,4%)	(41,1)	(7,4%)	58,7%	(25,3)	(5,1%)	(2,4%)
Outras	(50,1)	(10,4%)	(70,4)	(12,7%)	40,5%	(52,4)	(10,4%)	4,5%
TOTAL	(135,0)	(28,1%)	(188,0)	(33,9%)	39,2%	(141,4)	(28,3%)	4,7%

Desp. Gerais e Administrativas						Ex GGB		
	2T24	% ROL	2T25	% ROL	Var. %	2T25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(26,7)	(5,6%)	(40,8)	(7,3%)	52,7%	(31,8)	(6,4%)	19,1%
TOTAL	(26,7)	(5,6%)	(40,8)	(7,3%)	52,7%	(31,8)	(6,4%)	19,1%

\*Comissões, fretes, fretes armazenagem e licenciamentos.

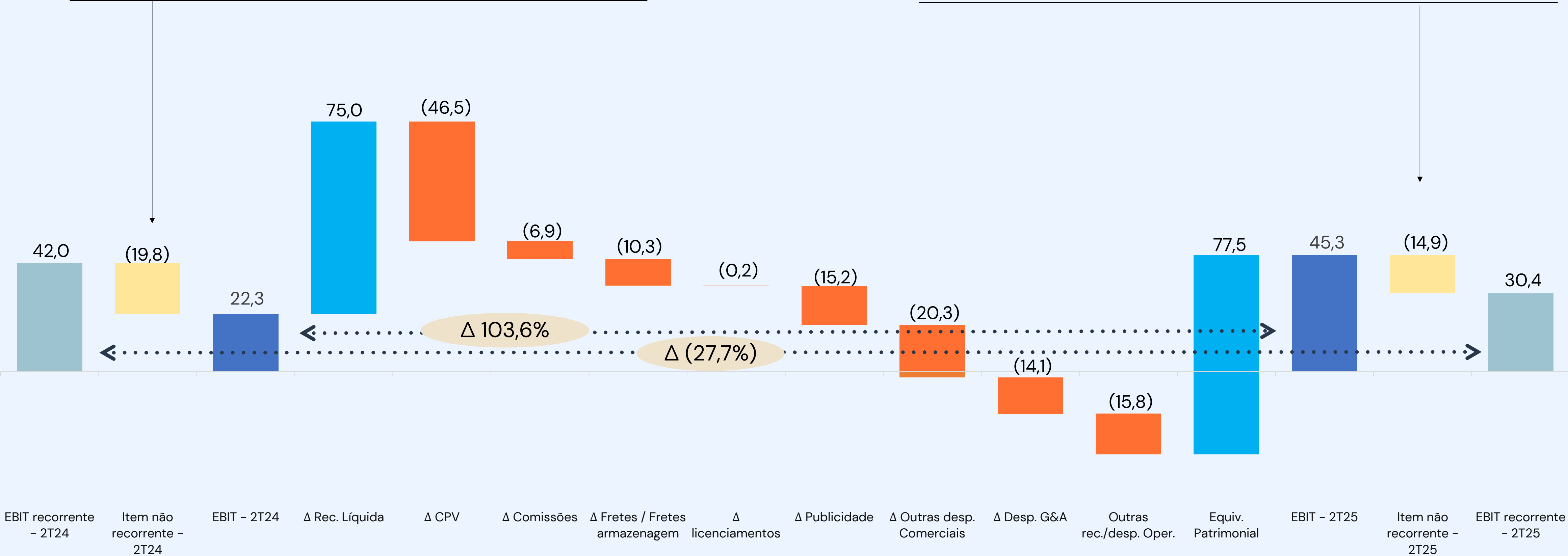


# EBIT

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Itens não recorrentes 2T24	Em milhares de R\$
Equivalência patrimonial – SCPs	(375)
Reversão Perdas estimadas devedores duvidosos	(1.450)
Créditos processuais	(641)
Doações calamidade pública RS	1.142
Descontinuidade investimentos – Controladas exterior	20
Gestão de franquias	1.267
Resultados não recorrentes – GGB	19.789
<b>Total</b>	<b>(19.752)</b>

Itens não recorrentes 2T25	Em milhares de R\$
Equivalência patrimonial – SCPs	(58.084)
Outros itens não recorrentes	569
Gestão de franquias	958
Descontinuidade varejo e estoques obsoletos – GGB	1.004
Processos Judiciais	13.912
Resultados não recorrentes – GGB	26.694
<b>Total</b>	<b>(14.947)</b>

