

ENTRER DANS LA
GRANDE AVENTURE DES
LEGO

Amina Neggache – Laura Piskorowski



soprasteria

PLAN

1. Présentation de l'exercice

2. Objectifs / Backlog

3. Planning

4. Phases de construction

5. Conclusion

OBJECTIFS // BACKLOG

Votre mission, si vous l'acceptez, est de réaliser ...



Un enclos



Une porte sécurisée



Une jeep

... en Lego !

ROLES

- ❖ 1 seule équipe, 3 pôles de construction
- ❖ 1 gardien du temps par pôle
- ❖ 1 porte parole par pôle

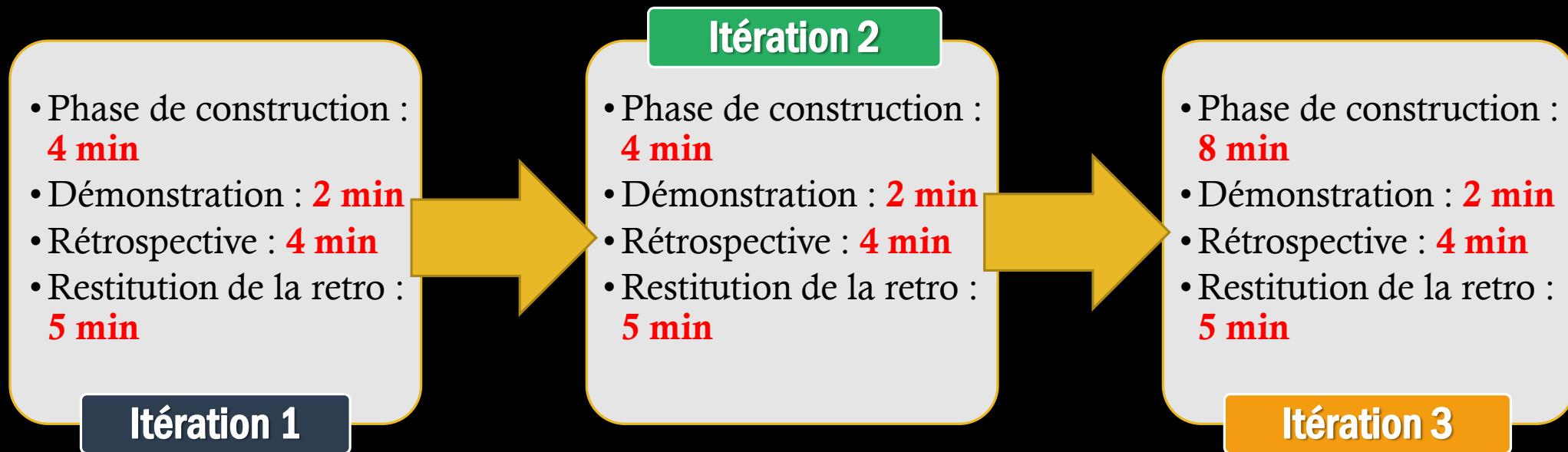
RESULTATS ATTENDUS

Résultats attendus à la fin de l'itération 3 :

- ❖ Des spécifications pour chaque livrable
- ❖ Un enclos, une porte sécurisée et une jeep correspondant aux critères



PLANNING



DEROULEMENT ITERATION

- ❖ Phase de construction : Réalisation des besoins
- ❖ Démonstration : Démonstration des réalisations
- ❖ Rétrospective :
 - ❖ Chaque pôle fait sa rétro interne
 - ❖ 1 personne fait la restitution de son pôle
 - ❖ Choix d'une ou plusieurs actions à mettre en place pour la prochaine itération

