Detalhes da vaga

Cargo: Performance Analyst - Especialista

Diretoria: Chief Revenue Officer

Breakdown: Residential Solutions

UO: Residential Channels Intelligence

Regional: TIM SA Headquarter

Estado: Rio De Janeiro / Cidade: Rio De Janeiro

**Descrição do perfil**

Responsável por analisar o desempenho relacionado às ações implementadas, comparando os resultados esperados com os reais, avaliando os controles de qualidade e identificando quaisquer erros.

**Principais atividades**

• Realizar análises estratégicas aplicando métodos analíticos avançados de mineração e cruzamento de dados;

• Fornecer à empresa informações necessárias para entender seus clientes e determinar se os produtos fornecidos atendem às necessidades;

• Acompanhar periodicamente resultados e performance dos canais;

• Identificar novas soluções e oportunidades com base nos desvios de comportamento nas diferentes jornadas;

• Compreender o problema, executar análises e conclusões, comunicar percepções e recomendações de forma clara e eficiente;

• Desenvolver relatórios/dashboard automatizados;

• Criar e monitorar KPIs ou métricas calculadas.

**Conhecimento, Experiência e Formação**

Plataformas online

• Ferramentas de visualização de dados (Power BI, Tableau, Qlik etc);

• Plataforma de gestão de indicadores (KPI);

• Monitoramento de desempenho (KPI);

• Conhecimento intermediário em análise de dados;

• Desejável experiencia em telecom;

• Formação Superior Administração, Ciencias Contabeis, Economia, Estatística e afins.

No dia a dia de um especialista com essa descrição de trabalho, você pode esperar uma rotina bastante dinâmica e analítica, envolvendo várias atividades essenciais para a tomada de decisões estratégicas e melhoria contínua. Aqui está uma visão geral do que você pode encontrar:

**1. Análise e Monitoramento de Dados**

- Revisão de Dados: Começará seu dia revisando dados recentes e relatórios para identificar padrões, tendências e áreas que precisam de atenção. Isso pode envolver a análise de grandes conjuntos de dados, usando ferramentas de mineração e cruzamento de dados.

- Acompanhamento de KPIs: Monitoramento contínuo dos KPIs e métricas calculadas para garantir que estejam alinhados com os objetivos da empresa.

**2. Desenvolvimento e Manutenção de Relatórios**

- Criação de Dashboards: Desenvolver e atualizar dashboards e relatórios automatizados para fornecer insights claros e acionáveis para a equipe e a liderança.

- Relatórios de Performance: Preparar relatórios detalhados sobre a performance dos canais e das ações implementadas, destacando áreas de sucesso e oportunidades de melhoria.

**3. Interação com Stakeholders**

- Comunicação de Resultados: Apresentar suas análises e recomendações para a equipe e outras partes interessadas, explicando as descobertas de maneira clara e acessível.

- Reuniões e Feedback: Participar de reuniões regulares com outros departamentos para discutir resultados e alinhar estratégias.

**4. Identificação de Oportunidades**

- Análise de Comportamento: Identificar desvios no comportamento dos clientes e explorar novas soluções ou oportunidades com base em suas análises.

- Sugestões de Melhoria: Propor melhorias e ajustes nas estratégias de produto e canais com base nas suas descobertas.

**5. Análise Estratégica e Problemas Complexos**

- Resolução de Problemas: Investigar e compreender problemas complexos, executar análises profundas e oferecer soluções baseadas em dados.

- Métodos Analíticos: Aplicar métodos analíticos avançados para resolver questões e melhorar processos.

**6. Desenvolvimento e Ajuste de Métodos**

- Atualização de Processos: Ajustar e melhorar continuamente os métodos e processos de análise para garantir a máxima eficiência e precisão.

- Inovação Analítica: Explorar novas ferramentas e técnicas analíticas para aprimorar as análises e relatórios.

**Outras Considerações:**

- Colaboração Multidisciplinar: Pode haver interação com diferentes áreas da empresa, como marketing, vendas e desenvolvimento de produtos, para alinhar estratégias e ações.