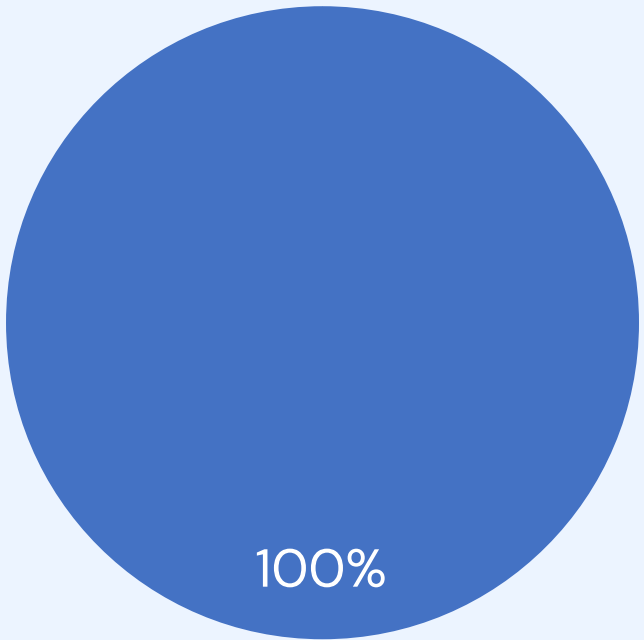


# RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Contas	2T24	2T25	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	10,5%	14,5%	4,0 pp
Dólar médio - R\$	5,2170	5,6661	8,6%
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$	1.641.502	1.952.817	19,0%
Rendimentos de aplicações financeiras	32.657	50.734	55,4%
Resultado financeiro câmbio	(19.321)	7.180	(137,2%)
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	(4.313)	11.722	(371,8%)
Outras operações financeiras (*)	(2.056)	(6.899)	235,6%
Receita de ajuste a valor presente - AVP	24.846	22.000	(11,5%)
Resultado financeiro líquido contábil	31.813	84.737	166,4%
Equivalência patrimonial - SCP's	375	58.084	15.389,1%
Resultado financeiro líquido recorrente	32.188	142.821	343,7%

Comitê de Investimentos  
Alocação em 30/06/25  
Saldo em carteira: R\$ 671,6 milhões



■ Real Estate

Data base: 30/06/2025	RENTABILIDADE	
	NOMINAL	% CDI
REAL ESTATE	157,2%	250,2%
CRÉDITO PRIVADO	98,3%	207,6%
RENTA VARIÁVEL	194,3%	582,8%
TOTAL	212,7%	324,0%

(\*) Principal item – Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

# DESTAQUES 1S25 YOY

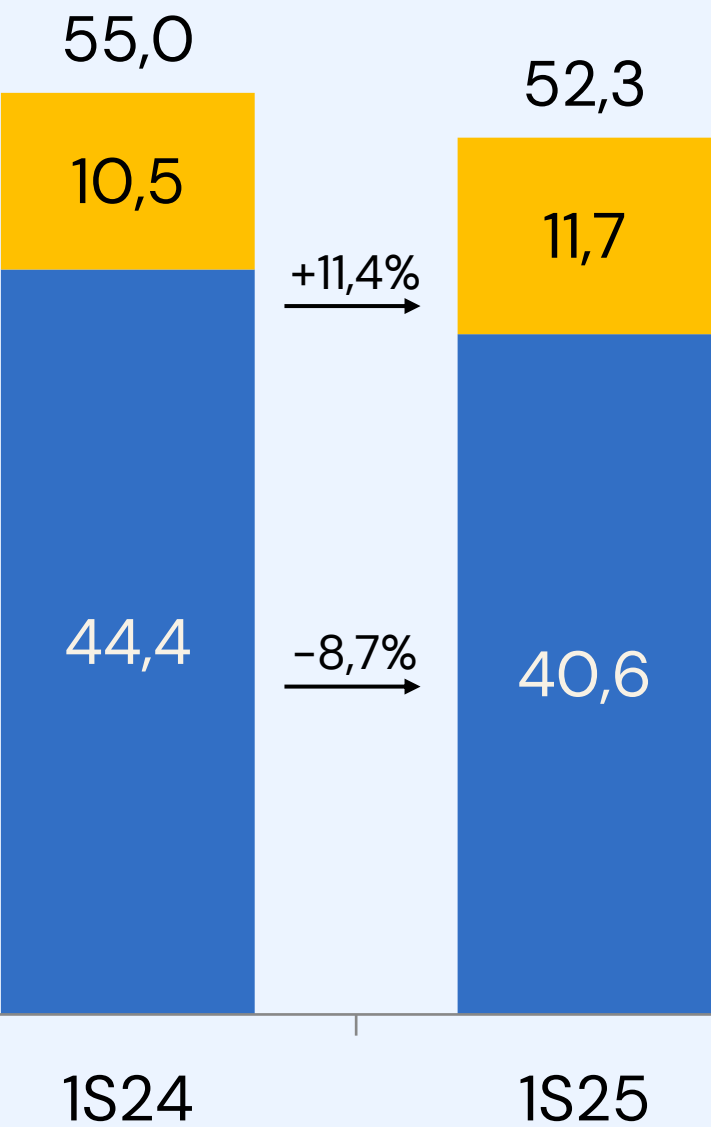
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

