



Implementación de Tracking Pixel

Protege tu auto

Tracking Pixel

El tracking pixel es una tag simple en lenguaje JavaScript donde debemos enviar algunos valores necesarios para nuestros afiliados identificar la conversión del lado dellos y de nuestro.

Estos valores deben corresponder a los valores presentes en suya plataforma para que podamos hacer la validación mensual de forma segura y tranquila para todos los lados.

El código debe saltar en la **thank you page**

E **solo** cuando la **ORIGEM del tráfico** viene de **GNog Media**

Nuestro tracking pixel:

```
<!--Offer Conversion: Protege tu auto -->

<!-- End Offer Conversion -->
```

{leadID} - ID ÚNICO - debe ser usada una variable en su tag manager (o código fuente) trayendo el ID del Lead (número de la registración) presentado al cliente. O otra información única de la registración (correo, Persona ID, etc.)

ejemplo:

```
&afid = "lead123894-bf" o;
&afid = "email@registracion.com" o;
&afid = "{personalID}"
```

La información enviada en la variable AFID es muy importante para hacer los cruces de los datos en final del mes (validación), y ver se las conversiones y informaciones en los dos lados están correctas.

Haciendo pruebas

Si quieres hacer una prueba del salto del pixel, por favor no olvide de utilizar nuestro tracking link de pruebas:

- https://gnogmedia.g2afse.com/click?pid=12&offer_id=1022