

Sting, Lady Gaga & Tony Bennett y Alejandro Sanz, estrellas de Cap Roig 2015

El Festival se celebrará del 10 de julio al 16 de agosto, en los Jardines de Cap Roig, entre los términos municipales de Palafrugell y Mont-ras. Sting, referencia del pop-rock británico con más de cien millones de discos vendidos, ofrecerá el concierto inaugural, mientras que la clausura irá a cargo de Alejandro Sanz, la voz más internacional del pop español. El cartel de la decimoquinta edición reafirma su espíritu ecléctico, desde el pop más local al rock más internacional y se completa con nombres tan destacados como Lady Gaga & Tony Bennett, Ben Harper, Julieta Venegas, Passenger, Macaco, Miguel Bosé, Pablo Alborán, Rosario, Bustamante, Antonio Orozco, Gemeliers, Els Amics de les Arts, Blaumut, Mishima, Núria Graham y Joan Miquel Oliver. Este año, la programación continúa dedicando una noche al fenómeno popular de los grupos corales, la noche Oohh! Cap Roig, con la doble actuación de DeuDeVeu y In Crescendo. Una noche especial y solidaria. Y la programación infantil Cap Roig Mini amplía su oferta para todos los públicos con SP3 y Peppa Pig.

Hoy se ha presentado la decimoquinta edición del Festival de Cap Roig en la sede central de "la Caixa", patrocinador principal del certamen, y que ha contado con la presencia del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Ferran Mascarell; el director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró; y el presidente de la promotora Ediciones Musicales Clipper's, Juli Guiu, director del Festival. En el transcurso del acto, la organización desveló el cartel con los artistas que, a partir del 10 de julio y hasta el 16 de agosto, llenarán con su música el escenario de los Jardines de Cap Roig, situados en un impresionante paraje frente al mar, entre los municipios gerundenses de Palafrugell y Mont-ras. El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, resaltó "el notable impacto económico y la contribución a la dinamización empresarial que genera la celebración del Festival de Cap Roig para las comarcas de Girona". Jaume Giró también subrayó la vertiente solidaria del Festival: "Este año el certamen volverá a incluir un concierto solidario, que destinará una parte de su recaudación a la Fundació Oncolliga de Girona, dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas que padecen cáncer y de sus familiares". Giró también afirmó que la entidad sigue apostando por el Festival de Cap Roig, que se sitúa ya como un referente musical a nivel europeo, y destacó "el gran esfuerzo que se realiza para atraer a los principales artistas nacionales e internacionales del momento para confeccionar, de esta manera, un programa musical para todos los públicos". El director del Festival, Juli Guiu, se mostró contento por el cartel presentado este año. "Hemos conseguido reunir grandísimas estrellas internacionales como Sting, Ben Harper o Passenger y un concierto único como es el de Lady Gaga & Tony Bennett. El Festival de Cap Roig genera cada año muchas expectativas y por eso presentamos una programación con los artistas más relevantes de la escena nacional, como por ejemplo Alejandro Sanz, Pablo Alborán o Antonio Orozco; así como de la catalana, con Els Amics de les Arts que celebran 10 años. Ampliamos Cap Roig Mini con los SP3 en concierto y Peppa Pig consolidando esta vertiente infantil. Y continuamos con el eclecticismo que nos caracteriza para llegar al máximo número de público posible". Por su parte, el conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, afirmó que "el Festival continua su consolidación como claro exponente de la actividad cultural del verano. El logro de la decimoquinta edición de este año testimonia de nuevo su manera de hacer bien las cosas y conseguir un programa de impacto y un cartel de primer orden, capaz de poner en igualdad de condiciones las estrellas de la música internacional y grupos y solistas catalanes, para los cuales el Festival supone una notable plataforma de proyección". Un cartel compuesto por destacadas estrellas nacionales e internacionales El cartel del Festival de Cap Roig reúne todos los estilos musicales, desde el pop más local al rock más internacional. Destaca el concierto inaugural de enorme prestigio con Sting. La selección internacional de artistas se completa con Lady Gaga & Tony Bennett, el duo musical del año entre la actual diva del Pop y el gran crooner del siglo XX; Ben Harper & The Innocent Criminals, concierto único de la estrella del rock norteamericana con su mítica banda; Julieta Venegas, una de las voces más reconocidas mundialmente y Passenger,

