

# Weekend Escape

---

Un jeu de gestion du backlog agile

D'Andrew Rusling, 26 Mai 2015

Traduction Maxime Bonnet, 08/12/2016



## Résumé

Des petites équipes avec un objectif business précis collaborent afin d'ordonner un backlog. Une fois que l'équipe a produit son backlog, elle va prendre connaissance de celui d'une autre équipe et partager avec celle-ci les différences observées. Tout le monde participe, les discussions étant une part importante de ce jeu. Les participants prennent souvent conscience que prioriser est une activité complexe. Le jeu a été construit pour tout public et pas seulement pour les product owners. Une version étendue du jeu permet d'augmenter la difficulté. Elle est plutôt construite pour les Product owners, mais elle est tout à fait jouable pour qui a un peu plus de temps disponible.

## Objectifs d'apprentissage

- Expérimenter la priorisation et l'ordonnancement d'un backlog.
- Comprendre comment une équipe agile peut aider son Product Owner en rendant les items du backlog plus facile à comparer.
- Version étendue : Expérimenter comment les objectifs business impactent votre approche de la priorisation.

## Caractéristiques

- Public : 6 à 20 personnes. Les gens sont répartis en équipes de 3 à 5 personnes, il doit y avoir un nombre pair d'équipe.
- Temps pour la version standard : 30 minutes.
- Temps pour la version étendue : 75 à 90 minutes
- Besoin d'1m à 1,5m de table libre par équipe.

## A quelle version jouer ?

Selon la composition de vos équipes, choisissez soit la version standard, soit la version étendue. La version standard est recommandée pour les groupes composés de rôles hétérogènes (Product Owner, équipier, Scrum Master). La version étendue est recommandée si vous avez plus de temps disponible et que vos participants sont majoritairement des Product Owners (nouveaux ou expérimentés).

## Instructions de la version standard

### Préparation

- Imprimer et couper les cartes « User Stories » du backlog de la version standard pour chaque équipe.
- Imprimer une copie du backlog de la version standard pour chaque participant afin qu'il ait un guide de référence.

### Introduction

1. Répartir les participants dans un nombre pair d'équipe de 3 à 5 personnes.
2. Expliquer aux participants qu'ils sont une équipe de Product Owners et qu'ils doivent travailler ensemble afin de prioriser et ordonner le backlog qui va être distribué.
3. Expliquer les informations présentes dans chaque User Story :

<b>Recherche par destination</b>  En tant que voyageur en manque de temps, Je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel pour une destination spécifique et une période données afin de pouvoir choisir une offre pour une destination qui m'intéresse.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	S
	Réduction des risques	XS
	Story points	5

- a. Bénéfice utilisateur, revenu et réduction des risques utilisent l'échelle de valeur suivante : XL (très important), L (important), M (medium), S (bas), XS (très bas),
  - b. Bénéfice utilisateur – Est-ce important du point de vue de l'utilisateur ?
  - c. Revenu – Combien la société compte gagner d'argent avec cette fonctionnalité ?
  - d. Réduction des risques – Combien de risques vont être levés ?
  - e. Story Points – Taille relative des User stories.
4. Lire la « Description de l'entreprise ».
  5. Lire le « Scénario business – démarrage » aux équipes ».

## Description de l'entreprise

*Nous sommes une nouvelle société nommée « Weekend Escape », créée pour répondre à un marché de niche de la réservation de voyage en ligne que nous pensons porteur. Nous croyons qu'une certaine population de voyageurs n'est actuellement pas prise en compte. La population en question, des professionnels basés en Europe, avec peu de temps disponible, qui recherchent des escapades dans les autres pays d'Europe sur un weekend. Ces personnes vont privilégier la praticité sur le coût. i.e. ils sont prêts à dépenser plus pour un vol direct, qui arrive et repart en optimisant le temps sur place. Ils veulent que leur hôtel soit facile à atteindre ; idéalement connecté à l'aéroport (ou inclure les transferts) et qu'il soit proche des activités et des restaurants. Ce ne sont pas des privilégiés donc le coût reste quelque chose d'important, mais moins que le temps disponible. Par conséquent, nous allons produire un outil de recherche et de réservation de voyage qui plaira à ces utilisateurs pour organiser leurs vacances.*

