ibmec.br

Inovação e as Bases de IA, Data Science e Big Data

Aulas





ibmec.br

Apresentação, quem sou eu?

Professor: Marcius Linhares





Ementa do Curso

Este curso oferece uma introdução ao campo da Inteligência Artificial (IA), Data Science e Big Data, com foco em sua aplicação na inovação empresarial. Os alunos explorarão conceitos fundamentais, técnicas e ferramentas que capacitam as organizações a alavancar dados para criar valor. O curso também aborda tendências emergentes, como Large Language Models (LLMs), e desafios éticos relacionados à adoção dessas tecnologias.



Conteúdo

Nº AULA	DATA	CONTEÚDO
1	27/08/2024 (terça-feira)	Introdução à Inovação, Business Intelligence e Tecnologia
2	28/08/2024 (quarta-feira)	Fundamentos de Inteligência Artificial e Soluções Emergentes
3	03/09/2024 (terça-feira)	Fundamentos de Data Science
4	04/09/2024 (quarta-feira)	Fundamentos de Big Data
5	10/09/2024 (terça-feira)	Integração de IA, Data Science e Big Data na Inovação
6	11/09/2024 (quarta-feira)	Tendências, Ética e o Futuro da IA e Big Data / Inicio Trabalho em Grupo





ibmec.br

Aula 1: Introdução à Inovação, Business Intelligence e Tecnologia





- Inovação Empresarial: Definição e tipos de inovação (disruptiva vs. incremental).
- Exemplos de Aplicação:
 - **Disruptiva**: Uber transformando o setor de transporte.
 - Incremental: Melhorias contínuas na tecnologia de smartphones.
- Aplicações Potenciais: Qualquer setor em que a inovação tecnológica possa trazer novos produtos ou serviços, como saúde, educação, manufatura e setor financeiro.





- Impacto da Tecnologia na Inovação: Como IA, Data Science e Big Data impulsionam a inovação.
- Exemplos de Aplicação:
 - IA: Personalização de serviços em plataformas como Netflix.
 - Algoritmos avançados de recomendação.
 - Data Science: Análise preditiva em finanças para prever riscos de crédito.
 - Big Data: Análise de comportamento do consumidor em tempo real no e-commerce
 - Foco em Infraestrutura e robustez.
- Aplicações Potenciais: Automação industrial, marketing digital, políticas públicas, medicina, laboratórios, farmacêuticas.





- Origem do Business Intelligence (BI):
 - Histórico: Evolução do BI desde relatórios manuais até sistemas automatizados.
 - 1950> 1990.....> 2024
 - Componentes de BI:
 - Coleta de dados, análise e visualização.
 - ETL / Dashboards.
 - Ferramentas Clássicas de BI: Ferramentas como Microsoft Power BI, Tableau, e Qlik, DataStage, Pentaho Data Integrator, Informatica PowerCenter...





- Papéis do Business Intelligence:
 - Analistas de BI: Responsáveis pela coleta, análise e interpretação dos dados para auxiliar na tomada de decisões estratégicas.
 - Desenvolvedores de BI: Criam e mantêm sistemas de BI, incluindo data warehouses e dashboards.
 - Arquitetos de Dados: Projetam a infraestrutura de BI, garantindo a integração entre diferentes fontes de dados.
 - Gestores de BI: Supervisionam as operações de BI e alinham as estratégias de dados com os objetivos de negócios.





- Exemplos de Aplicação:
 - Analista de BI: Trabalhando com dados de vendas para identificar tendências de mercado.
 - Desenvolvedor de BI: Implementando um dashboard para monitorar KPIs em tempo real.
 - Arquiteto de Dados: Projetando um sistema que integra várias fontes de dados em um Data Warehouse central.
- Aplicações Potenciais: Setores como finanças, saúde, varejo, onde decisões baseadas em dados são críticas.





- Data Warehouses e Data Marts:
- Data Warehouse:
 - **Definição**: Um sistema centralizado que armazena dados históricos de toda a organização, otimizando a análise e a tomada de decisões.
 - Origem: Conceito popularizado por Bill Inmon, considerado o "pai do Data Warehousing".
 - •Exemplos de Aplicação: Armazenamento centralizado de dados de vendas, clientes e produtos em uma grande corporação.