Rod Stewart, Santana, The Corrs, Status Quo, Alejandro Sanz y Sopa de Cabra, artistas destacados del cartel de Cap Roig 2016

El Festival se celebrará del 8 de julio al 17 de agosto, en los Jardines de Cap Roig, entre los términos municipales de Palafrugell y Mont-ras. Rod Stewart subirá al escenario de Cap Roig el fin de semana de la inauguración para presentar su tour "From Gasoline Alley to Another Country Hits 2016". Por su parte, la legendaria banda de rock Status Quo se encargará de clausurar esta nueva edición. El cartel de la decimosexta edición reafirma, una vez más, su espíritu ecléctico, desde el pop más local al rock más internacional, y se completa con nombres tan destacados como Amaral, Manel, Antonio Orozco, Richard Ashcroft, Love of Lesbian, Malú, Manuel Carrasco, Rosario, Melendi, Kings of Convenience, Sergio Dalma y Els Catarres. El Festival de Cap Roig genera un impacto económico de 14,7 millones de euros y contribuye a la generación de 200 puestos de trabajo a tiempo completo de duración anual, según el estudio realizado por PwC. Este año, la noche especial y solidaria contará con la inestimable actuación de Ainhoa Arteta. Y la programación infantil Cap Roig Mini presentará para todos los públicos Tarzán El Musical y El Club Super3.

Hoy se ha presentado la decimosexta edición del Festival de Cap Roig en la sede central de "la Caixa", patrocinador principal del certamen, y que ha contado con la presencia del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Santi Vila; del director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró; y del presidente de la promotora Ediciones Musicales Clipper's, Juli Guiu, director del Festival. En el transcurso del acto, la organización desveló el cartel con los artistas que, a partir del 8 de julio y hasta el 17 de agosto, llenarán con su música el escenario de los Jardines de Cap Roig, situados en un impresionante paraje frente al mar, entre los municipios gerundenses de Palafrugell y Mont-ras. El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, destacó que "por sexto año consecutivo, "la Caixa" mantiene el mismo compromiso con el Festival de Cap Roig, y seguirá trabajando para potenciar el impacto económico que genera en el territorio, para incrementar el retorno a la sociedad y, sobre todo, para afianzarlo como una referencia en el ámbito de la escena musical europea y un programa para todos los públicos". Giró destacó que "el valor singular y diferencial de Cap Roig es que tiene una cuádruple vertiente: cultural, económica, social y gastronómica y en todas estamos comprometidos en buscar la excelencia". Jaume Giró subrayó precisamente de la vertiente social del Festival: "Este año el certamen volverá a incluir un concierto solidario, que destinará una parte de su recaudación al Centre Ocupacional Tramuntana de Palafrugell, con el proyecto de ampliación de aulas y comedor". En el día de hoy, precisamente, se hará entrega del cheque solidario a la Fundació Oncolliga de Girona, por un importe de 15.000 euros, correspondientes a la parte de la recaudación del concierto de DeuDeVeu y In Crescendo (celebrado el 14 de Agosto de 2015) y las aportaciones posteriores de particulares y la propia Fundación Bancaria "la Caixa". El director del Festival, Juli Guiu, se mostró satisfecho por el cartel presentado este año. "Hemos conseguido un equilibrio perfecto entre los artistas internacionales, nacionales y catalanes y con un primer fin de semana espectacular con las actuaciones de Manel y Rod Stewart. Presentamos un cartel con las mejores giras internacionales del momento como es el caso de Rod Stewart, Santana, The Corrs o Status Quo; también contamos con los mejores artistas nacionales como Alejandro Sanz, Antonio Orozco, Malú o Manuel Carrasco; así como de la escena catalana con Manel, Sopa de Cabra o Els Catarres. Seguimos con la excelencia de Cap Roig Mini con un espectáculo único y hecho a medida del Club Super 3 y el musical de Tarzán. Y continuamos con el eclecticismo que nos caracteriza para llegar al máximo número de público posible". Por su parte, el conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, afirmó que "Cap Roig es uno de los festivales más importantes del país que obtiene un mayor retorno económico al territorio, tanto por su calidad artística como por su ubicación estratégica". Para el conseller, "Cataluña es tierra de festivales y este es un valor a seguir promoviendo como marca de país. No sólo ponemos a disposición de nuestros ciudadanos artistas y

