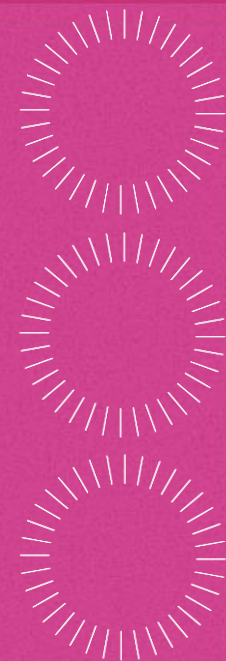




Parceria Ministério das Comunicações & Instituto Coca-Cola Brasil



CONFIDENTIAL

instituto
COCA-COLA BRASIL



quem é o ICCB?

Instituto Coca-Cola Brasil

Nosso propósito é ser agente de transformação social para reduzir as desigualdades e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país, potencializado por parcerias e pelo Sistema Coca-Cola.

VISÃO 2030

Promover empoderamento econômico, através da geração de oportunidades no mundo do trabalho para **5 milhões de jovens**, prioritariamente **negros e mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica** no país.



♀ **63%**
MULHERES

✊ **65%**
NEGROS

CONFIDENTIAL


DESDE O NOSSO
INÍCIO JÁ ATINGIMOS

561 MIL
PESSOAS

359 MIL
JOVENS
IMPACTADOS

26
Estados
+ DF

105 MIL
INSERIDOS NO
MERCADO DE
TRABALHO





TEMOS UMA MISSÃO EM COMUM

Unir esforços para fortalecer as
oportunidades formativas para jovens
em situação de vulnerabilidade.





**TEMOS UMA MISSÃO
EM COMUM**

**COMO O ICCB PODE
AJUDAR ?**



instituto
COCA-COLA BRASIL



**COMPUTADORES
PARA INCLUSÃO**

MCom
MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Atuação ICCB

Trabalhamos não apenas com os **jovens**, mas com as **empresas e empregadores**



Atuação ICCB

Trabalhamos não apenas com os **jovens**, mas com as **empresas e empregadores**





coletivo **Online**

Capacitação para conexão com emprego

plataforma
coletivo
jovem

coletivo
online



Jovens a partir de
16 anos em
situação de
vulnerabilidade



Versão para
computador ou mobile

Curso online gratuito



Preparação para o
mundo do trabalho



Conexão com
oportunidades de emprego



Vídeoaulas
curtas



Certificado
após conclusão

Curso 100% online, que conta com 11 videoaulas, focadas em temas do mundo do trabalho, elaboração de um plano de vida, como se preparar para entrevistas e processos seletivos.

CONFIDENTIAL

Atuação ICCB

Trabalhamos não apenas com os **jovens**, mas com as **empresas e empregadores**



Conexão com emprego

ACESSO A VAGAS DE PARCEIROS DO ICCB



Jovens formados
conectados
ao ICCB



Empregador
com vaga
aberta



Operação dedicada a levar oportunidades de trabalho
aos jovens e valor agregado para as empresas.

Rede ampliada de parceiros
+
Integração entre formação e acesso à vagas

+13mil
vagas
divulgadas

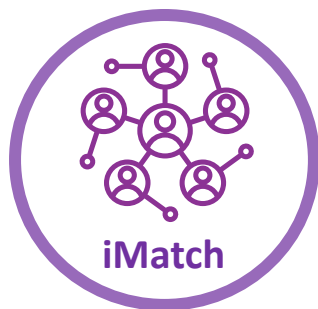
+250
parceiros
empregadores

Atuação ICCB

Trabalhamos não apenas com os **jovens**, mas com as **empresas e empregadores**



Entendemos que além de preparar o jovem e conectá-los às vagas é preciso tornar as empresas mais inclusivas para recebê-los



“MATCH” JOVEM-VAGA



Foco nas jornadas de
pré-contratação e contratação



JORNADA DESENVOLVIMENTO & INCLUSÃO

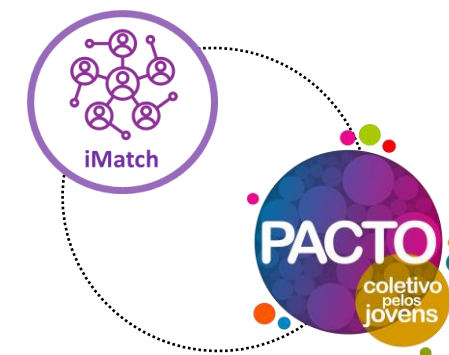


Foco na jornada pós-contratação e
ampliação da agenda DE&I

Alguns de nossos parceiros



Classified - Confidential



NOSSO CONVITE



Ministério e ICCB alavancando oportunidades para jovens



Ministério e ICCB alavancando oportunidades para jovens



Como podemos trabalhar juntos?

