

# Target audience

## Demographic | 6

Sexo: principalmente hombres

Edad: En un rango entre 30 - 50 años

Posición en familia: el sostén económico de su familia

Nivel de estudios: Universitario (Licenciatura)

Profesión: carreras que constantemente tienen asuntos legales como marketing, publicidad, derechos de autor, inmuebles, contratos, etc.

Ingresos: superiores a 15K MXN

## Location | 1

Vive en ciudades con mucho movimiento en su estilo de vida. Ciudades como la Ciudad de México, Guadalajara o Monterrey.

## Psychographic | 3

Personalidad: principalmente introvertida.

Estilo de vida: Gusta de la comodidad, de darse ciertos lujos cuando siente que lo merece, aunque prefiere ser práctico antes que gastar dinero en cosas innecesarias.

Valores: valora mucho la excelencia y la calidad en su trabajo. Valora tanto su tiempo como el de las demás personas, por lo que no le gusta desperdiciarlo.

## Identifiers | 2

Qué leen: Se informa a través de redes sociales y diarios en línea, aunque también se informan a través de medios no escritos.

Hobbies: series televisivas, conciertos de música,