

DE LA SPEC DE CRO-MAGNON À L'US 2.0

Mercredi 14 Novembre 2018

AGENDA

1. Pourquoi se transformer
2. La démarche recherchée
3. Product Backlog
4. User Stories
5. Exemple de transition
6. Quelques clefs à respecter
7. Les pièges (à éviter)



POURQUOI ?

QU'EST CE QUI PEUT VOUS DONNER ENVIE ?

Construire
progressivement
Feedback
régulier

Effet tunnel

Impliquer toutes
les parties
prenantes

Objectifs
différents

Rapprocher les métiers
Travailler ensemble

Cloisonnement

S'adapter
Encourager
le changement
Être dans le
mouvement

Rigidité

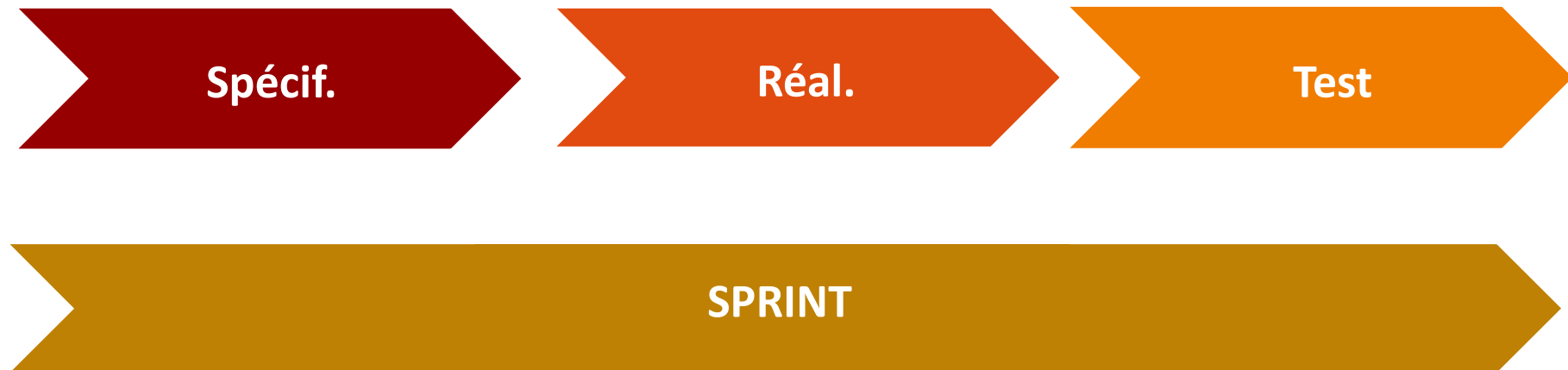
Rechercher la
polyvalence
A plusieurs
On va plus loin

Spécialisation



DEMARCHE

TRAVAILLER ENSEMBLE



Atelier de rédaction d'User Story

- Partage et compréhension du besoin
- Recherche de l'adéquation entre complexité potentielle et effort souhaité par le PO