Sir Elton John inaugurará el Festival de Cap Roig 2014

El Festival se celebrará del 4 de julio al 15 de agosto, en los Jardines de Cap Roig, en Calella de Palafrugell (Girona), entre los términos municipales de Palafrugell y Mont-ras. Sir Elton John, acompañado de toda su banda al completo, repasará los grandes éxitos de su discografía en un histórico concierto inaugural, mientras Barbara Hendricks, la gran diva de la ópera mundial, clausurará el Festival con una gala lírica solidaria dedicada a la lucha contra el cáncer. El cartel reafirma su espíritu ecléctico, desde el pop más local al rock más internacional, con nombres tan destacados como Robert Plant, Pet Shop Boys, James Blunt, Placebo, Luz Casal, Duncan Dhu, Hombres G, David Bisbal, Dani Martín, Antonio Orozco, Sergio Dalma, Els Amics de les Arts, Els Pets o La iaia. Este año, la programación estrena la noche Oohh! Cap Roig, dedicada al fenómeno popular de las corales, con la doble actuación de DeuDeVeu y Geriona. Y la programación infantil Cap Roig Mini amplía su oferta de éxito para todas las edades con Super3 el musical y Geronimo Stilton en concert.

Hoy se ha presentado la decimocuarta edición del Festival de Cap Roig, en una rueda de prensa que ha tenido lugar en la sede central de "la Caixa", patrocinador principal del certamen, y que ha contado con la presencia del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Ferran Mascarell; del director general adjunto de CaixaBank, Jaume Giró; y del presidente de la promotora Ediciones Musicales Clipper's, Juli Guiu, director del Festival. En el transcurso del acto, la organización desveló el cartel con los artistas que, a partir del 4 de julio hasta el 15 de agosto, llenarán con su música el escenario de los Jardines de Cap Roig, situados en un impresionante paraje frente al mar, entre los municipios gerundenses de Palafrugell y Mont-ras. El director general adjunto de CaixaBank, Jaume Giró, afirmó que "el hecho de que el año pasado se consiguiera el récord histórico de asistencia de público significa que vamos en la buena dirección para posicionar el Festival de Cap Roig como una de las citas musicales del verano de referencia en toda Europa". Giró destacó que la implicación de CaixaBank en la organización de Cap Roig "responde al compromiso de mantener al máximo nivel cuatro objetivos: el de proximidad al territorio, en este caso a las comarcas de Girona; el cultural, con un cartel que intentamos esté formado por artistas de primera fila, cada uno en su género, huyendo de modas o popularidades coyunturales; el económico, atrayendo a un público de calidad que genere un impacto económico creciente en la zona; y el social, con el concierto solidario que protagonizará Barbara Hendricks, que destinará parte de su recaudación a la Asociación de Girona de lucha contra el cáncer". El director del Festival, Juli Guiu, se mostró satisfecho por "el fruto del intenso trabajo realizado durante los últimos meses para confeccionar un cartel a la altura de las expectativas que cada año despierta Cap Roig". Guiu se ha referido al hecho diferencial que aporta el Festival, reuniendo a "grandes estrellas de la escena internacional junto a los nombres más relevantes del panorama musical en España, manteniendo como seña de identidad el eclecticismo de una programación que en las últimas ediciones se ha marcado el objetivo de ampliar el abanico de géneros musicales, llegando a una amplia variedad de públicos". Por su parte, el conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, afirmó que "el Festival de Cap Roig se ha convertido, sin duda, en una inexcusable referencia del verano cultural. Lo ha conseguido gracias a una inteligente combinación de artistas nacionales e internacionales, conexión con el público y buena organización. Es el resultado de la ambición y de hacer las cosas bien año tras año. Esta edición es, como se ve por el cartel presentado, un ejemplo más". Un cartel compuesto por destacadas estrellas nacionales e internacionales El cartel del Festival de Cap Roig reúne todos los estilos musicales, desde el pop más local al rock más internacional. Destaca el concierto inaugural de enorme prestigio con Elton John & Band, en el que el interpretará un repertorio centrado en sus grandes éxitos. La selección internacional de artistas se completa con Robert Plant, vocalista de la mítica banda Led Zeppelin, Pet Shop Boys, James Blunt, Placebo y Barbara Hendricks. El panorama musical español cuenta con una nutrida representación con bandas legendarias del pop-rock nacional como Hombres G o Duncan Dhu, y

El Festival, impulsado por "la Caixa" y organizado y dirigido por Ediciones Musicales Clipper's, cierra esta decimosexta edición como la más exitosa de su historia, alcanzando el 95,71 % de asistencia de público. Rod Stewart, Santana, The Corrs, Status Quo, Alejandro Sanz, Antonio Orozco, Manuel Carrasco, Rosario o Sopa de Cabra han sido algunos de los artistas destacados de este año. En esta edición, 19 de los 23 conciertos programados agotaron sus entradas prácticamente desde el momento en que se pusieron a la venta.

