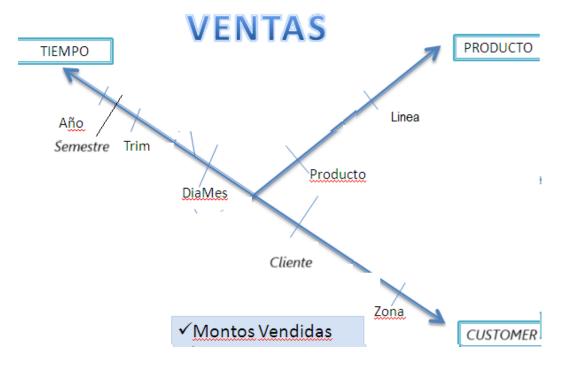
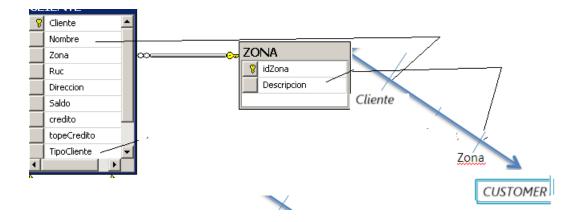
ALUMNO: GUTIÉRREZ SANDOVAL CARLOS DANIEL

Atachar los archivos adjuntos en el archivo: (Tenebrosa.mdf y Tenebrosa_log.ldf) y aparecerá la BD **TenebrosaExamen_SUS** y además los archivos examen.Mart.mdf y examen_mart_log.ldf con lo que aparecerá la bd **Examen_Mart_SUS**

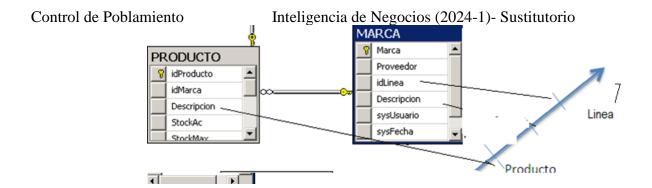


Y poblar las dimensiones de acuerdo al siguiente mapeo de la BD: TenebrosaExamen_sSYUS

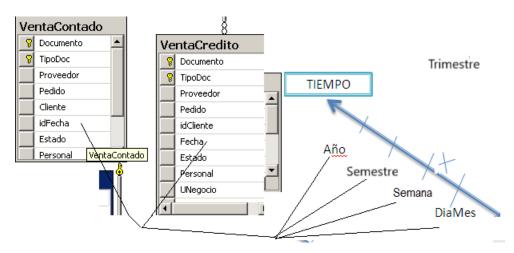
Dimension: Customer



Dimensión: Producto



Dimension : Tiempo



Control de Poblamiento

Inteligencia de Negocios (2024-1)- Sustitutorio

PARTE II:

RESUMEN DE ENTREVISTA CON EXPERTO DE COMPRAS EMPRESA LA TENEBROSA

Empresa : MUNICIPALIDAD LA TENEBROSA SAC

Proceso de Negocios : COMPRAS

Entrevistado : CPC EL PROFE

Objetivos:

• Reducir devoluciones a los proveedores

• Optimizar las compras

Estrategias:

• Contratar proveedores a nivel nacional

• Incorporar tecnologías de información para el Soporte de Decisiones Estratégicas.

• Capacitar personal de recepción.

Asi mismo se le adjunta el siguiente reporte.

	ANALISIS DE CO	MPRAS Y DE	VOLUCIONE	S 2016 - Ser	nana 15	
	Tipo Proveedor	NACIONALES		Almacen	SUR-ESTE	
		COMPRAS		DEVOLUCIO	NES	
Categoria	Marca	Cantidades	Montos	Cantidades	Montos	%Dev Monto
INSUMOS	AZUCAR	400	1,200	50	150	12.5%
	SAL	200	300	20	30	10.0%
	AGUA DESTILADA	288	432	10	15	3.5%
	total	888	1,932	80	195	10.1%
MATERIA PRIMA	Esparrago	4,309	6,464	399	599	9.3%
	Paltos	1,000	1,500	115	173	11.5%
	Uva	1,002	1,503	123	185	12.3%
	total	6,311	9,467	637	956	10.1%
	TOTAL REPORTES	7,199	11,399	717	1,151	10.1%

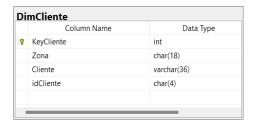
Con los datos anteriores formular:

• Proponer 2 indicadores de gestión

• Preparar el Análisis Dimensional Final.

