



La RH du futur sera Agile ou ne sera pas

FOCUS RH >>





**Je suis venu
vous chanter...**



L'agilité est
l'avenir de la
DRH



Les nouveaux Enjeux RH



Les enjeux RH

Le grand écart...

- Conquérir le temps court
- Recruteur des potentiels
- Gérer des nouveaux métiers
- Appréhender les « rôles »
- Développer des savoirs être
- Faire évoluer le management
- Acculturer, Former, coacher...
- S'adapter aux générations
- Être DRH et CHO ?
- Expérimenter sur les politiques RH
- Digitaliser l'activité ?
- Accompagner les transformations
- Dialogue social apaisé...



**Et la
Marmotte...**



**Catalyseur
du changement**



3 exemples

*Du GRAND GROUPE traditionnel
à la ‘digital native’ PME*

1

À grande échelle

► THERE IS A BETTER WAY ◀



— Transformation

à grande échelle

au commencement...



—

Courir après le Train

—



La magie des chantiers transverses

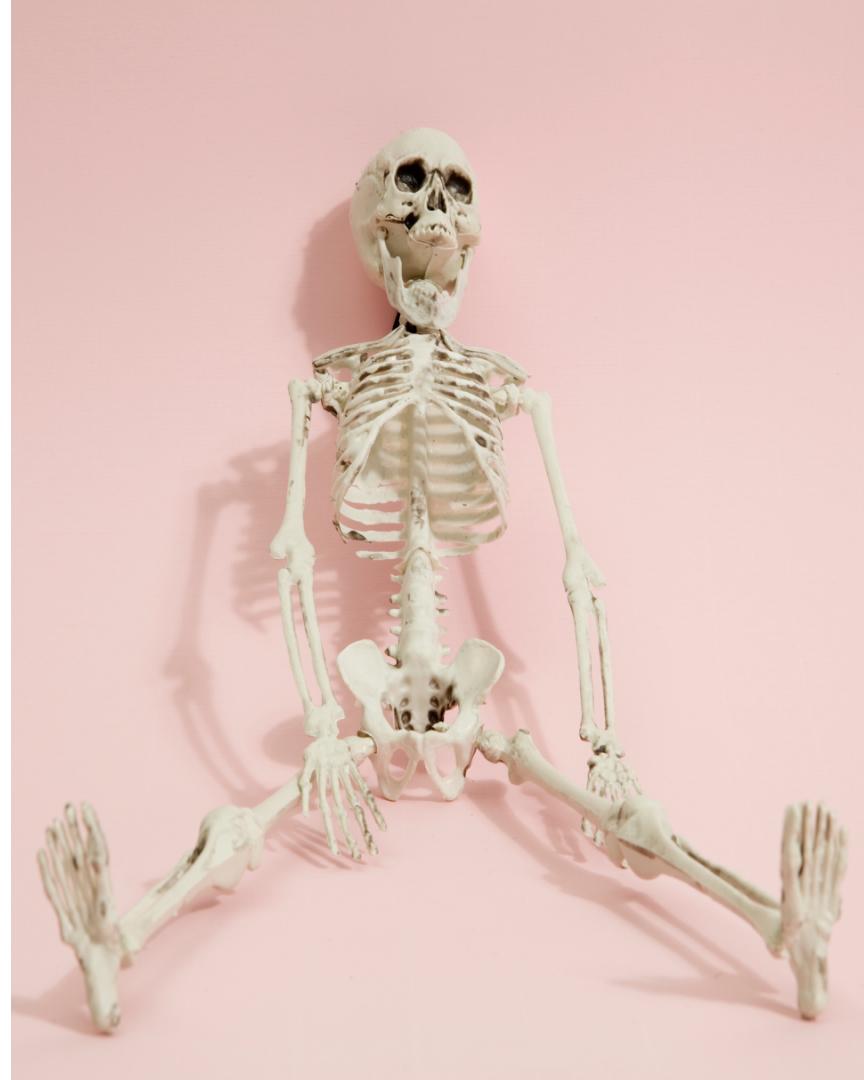
- Conditions de travail
- Culture agile et engagement
- Développement des compétences
- GSEC
- Dialogue social
- Politiques RH



La recette d'une parfaite inertie

La recette d'une parfaite inertie

- Une organisation pyramidale, matricielle, multi-sites...
- Un programme qui fait peur
- Des rôles à définir
- Des réunions sans décisions
- Pas de mise en mouvement
- Des « clients » qui s'impatientent et continuent d'avancer...