El Festival de Cap Roig clausura hoy su decimosexta edición con la actuación de Status Quo, la legendaria banda de rock que llevaba varios años sin pisar los escenarios de nuestro país. El Festival, organizado y dirigido por la promotora Clipper's Live e impulsado por "la Caixa", ha programado un total de 26 actuaciones en 23 noches. En esta edición, el festival ha conseguido superar por quinto año consecutivo su propio récord de asistencia alcanzando la cifra de 45.011 espectadores. El porcentaje de asistencia a los conciertos también ha sido muy elevado, logrando el 95,71 %. El público de Cap Roig ha agotado una vez más, de manera anticipada, las entradas para 19 de los 23 conciertos programados. El Festival de Cap Roig se reafirma, un año más, como el evento musical de referencia del Mediterráneo ya que, año tras año, incrementa el número de asistentes procedentes de otros países europeos. Sin duda, es una cita ineludible para los amantes de la cultura musical gracias al eclecticismo de su cartel y al equilibrio conseguido entre artistas nacionales, internacionales y locales. El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, destacó que la edición 2016 del Festival de Cap Roig "ha supuesto un nuevo avance en la consolidación de Cap Roig como un festival de referencia a nivel europeo". Giró valoró especialmente el récord de asistencia de público, "lo que refleja que continúa el acierto en la elección de los artistas nacionales e internacionales que componen el cartel". Giró también destacó que "la atracción creciente de público a esta comarca de Girona derivada del Festival supone un importante impulso económico y comercial para la zona". El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa" recordó que, según el estudio que la consultora PwC hizo sobre el Festival de 2014, "Cap Roig supuso un impacto económico de 14,72 millones de euros y generó 200 puestos de trabajo a tiempo completo de duración anual". El presidente de Clipper's Live y director del festival, Juli Guiu, se mostró muy orgulloso de como se ha desarrollado esta edición y destacó que con los 5 años como promotor y director está "muy contento de poder superar un año más la cifra de espectadores, sobrepasando los 45.000 asistentes, lo que significa casi el 96 % de ocupación. Me siento muy satisfecho de mi equipo después de estas 23 noches y los 19 soldouts que hemos conseguido este año. Hemos logrado un equilibrio entre artistas top internacionales, artistas top catalanes y artistas top españoles y, un año más, hemos consolidado el Cap Roig Mini. Ya estamos trabajando en la próxima edición con fuerza e ilusión". Guiu además, manifestó su agradecimiento a "la Caixa", como patrocinador principal, y al conjunto de los patrocinadores que confían año tras año en el Festival: "Todos ellos" afirmó Guiu- "hacen posible posicionarnos dentro de los festivales de referencia a nivel europeo". El grupo Manel inauguró esta decimosexta edición del Festival de Cap Roig con un concierto que no decepcionó a su público, en el que ofreció un moderno pop catalán con guiños a ritmos electrónicos y afrolatinos combinados con sus hits más conocidos. A este concierto le siguió el de un Rod Stewart espléndido a sus 70 años que hizo vibrar a los espectadores haciendo un recorrido por su época más dorada con un espectáculo muy vistoso y saltando de un hit a otro. Rosario, Antonio Orozco, Manuel Carrasco, Malú, Sergio Dalma, Amaral, Melendi, Alejandro Sanz, algunos de los artistas españoles más internacionales, llenaron de arte el escenario de Cap Roig ofreciendo cada uno de ellos un concierto único y espectacular que no decepcionó a nadie. Santana embujó con su guitarra superando todas las expectativas, Richard Ashcroft reafirmó su carisma como cantautor envuelto de la magia de este escenario. Unos Kings of Convenience únicos y totalmente compenetrados con su público compartieron complicidad antes, durante y después del concierto. The Corrs pisaba por primera vez el escenario de Cap Roig y tras sus años de ausencia cautivaba una vez más a los

CaixaBank Madrid Live Experience

- Noa, Tomatito, Amaral, Dulce Pontes, Mikel Erentxun, Miguel Ríos & The Black Betty Trío y Pica-Pica (matinal infantil) conforman el cartel de este nuevo certamen ecléctico y exclusivo.

