

14 conseils pour Leaders

Matthew S. Richter
President



Je passe beaucoup de temps à travailler sur les questions et problématiques de leadership avec des organisations. Je m'oppose souvent à la mentalité du « développer tout », et préfère que l'on identifie le leader potentiel au cours d'un processus où l'on identifie puis travaille sur le développement de certaines compétences en particulier. En fin de compte, je ne suis pas sûr que des interventions génériques sur le développement du leadership fonctionnent. Je constate que les leaders sont totalement différents en fonction du contexte. Vous pouvez avoir des leaders calmes, des leaders bruyants et grandiloquent, des leaders charismatiques et d'autres maladroits. Ils peuvent être rusé et astucieux ou obtus. Ils peuvent être intègres ou plein de malice. Le contexte et le groupe de followers déterminent qui dirige. En d'autres mots, un leader avec personne pour l'écouter et qui dirige au mauvais moment n'est pas tant un leader. Certains deviennent leader, d'autres sont nés pour diriger. Certains ont l'intention de diriger et d'autres se trouvent là par accident. C'est difficile d'identifier des comportements que tous les leaders adoptent à travers un spectre sans ignorer d'autres qui ne rentrent pas dans ce modèle. En tenant compte de tout ça.. voici un ensemble de 14 conseils – spécifiquement conçu pour le leader qui se trouve en situation de diriger. Ces conseils sont plus stratégiques et moins orienté sur le quotidien. Ils sont aussi plus centrés sur l'image de marque, la communication, et l'histoire du leader plutôt que sur des traits , compétences et actions. Si je crois au fait que le leadership est une cible en constant mouvement, alors pour identifier des actions concrètes, on se doit d'occuper une position haute pour regarder en bas. Donc, voilà..

1. Il se passe toujours quelque chose , des événements se produisent tout le temps.

Emparez vous de ceux qui vous paraissent cruciaux et significatifs , et trouvez un moyen de les transformer en opportunités. Cela paraît certainement évident. Mais, je crois que c'est tellement évident qu'il est difficile de s'en souvenir. Même les leaders par accident s'emparent des moments qui se produisent autour d'eux- ils ne sont juste pas toujours conscients qu'ils le font. Je n'insinue pas que vous devriez malhonnêtement chercher des opportunités de leadership, mais plutôt trouver des façons d'améliorer activement l'environnement et la communauté autour de vous.

2. Donc...connaissez votre histoire. Soyez disposé à l'adapter. Croyez en votre histoire. Amenez d'autres personnes à y croire. Votre leadership est en grande partie communication. Vous avez peut-être une super solution aux problèmes mondiaux, mais si vous ne pouvez pas la communiquer à d'autres qui vont suivre et mettre en oeuvre, votre solution ne vaut pas plus que le centime dans ma poche.



3. Connecté au fait de connaître votre histoire, **vous devez aussi être conscient de votre marque et comment les autres la perçoivent**. Le leadership est, en grande partie, un effort de marketing (à lire cyniquement). En d'autres termes, une grande part du leadership est que les gens vous voient comme un leader. Cela signifie qu'ils se racontent l'histoire dans leur tête que vous êtes le leader et que vous valez la peine d'être suivi. Votre marque et l'histoire que vous racontez forment cette perception pour eux. Elles doivent être captivantes, engageantes, et avoir suffisamment de valeur pour que pour eux, aller où vous proposez est mieux que de rester.
4. Mais, vous ne pouvez pas contrôler les événements. **Vous pouvez seulement les influencer une fois que vous entrez en relation**. Et même à ce moment là...cela tient bien souvent de la chance. Vous pouvez contrôler, toutefois, comment vous engager avec ceux autour de vous. Se comporter comme un mufle était une façon efficace d'entrer en relation il y a 100, 75 voire 50 ans. Pas trop de nos jours. Aujourd'hui, montrer du soutien, être gentil et équitable semble plus être le style à adopter. En d'autres termes, faites attention à l'ère du temps et n'énervez et ne repoussez pas vos followers avant qu'ils n'interprètent votre histoire. Mufles et goujat de ce monde, ne vous inquiétez pas.. votre tour reviendra malheureusement de nouveau, j'en suis sûr.. 😊😊
5. Connecté au conseil #4, **votre réputation est l'histoire que les autres racontent à propos de vous**. Plus votre histoire est alignée avec votre réputation, plus votre histoire de leadership rencontrera du succès. Et basé sur le contexte et le temps, les réputations changent. En même temps que les moeurs changent et que les valeurs culturelles se transforment et deviennent différentes de votre réputation, vous pouvez vite vous trouver moins un héros et plus un méchant. Prenez Andrew Jackson..sa réputation est tombé si bas, il va disparaître bientôt des billets de 20Dollars. Pareil pour Woodrow Wilson. Leur réputation de leader a pris un sacré coup de plomb dans l'aile, à cause de la façon dont nous percevons leur racisme et bigoterie, la tendance de Jackson à commettre des génocides et autres. Mais...ils sont morts et s'en moquent probablement. En tant que leader vivant, vous devez cultiver une réputation qui est bienveillante et aimable, respectée et reconnue. Vous ne pouvez pas vous offrir le luxe d'ignorer votre réputation puisque vous avez plus à accomplir.
6. **Les échecs peuvent être transformés en succès**. Mais le public doit percevoir tout retournement comme étant sincère et authentique (oui – ce principe doit être lu avec un zeste d'ironie et de cynisme. Cela signifie que être perçu comme sincère ne signifie pas forcément toujours l'être). Ce conseil est plutôt à propos d'un certain état d'esprit. Si vous pouvez percevoir les échecs comme n'étant PAS une catastrophe, une déception décourageante, mais plutôt comme une façon de changer votre itinéraire et d'apprendre, vous aurez plus de chance d'être prêt et de vous re concentrer sur le conseil#1.