52,3

MILHÕES

-4,8% vs. 1S24

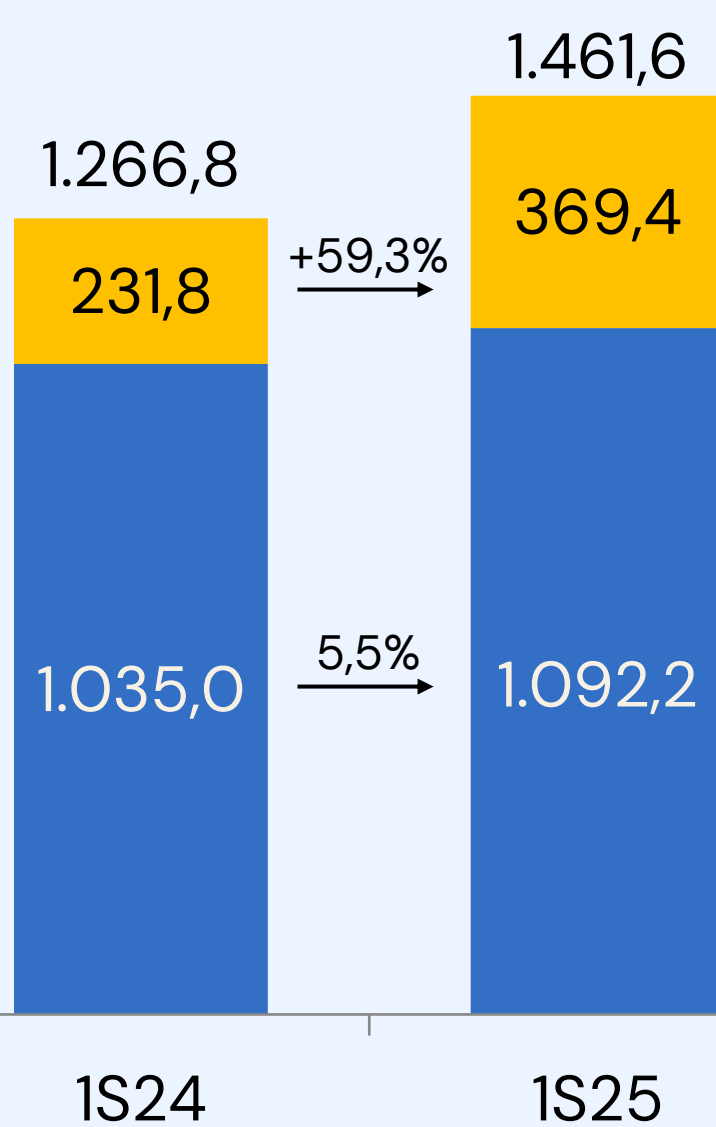


## RECEITA BRUTA

R\$ 1.461,6

MILHÕES

+15,4% vs. 1S24

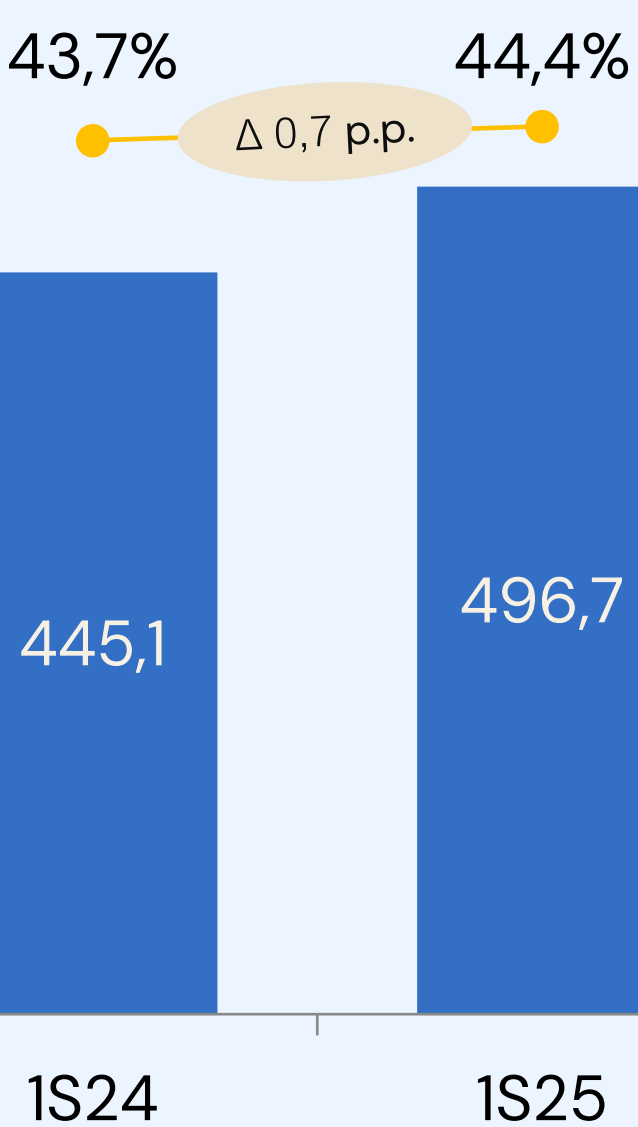


## LUCRO BRUTO

R\$ 496,7

MILHÕES

+11,6% vs. 1S24

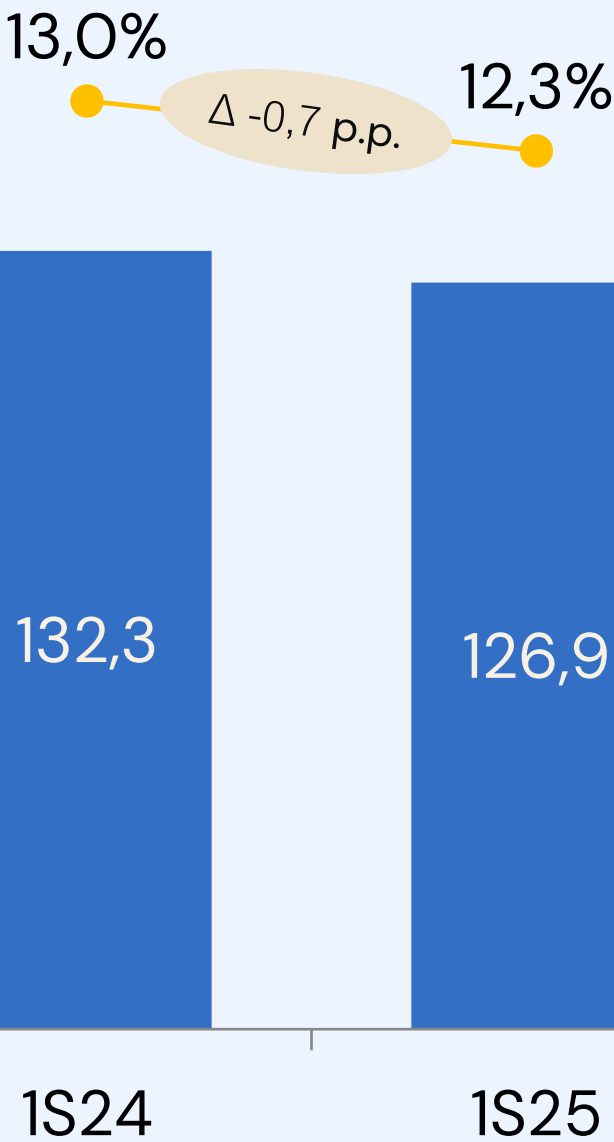


## EBIT RECORRENTE

R\$ 126,9

MILHÕES

-4,1% vs. 1S24

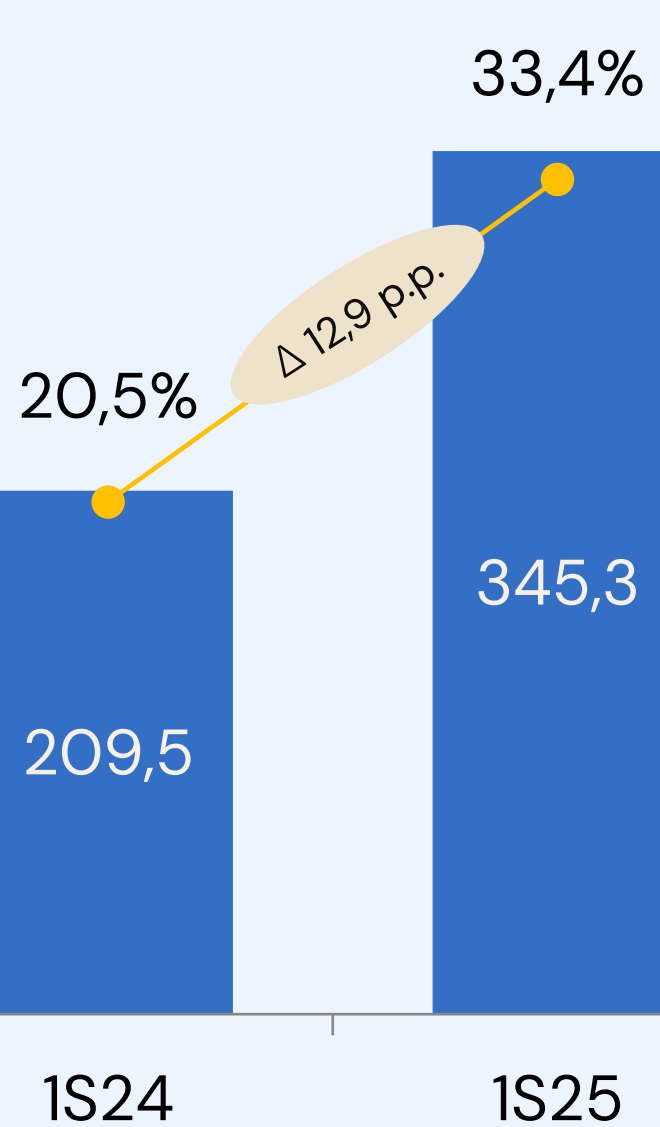


## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 345,3

MILHÕES

+64,9% vs. 1S24



■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente



# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO 1S25 X 1S24

Em milhares de R\$

DRE (em milhares de R\$)	1S24	AV	Não recorrente	1S24 aj.	AV	1S25	AV	Não Recorrente	1S25 aj.	AV	Var. % 1S25 / 1S24	Var. % 1S25 aj. / 1S24 aj.
Receita bruta de vendas	1.266.814	124,2%	-	1.266.814	124,2%	1.461.592	130,6%	(147.400)	1.314.192	127,0%	15,4%	3,7%
Receita líquida de vendas	1.019.668	100,0%	-	1.019.668	100,0%	1.119.100	100,0%	(84.702)	1.034.398	100,0%	9,8%	1,4%
CPV	(574.549)	(56,3%)	-	(574.549)	(56,3%)	(622.439)	(55,6%)	40.160	(582.279)	(56,3%)	8,3%	1,3%
