

Detalhes da vaga
Cargo: Performance Analyst - Especialista
Diretoria: Chief Revenue Officer
Breakdown: Residential Solutions
UO: Residential Channels Intelligence
Regional: TIM SA Headquarter
Estado: Rio De Janeiro / Cidade: Rio De Janeiro

Descrição do perfil

Responsável por analisar o desempenho relacionado às ações implementadas, comparando os resultados esperados com os reais, avaliando os controles de qualidade e identificando quaisquer erros.

Principais atividades

- Realizar análises estratégicas aplicando métodos analíticos avançados de mineração e cruzamento de dados;
- Fornecer à empresa informações necessárias para entender seus clientes e determinar se os produtos fornecidos atendem às necessidades;
- Acompanhar periodicamente resultados e performance dos canais;
- Identificar novas soluções e oportunidades com base nos desvios de comportamento nas diferentes jornadas;
- Compreender o problema, executar análises e conclusões, comunicar percepções e recomendações de forma clara e eficiente;
- Desenvolver relatórios/dashboard automatizados;
- Criar e monitorar KPIs ou métricas calculadas.

Conhecimento, Experiência e Formação

- Plataformas online
- Ferramentas de visualização de dados (Power BI, Tableau, Qlik etc);
 - Plataforma de gestão de indicadores (KPI);
 - Monitoramento de desempenho (KPI);
 - Conhecimento intermediário em análise de dados;
 - Desejável experiência em telecom;
 - Formação Superior Administração, Ciencias Contabeis, Economia, Estatística e afins.

No dia a dia de um especialista com essa descrição de trabalho, você pode esperar uma rotina bastante dinâmica e analítica, envolvendo várias atividades essenciais para a tomada de decisões estratégicas e melhoria contínua. Aqui está uma visão geral do que você pode encontrar:

1. Análise e Monitoramento de Dados

- Revisão de Dados: Começará seu dia revisando dados recentes e relatórios para identificar padrões, tendências e áreas que precisam de atenção. Isso pode envolver a análise de grandes conjuntos de dados, usando ferramentas de mineração e cruzamento de dados.
- Acompanhamento de KPIs: Monitoramento contínuo dos KPIs e métricas calculadas para garantir que estejam alinhados com os objetivos da empresa.

2. Desenvolvimento e Manutenção de Relatórios

- Criação de Dashboards: Desenvolver e atualizar dashboards e relatórios automatizados para fornecer insights claros e acionáveis para a equipe e a liderança.
- Relatórios de Performance: Preparar relatórios detalhados sobre a performance dos canais e das ações implementadas, destacando áreas de sucesso e oportunidades de melhoria.

3. Interação com Stakeholders

- Comunicação de Resultados: Apresentar suas análises e recomendações para a equipe e outras partes interessadas, explicando as descobertas de maneira clara e acessível.
- Reuniões e Feedback: Participar de reuniões regulares com outros departamentos para discutir resultados e alinhar estratégias.

4. Identificação de Oportunidades

- Análise de Comportamento: Identificar desvios no comportamento dos clientes e explorar novas soluções ou oportunidades com base em suas análises.
- Sugestões de Melhoria: Propor melhorias e ajustes nas estratégias de produto e canais com base nas suas descobertas.

5. Análise Estratégica e Problemas Complexos

- Resolução de Problemas: Investigar e compreender problemas complexos, executar análises profundas e oferecer soluções baseadas em dados.

- Métodos Analíticos: Aplicar métodos analíticos avançados para resolver questões e melhorar processos.

6. Desenvolvimento e Ajuste de Métodos

- Atualização de Processos: Ajustar e melhorar continuamente os métodos e processos de análise para garantir a máxima eficiência e precisão.
- Inovação Analítica: Explorar novas ferramentas e técnicas analíticas para aprimorar as análises e relatórios.