Cada CRC pode **convidar jovens da sua rede a realizar o Coletivo Online** para fortalecer suas chances de ingressar no mundo do trabalho!

Além disso, o curso pode ser realizado tanto pelo celular, como pelo computador. Caso seja de interesse do CRC, a infraestrutura de conexão pode ser ofertada aos jovens para garantir acesso a esta oportunidade.

1



ICCB disponibiliza link + materiais para divulgação do Coletivo Online.

2



CRC divulga oportunidade aos jovens da região.

3



Jovem conclui o curso e tem **acesso à vagas** de emprego de parceiros do ICCB.



DIVULGAÇÃO COLETIVO ONLINE: ORIENTAÇÕES

TOM DE VOZ DO ICCB

O instituto busca ser amigável, informal e parceiro sempre ressaltando a potência do jovem, por isso, adotamos um tom de voz humanizado, prático, animado e visual. Vocês podem conhecer mais sobre nosso tom de voz através de nosso instagram.



[@institutococacolabrazil](https://www.instagram.com/institutococacolabrazil)



ORIENTAÇÕES GERAIS DE DISCURSO

Listamos algumas coisas que vocês podem ou não falar sobre o coletivo online:

PODE

- Falar que os jovens podem maratonar o conteúdo das aulas, eles apenas precisam avançar pelas aulas da maneira que quiserem.
- Podem ser usados verbos no imperativo, como: se inscreva, faça, estude. Mas caso os seus seguidores não gostem ou você não tenha o costume de fazer, tudo bem não usar.
- A atuação do Instituto se dá em todos os estados brasileiros. A capacitação é online, ou seja, seu (sua) seguidor (a) pode se inscrever normalmente de onde quer que ele (a) esteja.
- Reforce o nome: **Instituto Coca-Cola Brasil**, não chame apenas por Instituto e nem só por Coca-Cola, o nome da organização é de extrema importância para nós. Pedimos também que use o nome Coletivo Online, por favor, não chame de Coletivo Coca-Cola ou outro nome.

NÃO PODE

- Ao falar em conteúdos, lembre-se de que, apesar de o Instituto estar dentro do Sistema Coca-Cola, não é a Coca-Cola. O Instituto Coca-Cola Brasil é uma organização sem fins lucrativos e tem 23 anos de trajetória.
- Cuidar para não usar o conceito de "meritocracia", pois isso é algo que precisamos sempre desconstruir.
- Não utilizar linguagem discriminatória ou com palavras que possam gerar interpretação errônea das intenções. Não utilizar palavras de baixo calão (pejorativas ou palavrões) ou com qualquer insinuação sexual.



MATERIAIS



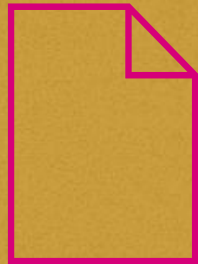
BOAS PRÁTICAS

Nesta sequência vamos trazer alguns exemplos de estratégias e ações que podem ser feitas para auxiliar a mobilização de jovens para o Coletivo Online, desde sugestões de distribuição de materiais criados até postagens e presença nas redes sociais.

Ao final deste seguimento vocês vão encontrar links de acesso aos materiais apresentados e outros mais, além do link de inscrição no coletivo que vocês devem utilizar.

KIT DE BOAS PRÁTICAS

- Existem estratégias que podem ser feitas para intensificar as mobilizações. Materiais de folheteria entregues em locais certos, postagens em redes sociais e criação de comunidades. Nos materiais disponibilizados vocês encontrarão sugestões detalhadas dessas estratégias e como aplicá-las.