Tras un año y medio de grandes dificultades para la música en directo y su público, llega un nuevo festival a la ciudad con vocación de convertirse en todo un referente para su escena: CaixaBank Madrid Live Experience. Del 18 al 26 de octubre el Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío acogerá siete conciertos muy especiales que van a permitir al público disfrutar de grandes artistas en este espacio exclusivo de Madrid. El festival arranca con Noa el 18 de octubre, quien ofrecerá un concierto cargado de clásicos del jazz junto a su inseparable guitarrista Gil Dor. Un recital a la medida de su último álbum, Afterallogy, compuesto por 12 estándares del género, entre los que se encuentran temas tan conocidos como My Funny Valentine, Oh, Lord o Anything Goes. Lunes 18 octubre, 21. 30h. El duende de Tomatito coge el relevo el 19 de octubre, presentando Viviré, su trabajo más reciente. Con la memoria del genio inmortal siempre presente, el guitarrista y compositor almeriense nos invita a un viaje por su interpretación personal del legado flamenco de las seis cuerdas. Martes 19 de octubre, 21. 30h. El 20 de octubre actuará Amaral (Eva y Juan en acústico). El dúo zaragozano ofrecerá en el CaixaBank Madrid Live Experience su versión más acústica e íntima con un repertorio centrado en su último disco Salto al color, aunque no faltarán muchos de los clásicos que han llevado a Eva y Juan a la cima del pop español. Miércoles 20 de octubre, 21. 30h. Tradición y vanguardia se darán la mano en la propuesta sonora de Dulce Pontes, que se subirá al escenario del Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío el 21 de octubre con su FASCINACÃO TOUR. En este espectáculo la portuguesa rinde homenaje a sus principales referentes musicales: Ellis Regina, Amália Rodrigues y Ennio Morricone. Un tributo al que ella añadirá su personalidad y su voz repleta de matices. Jueves 21 de octubre, 21. 30h. El sábado 23 de octubre llega el turno de los más pequeños de la casa con un matinal infantil a cargo de Pica-Pica. El trío musical y teatral está celebrando su décimo aniversario sobre las tablas, una década en la que se han convertido en todo un fenómeno entre los niños españoles y latinoamericanos con 8 discos y DVDs a sus espaldas y más de 9 millones de suscriptores a su canal de YouTube. Sábado 23 de octubre, 12. 30h. El 25 de octubre continúa el CaixaBank Madrid Live Experience con Mikel Erentxun, que cerrará su gira en trío tras más de 30 actuaciones por todo el país en lo que va de año. En esta gira Mikel descubre temas de sus últimos discos, la exitosa trilogía que incluye Corazones, El hombre sin sombra y El último vuelo del hombre bala, sin dejar de lado alguno de sus mayores éxitos de su larga carrera sobre los escenarios. Trayectoria que celebra con la reciente edición de Amigos de guardia acompañado de grandes nombres. Lunes 25 de octubre, 21. 30h. Cerrará el festival la veterana de Miguel Ríos & The Black Betty Trío el 26 de octubre. El pionero rockero granadino ha regresado con un nuevo disco después de doce años, Un largo tiempo, para deleite de todos los melómanos. Se trata de un trabajo en acústico, por primera vez en su carrera, que recupera a la esencia del rock&roll, combinada con piano, violín, mandolina y algún delicioso arreglo de cuerda. Martes 26 de octubre, 21. 30h.

Un grupo de Bomberos de la ciudad de Sevilla entra en la Torre Sevilla para adquirir conocimiento técnico en rascacielos

320 bomberos se familiarizarán con los sistemas de protección de incendios y con el resto de instalaciones del edificio más alto de Andalucía.