Co rédaction des tests

- Co rédaction des tests
- Validation des US au fil de l'eau

Validation régulière

- Feedback
- Correction des anomalies



LE PRODUCT BACKLOG

BACKLOG PRODUIT

Central

Accessible

Unique

Responsabilité
PO



LE PRODUCT BACKLOG

BACKLOG PRODUIT – CARACTERISTIQUES

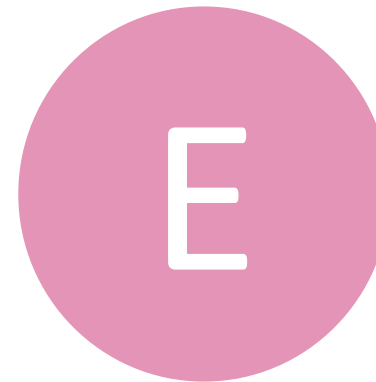


Détaillé

de manière
appropriée



Estimé



Evolutif

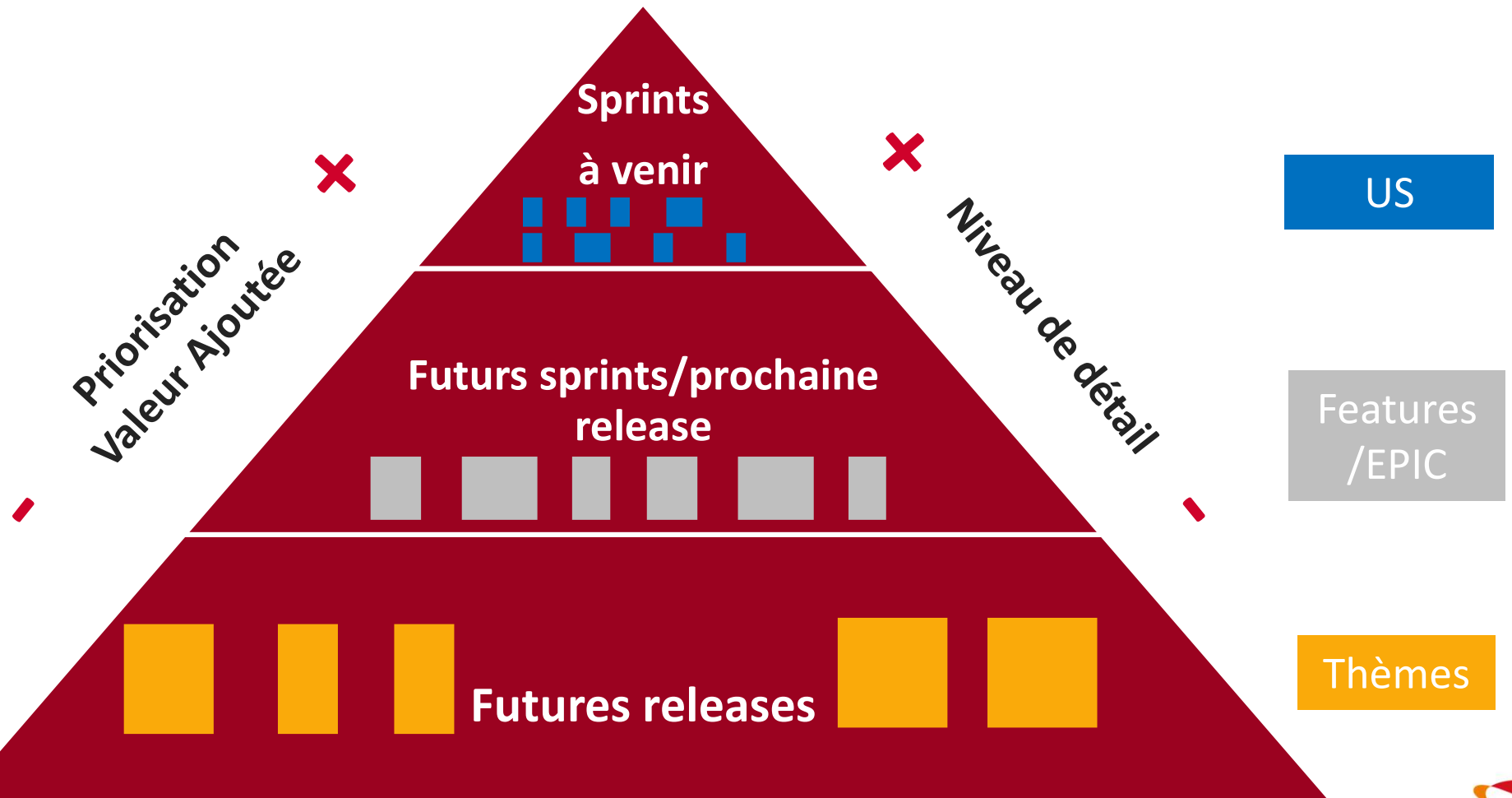


Priorisé



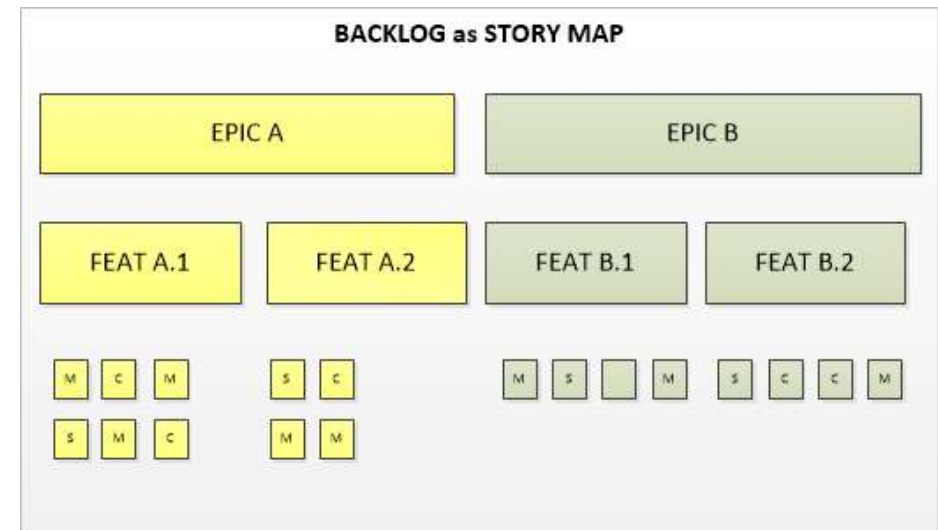
LE PRODUCT BACKLOG

L'iceberg du Backlog produit



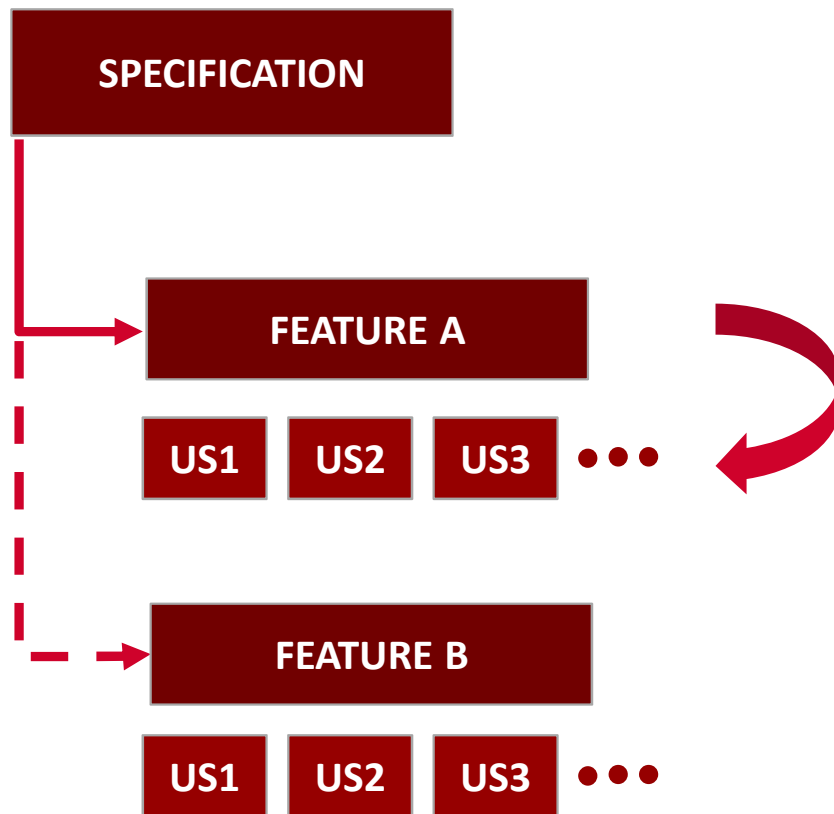
GESTION DU BACKLOG

USER STORY - LA PRIORISATION - MOSCOW



FEATURE VERS USER STORY

DÉCOMPOSITION



Par étape d'un workflow

Je peux faire l'action 1, je peux faire l'action 2 etc...

Par scénario et séquence

*Cas où tout se passe bien /
Cas d'erreurs / Scénarios alternatifs*

Par opérations

Création / Recherche / Modification / Suppression

Par Rôle

« en tant que... ».

Par Niveau de connaissance

ce qui est connu / l'est moins spike (étude/exploration)



FEATURE VERS USER STORY

EXEMPLE DE DÉCOUPAGE

- Exemple de maquette transformées en US

The wireframe shows a web application for managing anomalies. The left sidebar contains sections for 'Fiche de travail', 'Information', 'Information Echéances', 'Information relevé', and 'Montant'. The main content area has a 'Liste des anomalies' table with columns for 'Anomalie détectée', 'Statut anomalie', and 'Motif/Commentaire'. The table lists several anomalies with their respective statuses. Below the table are buttons for 'Tout avérer' and 'Ajouter une anomalie'. At the bottom right, there is a button labeled 'Terminer le traitement'.