Lucro bruto	445.119	43,7%	-	445.119	43,7%	496.661	44,4%	(44.543)	452.118	43,7%	11,6%	1,6%
Despesas (receitas) operacionais	(331.153)	(32,5%)	18.344	(312.809)	(30,7%)	(403.486)	(36,1%)	78.311	(325.175)	(31,4%)	21,8%	4,0%
Despesas com vendas	(256.306)	(25,1%)	-	(256.306)	(25,1%)	(344.015)	(30,7%)	82.090	(261.925)	(25,3%)	34,2%	2,2%
Despesas gerais e administrativas	(53.992)	(5,3%)	-	(53.992)	(5,3%)	(72.406)	(6,5%)	11.358	(61.048)	(5,9%)	34,1%	13,1%
Outras receitas operacionais	9.147	0,9%	(3.498)	5.649	0,6%	3.184	0,3%	(612)	2.572	0,2%	(65,2%)	(54,5%)
Outras despesas operacionais	(3.749)	(0,4%)	(4.411)	(8.160)	(0,8%)	(46.835)	(4,2%)	42.060	(4.775)	(0,5%)	1.149,3%	(41,5%)
Equivalência patrimonial	(26.253)	(2,6%)	26.253	-	-	56.586	5,1%	(56.586)	-	-	(315,5%)	-
Resultado operacional – Ebit	113.966	11,2%	18.344	132.310	13,0%	93.175	8,3%	33.768	126.943	12,3%	(18,2%)	(4,1%)
Resultado financeiro	96.937	9,5%	8.475	105.412	10,3%	172.834	15,4%	56.586	229.420	22,2%	78,3%	117,6%
Resultado líquido	181.338	17,8%	28.129	209.467	20,5%	256.939	23,0%	88.393	345.332	33,4%	41,7%	64,9%

# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

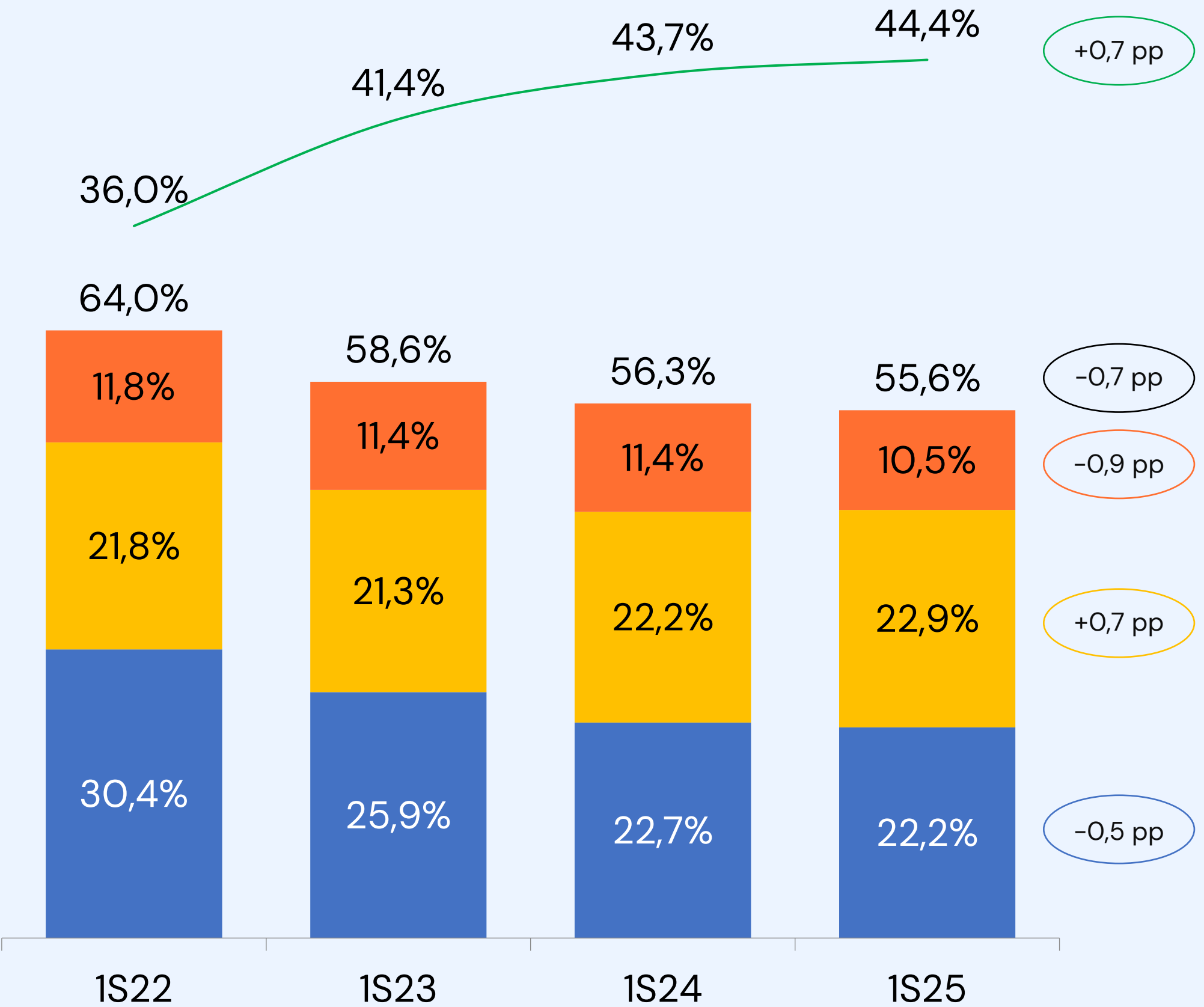
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## MARGEM BRUTA E CPV