Un total de 320 bomberos del Servicio de Prevención Extinción de Incendios y Salvamentos del Ayuntamiento de Sevilla visitarán la Torre Sevilla para conocer los sistemas de protección contra incendios y protocolos de actuación propios de un rascacielos. Es la primera vez que los bomberos de Sevilla se adentran en un edificio de estas características, único en Andalucía. Gracias a esta actividad, que se enmarca dentro de la política de seguridad y que ha sido coordinada entre Torre Sevilla y el Cuerpo de Bomberos juntamente con la Delegación de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, los bomberos podrán familiarizarse con todos los sistemas de protección de incendios, tanto de detección como de extinción y presurización, con los que está dotada la Torre Sevilla para intervenir ante cualquier incidencia. Durante cuatro semanas, los bomberos también visitarán el resto de las instalaciones críticas del edificio como son las salas técnicas de media y baja tensión, grupos electrógenos, calderas, salas de bombeos, y producción de frío, y conocerán los puntos de acometidas de servicios de agua, electricidad y gas, así como los "sectores de incendios", zonas de un edificio especialmente protegidas respecto al resto del edificio mediante elementos resistentes al fuego. Además, durante estas jornadas podrán utilizar los accesos especiales de la Torre destinados a la entrada de vehículos especiales para bomberos. El objetivo de esta visita es que los bomberos del Ayuntamiento de Sevilla conozcan todas las medidas de protección que dispone la Torre, así como su funcionamiento y utilización en caso necesario, además de saber el procedimiento y las rutas de evacuación para garantizar la protección física de las personas. Acerca de la Torre Sevilla

Con 180,5 metros de altura, la Torre Sevilla es el edificio más alto de Andalucía. La torre alberga oficinas y actualmente está en marcha la adecuación de las plantas superiores para albergar un hotel emblemático. La Torre Sevilla fue diseñada por el reconocido arquitecto César Pelli, autor de edificios tan espectaculares como las Torres Petronas de Kuala Lumpur.

Facilitar la generación de sinergias y la posibilidad de compartir conocimientos y proyectos que redunden en la dinamización empresarial andaluza está muy presente en la vocación del edificio. En ese sentido, juega también un papel importante la proximidad del Parque Científico y Tecnológico, ubicado en la misma Isla de la Cartuja.

Un grupo de Bomberos de la ciudad de Sevilla entra en la Torre Sevilla para adquirir conocimiento técnico en rascacielos

El certamen supera todas las expectativas con un aumento de público total, manteniendo el porcentaje de asistencia de la pasada edición con un 96,20% El concierto de clausura de esta noche, a cargo de la gran estrella de la ópera mundial, Barbara Hendricks, destina parte de su recaudación a la lucha contra el cáncer infantil.

La soprano Barbara Hendricks ha puesto punto y final esta noche a la catorceava edición del Festival de Cap Roig, que empezó el 4 de julio con el concierto inaugural de Sir Elton John. En conjunto, el festival organizado por la promotora Edicions Musicals Clipper's e impulsado por "la Caixa" ha programado un cartel de 21 conciertos, con una asistencia total de 43.232 espectadores. Esta cifra supone batir, por segundo año consecutivo, el récord histórico que se había alcanzado en 2013, con 40.866 espectadores. El porcentaje de asistencia también ha presentado un nivel altísimo, con un 96,20%. El público agotó de manera anticipada las entradas de diecisiete conciertos de los veintiuno programados. El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, afirmó que "la respuesta del público demuestra el acierto de un cartel de artistas de primera fila, cada uno en su género, huyendo de modas o popularidades coyunturales". Giró también destacó que "se ha alcanzado sobradamente el triple objetivo marcado por "la Caixa": proximidad al territorio, las comarcas de Girona; el económico, atrayendo a un público de calidad que genere un impacto económico positivo en la zona; y el social, con el concierto solidario de Barbara Hendricks que supondrá una buena ayuda económica para la lucha contra el cáncer". El presidente de Clipper's y director del festival, Juli Guíu, ha remarcado que "es un auténtico honor como promotores, tener la responsabilidad de organizar lo que podemos considerar uno de los festivales más importantes de Europa. Quiero expresar mi agradecimiento a "la Caixa" y al resto de patrocinadores por ayudarnos a hacer posible este festival. Pienso que en los últimos tres años, hemos sido capaces de posicionar el Festival de Cap Roig en un lugar muy relevante a nivel internacional, con propuestas de primera línea como el concierto inaugural de Elton John, la magistral actuación de Bryan Adams, la espectacularidad sobre el escenario de Pet Shop Boys o la potencia de Placebo, además de descubrir el altísimo nivel artístico de James Blunt, uno de los grandes cantautores británicos de los últimos años". Entre las actuaciones nacionales, Guíu destacó "el doble concierto de Sergio Dalma, los conciertos de Luz, Antonio Orozco o Dani Martín, las actuaciones de pop catalán con Els Amics de les Arts, La iaia y Els Pets, y la extraordinaria revelación de Ooh Cap Roig con DeuDeu y Geriona. También un año más, la programación familiar de Cap Roig Mini ha sido un éxito de público, consolidándose como una apuesta fija del festival para próximas ediciones. En estos momentos, empezamos a centrar ya todos nuestros esfuerzos en trabajar de cara a confeccionar el cartel de 2015". Éxito gastronómico Una de las novedades destacadas de esta edición del Festival de Cap Roig ha sido la elección del restaurante Via Veneto para hacerse cargo de la oferta gastronómica. El establecimiento, premiado con una estrella Michelin ininterrumpidamente desde hace 40 años, desplazó su personal a los Jardines de Cap Roig los días de concierto para ofrecer una variada carta basada en productos de calidad y de proximidad del Empordà: el mejor pescado de la Lonja de Palamós, la mejor selección de carne de Girona, y fruta y verdura de campesinos locales. Además de la carta disponible en el Restaurante Gastronómico Cap Roig, Via Veneto sirvió cenas informales pero con productos de primera calidad en la Plaza del Castillo, donde se pudieron degustar tapas y bocadillos.