## Scénario business – démarrage

*En tant que start up, nous voulons avoir un équilibre entre la production de revenus et la création de notre base client associée à la construction de notre réputation. Notre société va gagner des revenus à partir des commissions appliquées aux compagnies partenaires telles que les hôtels, les compagnies de location de voitures, etc. Notre réputation sera plus importante que les commissions, car nos clients potentiels sont des gens influents maîtrisant internet et donc utilisant les avis publiés à propos des services comme le nôtre.*

## Les équipes ordonnent leurs backlogs

6. Donner à chaque équipe un jeu complet de User Stories. Donner à chaque participant un guide de référence du backlog.
7. Demander aux équipes de mélanger les User Stories et de se les répartir équitablement entre les membres. Ceci encourage l'intégralité des participants à intervenir dans le jeu. Ils ont au moins eu les User Stories en main.
8. Expliquer aux équipes qu'elles ont 10 minutes pour prioriser et ordonner leur backlog. Il ne doit pas y avoir 2 User Stories avec la même priorité.
9. Pendant les 10 mn, annoncer le temps restant, circuler entre les équipes, s'assurer qu'ils ont compris l'objectif, répondre aux questions.

[illegible]

### Illustration 1 – un résultat possible

## Passer en revue les autres équipes et échanger

10. Une fois les 10 minutes atteintes, demander aux équipes de changer de place avec une autre en laissant son backlog sur place.
11. Proposer de passer quelques minutes sur le backlog de l'autre équipe et de le comparer au leur.
12. Encourager les discussions inter-équipe, en particulier celles mettant en lumière les différentes approches mises en œuvre.

### Points additionnels à discuter

- Y'a-t-il des Stories dans le backlog qui pourraient être approfondies ? Si oui pourquoi ?
- Quelle approche avez-vous utilisé pour prioriser le backlog ? Quelles autres approches auriez-vous pu utiliser ?
- Qu'avez-vous pris en compte lors de la priorisation ? Qu'avez-vous pris en compte lorsque vous avez ordonné le backlog ? Est-ce que la distinction entre ces notions est claire ?
- Quand le Product Owner priorise un backlog réel, il n'y a généralement qu'un texte de description de la User Story et les Story Points associés. Est-ce que cela a un impact sur ses capacités à prendre de bonnes décisions ? Si tel est le cas, comment pouvons-nous l'aider ?



## Backlog pour la version standard

<b>Pouvoir mettre une option sur une voiture de location</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir réserver une voiture de location que je peux récupérer à coté de mon lieu d'entrée dans le pays et rendre à coté de mon lieu de sortie. La réservation doit correspondre à mes horaires d'arrivée et de départ afin d'optimiser mon temps sur place pour profiter de mes vacances.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	M
	Réduction des risques	XS
	Story points	5
<b>Acheter des trajets en avions avec plusieurs segments</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux payer pour les trajets en avion avec plusieurs segments afin que tous les détails de mes vacances un peu plus complexes que normalement, soient gérés par un seul site et que le temps d'organisation soit diminué. <b>NOTA BENE</b> : dépendance avec « Acheter des trajets d'avion simples »	Bénéfice Utilisateur	L
	Revenu	S
	Réduction des risques	M
	Story points	5
<b>Acheter des trajets d'avion simple</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux payer pour des trajets d'avion simples afin que tous les détails de mes vacances soient gérés par un seul site et que le temps d'organisation soit diminué.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	S
	Réduction des risques	XS
	Story points	8
<b>Acheter une assurance voyage</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir acheter une assurance voyage pour mes vacances afin d'avoir une certaine flexibilité dans mes trajets ou logements en cas de problème et afin de payer le prix juste pour la durée de mes vacances. Comme cela tous mes détails de voyages seront gérés par un seul site.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	M
	Réduction des risques	XS
	Story points	5
<b>Recherche par commodité</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel qui minimisent les correspondances et les attentes. Les résultats doivent être présentés du plus commode au moins commode de manière à ce que je puisse sélectionner une offre qui maximise mon plaisir pendant mes vacances.	Bénéfice Utilisateur	XL
	Revenu	XL
	Réduction des risques	L
	Story points	20
<b>Recherche par destination</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel pour une destination spécifique et une période données afin de pouvoir choisir une offre pour une destination qui m'intéresse.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	S
	Réduction des risques	XS
	Story points	5
<b>Recherche par prix</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel dont le prix se situe dans une fourchette définie afin de pouvoir sélectionner une offre que je peux m'offrir.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	S
	Réduction des risques	XS
	Story points	8