7. **Rendez votre histoire intéressante et digne d'intérêt.** Ce n'est pas parce que le leadership est en partie du marketing, qu'il faut exclure le fait d'essayer de réaliser de grandes choses. L'Histoire vous oubliera peut-être, mais la plupart des grands de ce monde ont réalisé de grandes choses – pas tous, mais la plupart. Donc, réalisez de grandes choses (optimisme avant tout). En d'autres mots, ayez une vision pour un monde meilleur (solution à un problème, succès commercial, amélioration pour la communauté, meilleures pratiques éducatives, etc.) et convainquez les autres que vous avez raison. Désolé..mes espoirs en tant que follower transpirent à travers ce conseil.
8. **Vous ne pouvez pas diriger dans le vide. Les grands leaders ont de grands lieutenants.** Ces lieutenants ont leurs propres seconds et ainsi de suite. La structure des followers est hiérarchique et vous devez avoir ceux qui sont proches de vous qui peuvent également partager l'histoire et la perpétuer. Choisissez les managers qui peuvent mettre en oeuvre. Choisissez les managers qui croient en votre vision. Assurez vous qu'ils peuvent communiquer efficacement votre histoire. Encouragez les à régler les problèmes qui se mettent en travers du chemin de cette vision.
9. Quand je parle de hiérarchie, cela ne veut pas dire que c'est nécessairement formel. **Quelqu'un peut très n'avoir aucune pouvoir décisionnel et pourtant, à travers un bon storytelling et une construction efficace de relations, influencer d'autres personnes.** J'ai connu beaucoup de personnes qui m'inspirent et me donnent envie de les suivre et qui n'ont aucune position hiérarchique. Ils avaient une bonne histoire et m'ont convaincu que leur façon de faire était la meilleur. Donc, vous n'avez pas besoin d'avoir le nom, leader. Vous devez raconter une histoire et trouver des solutions à des problèmes de grandes échelles pour que les autres croient que vous êtes quelqu'un qui peut « trouver un chemin ».
10. Rappelez-vous, tout leadership est interprété. **Essayez de manager ou de contrôler l'histoire avant que d'autres le fasse pour vous.** Si vous perdez contrôle du message, vous ne serez pas considéré comme un leader. Trop souvent un rival ou quelqu'un d'autre raconte une meilleure histoire, ou une histoire qui vous montre sous un mauvais jour. Quand cela se produit, vous avez perdu le contrôle sur la narration et quelqu'un d'autre va remplir le vide. Soyez conscient de ce dont les autres parlent et comment cela vous impacte. NOTE : Je ne défends pas l'idée de potins de cour de récré. Je reconnaissais que les mots et les histoires déterminent les images dans l'esprit des gens. Ces images sont peut-être à propos de votre leadership – ou pas. Donc, contrôlez cette marque.



- 11. Nous avons tendance à penser que le fait de « jouer politique » est quelque chose de négatif. Dépassez ça. Passez la balle.** La politique n'est ni bonne ni mauvaise. C'est simplement le véhicule utilisé quand deux personnes ou plus interagissent. Étudiez Machiavel. Étudiez Sun Tzu. Regardez The West Wing/ A la Maison Blanche ou Borgen, une femme de pouvoir. Lisez des biographies d'autres grands leaders. Soyez attentifs à la politique nationale. Apprendre le jeu est une part essentielle pour maintenir votre position de leadership. C'est naïf de penser le contraire.
- 12. L'Histoire se répète..encore et encore. Apprenez ce qui s'est passé dans le monde, d'autant de perspectives que possible.** Parfois, ces répétitions vont vous bénéficier, d'autres fois...vous pourrez atténuer leurs effets. Apprenez. Et apprenez d'autant de disciplines que possible.
- 13. Ce qui a fonctionné une fois dans un contexte donné, ne va pas nécessairement fonctionner dans un contexte différent – même un juste légèrement différent. Soyez prêt à adapter les leçons que vous apprenez de l'histoire afin d'être en accord avec le moment que vous expérimenterez à l'heure actuelle.**
- 14. Soyez ouvert. Soyez flexible.** Le dogmatisme marche rarement avant que votre mort, quand d'autres se saisissent de vos actions et les cimentent dans un cadre philosophique spécifique. Le conservateur, Ronald Reagan, était un caméléon. En pratique, les néo-conservateurs d'aujourd'hui, ne le reconnaîtraient même pas, son histoire s'est tellement transformée. Mais en vérité, il était flexible et était disposé à régler les problèmes d'une manière qui lui convenait. La même chose est vraie pour Roosevelt, Eisenhower, Churchill, Mitterand, et Mahatma Gandhi. Soyez flexible.