(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%

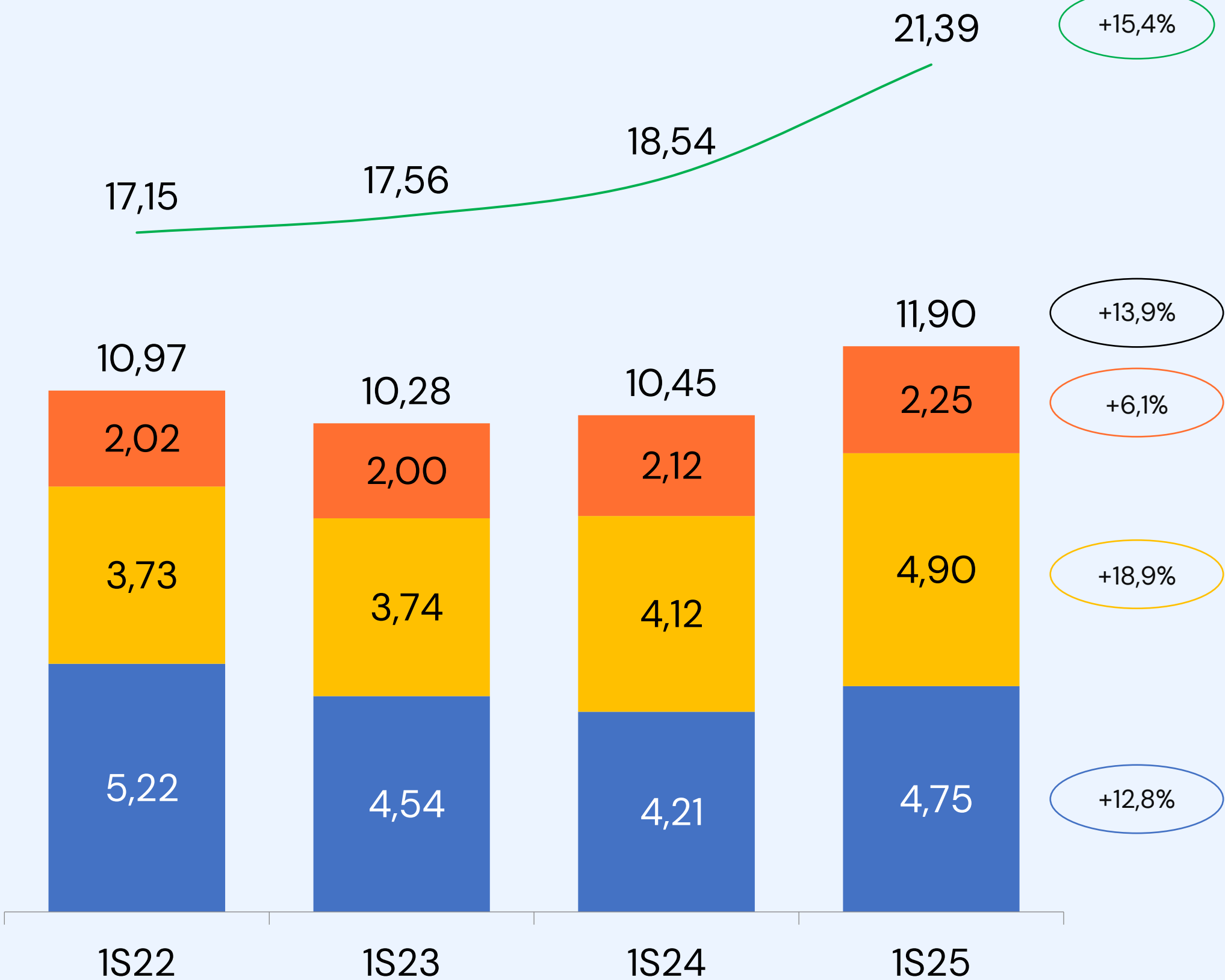
1S25 VS 1S24



## ROL E CPV POR PAR

Δ%

1S25 VS 1S24



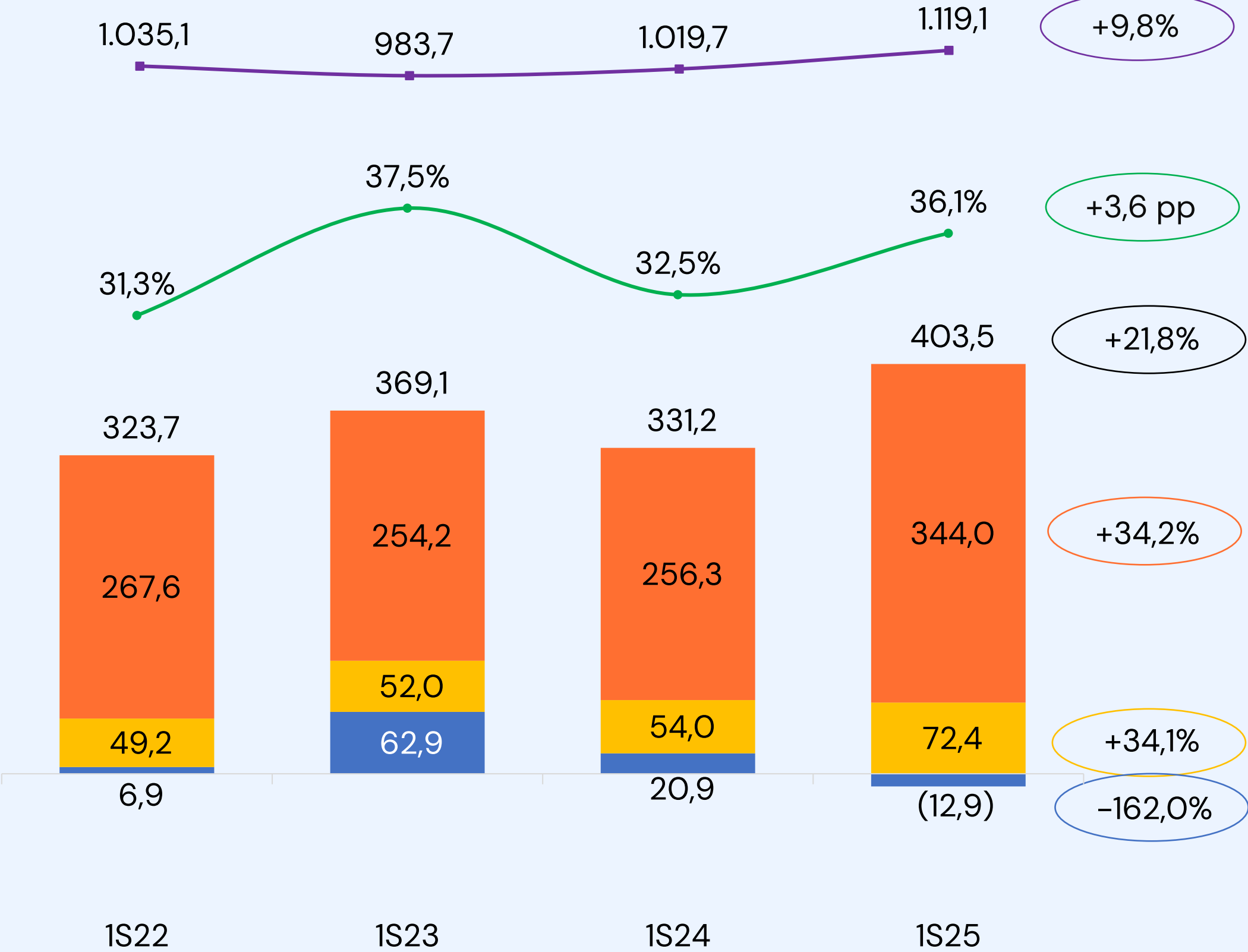
OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