Anomalie détectée	Statut anomalie	Motif/Commentaire
Code non renseigné	A vérifier	Motif/Commentaire
Formulaire ayant un montant de prestation en espèce	Avérée	Motif/Commentaire
Non cohérence formulaire et convention	A vérifier	Motif/Commentaire
Dates de soins ou prestations incompatibles avec dates du formulaire	Sans suite	Motif/Commentaire
Total des dépenses n'est pas renseigné	Non avérée	Motif/Commentaire

MUST

US 1 : Afficher le tableau de la liste des anomalies

US 2 : Traiter l'anomalie sélectionnée
Prendre des décisions motivées

US 3 : US - Traiter l'anomalie sélectionnée - **Ajouter** une anomalie

US 4 : Terminer le traitement

SHOULD

US 5 : Modifier le commentaire

US 6 : Tout avérer



FEATURE VERS USER STORY

EXEMPLE DE DÉCOUPAGE

- Exemple de maquette transformées en US

Nombre de relevés : 700
 Taille attendu : 200
 Taille actuel : 0

Filtres

Montant supérieur ou égal à : 22,02

Appliquer le filtre

Nombre de relevés filtrés : 57

Nombre de relevés à sélectionner : 200

Valider

US 1 : En tant que **contrôleur**
 Je veux pouvoir rechercher un relevé

Nombre de relevés : 700
 Taille attendu : 200
 Taille actuel : 0

Filtres

Montant supérieur ou égal à : 22,02

Montant inférieur ou égal à : 3340

Anomalie :

Risque :

Formulaire :

Traitement :

Appliquer le filtre

Nombre de relevés filtrés : 57

Nombre à sélectionner : 50

% à sélectionner :

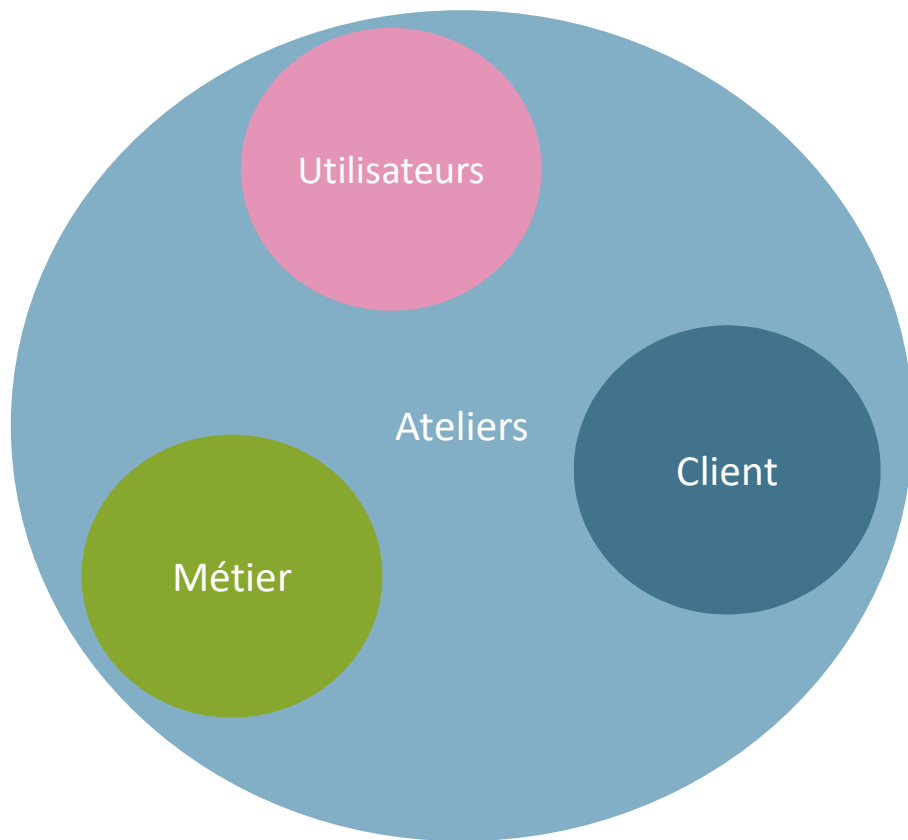
Ajouter

US 2 : En tant que **responsable contrôleur**
 Je veux pouvoir enrichir ma recherche sur certains critères