•La oficina Store Paseo Ourense acogió la parte teórica de esta charla que continuó en la Alameda de la ciudad.

•Los asistentes recibieron consejos y pautas sobre este deporte y que llevaron a la práctica en una caminata para perfeccionar la técnica.

Treinta personas se enfundaron guantes y cogieron sus bastones en la sesión DialogA "Marcha Nórdica, la marcha saludable y segura", que tuvo lugar en la oficina Store de CaixaBank en Ourense, localizada en la calle del Paseo. En esta charla, organizada por la entidad en colaboración con SegurCaixa Adeslas, se dieron consejos y pautas sobre la marcha nórdica, una disciplina que está cobrando un especial auge en los últimos años en virtud de su sencillez y beneficios.

A través de un movimiento suave pero eficaz, este tipo de deporte, gracias al uso de unos bastones especiales, permite poner en acción todo el cuerpo y así mejorar fuerza, coordinación y movilidad. Las personas mayores son quienes practican con más frecuencia esta modalidad que está, no obstante, recomendado para todas las edades.

El origen de la marcha nórdica se localiza en los países del norte de Europa, en concreto, en Finlandia, cuando en los años treinta los esquiadores de fondo idearon un entrenamiento para mantenerse en forma durante los meses cálidos. Así lo explica Antonio Brieba, director de Iwalk e instructor de este deporte, en el arranque de su intervención. "Se trata de un deporte con múltiples beneficios: es muy completo, al emplear todo el cuerpo, además se puede practicar en cualquier tipo de lugar, parques, calles, playas... y facilita la socialización al ser habitual caminar en grupo", añadió. Como colofón de la sesión, los asistentes cogieron bastones y realizaron un taller práctico y una pequeña caminata para aprender la técnica por la Alameda

Las charlas DialogA son una iniciativa de CaixaBank, que se lleva a cabo en sus oficinas Store. Se trata de una serie de charlas y talleres de interés, impartidas por expertos de primer nivel y abiertas al público de manera gratuita. El formato permite la interacción entre los clientes y los ponentes, ya que se concibe como una propuesta donde los asistentes tienen la posibilidad de dialogar y plantear dudas sobre los temas tratados, en un ambiente cómodo y distendido. Están enfocadas a los diferentes segmentos de clientes, con temáticas diversas, actuales y muy interesantes.

Toda la información al detalle está accesible en la web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), donde los propios clientes pueden gestionar su plaza y recibir notificaciones sobre los eventos a los que se inscriban.

Liderazgo e innovación de CaixaBank

Las oficinas Store son un paso adelante en la estrategia de innovación de CaixaBank, reconocida a nivel internacional como una de las entidades líderes en la aplicación de las nuevas tecnologías en los servicios financieros.