OGF Mão de obra Matéria prima Receita líquida

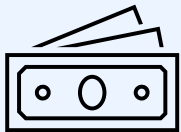
# DESPESAS OPERACIONAIS

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Δ%  
1S25 VS 1S24



● Outras ● G&A ● Comerciais ● Receita Líquida ● % Receita Líquida



As despesas operacionais recorrentes cresceram R\$12,4 milhões, totalizando R\$ 325,2 milhões no 1S25 — alta de 4,0% vs. 1S24.

Despesas Comerciais						Ex GGB		
	1S24	% ROL	1S25	% ROL	Var. %	1S25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(122,0)	(12,0%)	(148,7)	(13,3%)	21,9%	(125,6)	(12,1%)	2,9%
Publicidade	(45,7)	(4,5%)	(66,4)	(5,9%)	45,2%	(43,7)	(4,2%)	(4,4%)
Outras	(88,6)	(8,7%)	(128,9)	(11,5%)	45,5%	(92,6)	(9,0%)	4,5%
TOTAL	(256,3)	(25,1%)	(344,0)	(30,7%)	34,2%	(261,9)	(25,3%)	2,2%

Desp. Gerais e Administrativas						Ex GGB		
	1S24	% ROL	1S25	% ROL	Var. %	1S25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(54,0)	(5,3%)	(72,4)	(6,5%)	34,1%	(61,0)	(5,9%)	13,1%
TOTAL	(54,0)	(5,3%)	(72,4)	(6,5%)	34,1%	(61,0)	(5,9%)	13,1%

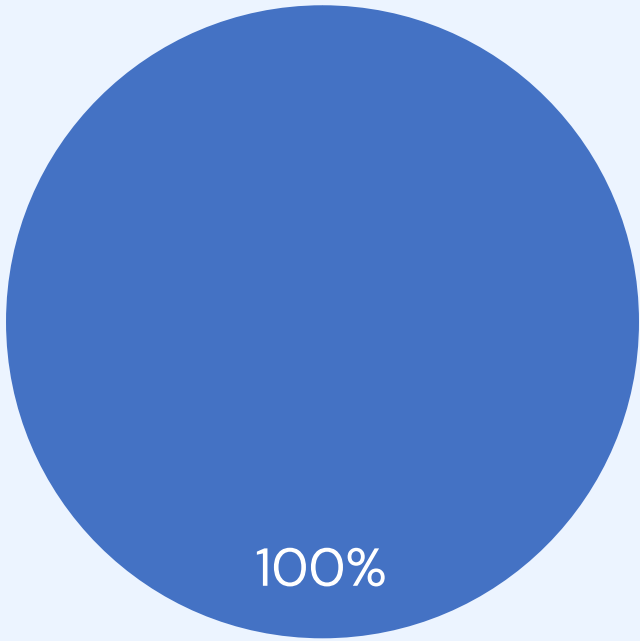


# RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Contas	1S24	1S25	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	10,9%	13,7%	2,8 p.p.
Dólar médio - R\$	5,0850	5,7554	13,2%
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$	1.433.261	1.728.233	20,6%
Rendimentos de aplicações financeiras	63.128	94.196	49,2%
Resultado financeiro câmbio	(17.833)	17.102	(195,9%)
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	(4.660)	21.448	(560,3%)
Outras operações financeiras (*)	(1.478)	(11.382)	670,1%
Receita de ajuste a valor presente - AVP	57.780	51.470	(10,9%)
Resultado financeiro líquido contábil	96.937	172.834	78,3%
Equivalência patrimonial - SCP's	8.475	56.586	567,7%
Resultado financeiro líquido recorrente	105.412	229.420	117,6%