USER STORY

DEFINITION

Une User story est une exigence du système à développer, une brève description d'une fonctionnalité telle que vue par l'utilisateur



Quelques Exemples :

- « En tant que recruteur, je peux déposer des offres d'emploi afin de pouvoir trouver des employés qualifiés »
- « En tant que jeune diplômé, je peux créer un CV afin de pouvoir me trouver un emploi »
- « En tant utilisateur, je peux annuler une réservation afin de pouvoir récupérer le paiement de la nuit d'hôtel »

USER STORY

REDACTION

Méthode des 3 C

Carte

L'histoire est courte, une ou deux phrases et peut être écrite sur une carte

Je suis un utilisateur, je veux annuler une réservation d'hôtel

Conversation

Les détails de l'histoire sont discutés par les équipes avec le métier, et les ergonomes

- Comment doit fonctionner l'annulation d'une réservation ?
 - C'est le même principe pour tous les hôtels ?
 - Y'a-t-il une pénalité d'annulation ?
- Une confirmation est-elle adressée à l'utilisateur ?
 - Si oui, comment ?

Confirmation

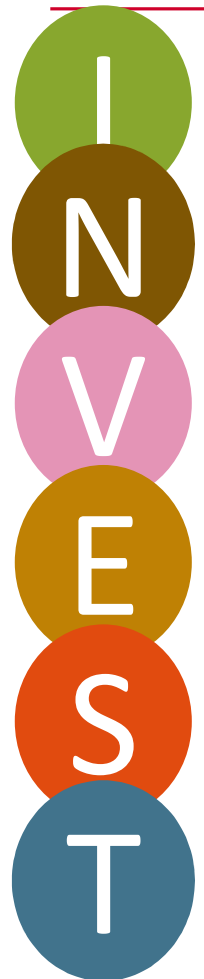
L'histoire est confirmée par des tests d'acceptation

- Vérifier qu'un premium peut annuler le jour même / Vérifier qu'un non-premium paye 10% du montant en cas d'annulation le jour de sa réservation
- Vérifier qu'il y a bien un courriel qui est adressé si annulation
- Vérifier que l'hôtel est bien notifié de l'ensemble des annulations



GESTION DU BACKLOG

USER STORY – LE PRINCIPE INVEST



Indépendante



Négociable



Valorisable



Estimable



Suffisamment
petite



Testable



GESTION DU BACKLOG

USER STORY – CARTE TYPE « USER VOICE »

Titre		Priorité
En tant que : <i>Utilisateur type (celui qui fait l'action et qui en bénéficie)</i>	Effort	
Je souhaite : <i>Objectif (but de l'action accomplie)</i>	Critères d'acceptation	
Pour pouvoir : <i>valeur (bénéfices qui se dégagent de l'action)</i>		



GESTION DU BACKLOG

USER STORY – CARTE TYPE « USER VOICE » - EXEMPLE

Titre : Maj d'un profil client		Priorité : 12
En tant que : <i>Client</i>		Effort : 5
<p>Je souhaite : <i>Mettre à jour les données de mon profil</i></p> <p>Pour pouvoir : <i>changer les informations quand elles ne sont plus pertinentes</i></p>	<p>Critères d'acceptation</p> <ul style="list-style-type: none">-2 boutons : <i>valider et annuler</i>-Tous les champs du profil sont <i>modifiables</i>-Le bouton <i>valider</i> met à jour les données dans la BDD-Le bouton <i>annuler</i> ne change rien dans la BDD mais remet les précédentes valeurs-[...]	