• Data Mart:

- Definição: Um subconjunto de um Data Warehouse, focado em um departamento ou área específica da empresa, como marketing ou finanças.
- Origem: Introduzido como uma abordagem mais focada e eficiente para equipes menores, comparado ao Data Warehouse.
- **Diferença Principal**: Enquanto um Data Warehouse cobre toda a organização, um Data Mart é específico para um departamento ou função.
- Exemplos de Aplicação: Um Data Mart que armazena dados de vendas regionais para análise detalhada de um único mercado.





Aplicações Potenciais: Empresas de grande porte que precisam de uma visão integrada de seus dados (Data Warehouse) e pequenas equipes que necessitam de dados específicos para suas operações (Data Mart).





Bill Inmon - É considerado o "pai do Data Warehousing" e defende uma abordagem top-down para Business Intelligence, onde o Data Warehouse é projetado de forma centralizada e normalizada.

Ralph Kimball - Por outro lado, é conhecido por sua abordagem bottomup, defendendo a criação de Data Marts dimensionais que são mais simples e rápidos de implementar, e que juntos formam o Data Warehouse corporativo.





Aula 1 ibmec.br



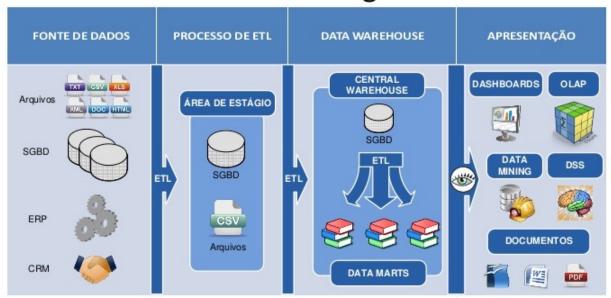




ibmec.br

Aula 1

Arquitetura genérica de um sistema de Business Intelligence



(Luiz H. N. Lorena, 2011)







- Banco de Dados e Evolução para Data Warehouse:
 - Bancos de Dados Relacionais: Introdução aos conceitos de bancos de dados e SQL.
 - Data Warehouses: Definição e propósito de um Data Warehouse, e como ele se diferencia de um banco de dados tradicional.
 - Modelagem Dimensional: Conceito de modelos dimensionais (esquema estrela e floco de neve) e sua aplicação em Data Warehousing.





- Exemplos de Aplicação:
 - RDBMS: Gestão de dados em sistemas bancários.
 - Data Warehouses: Armazenamento centralizado de dados históricos de vendas para análise.
 - **Modelagem Dimensional**: Otimização de consultas em empresas de telecomunicações.
 - Aplicações Potenciais: Setores de telecomunicações, logística, saúde onde grandes volumes de dados estruturados são geridos e analisados.

- Data Lakes:
 - Conceito de Data Lake: Comparação com Data Warehouses, armazenamento de dados brutos e suporte a diferentes tipos de dados (estruturados e não estruturados).
 - Casos de Uso de Data Lakes: Exemplos de uso em empresas para análises avançadas.
 - Exemplos de Aplicação:
 - Data Lakes: Empresas de mídia armazenando grandes volumes de conteúdo multimídia para análise.
 - Big Data Analytics: Análise de logs de servidores para detectar padrões de acesso.
- Aplicações Potenciais: Indústrias que lidam com grandes volumes de dados não estruturados, como redes sociais, saúde (análise de genoma), e pesquisa científica.



- Transição para Ciência de Dados e IA:
 - Evolução Natural: Como a necessidade de análises mais avançadas e preditivas levou à migração de BI tradicional para Data Science e IA.
 - Comparação: Diferenças entre BI, Data Science e IA em termos de capacidades e aplicações.
- Aplicações Modernas: Como Data Science e IA são usadas para aprimorar as funções tradicionais de BI.





- Exemplos de Aplicação:
 - Ciência de Dados: Segmentação de clientes em marketing para campanhas personalizadas.
 - IA: Chatbots em serviços de atendimento ao cliente.





- Estudos de Caso:
 - Netflix: Uso de IA para personalização e recomendação.
 - Amazon: Aplicação de Big Data para otimização da cadeia de suprimentos.
 - Desafios à Inovação: Barreiras culturais, tecnológicas e de mercado





Exemplo Prático:

 Discussão em Grupo: Os alunos devem discutir como a empresa pode usar IA, Data Science, Data Lakes e Data Warehouses para inovar, listando potenciais desafios e soluções. Apresentação das ideias para a turma.







IBMEC.BR

- f)/IBMEC
- (in IBMEC
- @IBMEC_OFICIAL
- @@IBMEC