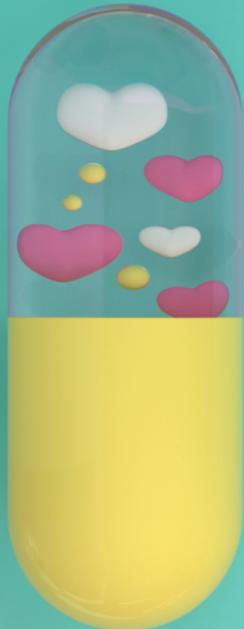




Rattraper le train

Hacker la complexité

S'acculturer



Développer une vision client

donner du sens, travailler le besoin et piloter par la valeur

Chercher la simplicité

se concentrer sur ce qui a le plus de valeur et d'impact en mode MVP

Livrer souvent

planifier de manière itérative, livrer régulièrement pour obtenir du feedback plus rapidement

Améliorer continuellement

S'engager ensemble, prendre le temps de la rétrospective fréquente, s'améliorer collectivement

Privilégier les interactions

co-construire en collectif et communiquer directement

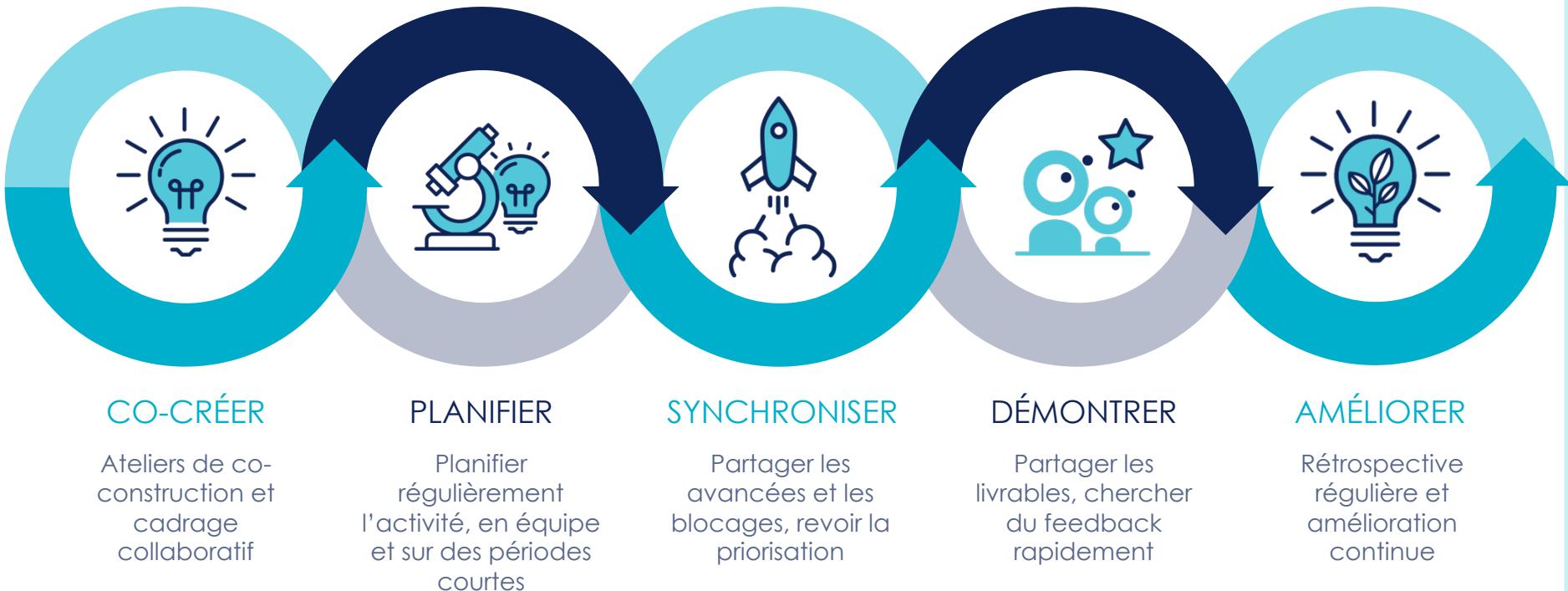
La recette du coach agile