GESTION DU BACKLOG

UTILISATION DU SPIKE

Idée reçue

USER STORY = Pas de **FAUX** / Vue morcelée

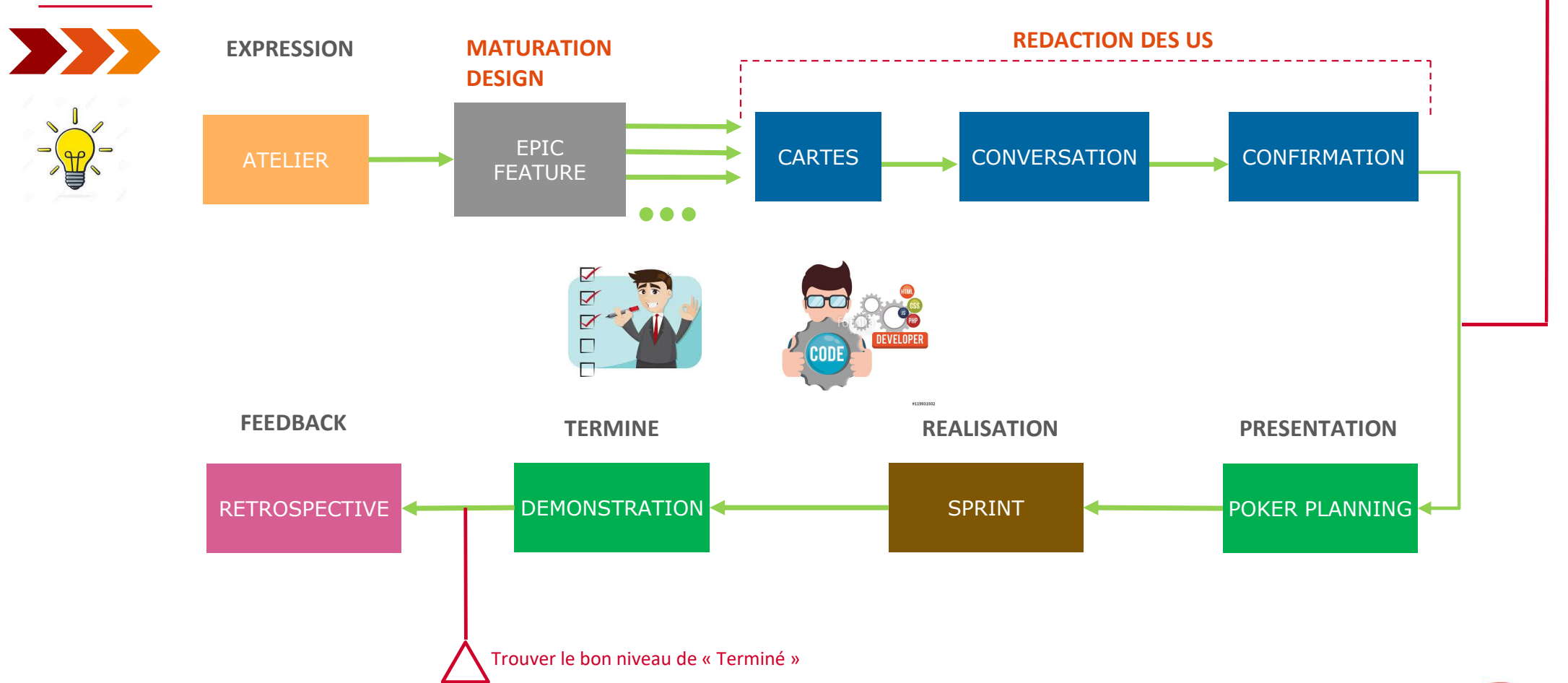


Un SPIKE est une étude exploratrice

- Il est engagé sur un sujet fonctionnel ou technique structurant pour concevoir / analyser / faire une maquette
- Il est time boxé (en général 2 à 3 jours) toujours dans l'esprit de faire un pas, prendre du feedback, et faire des choix.

EXEMPLE DE TRANSITION

ACTEURS ET WORKFLOW



QUELQUES CLEFS POUR BIEN SE TRANSFORMER

Trouver le bon
équilibre vers la
transition

Faites des
petits pas

Trouver le bon
niveau de
découpage et de
description des US

US READY

Adaptation à votre contexte
Ateliers pratiques
Formations

Faites vous
accompagner

Créer du lien

Discuter
expliquer,
rediscuter
réexpliquer
Déplacez vous
Appelez vous
Parlez vous !

Le bon
amalgame

Une place pour
chacun(e)



LES PIEGES ET LES DIFFICULTÉS

Attention au
« mini cycle V »

Un Backlog
Figé

Des cérémonies
préparées et time
boxées

Réunionite

Le « temps » de
travail commun
doit produire de la
valeur

Faire des petits pas,
Parfois on en fait un en arrière
mais il est « petit »

Pas le
Droit à
l'erreur

Ratio Effort / Energie
Produire de la valeur
S'adapter
Communiquer

Rythme non
soutenable

Trouver le bon
niveau d'exigence
L'équilibre des tests
de sprint / tests de
release

Un DONE
parfait





STORY OR NOT STORY

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?