PARTE I

0) Modelo implementado (imagen)



Column Name	Data Type	Allow Nulls
KeyTiempo	int	
Año	nvarchar(20)	
Semestre	nvarchar(20)	
Trimestre	nvarchar(20)	
DiaMes	nvarchar(20)	
idFecha	datetime	

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
P	KeyProducto	int	
	Linea	varchar(50)	
	Producto	varchar(50)	
	idProducto	char(4)	

1) Script CLIENTE

Script TEXTO

```
CREATE VIEW Vista_Cliente as
SELECT Zona = Z.Descripcion,
Cliente = N.Nombre + ' ' + N.Apellido,
idCliente = N.Cliente
FROM NATURAL N
INNER JOIN CLIENTE C on C.Cliente = N.Cliente
INNER JOIN ZONA Z on C.Zona = Z.idZona
SELECT Zona = Z.Descripcion,
Cliente = J.RAZONSOCIAL,
idCliente = J.Cliente
from JURIDICO J
INNER JOIN CLIENTE C on C.Cliente = J.Cliente
INNER JOIN ZONA Z on C.Zona = Z.idZona
MERGE [Examen_Mart].[dbo].[DimCliente] AS dim USING
(SELECT VC.Zona, VC.Cliente, VC.idCliente FROM Vista_Cliente VC) AS oltp
ON oltp.idCliente = dim.idCliente
WHEN NOT MATCHED THEN
INSERT (Zona, Cliente, idCLiente)
VALUES (Zona, Cliente, idCLiente);
SELECT * FROM [Examen_Mart].[dbo].[DimCliente]
G0
```

- Muestra de datos poblados (Imagen)

	KeyCliente	Zona	Cliente	idCliente
1	1	LOS LINDEROS	LOS COCODRILOS	CXX1
2	2	LZONA 31	PREMIUN.NET	CLXY
3 3		ZONA 1	COMERCIAL PEPITA COMERCIAL PEPITA	
4	4	ZONA 1	LAS LIRAS LAS LIRAS	CLI7
5	5	ZONA 1	LOS PARQUES 1254 LOS PARQUES 1254	CLI5
6	6	ZONA X	COMER SAN LORENZO COMER SAN LORENZO	CLI2
7	7	ZONA X	COQUITOS SAC COQUITOS SAC	CLI4
8	8	ZONA X	LOS COCOS	CL10
9	9	ZONA X	SAN ANTONIO COM SAN ANTONIO COM	CLI3

2) Script PRODUCTO

- Script TEXTO

- Muestra de datos poblados (Imagen)

Control de Poblamiento

Inteligencia de Negocios (2024-1)- Sustitutorio

	KeyProducto	Linea	Producto	idProducto
1	1	ACEITES	FRIOL CILINDRO	PR01
2	2	ACEITES	FRIOL 3/4 LT	PR02
3	3	LECHE	GLORIA 1LT	PR03
4	4	LECHE	GLORIA CAJA 48	PR04
5	5	LECHE	GLORIA CAJA 24	PR05
6	6	LECHE	GLORIA SIX PACK	PR06
7	7	ACEITES	PRIMOR 1LT	PR07
8	8	ACEITES	FRIOL 1/2 It	PR08
9	9	ACEITES	CRISOL 1 LT	PR09
10	10	CONSERVAS	COMPASS X 48	PR10
11	11	CONSERVAS	COMPASS x 24	PR11
12	12	ACEITES	CRISOL 1/2LT	PR12
13	13	ACEITES	FRIOL 5 LT	PR13
14	14	ACEITES	PRIMOR 5 LT	PR14
15	15	ACEITES	PRIMOR 3/4 LT	PR15
16	16	MANTEQUILLA	DORINA 225 x 1	PR16
17	17	MANITECHILLA	DODINA 225 v 12	DD17

17	17	MANTEQUILLA	DORINA 225 x 12	PR17
18	18	MANTEQUILLA	DANESSA 225 X	PR18
19	19	MANTEQUILLA	DANESSA 225 X 1	PR19
20	20	LECHE	ANCHOR 1KG	PR20
21	21	LECHE	ANCHOR 5 KG	PR21
22	22	LECHE	ANCHOR 1/2 KG	PR22
23	23	LECHE	ANCHOR X 24	PR23
24	24	ACEITES	FRIOL 10 LT	PRCD
24	24	ACEITES	FRIOL 10 LT	PRCD

Ouerv executed successfully

3) Script TIEMPO

- Script TEXTO

```
CREATE VIEW Vista_Tiempo as
SELECT DISTINCT
              Año = YEAR(VC.idFecha),
              Semestre = DATENAME(YY, VC.idFecha) + '-S' + IIF(DATENAME(QQ, VC.idFecha) < 3,</pre>
'1', '2'),
              Trimestre = DATENAME(YY, VC.idFecha) + '-T' + DATENAME(QQ, VC.idFecha),
              DiaMes = DATEPART(DD, VC.idFecha),
              idFecha = VC.idFecha
FROM VentaContado VC
UNION
SELECT DISTINCT
              Año = YEAR(VR.Fecha),
              Semestre = DATENAME(YY, VR.Fecha) + '-S' + IIF(DATENAME(QQ, VR.Fecha) < 3, '1',</pre>
'2'),
              Trimestre = DATENAME(YY, VR.Fecha) + '-T' + DATENAME(QQ, VR.Fecha),
              DiaMes = DATEPART(DD, VR.Fecha),
              idFecha = VR.Fecha
FROM VentaCredito VR
MERGE [Examen_Mart].[dbo].[DimTiempo] AS dim USING
(SELECT VT.Año, VT.DiaMes, VT.SEMESTRE, VT.TRIMESTRE, VT.idfecha FROM Vista_Tiempo VT) AS oltp
```