<b>Spike – Comment intégrer les services d’achat des compagnies aériennes</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services d’achat des compagnies aériennes afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant l’achat de billets d’avion.	Bénéfice Utilisateur	XS
	Revenu	XS
	Réduction des risques	XL
	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services de recherche des compagnies aériennes</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services de recherche des compagnies aériennes afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant la recherche de billets d’avion.	Bénéfice Utilisateur	XS
	Revenu	XS
	Réduction des risques	XL
	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services des loueurs de voiture</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services des loueurs de voiture afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant la location automobile.	Bénéfice Utilisateur	XS
	Revenu	XS
	Réduction des risques	L
	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services des assureurs</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services des assureurs afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant l’assurance du voyage.	Bénéfice Utilisateur	XS
	Revenu	XS
	Réduction des risques	L
	Story points	1
<b>Suggérer des offres combinées sur la page d’accueil.</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux trouver des recommandations d’offres intéressantes qui combinent le vol, l’hébergement et potentiellement la location de voiture, afin de pouvoir gagner du temps lors de la réservation.	Bénéfice Utilisateur	M
	Revenu	M
	Réduction des risques	M
	Story points	8
<b>S’assurer que la performance de la recherche est acceptable</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir accéder aux résultats de la recherche rapidement quel que soit le moment de la journée afin de ne pas être frustré par la lenteur et pouvoir trouver rapidement une offre de vacances.  Critère d’acceptance ; Le temps moyen de recherche doit être inférieur à 5 secondes avec 100 utilisateurs simultanés.	Bénéfice Utilisateur	XS
	Revenu	XS
	Réduction des risques	XL
	Story points	13

# Instructions de la version étendue

## Préparation

- Imprimer et couper les cartes « User Stories » du backlog de la version étendue pour chaque équipe.
- Imprimer une copie du backlog de la version étendue pour chaque participant afin qu'il ait un guide de référence.

## Introduction

1. Répartir les participants dans un nombre pair d'équipe de 3 à 5 personnes.
2. Expliquer aux participants qu'ils sont une équipe de Product Owners et qu'ils doivent travailler ensemble afin de prioriser et ordonner le backlog qui va être distribué.
3. Expliquer les informations présentes dans chaque User Story comme pour la version standard.
4. Expliquer aux participants qu'ils vont utiliser successivement 3 scénarios

## Scenario 1 – Innovative Travel Show

1. Donner à chaque équipe un jeu complet de User Stories. Donner à chaque participant un guide de référence du backlog.
2. Lire le scénario suivant aux équipes : Le responsable des ventes a identifié une très grosse opportunité pour nous. Dans 4 semaines a lieu l'« Innovative Travel Show ». *C'est exactement le bon moment pour présenter notre recherche par commodité et faire une grande impression sur le marché. Notre équipe agile a estimé que notre vélocité moyenne est de 20 story points pour 2 semaines de travail. Nous devons nous montrer sous notre plus beau jour afin d'impressionner les foules et sécuriser nos parts de marché.*

## Les équipes ordonnent leurs backlogs

5. Demander aux équipes de mélanger les User Stories et de se les répartir équitablement entre les membres. Ceci encourage l'intégralité des participants à intervenir dans le jeu. Ils ont au moins eu les User Stories en main.
6. Expliquer aux équipes qu'elles ont 10 minutes pour prioriser et ordonner le backlog. Il ne doit pas y avoir 2 User Stories avec la même priorité.
7. Pendant les 10 mn, annoncer le temps restant, circuler entre les équipes, s'assurer qu'elles ont compris l'objectif, répondre aux questions.

## Passer en revue les autres équipes et échanger

10. Une fois les 10 minutes atteintes, demander aux équipes de changer de place avec une autre en laissant son backlog sur place.



11. Proposer de passer quelques minutes sur le backlog de l'autre équipe et de le comparer au leur.
12. Encourager les discussions inter-équipe, en particulier celle mettant en lumière les différentes approches mises en œuvre.

## Scenario 2 – Contrat à prix et date fixe

13. Lire le scénario suivant aux équipes : *En tant que nouvelle société, nous avons accepté un contrat à prix et date fixe. Le succès de ce contrat nous établira dans cette industrie et nous assurera de solides revenus. Nous voudrions que ce projet soit terminé le plus rapidement et qu'il soit le moins cher possible ; tout en gardant la satisfaction de nos consommateurs actuels.*
14. Répéter les étapes : « Les équipes ordonnent leurs backlogs »
15. Répéter les étapes : « Passer en revue les autres équipes et échanger »
16. Au cours de la discussion, comparer les approches utilisées lors du premier et du second scénario.

