

## **EJERCICIO POSICIONAMIENTO: max-width, float, clear, overflow**

Crear una hoja de estilos con las propiedades css de las distintas secciones de la página.

Distribuir la información en los siguientes div:

### Cabecera:

Imagen de fondo y 100px de alto.

Dentro tiene otro div centrado de 960px de ancho máximo, con letra tamaño 40px.

### Container:

Ancho máximo de 960px (usar max-width para que al hacer más estrecho la ventana del navegador no se corte), centrado. Tiene dentro tres div:

#### Navegar:

Tiene un padding de 20px por la izda y de 10px por arriba y abajo.

Dentro tiene una lista con los enlaces que se muestran. Los elementos li posicionarlos inline-block. Cada uno tiene un ancho del 20% y un padding de 10px. No sumamos el padding a las dimensiones de la caja (box-sizing: border-box).

Los enlaces aparecen sin subrayar y se subrayan al pasar el ratón por encima mostrándose de color #adadeb.

#### Contenido:

Tiene el fondo color #adadeb. Un padding de 20 px. La separación entre las líneas es de 30px.

El texto y los elementos del formulario se insertan usando párrafos.

Insertar dos imágenes usando float. Las imágenes se separan del texto 20 px.

El input text y el botón tienen 200px de ancho y 30px de alto.

#### Pie:

Texto en cursiva.

## BLACK FRIDAY

[Amazon](#)[PC-Componentes](#)[Zalando](#)[Productos](#)

El nombre Black Friday es originario de Filadelfia, nace para describir el estado de colapso que sufrían las carreteras el día después del Día de Acción de Gracias. Este término comienza a utilizarse antes de 1961 en Filadelfia, pero no es hasta 1975 cuando comienza ser utilizado fuera del estado. Más tarde surge una explicación alternativa al porqué del nombre: las tiendas y comercios operaban en números de rojos desde enero hasta noviembre, y el Black Friday marcaba el punto a partir del cual empezaban a tener beneficios y las cuentas pasaban de los números rojos a los



números negros. Hoy en día las gigantescas tiendas americanas como Walmart comienzan

el año con beneficios, desde el 1 de enero, pero el Black Friday impulsa sus beneficios de una manera espectacular. Se calcula que el año pasado el beneficio neto de este día impulsó los beneficios de Walmart desde los \$14 billones de dólares hasta los \$19 billones.



Durante muchos años las tiendas abrían sus puertas a las 6 de la mañana el día del Black Friday, pero a finales de los 2000 empezaron a adelantar la hora a las 5 o incluso las 4 de la mañana. En 2011 los comercios más importantes rizaron el rizo y abrieron a media noche, nada más comenzar el viernes. Parece imposible abrir antes, pero estamos hablando de Estados Unidos y en 2012 Walmart decidió abrir sus puertas a las 20:00 p.m. del Día de Acción de Gracias, eso sí, solo en los estados en los que es legal abrir este día.

Noviembre 2020

Crear una segunda página: productos.html que tenga el siguiente aspecto:

## BLACK FRIDAY

[Amazon](#)[PC-Componentes](#)[Zalando](#)[Inicio](#)

### JUEGOS EN OFERTA



### OTRAS OFERTAS



Noviembre 2020

Las imágenes tienen un ancho y alto de 200px y un padding de 10px con el fondo en blanco, se encuentran flotando a la izquierda, para que no se salgan del div contenido utiliza la propiedad `overflow:auto` en dicho div.

Rompe el float con clear en “OTRAS OFERTAS”, es decir usando el estilo `clear:left` en el texto conseguimos que éste no se coloque a la derecha de la imagen que le precede.

Observar que al hacer más pequeña la pantalla las imágenes se recolocan.