PRINCIPE DE LA RETROSPECTIVE

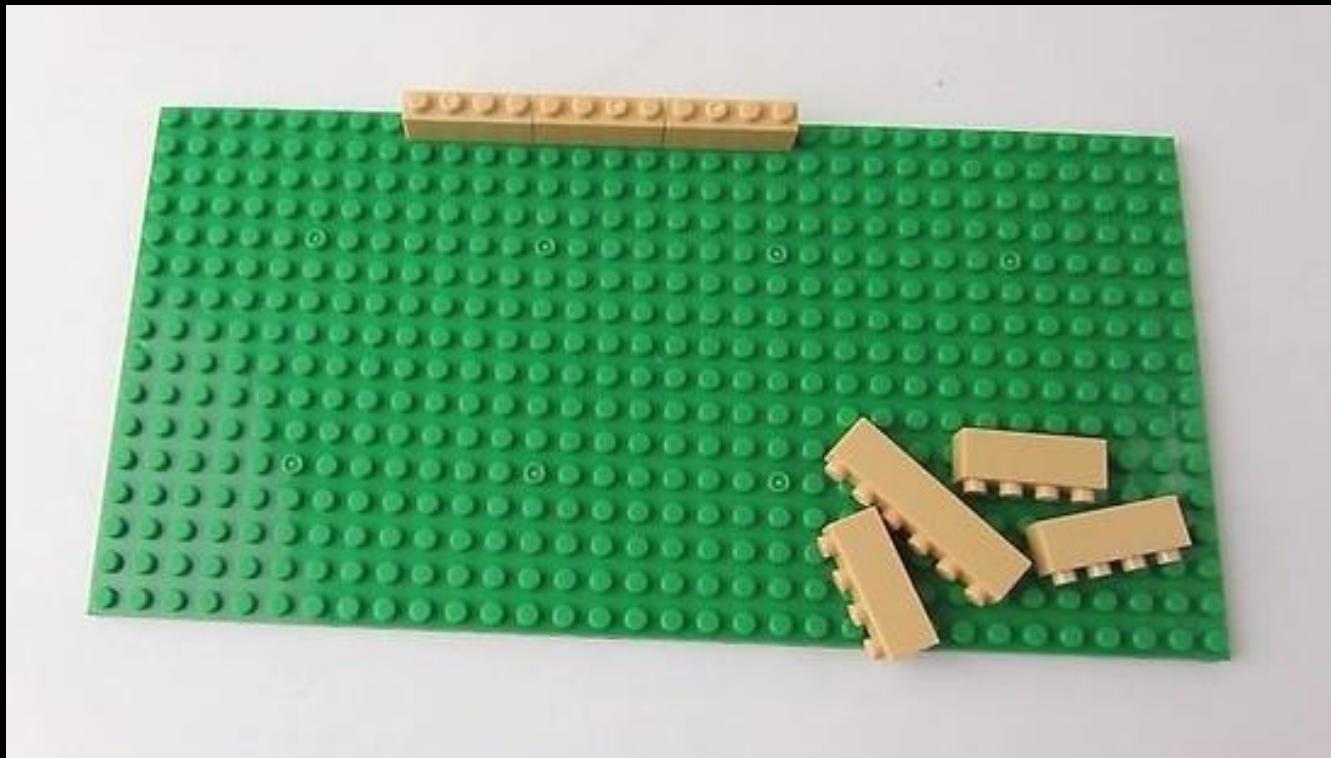
- ❖ Discussion commune sur la phase de construction
- ❖ Faire ressortir les points + et les points -
- ❖ Choisir une ou plusieurs actions à mettre en place



ITERATION 1 - LE COMMENCEMENT



ITERATION 2 - EXPANSION



INTERLUDE AGILE

Changement d'équipe !