## Scenario 3 – Fusion récente

13. Lire le scénario suivant aux équipes : *Dans le cadre d'une prise de contrôle plus globale, notre compagnie a été acquise récemment. Malheureusement, notre département est vu comme un centre de coût. La société qui nous a acquis nous regarde de près et peut nous fermer si nous ne produisons pas rapidement des revenus stables. Nous devons faire tourner ce site et produire rapidement des revenus et ensuite les stabiliser. Faites ce que vous pouvez et faites entrer le cash.*
17. Répéter les étapes : « Les équipes ordonnent leurs backlogs »
18. Répéter les étapes : « Passer en revue les autres équipes et échanger »
19. Au cours de la discussion comparer les approches utilisées lors des trois scénarios..

## Backlog for Extended Version

<b>Pouvoir mettre une option sur une voiture de location</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir réserver une voiture de location que je peux récupérer à coté de mon lieu d'entrée dans le pays et rendre à coté de mon lieu de sortie. La réservation doit correspondre à mes horaires d'arrivée et de départ afin d'optimiser mon temps sur place pour profiter de mes vacances.	Story points	5
<b>Acheter des trajets en avions avec plusieurs segments</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux payer pour les trajets en avion avec plusieurs segments afin que tous les détails de mes vacances un peu plus complexes que normalement, soient gérés par un seul site et que le temps d'organisation soit diminué. <b>NOTA BENE</b> : dépendance avec « Acheter des trajets d'avion simple »	Story points	5
<b>Acheter des trajets d'avion simple</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux payer pour des trajets d'avion simple afin que tous les détails de mes vacances soient gérés par un seul site et que le temps d'organisation soit diminué.	Story points	8
<b>Acheter une assurance voyage</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir acheter une assurance voyage pour mes vacances afin d'avoir une certaine flexibilité dans mes trajets ou logements en cas de problème et afin de payer le prix juste pour la durée de mes vacances. Comme cela tous mes détails de voyages seront gérés par un seul site.	Story points	5
<b>Recherche par commodité</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel qui minimisent les correspondances et les attentes. Les résultats doivent être présentés du plus commode au moins commode de manière à ce que je puisse sélectionner une offre qui maximise mon plaisir pendant mes vacances.	Story points	20
<b>Recherche par destination</b>  En tant que voyageur en manque de temps, je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel pour une destination spécifique et une période données afin de pouvoir choisir une offre pour une destination qui m'intéresse.	Story points	5
<b>Recherche par prix</b>  En tant que voyageur en manque de temps, Je veux pouvoir rechercher des offres combinées avion + hôtel dont le prix se situe dans une fourchette définie afin de pouvoir sélectionner une offre que je peux m'offrir.	Story points	8

<b>Spike – Comment intégrer les services d’achat des compagnies aériennes</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services d’achat des compagnies aériennes afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant l’achat de billets d’avion.	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services de recherche des compagnies aériennes</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services de recherche des compagnies aériennes afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant la recherche de billets d’avion.	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services des loueurs de voiture</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services des loueurs de voiture afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant la location automobile.	Story points	1
<b>Spike – Comment intégrer les services des assureurs</b>  En tant qu’équipe agile, je veux comprendre nos options / l’approche haut niveau, pour intégrer les services des assureurs afin de pouvoir mieux planifier et délivrer les User Stories concernant l’assurance du voyage.	Story points	1
<b>Suggérer des offres combinées sur la page d’accueil.</b>  En tant que voyageur en manque de temps, Je veux trouver des recommandations d’offres intéressantes qui combinent le vol, l’hébergement et potentiellement la location de voiture, afin de pouvoir gagner du temps lors de la réservation.	Story points	8
<b>S’assurer que la performance de la recherche est acceptable</b>  En tant que voyageur en manque de temps, Je veux pouvoir accéder aux résultats de la recherche rapidement quel que soit le moment de la journée afin de ne pas être frustré par la lenteur et pouvoir trouver rapidement une offre de vacances. Critère d’acceptance ; Le temps moyen de recherche doit être inférieur à 5 seconds avec 100 utilisateurs simultanés.	Story points	13