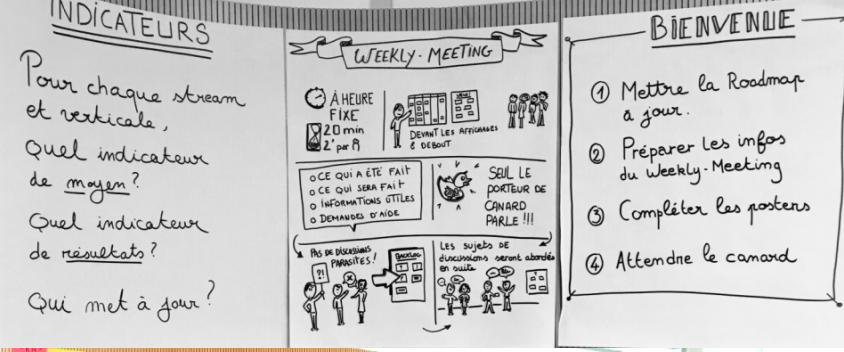
Sensibilisation → Cadrage agile → Rétrospective

- Se mettre d'accord sur l'agilité
- Redonner du sens et un focus client
- Renforcer ce qui marche
- Appliquer l'agile aux douleurs
- Co-construire les solutions
- Planifier en équipe
- Inviter à expérimenter par petits pas



Pilotage agile du stream

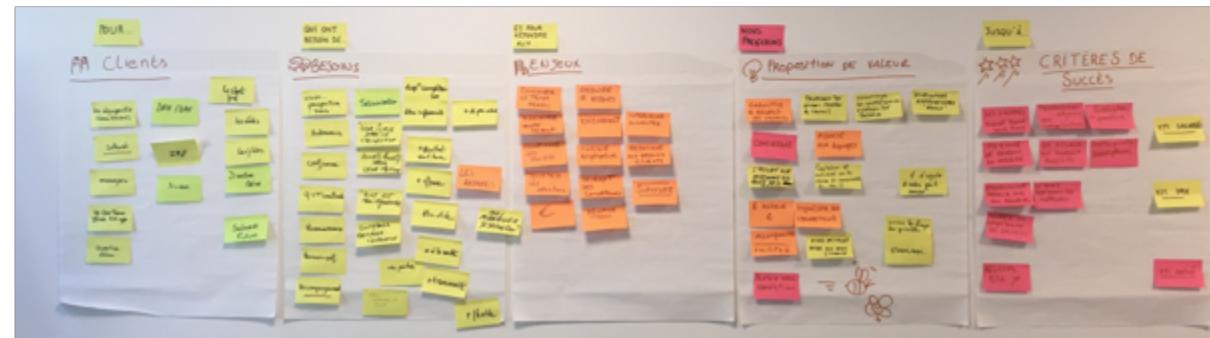
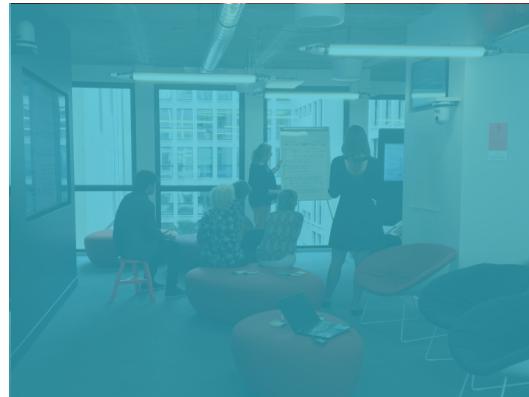




Un Stream DRH AGILE

- Cadrage agile
- Management Visuel
- Weekly Stand'up
- Les journées terrain
- Démo/Rétro/Planning

Réinventer les conditions de la collaboration





Un **COLLECTIF**
en mouvement



Un collectif en mouvement !