- Gestão de Tempo: A capacidade de gerenciar múltiplas tarefas e prioridades simultaneamente é crucial, dado que você estará lidando com várias análises e relatórios ao mesmo tempo.

Em resumo, o seu papel será muito voltado para a análise de dados e a comunicação de insights, com uma ênfase significativa em melhorar a performance e a compreensão dos clientes. A rotina pode ser desafiadora e dinâmica, com muitas oportunidades para influenciar decisões estratégicas e impulsionar a eficácia organizacional.

Ao se preparar para uma entrevista para a vaga de especialista descrita, é crucial fazer perguntas que não apenas demonstrem seu interesse e conhecimento, mas também que ajudem a esclarecer aspectos importantes sobre o cargo e a empresa. Aqui estão algumas perguntas que você pode fazer ao gerente:

**Sobre a Função e Expectativas**

1. Qual é o objetivo principal desta posição dentro da equipe e da empresa?

- Ajuda a entender a importância da função e como ela se alinha aos objetivos da empresa.

2. Quais são as maiores prioridades e desafios esperados para a pessoa que assumir esta posição?

- Permite identificar quais áreas são mais críticas e quais desafios você pode enfrentar.

3. Como será medido o sucesso nesta posição? Existem KPIs específicos ou metas que devo alcançar?

- Fornece clareza sobre os critérios de desempenho e sucesso.

4. Quais são as principais expectativas para os primeiros 6 a 12 meses nesta função?

- Ajuda a entender as expectativas imediatas e os objetivos de curto prazo.

**Sobre Análise e Ferramentas**

5. Quais ferramentas e tecnologias são usadas atualmente para análise de dados e criação de relatórios?

- Permite saber quais ferramentas você utilizará e se há necessidade de aprender novas tecnologias.

6. Existem métodos ou abordagens específicas que a equipe prefere para análises e relatórios?

- Ajuda a alinhar suas habilidades e métodos de trabalho com os da equipe.

7. Como os dados são coletados e gerenciados atualmente? Há desafios relacionados à qualidade dos dados?

- Entender a infraestrutura de dados e possíveis problemas pode ajudar a preparar soluções desde o início.

**Sobre Equipe e Cultura**

8. Como é estruturada a equipe com a qual vou trabalhar? Quem são os principais stakeholders?

- Dá uma visão sobre a estrutura da equipe e com quem você interagirá regularmente.

9. Qual é a cultura de trabalho da empresa e como a equipe de análise se encaixa nisso?

- Ajuda a avaliar se a cultura da empresa é compatível com seu estilo de trabalho.

10. Quais são as oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional dentro da empresa?

- Explora as possibilidades de crescimento e desenvolvimento a longo prazo.

**Sobre Processos e Projetos**

11. Quais são os projetos ou iniciativas mais importantes que a equipe está trabalhando atualmente?

- Dá uma ideia dos projetos relevantes e das prioridades da equipe.

12. Como a empresa lida com a implementação de novas soluções baseadas nas análises realizadas?

- Entender como as análises influenciam as decisões e ações pode ajudar a avaliar a eficácia do seu trabalho.

13. Há algum processo específico para a integração de novas análises ou mudanças nas estratégias?

- Ajuda a compreender como as mudanças são geridas e implementadas.

**Sobre Desafios e Melhoria Contínua**

14. Quais são os maiores desafios enfrentados pela equipe de análise atualmente?

- Permite identificar problemas existentes e áreas onde você pode agregar valor.

15. Como a empresa aborda a inovação e a melhoria contínua nas práticas de análise de dados?

- Entender a abordagem da empresa para inovação pode mostrar se há oportunidades para trazer novas ideias e métodos.

Fazer essas perguntas pode não apenas ajudá-lo a obter uma visão mais clara sobre a posição e a empresa, mas também demonstrar seu pensamento crítico e interesse genuíno na função.