Outras Considerações:

- Colaboração Multidisciplinar: Pode haver interação com diferentes áreas da empresa, como marketing, vendas e desenvolvimento de produtos, para alinhar estratégias e ações.
- Gestão de Tempo: A capacidade de gerenciar múltiplas tarefas e prioridades simultaneamente é crucial, dado que você estará lidando com várias análises e relatórios ao mesmo tempo.

Em resumo, o seu papel será muito voltado para a análise de dados e a comunicação de insights, com uma ênfase significativa em melhorar a performance e a compreensão dos clientes. A rotina pode ser desafiadora e dinâmica, com muitas oportunidades para influenciar decisões estratégicas e impulsionar a eficácia organizacional.

Ao se preparar para uma entrevista para a vaga de especialista descrita, é crucial fazer perguntas que não apenas demonstrem seu interesse e conhecimento, mas também que ajudem a esclarecer aspectos importantes sobre o cargo e a empresa. Aqui estão algumas perguntas que você pode fazer ao gerente:

Sobre a Função e Expectativas

- Qual é o objetivo principal desta posição dentro da equipe e da empresa?
 - Ajuda a entender a importância da função e como ela se alinha aos objetivos da empresa.
- Quais são as maiores prioridades e desafios esperados para a pessoa que assumir esta posição?
 - Permite identificar quais áreas são mais críticas e quais desafios você pode enfrentar.
- Como será medido o sucesso nesta posição? Existem KPIs específicos ou metas que devo alcançar?
 - Fornece clareza sobre os critérios de desempenho e sucesso.
- Quais são as principais expectativas para os primeiros 6 a 12 meses nesta função?
 - Ajuda a entender as expectativas imediatas e os objetivos de curto prazo.

Sobre Análise e Ferramentas

- Quais ferramentas e tecnologias são usadas atualmente para análise de dados e criação de relatórios?
 - Permite saber quais ferramentas você utilizará e se há necessidade de aprender novas tecnologias.
- Existem métodos ou abordagens específicas que a equipe prefere para análises e relatórios?
 - Ajuda a alinhar suas habilidades e métodos de trabalho com os da equipe.
- Como os dados são coletados e gerenciados atualmente? Há desafios relacionados à qualidade dos dados?
 - Entender a infraestrutura de dados e possíveis problemas pode ajudar a preparar soluções desde o início.

Sobre Equipe e Cultura

- Como é estruturada a equipe com a qual vou trabalhar? Quem são os principais stakeholders?
 - Dá uma visão sobre a estrutura da equipe e com quem você interagirá regularmente.
- Qual é a cultura de trabalho da empresa e como a equipe de análise se encaixa nisso?
 - Ajuda a avaliar se a cultura da empresa é compatível com seu estilo de trabalho.

10. Quais são as oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional dentro da empresa?

- Explora as possibilidades de crescimento e desenvolvimento a longo prazo.

Sobre Processos e Projetos

11. Quais são os projetos ou iniciativas mais importantes que a equipe está trabalhando atualmente?

- Dá uma ideia dos projetos relevantes e das prioridades da equipe.

12. Como a empresa lida com a implementação de novas soluções baseadas nas análises realizadas?

- Entender como as análises influenciam as decisões e ações pode ajudar a avaliar a eficácia do seu trabalho.

13. Há algum processo específico para a integração de novas análises ou mudanças nas estratégias?

- Ajuda a compreender como as mudanças são geridas e implementadas.

Sobre Desafios e Melhoria Contínua

14. Quais são os maiores desafios enfrentados pela equipe de análise atualmente?

- Permite identificar problemas existentes e áreas onde você pode agregar valor.

15. Como a empresa aborda a inovação e a melhoria contínua nas práticas de análise de dados?

- Entender a abordagem da empresa para inovação pode mostrar se há oportunidades para trazer novas ideias e métodos.

Fazer essas perguntas pode não apenas ajudá-lo a obter uma visão mais clara sobre a posição e a empresa, mas também demonstrar seu pensamento crítico e interesse genuíno na função.