Comitê de Investimentos  
Alocação em 30/06/25  
Saldo em carteira: R\$ 671,6 milhões



■ Real Estate

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

# DESTINAÇÃO DE DIVIDENDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Grendene (Controladora)	R\$
Resultado líquido do período	256.938.488,10
( - ) Reserva de incentivos fiscais	(87.605.705,74)
Base de cálculo da Reserva Legal	169.332.782,36
( - ) Reserva legal	(8.466.639,12)
Valor do dividendo proposto pela Administração referente ao 1S25 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório	160.866.143,24
( + ) Dividendo prescritos	3.935,94
Total do dividendo proposto pela Administração	160.870.079,18
( - ) Dividendo pago antecipadamente (1T25)	(57.546.886,07)
Saldo disponível para distribuição	103.323.193,11
Dividendo mínimo obrigatório 1S25 – 25%	40.216.535,81
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório 1S25	120.649.607,43
Dividendos prescritos	3.935,94
Total	160.870.079,15

Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2025.

# DIVIDENDO PROPOSTO

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo	08/05/2025	15/05/2025	29/05/2025	57.546.886,07	0,063787894	57.546.886,07	0,063787894
Dividendo	07/08/2025	22/08/2025	10/09/2025	103.323.193,11	0,114528679	103.323.193,11	0,114528679
			Total	160.870.079,18	0,178316573	160.870.079,18	0,178316573

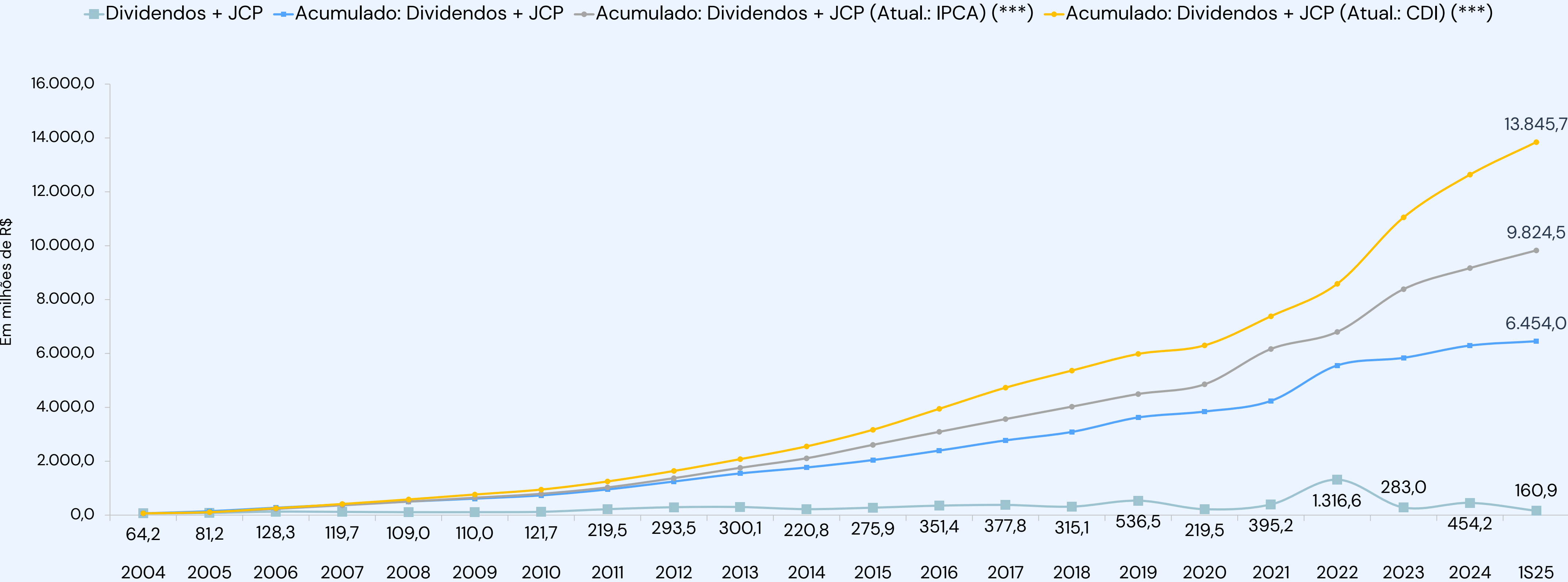


Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2025.



# DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO (JCP) – ACUMULADO

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1S25
Payout (*)	96,4%	101,3%	100,4%	100,3%	45,9%	40,7%	39,8%	74,8%	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%	233,4%	47,6%	60,4%	64,7%
Dividend yield (**)	2,0%	4,0%	6,6%	5,2%	7,0%	5,9%	4,7%	8,5%	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%	17,9%	4,2%	7,9%	6,6%

(\*) Payout: Dividendo + JCP líquido dividido pelo lucro líquido após a constituição das reservas legais.

(\*\*) Dividend yield: Dividendo por ação + JCP líquido por ação no exercício dividido pelo preço médio ponderado da ação no período anualizado.

(\*\*\*) Valores atualizados a partir da data do pagamento do provento.

# Q&A

**Para fazer perguntas:** clique no ícone **Q&A** e escreva sua pergunta, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



# *Grendene*®

melissa

GRENDA

zaxy Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE