

Certificación
avanzada en
DevOps



Telemetría de Frontend



¿Qué vamos a ver hoy?

Introducción a
Frontend y
backend

Temas 1

Telemetría con
google
analytics

Conclusiones

Impacto en
el negocio

Google
Analytic



Telemetría

El desarrollo de aplicaciones es, por definición, un proceso iterativo, por lo que querrá comprender, en el menor tiempo posible, cómo se usa su aplicación y cómo una nueva versión o función puede afectar el comportamiento del usuario.

Telemetría / A qué preguntas responde:

E

¿Cuál es el comportamiento del usuario en una página específica?

¿Cuánto tiempo dedica un usuario a realizar una tarea específica?

¿Cuánto se usa realmente una función?

¿Sus usuarios ejecutan la aplicación sin conexión?

¿Qué tan exitosas son las versiones de prueba y las compras dentro de la aplicación?

¿Qué sucede cuando ocurre un accidente?

mE



Frontend and Backend ¿Qué es?

Frontend

es la parte de un sitio web que interactúa con los usuarios, por eso decimos que está del lado del cliente.

Backend

es la parte que se conecta con la base de datos y el servidor que utiliza dicho sitio web, por eso decimos que el backend corre del lado del servidor.

Estos dos conceptos explican a grandes rasgos cómo funciona una página web y son fundamentales para cualquier persona que trabaje en el mundo digital, ya sea en programación, marketing, diseño o emprendimiento.



Frontend ¿Qué es?

Frontend es la parte de un programa o dispositivo a la que un usuario puede acceder directamente. Son todas las tecnologías de diseño y desarrollo web que corren en el navegador y que se encargan de la interactividad con los usuarios.

Frontend ¿Qué es?

Para convertirte en Frontend Developer debes saber:

-HTML y CSS, los **lenguajes de maquetación** que nos permiten definir la estructura y estilos de una página web.

-JavaScript, un **lenguaje de programación** para definir la lógica de nuestra aplicación, recibir las solicitudes de los usuarios y enviárselos al backend.

mE



Dominando estas tecnologías puedes usar algunos frameworks, librerías o preprocesadores que expanden tus capacidades para crear todo tipo de interfaces de usuario. Algunos de ellos son React, Vue, Angular, Svelte, Bootstrap, Foundation, Sass, Less, Stylus y PostCSS.

Backend ¿Qué es?

Backend es la capa de acceso a datos de un software o cualquier dispositivo, que no es directamente accesible por los usuarios, además contiene la lógica de la aplicación que maneja dichos datos. El Backend también accede al servidor, que es una aplicación especializada que entiende la forma como el navegador solicita cosas.

Backend

Algunos de los lenguajes de programación para Backend son Python, Node.js, PHP, Go, Ruby y C#. Y así como en el frontend, todos estos lenguajes tienen diferentes frameworks que te permiten trabajar mejor según el proyecto que estás desarrollando, como Django, Flask, Express.js, Laravel, Symphony Framework, Ruby on Rails y ASP.Net.



Google Analytics

Una de las grandes ventajas del marketing digital es la enorme capacidad que existe para medir su efectividad. Para lograr esto, existen varias herramientas de analítica web. Google Analytics es probablemente la más popular de ellas.

Además de ofrecer una versión gratuita muy completa, Google Analytics está integrada con varias otras plataformas importantes de esta empresa, como Search Console y Data Studio. Aún si no la ocupas en coordinación con otras herramientas, su uso por sí solo puede entregarle grandes beneficios a tu empresa.

Google Analytics / Funciones

La principal función de esta herramienta es **medir el impacto de tu sitio web y el comportamiento de sus usuarios**. La finalidad es entender el rendimiento del proyecto y cómo optimizarlo.

Google Analytics puede realizar un seguimiento de prácticamente todas las interacciones realizadas en las páginas, con un alto nivel de detalle. **Un error común es querer medirlo todo**. Por esto, la planificación estratégica del seguimiento, medición y análisis es esencial para poder usar bien las funciones de esta herramienta.