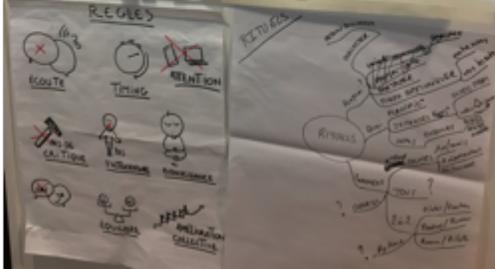
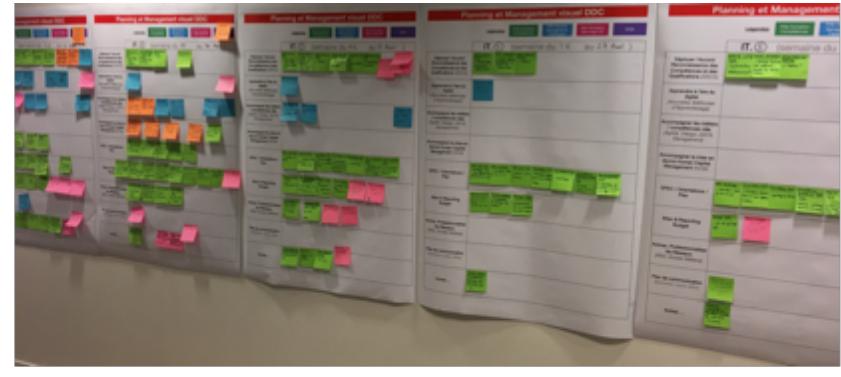
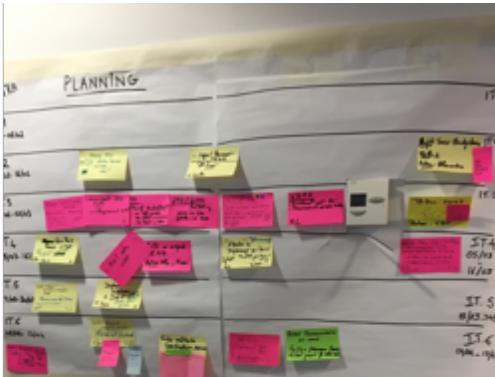
- Une vision partagée de l'agilité
- “Je sais enfin ce que nous avons à faire”
- Des rôles clarifiés
- Des décisions et des actions menées à bien
- Des « MVP » pour répondre aux besoins prioritaires
- Co-conception des solutions avec les clients
- Des DRHs qui l'appliquent dans leur activité



ZOOM :

Le développement des compétences

Management visuel et rituels toutes les 5 semaines





Des résultats
concrets



Des résultats concrets

- Du Sens et un collectif autonome
- Une capacité et des dépendances maîtrisées avec des priorités arbitrées régulièrement
- Priorité à la co-conception avec les salariés
- Des RHs acculturées par la pratique
- Une posture de conseil sur les parcours agile
- Des expérimentations régulières (nouveaux outils digitaux...)



Pollinisation en marche



—
**Un travail lent
et patient**
—



Ada-opter

Adopter les pratiques, adapter la culture...



—
**Eviter le mur
culturel**

2

Agilité RH en PME



PME Transformée

Tension sur le staffing



— Recherche

Mouton à 5 pattes



Rétrospective

H E L P
U S

DATA DRIVEN FUNNEL

co-conception

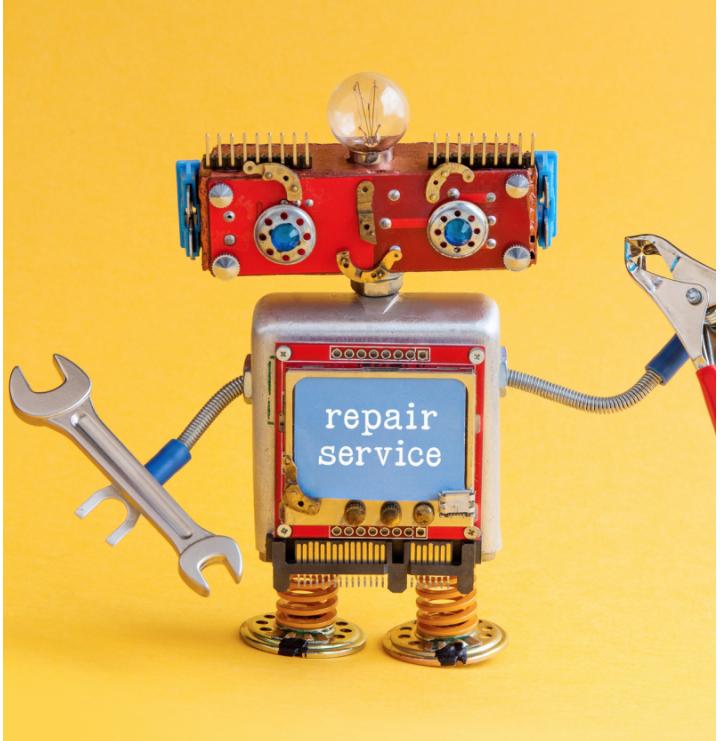


Résultats

- Staffing accéléré
- Collaboration renforcée
- Démarche itérative, incrémentale et data-driven
- Réduction du gap culturel
- Accélération de la transformation culturelle de l'entreprise

3

Digital natives



La DRH dans une digital native **agile**



Team

WOW



POURQUOI

n'êtes-vous pas comme
NOUS ?



Vous n'êtes pas comme nous

- To be agile & WOW !?
- Objectif 20% de croissance
- Acquis par l'ennemi !
- Best place to work 2018 ?
- « Best place to grow for ever »
- Qui sommes nous ?

La recette du coach

Sensibilisation → Big Room → Rétrospective

- Se mettre d'accord sur l'agilité
- Redonner du sens et un focus client
- Renforcer ce qui marche
- Appliquer l'agile aux douleurs
- Co-construire les solutions
- Planifier en équipe
- Expérimenter par petits pas





Développer une vision client

donner du sens, piloter par la valeur et mesurer

Chercher la simplicité

se concentrer sur ce qui a le plus de valeur et d'impact

Livrer souvent

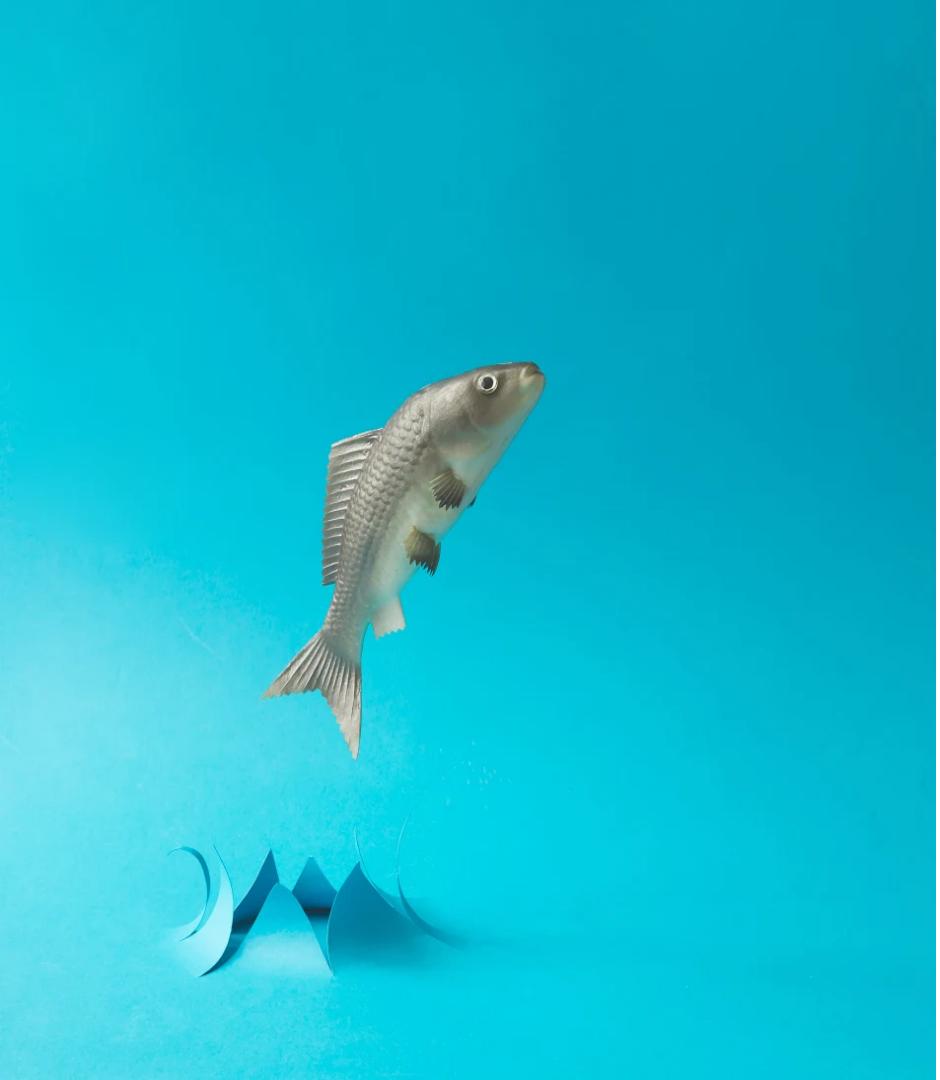
planifier de manière itérative, livrer régulièrement pour obtenir du feedback plus rapidement

Améliorer continuellement

S'engager ensemble, prendre le temps de la rétrospective fréquente, s'améliorer collectivement

Privilégier les interactions

co-construire en collectif et communiquer directement



Faire agile

Se former :

- Agilité
- UX, Design Thinking
- Feedback

Ritualiser :

- Rétrospective mensuelle
- Stand up
- Management visuel
- Mood meter
- Flex Office
- Big Room Planning trimestriel



Penser agile

- Besoins client
- Proximité salarié
- Co-construction
- Test & Learn
- Mesurer, mesurer, mesurer
- Créativité et Innovation





Être agile concrètement

- Framework de carrière
- Expérience Candidat
- Parcours d'intégration et de formation
- Dossier GPTW
- Le mécénat de compétences
- Zen@OCTO
- Outils...
- Pratiques de recrutement
- Relation aux écoles
- Etc.



Équipe fière qui apprend

120 consultants recrutés en – d'1 an

Vous avez dit rachat ?

Turn over, c'est quoi ?

Parcours sur mesure

Talks et publications

Innovation



Great
Place
To Work



Team

WOW



Conclusion

► THERE IS A BETTER WAY ◀



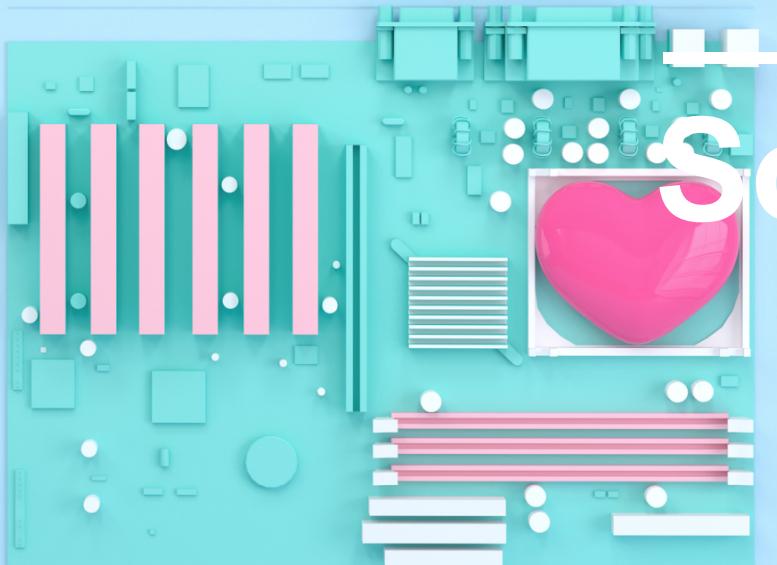
L'agilité est l'avenir de la **DRH**



Travailler la culture



Confiance Maîtrise
Autonomie Finalité



**Software
is eating the
world**



**Le futur de la RH
c'est l'**IA** ?**



Capacité d'
adaptation
rapide



Développer une vision client

donner du sens, piloter par la valeur et mesurer

Chercher la simplicité

se concentrer sur ce qui a le plus de valeur et d'impact

Livrer souvent

planifier de manière itérative, livrer régulièrement pour obtenir du feedback plus rapidement

Améliorer continuellement

S'engager ensemble, prendre le temps de la rétrospective fréquente, s'améliorer collectivement

Privilégier les interactions

co-construire en collectif et communiquer directement



Il suffit d'un petit pas

Pour changer de regard sur le monde



Le take away du coach

- Se mettre d'accord sur l'agilité
- Redonner du sens et un focus client
- Renforcer ce qui marche
- Appliquer l'agile aux douleurs
- Co-construire les solutions
- Planifier en équipe
- Expérimenter par petits pas



*There
is
a Better
Way*



*There
is
a Better
Way*