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.397 oficinas, la mayor red comercial de la península. Asimismo, CaixaBank es líder en banca electrónica con 15,5 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha sido premiada con el Premio DEC al Mejor Proyecto de Customer Journey por sus oficinas A y Store, por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Este organismo ha valorado que, en

027-Everest

- Ferran Latorre se convierte en el primer catalán en coronar los 14 picos de más de 8000 metros del planeta. Completa así su proyecto deportivo, CAT14x8000, que ha sido viable gracias al apoyo de CaixaBank, GAES, BAXI, GRIFONE y SEATO SUMMIT.
- Con este logro Latorre entra en el selecto grupo de alpinistas de todo el mundo que han logrado llevar a cabo este reto.
- Subir el Everest era su sueño desde los 13 años cuando hizo su primera cumbre de 3000 metros en Punta Alta (Pirineos) con los compañeros de escuela.
- Algunos la han bautizado como "el alpinista 4.0" conectado en todo momento con la tecnología desarrollada por SEIDOR que nos ha permitido seguir el recorrido paso a paso así como su estado anímico.
- El alpinista está orgulloso de haber colaborado en esta expedición con un estudio científico pionero a nivel internacional, el "Sherpa-Everest 2.017 Proyecto", impulsado por la Fundación Bancaria "la Caixa" y que desarrolla un equipo del Hospital de Santa Cruz y San Pablo, el Hospital Germans Trias i Pujol y el Summit Sport Fecha Lab..

Barcelona. Sábado, 27 de mayo de 2017. 8:12h

El alpinista nacido en Barcelona, Ferran Latorre ha conseguido esta mañana coronar el Everest, la montaña más alta de la tierra con 8.848 metros. El austriaco Hanz Wenzl se quedaba unos metros atrás y en cambio el francés Yannick Graziani y el sherpa Dawa Sange habrían retrocedido hacia el campo 4 sobre los 8.500 metros dadas las duras condiciones meteorológicas. La expedición salía la noche del viernes desde el Campo 4 a 7.900 metros (sobre las 18:00 horas de Barcelona) para hacer frente a casi 1000 metros de desnivel que los separaban de la cima (8.848m) y Ferran Latorre nos confirmaba haber hecho cumbre a las 8:00 de la mañana de Nepal (las 04:15 horas de Barcelona). Ferran declaraba antes de partir hacia el Nepal "el destino ha querido que se unieran dos hechos importantes para mí, escalar el Everest, mi sueño y que sea la última montaña de los 14 ocho miles, cerrando pues un proyecto deportivo y, más allá, sobre todo un proyecto de vida. Considero que no sólo ha sido difícil, sino que ha sido un milagro". Latorre ha escogido subir por la misma ruta que siguieron los primeros escaladores que pusieron los pies en la cima del Everest, Tenzing Norgay y Sir Edmund Hillary, el 29 de mayo de 1953. Pero sobre todo porque también fue la vía utilizada para Reinhold Messner y Peter Habeler, para completar la primera ascensión sin oxígeno artificial en el techo del mundo, en 1978. Precisamente este último escalador, Peter Habeler, compartía consejos con Ferran practicando el alpinismo en Austria durante el mes de marzo. Siguiendo las indicaciones del Servicio Meteorológico de Cataluña, METEO.CAT, que preveían una ventana de buen tiempo, Ferran Latorre iniciaba el ascenso martes 23 de mayo y compartía con sus seguidores cuatro días de máxima intensidad y dificultad. Esta madrugada el viento ha subido de intensidad, ha habido una fuerte tormenta, y el tramo final han sido momentos complicados que junto con el cansancio han hecho decidir Latorre utilizar oxígeno artificial. Todo el mundo ha podido seguir paso a paso el recorrido, conocer el estado de ánimo del alpinista a través de la aplicación Emotional Pulse, una tecnología desarrollada por SEIDOR que a través de unos sensores le ha ido analizando el sistema nervioso y otros parámetros para identificar el estado emocional y recibir los mensajes de apoyo. Pero antes de iniciar el ascenso el grupo compartía en el Campo Base la alegría por la coronación de la cima del Everest por parte del iraní Mehdi Gholipour, el primero de la temporada que lo hace sin oxígeno por la vertiente sur. Juntos han recordado el complicado ascenso al Gasherbrum II (8.035m) en 2012, que permitió Latorre consiguió su séptimo ocho mil. También era motivo de celebración del éxito alcanzado por el iraní Azim Gheichisaz, que en la cima del Lhose