Específicamente, lo que podrás lograr con Google Analytics es:

- Conocer a tus usuarios
- Explorar el comportamiento
- Medir las interacciones
- Analizar el rendimiento de acciones

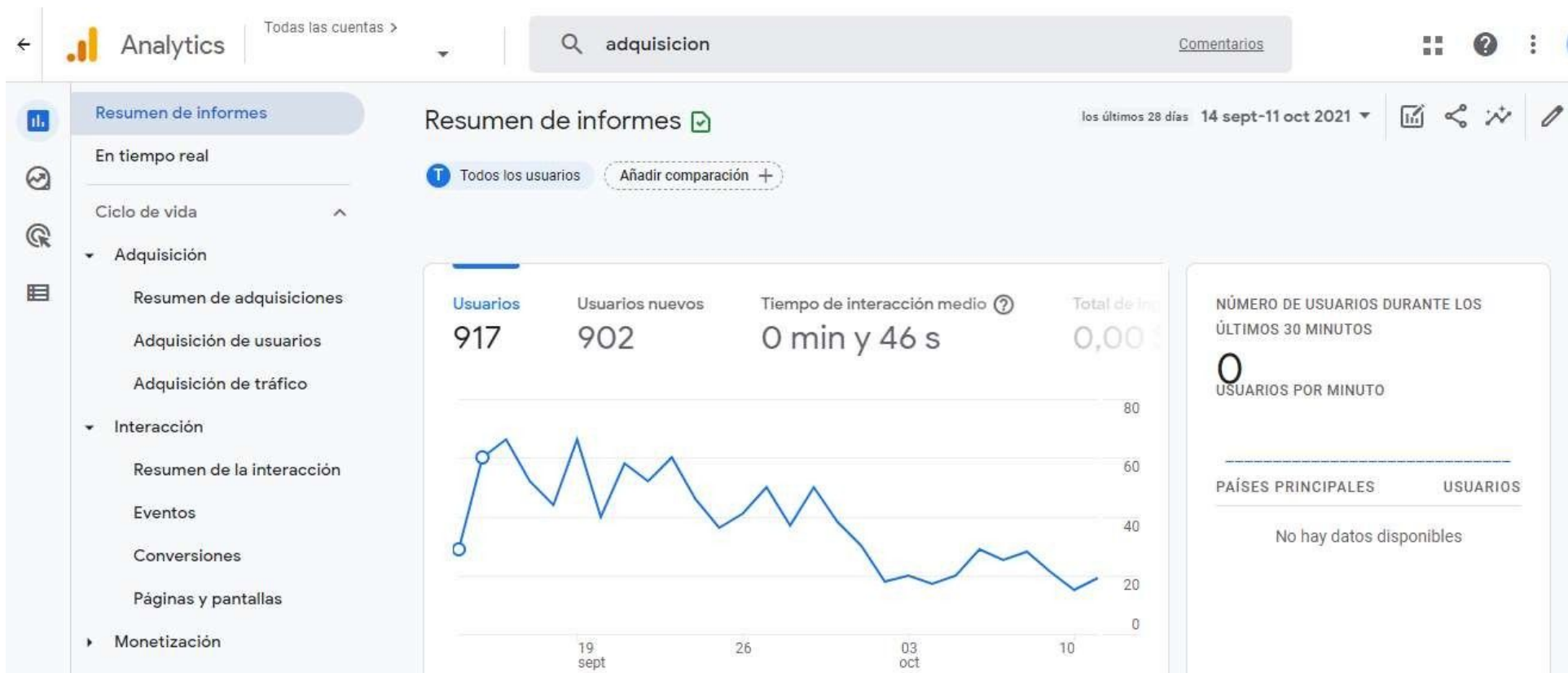
Impacto en el negocio

- ▶ Que importancia tiene los datos recopilados por esta herramienta?
- ▶ Que proyección puedo hacer con esto?
- ▶ Que mejor experiencia de usuario puedo dar?
- ▶ Puedo expandirme a otros territorios?
- ▶ Que productos puedo potenciar?

mE

Estas son algunas de las preguntas que vamos a tratar.

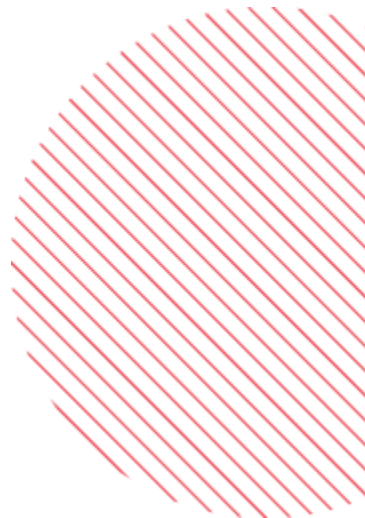






¿Preguntas?

mE



MUCHAS
GRACIAS!



CONTACTO



mundosE
PEOPLE & BUSINESS SCHOOL