








Canvas MVP

para a definir a estratégia
do Produto Mínimo Viável

 personas segmentadas <i>Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?</i>	 visão do MVP <i>Qual é a visão para este MVP?</i>	 resultado esperado <i>Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?</i>
Rafael, 25 anos, Analista de Sistemas; Vanderlei, 43 anos, Gerente de Sistemas;	Expor ideias dos funcionários.	Aumentar o compartilhamento de Ideias na empresa;
Plataforma Intranet;	 funcionalidades <i>O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?</i>	
	Cadastro de Ideia; Avaliação da Ideia pelo Gestor; Votação; Visualização e consulta de ideias;	
 jornadas <i>Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?</i>		 métricas para validar as hipóteses do negócio <i>Como podemos medir os resultados deste MVP?</i>
Rafael tem uma ideia de mudar o processo de compras da empresa e comenta com seu gestor;		Quantidade de ideias cadastradas; Quantidade de ideias aprovadas; Medir a aceitação da ideia pelos votos;
Vanderlei avalia a ideia de Rafael;	 custo & cronograma <i>Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?</i>	
	1 Sprint = Duas semanas Total de Sprints = 7 Data Prevista = 05 de Dezembro	