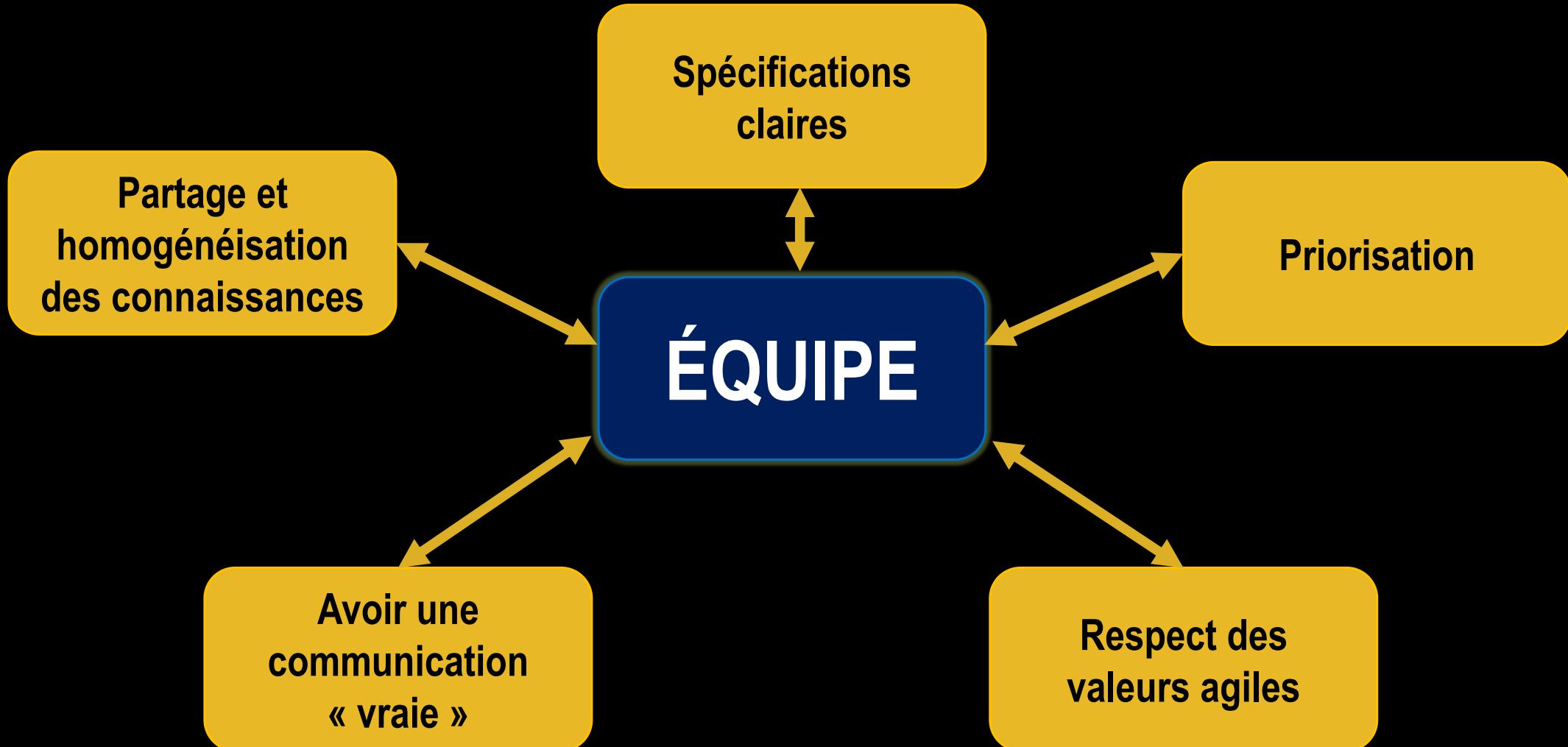
ITERATION 3 - THE END OF THE BEGINNING



ET SI ...

- ❖ il y avait une itération en plus ?
- ❖ les itérations étaient plus longues ?
- ❖ il y avait une seule itération au lieu de 3 ?
- ❖ il y avait eu d'autres problèmes rencontrés, quels seraient-ils ?
- ❖ il n'y avait pas eu de changement d'équipe ?

CONCLUSION





QUESTIONS // REONSES

sopra  steria



VISEO
— DIGITAL MAKERS —

 Viveris

The logo features a stylized orange and white human figure icon above the word "Viveris".

 NEW CHALLENGES,
NEW IDEAS

The logo features the lowercase letters "gfi" in a bold, dark gray font, with a yellow swoosh and a small orange dot extending from the letter "i".

 zenika
«animés par la passion»

The logo features a red circle with a white stylized "Z" or "K" shape inside. Below the circle, the word "zenika" is written in white, with the tagline "«animés par la passion»" underneath.

 Bonitasoft



THALES

CGI

 eloquent[✓]
Solutions Relation Client

The logo features a pink speech mark icon followed by the word "eloquent" and a pink checkmark icon. Below it, the text "Solutions Relation Client" is written.

Groupe
SAMSE

 OROS
MEASURING NOISE & VIBRATION

The logo features a blue graphic of vertical bars of varying heights followed by the word "OROS" in a bold, sans-serif font. Below the graphic, the text "MEASURING NOISE & VIBRATION" is written in a smaller, all-caps font.

ARaymond^{RG}
MORE THAN FASTENING

 salesforce

The logo consists of a blue cloud-like shape containing the word "salesforce" in white.

Neutrières	Enclos => porte	Avec un voyant pour l'ouverture	Fonctionnelle
Tours de goet	Assez grande pour le dino	Enclos => porte	4 x 4
Habitat d'un dino	D'une seule couleur	Phares	Décapotable
Passerelles de surveillance	Avec un sas	Qui roule	
D'une seule couleur	Assez grande pour la Jeep	Antenne	

Réalisations participants

