

Trabalho final EDAJ: Márcio Gomes de Santana

Sumario executivo: Music Chain

1- Descrição da empresa e o seu diferencial:

Music Chain é uma empresa nativa do ambiente Web3, ágil na entrega de conteúdos, valoriza a privacidade de seus clientes e que valoriza a propriedade intelectual, nossos clientes poderão disponibilizar suas canções em nossa plataforma e os ouvintes poderão adquirir os direitos de uso para exploração comercial. A plataforma vai oferecer toda infraestrutura e configuração do ambiente para o artista disponibilizar o seu conteúdo e receber por seu uso, ou seja, o artista terá que se preocupar apenas com sua arte e acompanhar a evolução dos seus lucros.

2- Missão do negócio:

Oferecer uma solução que zela pela transparência e respeito com artistas e consumidores.

3- Descrição do perfil dos empreendedores e dos funcionários

A equipe será composta por engenheiros especializados em aplicações e tecnologias em blockchain

4- Quais serão os produtos, serviços e os seus principais benefícios

O produto principal será a plataforma, será disponibilizado o ambiente para o artista subir suas músicas e acompanhar seus ganhos, os consumidores poderão acessar a plataforma para adquirir os direitos de uso, o diferencial é que os artistas tem total controle sobre todas as movimentações.

5- Quem são os potenciais consumidores da sua empresa:

Artistas e consumidores como veículos de comunicação TV, rádio, agências de publicidade, pessoas jurídicas e o público em geral.

6- Onde está localizada, caso exista sede física

A empresa é totalmente digital a localização física não é relevante para o negocio

7- Qual será o investimento

Será através de captação de recursos junto a possíveis interessados em investir

8- Forma jurídica

Sociedade limitada

9- Enquadramento tributário

Empresa de pequeno porte

Proposta de valor: Music Chain

Produtos e serviços:

Plataforma para subir músicas e gerenciar lucros por parte dos músicos

Plataforma para compras dos direitos de uso por parte dos consumidores

Criadores de ganhos:

Tanto artistas como consumidores ganham com agilidade e transparência nas transações

Aliviadores de dores:

Para os artistas resolve a injustiça relacionado a remuneração e transparência nas transações

Para os consumidores agilidade e uma forma de prestigiar seus artistas favoritos

Tarefas dos clientes:

Os consumidores não conseguem prestigiar seus artistas favoritos

Dores dos clientes:

Falta de transparência na aquisição dos direitos

Ganhos dos clientes:

Transparência e agilidade