**DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES EN LOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: CASO G-LÍDERES UDEA CAUCASIA**

**DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS IN BUSINESS ADMINISTRATION PROFESSIONALS: CASE STUDY G-LÍDERES, UNIVERSITY OF ANTIOQUIA, CAUCASIA**

**Objetivo**

Diseñar e implementar un programa de formación en habilidades digitales para estudiantes del programa G-Líderes de la Universidad de Antioquia, sede Caucasia, mediante talleres prácticos en Power BI, Machine Learning y Deep Learning, evaluando su impacto en competencias técnicas y aplicabilidad empresarial.

**Resumen**

La transformación digital (TD) exige la adopción de tecnologías digitales para mejorar la competitividad organizacional. En Colombia, pese a avances en políticas como la Estrategia de Gobierno Digital (DNP, 2023), persisten brechas en conectividad y formación de talento digital, especialmente en regiones periféricas. Los estudiantes de G-Líderes enfrentan problemáticas como acceso limitado a recursos tecnológicos, desconexión academia-sector empresarial y falta de alfabetización digital (González & López, 2020; Pérez & Ramírez, 2021). Este estudio propone una intervención educativa basada en estándares internacionales para desarrollar habilidades críticas como análisis de datos e inteligencia artificial.

**Introducción**

El cambio tecnológico ha reconfigurado las dinámicas económicas y organizacionales, posicionando las tecnologías digitales (TDs) como pilares para abordar desafíos globales como empleo y sostenibilidad (CEPAL, 2020). La OCDE (2022) proyecta que el 70% de la población mundial será urbana para 2050, lo que demanda políticas públicas enfocadas en acceso, innovación y empleo (OECD, 2019). En Colombia, aunque se promueven iniciativas como la Estrategia de Gobierno Digital (DNP, 2023), persisten rezagos en conectividad y adopción de inteligencia artificial comparados con estándares internacionales (ANDI, 2022).

**Problemáticas de los Estudiantes**

**1. Brecha digital:** Limitado acceso a internet y equipos en zonas rurales (Pérez & Ramírez, 2021).

**2. Falta de alfabetización digital:** Dificultad para adaptarse a herramientas tecnológicas (González & López, 2020).

**3. Desactualización curricular:** Contenidos insuficientes en TDs (Martínez, 2022).

**4. Desconexión academia-empresa:** Competencias no alineadas con demandas laborales (Rodríguez et al., 2023).

**5. Barreras socioeconómicas:** Acceso limitado a formación complementaria (Londoño & Restrepo, 2021).

**Marco Referencial**

**Marco Conceptual**

**- Transformación Digital:** Proceso de cambio habilitado por tecnologías digitales para redefinir la propuesta de valor de una entidad (Gong & Ribiere, 2021).

**- Tecnologías Digitales:** Herramientas como inteligencia artificial, IoT y computación en la nube que permiten procesar y transmitir datos electrónicamente (Schwab, 2016).

**Marco Teórico**

**- Teoría del Capital Humano (Becker, 1964; Schultz, 1961): La educación en habilidades digitales incrementa la productividad y empleabilidad, alineándose con el crecimiento económico.**

**- Teoría del Desarrollo Organizacional (Lewin, 1947): Enfatiza la gestión del cambio tecnológico en organizaciones.**

**- La TD integra tecnologías primarias (Big Data, IoT) y secundarias (IA) en modelos de negocio (Bharadwaj et al., 2013; Spremic, 2017).**

**Propuesta Metodológica**

**- Diseño:** Mixto (cuasi-experimental y cualitativo) con medición pre-post intervención.

**- Población: Estudiantes activos de G-Líderes.**

**- Fases:**

**1. Diagnóstico:** Encuestas y pruebas prácticas.

**2. Intervención:** Talleres en Power BI, Python y proyectos aplicados.

**3. Evaluación:** Pruebas post, encuestas de satisfacción y *focus groups*.

**4. Análisis:** Estadística descriptiva, pruebas t-student (cuantitativo) y codificación temática (cualitativo).

**Avances Preliminares**

Fase 1: Encuestas y pruebas prácticas.

**Desafíos**

- Infraestructura tecnológica insuficiente en el campus.

- Articulación limitada con empresas locales.

**Próximos Pasos**

- Implementación de talleres piloto.

- Recolección de datos pre-intervención.

**Referencias**

**ANDI. (2022). \*La transformación digital en el sector empresarial colombiano\*. Cámara Colombiana de la Industria Digital.**

**Becker, G. S. (1964). \*Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education\*. University of Chicago Press.**

**Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. \*MIS Quarterly, 37\*(2), 471-482. https://doi.org/10.25300/MISQ/2013/37.2.10**

**CEPAL. (2020). \*La era digital y su impacto en América Latina\*. Naciones Unidas.**

**DNP. (2023). \*Estrategia de transformación digital en Colombia\*. Departamento Nacional de Planeación.**

**Gong, C., & Ribiere, V. (2021). Developing a unified definition of digital transformation. \*Technovation, 102\*, 102217. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102217**

**González, M., & López, J. (2020). Brecha digital y educación superior en Colombia. \*Revista de Educación y Sociedad, 15\*(2), 45-67.**

**Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics. \*Human Relations, 1\*(2), 143-153. https://doi.org/10.1177/001872674700100201**

**Londoño, C., & Restrepo, P. (2021). Desafíos socioeconómicos de los estudiantes universitarios en el acceso a la educación digital. \*Universidad y Desarrollo, 20\*(1), 34-52.**

**Martínez, R. (2022). La infraestructura tecnológica en la educación superior: Retos y perspectivas. \*Tecnología y Educación, 10\*(4), 67-82.**

**OECD. (2019). \*Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives\*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264312012-en**

**Pérez, J., & Ramírez, S. (2021). Conectividad y acceso digital en zonas rurales de Colombia. \*Revista de Políticas Públicas y Tecnología, 8\*(1), 78-95.**

**Rodríguez, A., Sánchez, L., García, M., & Díaz, P. (2023). Formación digital y empleabilidad: Un estudio en educación superior. \*Innovación y Desarrollo, 11\*(2), 99-118.**

**Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. \*The American Economic Review, 51\*(1), 1-17.**

**Schwab, K. (2016). \*The Fourth Industrial Revolution\*. World Economic Forum.**

**Spremic, M. (2017). Governing digital technology – How mature IT governance can help in digital transformation? \*International Journal of Economics and Management Systems, 2\*(4), 210-225.**