**Materiais de
comunicação como
cartazes e folhetos**



**Postagens em redes sociais
com frequência para ativar
a comunidade**

MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

- Vamos disponibilizar alguns materiais que podem ser utilizados nos espaços físicos do CRC onde passam jovens, por exemplo, um modelo de cartaz A4 para que vocês possam colar em áreas de circulação e folhetos no formato A5 com conteúdo frente e verso para disponibilizar em recepções e laboratórios.



Cole cartazes em áreas de circulação de jovens, laboratórios e salas.



Coloque folhetos em entradas e saídas dos CRC's como recepções.



Distribua folhetos em eventos locais que o CRC's faça ações variadas.



Dispare cards e textos em grupos de whatsapp falando sobre o Coletivo.

EXEMPLOS



CARD DE WHATSAPP



CARTAZ A4

EXEMPLOS



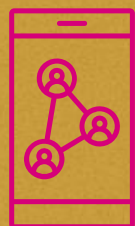
FOLHETO - FRENTE



WALLPAPER PARA COMPUTADOR

POSTAGENS EM REDES

- Você pode postar sobre o curso em suas redes, apresentar para pessoas da comunidade e instigar o compartilhamento de informações nas redes sociais.
- Líderes de comunidade e associações locais também podem receber seu material e colocar em suas próprias redes



**Poste sobre o
coletivo online em
suas redes**



**Engaje com líderes e
parceiros para
postarem em redes
próprias**



**Encante pessoas
sobre o coletivo.
Compartilhamentos
virão**

EXEMPLOS



STORIES PARA INSTAGRAM



POST PARA FEED INSTAGRAM E FACEBOOK

LINKS COM OS MATERIAIS

- Colocamos no botão abaixo o link de acesso a uma pasta online onde temos diversos materiais de uso para mobilização de jovens no coletivo online. A pasta está dividida em:
 - **"Folheteria"**: arquivos para materiais impressos e
 - **"Peças digitais"**: arquivos que podem ser utilizados nas redes sociais + textos de apoio para legendas/copys destas postagens.
 - Enviaremos para alguns CRC's materiais gráficos para serem colocados dentro dos kits de entrega dos computadores. Enviaremos com uma sobra para que possam utilizar também no espaço do CRC.



ATENÇÃO

Vocês tem **liberdade para criar** qualquer material diferente destes enviados **desde que seja enviado para nossa aprovação.**

[CLIQUE AQUI PARA ACESSAR
MATERIAIS SOBRE O COLETIVO](#)

LINKS DE INSCRIÇÃO DE CRC'S

- As ações feitas por vocês, de qualquer tipo, devem direcionar para os links abaixo. Esses links são direcionados para o site onde é possível o jovem se inscrever no coletivo online e iniciar sua jornada.
- Os materiais impressos possuem um QRcode que, após ser lido, direciona também para links de inscrição no curso.
- Uma dica importante, vale colocar o link de mobilização na BIO das redes sociais, além de utilizar sempre que permitido em publicações nas redes como stories e reels.
- **A planilha abaixo possui os links de cada um dos CRC's.** Identitifique o seu e **trabalhe com o link indicado para ele** na planilha.

LINKS QUE VOCÊS DEVEM UTILIZAR PARA DIRECIONAR INSCRIÇÕES PARA O COLETIVO ONLINE:

➔ [LINKS E UTMS_MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES_ICCB](#)

EXTRA: link para teste

- Para que as lideranças dos CRCs possam testar o funcionamento do Coletivo Online, segue orientações:
 1. Acessar a inscrição do Coletivo pelo link (ATENÇÃO: este link é diferente do que deve ser utilizado pelos CRCs para divulgação aos jovens): **Link TESTE**
 2. No campo de NOME COMPLETO incluir a palavra “TESTE” antes do seu nome. *(esta etapa é de extrema importância para que o teste de vocês não seja contabilizado em nossas bases)*
 3. O Coletivo Online é para jovens entre **16 e 29 anos, a partir do Ensino Médio Cursando**, portanto, em campos de IDADE, DATA DE NASCIMENTO e ESCOLARIDADE, deve ser inserido dados que estejam dentro destes critérios para que possam fazer o teste.