Control de Poblamiento

Inteligencia de Negocios (2024-1)- Sustitutorio

- Muestra de datos poblados (Imagen)

H	KeyTiempo	Año	Semestre	Trimestre	DiaMes	idFecha
1	1	2000	2000-S1	2000-T1	1	2000-01-01 10:20:00.000
2	2	2000	2000-S1	2000-T1	2	2000-02-02 00:00:00.000
3	3	2000	2000-S1	2000-T1	2	2000-03-02 00:00:00.000
4 4	4	2000	2000-S1	2000-T1	7	2000-02-07 10:20:00.000
5	5	2000	2000-S1	2000-T2	2	2000-04-02 00:00:00.000
6	6	2000	2000-S1	2000-T2	4	2000-04-04 00:00:00.000
7	7	2000	2000-S1	2000-T2	5	2000-05-05 00:00:00.000
8 8	8	2000	2000-S1	2000-T2	6	2000-06-06 00:00:00.000
9 9	9	2000	2000-S2	2000-T3	2	2000-07-02 00:00:00.000
10	10	2000	2000-S2	2000-T3	8	2000-08-08 00:00:00.000
11	11	2000	2000-S2	2000-T3	9	2000-09-09 00:00:00.000
12	12	2000	2000-S2	2000-T4	10	2000-10-10 00:00:00.000
13	13	2002	2002-S1	2002-T1	1	2002-01-01 00:00:00.000
14	14	2002	2002-S1	2002-T1	2	2002-02-02 00:00:00.000
15	15	2002	2002-S1	2002-T1	2	2002-02-02 10:20:00.000
16	16	2002	2002-S1	2002-T1	3	2002-03-03 00:00:00.000
17	17	2002	2002-S1	2002-T2	4	2002-04-04 00:00:00.000
18	18	2002	2002-S1	2002-T2	5	2002-05-05 00:00:00.000
19	19	2002	2002-S1	2002-T2	6	2002-06-06 00:00:00.000
20 2	20	2002	2002-S2	2002-T3	2	2002-07-02 00:00:00.000
21 2	21	2002	2002-S2	2002-T3	2	2002-08-02 00:00:00.000
22	22	2002	2002-S2	2002-T3	9	2002-09-09 00:00:00.000
23	23	2002	2002-S2	2002-T4	10	2002-10-10 00:00:00.000
24	24	2003	2003-S1	2003-T1	1	2003-01-01 00:00:00.000
25	25	2003	2003-S1	2003-T1	3	2003-03-03 00:00:00.000
26	26	2003	2003-S1	2003-T1	19	2003-02-19 00:00:00.000
27	27	2003	2003-S1	2003-T1	19	2003-02-19 10:20:00.000
28	28	2003	2003-S1	2003-T1	27	2003-02-27 00:00:00.000
29	29	2003	2003-S1	2003-T2	4	2003-04-04 00:00:00.000
30	30	2003	2003-S1	2003-T2	5	2003-05-05 00:00:00.000
31	31	2003	2003-S1	2003-T2	6	2003-06-06 00:00:00.000
32	32	2003	2003-S2	2003-T3	6	2003-08-06 00:00:00.000
33	33	2003	2003-S2	2003-T3	7	2003-07-07 00:00:00.000
34	34	2003	2003-S2	2003-T3	8	2003-08-08 00:00:00.000
35	35	2003	2003-S2	2003-T3	8	2003-08-08 15:40:00.000
36	36	2003	2003-S2	2003-T3	8	2003-09-08 00:00:00.000

37 37 2003 2003-S2 2003-T4 8 2003-10-08 00:00:00.000	50	50	2000	2000 02	2003 13		2003 03 00 00.00.00.000
	37	37	2003	2003-S2	2003-T4	8	2003-10-08 00:00:00.000

PARTE II

• Proponer 2 indicadores de gestión

INDICADOR PARA REDUCIR DEVOLUCIONES:

$$Porcentaje \ de \ devoluciones = \frac{Monto \ total \ devoluciones}{Monto \ total \ compras} * 100$$

INDIVCADOR PARA OPTTIMIZAR LAS COMPRAS:

$$Eficiencia\ de\ compras = \frac{Cantidad\ comprada\ utilizada}{Cantidad\ total\ compras}*100$$

• Preparar el Análisis Dimensional Final

Dimensiones:

-Tiempo: Año, mes, semana

-Proveedor: TipoProveedor (Nacional, Internacional)

-Ubicación: País, zona, almacén

-Producto: Categoria, marca

Medidas:

- Monto total devoluciones

- Monto total compras

- Cantidad comprada utilizada

- Cantidad total compras

Cuadro de medidas y dimensiones:

	Tiempo	Proveedor	Ubicación	Producto
Monto total devoluciones	X	X	X	X
Monto total compras	X			X
Cantidad comprada utilizada	X			X
Cantidad total compras	X			X

Tenemos 2 análisis dimensionales:

