

"Mobile Applications Development"

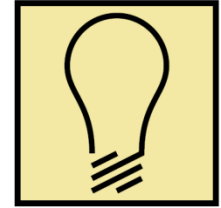
course

a.y. 2016-2017



Team Members		
Name	Student Number	E-mail address
Cesidio Aureli	218457	<i>cesidio.a@gmail.com</i>
Marco D'Ettorre	222737	<i>marcodettorre88@gmail.com</i>

Strategy



Product Overview

Chiunque può essere una risorsa per chiunque altro. È questo il principio fondante di *ioRegalo*, un'app il cui obiettivo è quello di favorire lo scambio gratuito di oggetti non più utilizzati e che possano dunque essere riutilizzati da altre persone, attraverso la pubblicazione e la ricerca di annunci geolocalizzati e la possibilità di comunicazione diretta fra le parti coinvolte integrata nell'app stessa.

Ad un livello più generale, questo tipo di cooperazione fra individui consente di andare nella direzione di uno sviluppo sostenibile da diversi punti di vista:

- ambientale, attraverso la riduzione dell'inquinamento, in quanto il riuso prolunga il ciclo di vita degli oggetti ritardandone l'ultima fase, ovvero quella che li vede finire in discarica;
- economico, poiché gli oggetti vengono ceduti esclusivamente a titolo gratuito;
- sociale, in quanto la cessione gratuita di un oggetto è un gesto di solidarietà e collaborazione fra simili e porta beneficio sia a chi lo cede che a colui che lo riceve, in quanto il primo si libera di un oggetto di cui non ha più bisogno ma che continuerà ad essere utilizzato dal secondo.



ioRegalo si ispira al progetto "Te lo regalo se vieni a prenderlo", nato in Ticino (Svizzera) e che coinvolge tutte le regioni italiane. Tale progetto ad oggi coinvolge due cantoni svizzeri (Ticino e Romandia) e tutte le regioni italiane ed è stato sviluppato come un insieme di gruppi su Facebook, ognuno dei quali è relativo ad una zona territoriale ([link diretto al gruppo relativo alla regione Abruzzo](#)). Attraverso *ioRegalo* si vuole fornire un supporto ad-hoc che sia funzionale, semplice e che aggiunga un valore reale al progetto, il quale al momento conta più di 130.000 partecipanti ed è in continua crescita.

Competitors

L'unica app attualmente presente è *Te lo regalo*, che non ha alcun legame con il progetto a cui *ioRegalo* si ispira.

Le funzioni base in essa presenti sono un sottoinsieme delle funzioni previste per *ioRegalo*.

Nella seguente tabella vengono mostrate le principali differenze tra le due app, dimostrando il perché si ritiene che *ioRegalo* sia vincente rispetto al competitor:

	 TeLoRegalo	 ioRegalo
Servizio di geolocalizzazione	X	✓
Interfaccia user friendly	X	✓
Integrazione con social network	X	✓
Contatti		
Telefono	✓	✓
Messaggistica	X	✓
Pubblicazione e ricerca di annunci	✓	✓

Uno dei punti di forza di *ioRegalo* è il servizio di geolocalizzazione degli annunci i quali possono dunque essere cercati anche in base alla posizione attuale dell'utente.

Uno dei punti di forza di *ioRegalo* è il servizio di geolocalizzazione degli annunci che, tramite una mappa, permettono all'utente di visualizzare la posizione esatta dell'oggetto da regalare.

Questa funzionalità rende *ioRegalo* certamente più interessante rispetto a *Te lo regalo*.

Inoltre, l'interfaccia non user-friendly ed i continui crash di quest'ultima fanno sì che, di fatto, sul mercato non esista un'app funzionale e facilmente utilizzabile nel dominio d'interesse.

~~La possibilità di pubblicare l'annuncio anche sul proprio profilo facebook è un servizio esclusivamente offerto da ioRegalo ed aumenta la visibilità dell'annuncio stesso, a differenza di Te lo regalo, in cui gli annunci rimangono visibili solo all'interno dell'app.~~

~~Infine, in ioRegalo la comunicazione fra chi offre oggetti in regalo e chi li cerca è più ricca in quanto, oltre alla comunicazione telefonica, è integrato un servizio di messaggistica "in stile WhatsApp", abilitando l'interazione asincrona fra le parti (es. al momento l'utente è impegnato in una conversazione telefonica, perciò si può inviargli un messaggio che potrà leggere quando vorrà).~~

Tramite un tap sull'icona del telefono o sull'icona email, è possibile contattare l'utente che ha messo "in regalo" l'oggetto o l'utente che ha intenzione di impossessarsene (se sono io l'utente che ha inserito l'annuncio).

User Research

NEEDS

1. Ricerca di oggetti in regalo:
 - a. ~~vicino alla posizione dell'utente;~~
 - b. generica **con autocompletamento**(es. "chitarra elettrica abruzzo").
2. Cessione a titolo gratuito di oggetti non più utilizzati.

PRINCIPALI GOALS

Il principale obiettivo dell'app *ioRegalo* è quello di favorire lo scambio gratuito di oggetti non più utilizzati e che possano dunque essere riutilizzati da altre persone, attraverso la pubblicazione e la ricerca di annunci geolocalizzati e la possibilità di comunicazione diretta (telefonica o messaggistica) fra le parti coinvolte integrata nell'app stessa. Ogni oggetto è ubicato in un luogo, ma i dettagli riguardo il ritiro dell'oggetto sono concordati in forma privata fra le due parti attraverso i servizi di comunicazione integrati nell'app.

L'utente che, previa ricerca, abbia interesse per un oggetto può manifestarlo espressamente, aggiungendolo ai preferiti, in modo da entrare nella *lista degli interessati*, consultabile dall'autore dell'annuncio **che tramite la sezione trattativa può vedere gli utenti prenotati e selezionare la persona alla quale vuole regalare l'oggetto. Può a questo punto contattarlo cliccando sul numero o sull'email e si verrà reindirizzati al client email o telefono presenti sul dispositivo.** ~~il quale può scegliere in qualsiasi momento di porre quest'ultimo in uno stato detto di trattativa qualora stia per concludere una cessione con un certo utente.~~

In base al fatto che la trattativa vada o meno a buon fine l'autore potrà eliminare o ripubblicare molto rapidamente l'annuncio.

SEGMENTATION

Poiché il sistema domanda-offerta di *ioRegalo* si basa sulla gratuità delle cessioni, chiunque abbia uno smartphone può essere un potenziale utente dell'app dato che, sebbene non tutti abbiano qualcosa da donare, un oggetto offerto a titolo gratuito può suscitare l'interesse di chiunque. Tuttavia, un occhio di riguardo va a coloro i quali non vivono nel benessere ed anzi subiscono la crisi economica in corso. Tanti sono i casi di persone vicine alla disgrazia economica. Queste persone sono senza dubbio quelle che potranno beneficiare maggiormente della filosofia di solidarietà e sostenibilità su cui si fonda *ioRegalo*. D'altra parte, l'app può essere utilizzata anche da collezionisti (es. cessione di figurine/carte così dette "doppioni"), specialisti nello sgombero di locali (cantine, uffici, ecc.) o da chiunque voglia essere solidale verso la collettività per questioni morali e/o materiali.

Pertanto, data l'intrinseca eterogeneità del target d'utenza, si preferisce ragionare in linea generale definendo l'insieme degli utenti dell'applicazione *ioRegalo* come un insieme composto da due sottoinsiemi (non necessariamente disgiunti) di utenti:

- l'insieme dei possessori di oggetti caduti in disuso, preferibilmente funzionanti ed in buono stato, e che vogliano cederli a titolo gratuito in quanto potenzialmente utilizzabili da altre persone;
- l'insieme di coloro i quali siano alla ricerca di oggetti in regalo.

Personas



Gino

Età: 38 anni

Professione: rappresentante

Stato civile: sposato, con una figlia

Profilo: rappresentante di prodotti cosmetici. Ama la tecnologia ed il suo hobby preferito è il calcetto.

“Ho il garage pieno zeppo di campioncini da regalare”



Francesco

Età: 28 anni

Professione: giornalista

Stato civile: celibe

Profilo: giornalista freelance. Il suo hobby preferito è la pesca e ama molto gli animali.

“Sono iscritto a diverse associazioni di volontariato perché credo profondamente nella solidarietà ed ioRegalo mi dà la possibilità di dare beneficio ai miei simili”



Valentina

Età: 52 anni

Professione: casalinga

Stato civile: sposata, con tre bambini

Profilo: laureata in legge ma con una forte dedizione alla famiglia. Casalinga per scelta e affascinata dallo shopping per la casa.

“Abbiamo cambiato da poco casa e abbiamo tanta roba che non utilizziamo più. Di certo non è mia intenzione riempire le discariche”



Giuseppe

Età: 25 anni

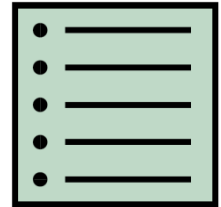
Professione: addetto ai traslochi

Stato civile: celibe

Profilo: dinamico, intraprendente e con la passione per la nuova tecnologia

“Grazie ad ioRegalo ovunque mi trovo ho la possibilità di cercare intorno a me potenziali clienti in cerca di qualcuno che liberi le loro cantine, soffitte ed i loro garages ”

Scope



Features

- Ricerca geolocalizzata di oggetti in regalo:
 - vicino alla posizione dell'utente;
 - generica (es. "chitarra elettrica abruzzo").
- Inserimento/~~modifica~~/cancellazione di un nuovo regalo.
- ~~Pubblicazione del regalo sul profilo utente facebook.~~
- Visualizzazione risultati di ricerca ~~su mappa~~ o sottoforma di elenco.
- Informazioni dettagliate sul regalo selezionato (nome, descrizione, 3 fotografie, indirizzo, luogo, numero di telefono di riferimento).
- Comunicazione telefonica/~~messaggistica~~ email fra le parti coinvolte integrata nell'app.
- Meccanismo preferiti (pagina delle prenotazioni di un utente).
- Lista degli interessati: associata ad ogni regalo, è la lista degli utenti che hanno manifestato interesse per l'oggetto che vorrebbero quindi entrane in possesso. La lista è consultabile dall'autore dell'annuncio ~~che può scegliere, in qualsiasi momento, di porre quest'ultimo in stato detto di trattativa qualora stia per concludere una cessione con uno degli utenti nella lista.~~
- ~~Riepilogo dei regali fatti/ricevuti.~~
- ~~Storico di tutte le transazioni.~~

Content

- Per la Geolocalizzazione dei regali viene utilizzato il servizio esterno Google Maps.
 - L'applicazione ioRegalo supporta il sistema operativo Android / **iPhone**.
 - L'applicazione ioRegalo supporta tutti i tipi di browser che sono compatibili con HTML5.
 - Per poter utilizzare l'applicazione è necessaria la connessione ad internet.
 - ~~La ricerca nelle vicinanze della posizione attuale dell'utente deve essere visivamente in risalto in quanto considerata un valore aggiunto molto importante dell'applicazione.~~
 - Laddove vi sia una elaborazione in corso (es. ricerca annunci) questo viene visivamente notificato con una apposita icona (loader).
 - La ricerca di regali deve avvenire tramite un'apposita textbox richiamabile in qualsiasi momento con un tap in una qualsiasi delle view in cui siano visualizzati annunci (home, ricerca nelle vicinanze, preferiti, riepilogo). **L'utente è aiutato nella ricerca con la funzionalità dell'autocompletamento.**
 - L'effettivo inserimento di un utente nella lista degli interessati ad un oggetto avviene dopo un certo tempo dall'aggiunta dell'oggetto ai preferiti da parte dell'utente, in modo da limitare gli effetti negativi di aggiunte accidentali e ripensamenti da parte dell'utente.
 - Gli utenti che vogliono condividere solo le informazioni personali strettamente necessarie all'applicazione, possono creare un profilo utente ioRegalo (dalle credenziali recuperabili attraverso un'apposita procedura completabile in pochissimi tap) che deve essere minimale in modo da garantire un elevato grado di privacy. Gli altri utenti devono poter accedere tramite facebook.
 - Dal momento che gli utenti che utilizzano l'app fanno parte della comunità. Accettando le note legali e l'accordo utenti, essi si impegnano ad utilizzare l'app attenendosi ai principi fondanti per cui nasce ioRegalo, nell'interesse di tutti.
 - ~~La visualizzazione con layout a mappa è la view di default per i risultati di ricerca e deve contenere segnaposti che consentano di distinguere visivamente le locazioni degli oggetti e l'eventuale appartenenza di questi ai preferiti.~~
 - In base alla rotazione del device, lo schermo si deve adeguare all'orientamento.
-

Scenarios

Data l'intrinseca eterogeneità del target d'utenza, sono tantissimi gli scenari di utilizzo dell'applicazione. In questa sede si presentano tre semplici esempi:

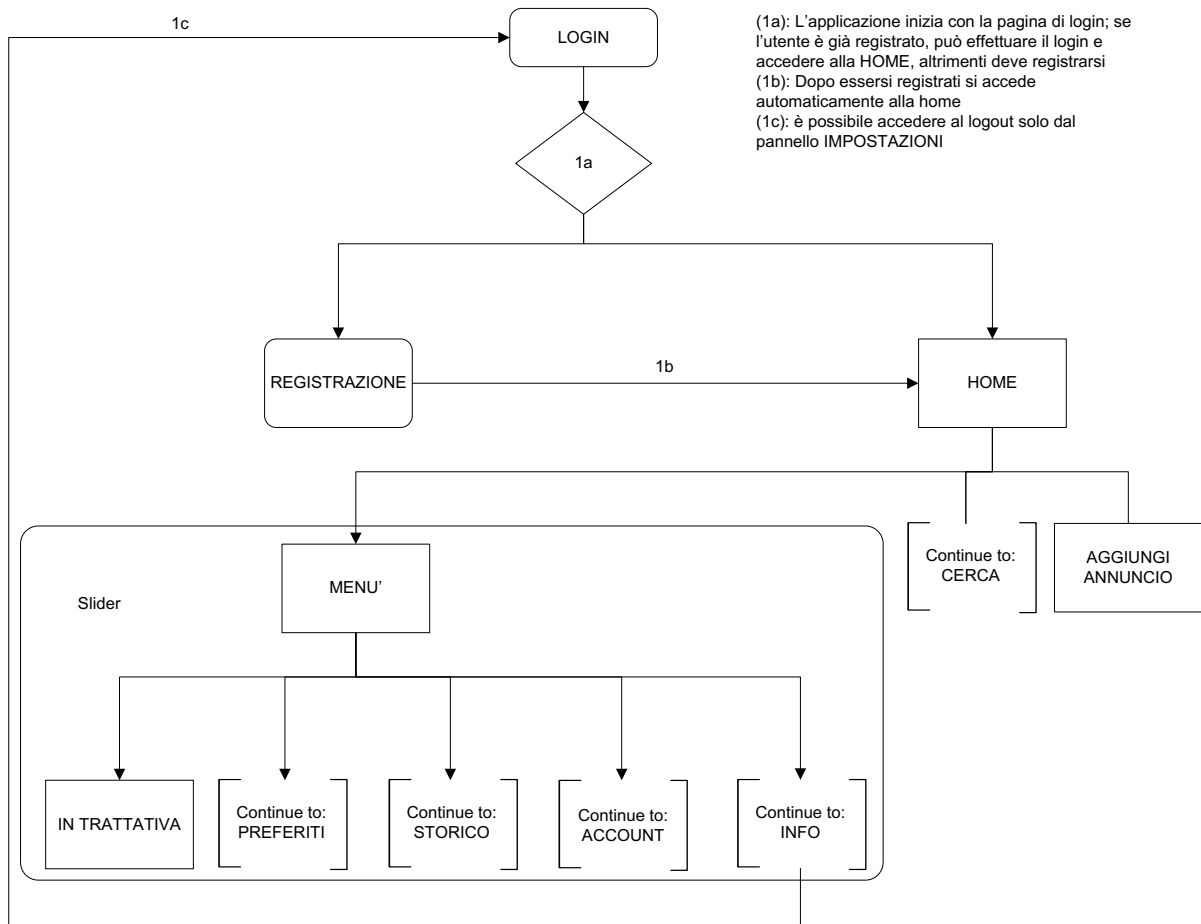
Scenario 1: Francesco è iscritto a diverse associazioni di volontariato in quanto crede nella forza della solidarietà. Quando ha qualche capo di abbigliamento caduto in disuso pubblica annunci su *ioRegalo* ed attende che qualcuno glieli richieda. Inoltre, di sua iniziativa fa una "spesa solidale" in cui acquista beni alimentari per coloro che sono in difficoltà economica.

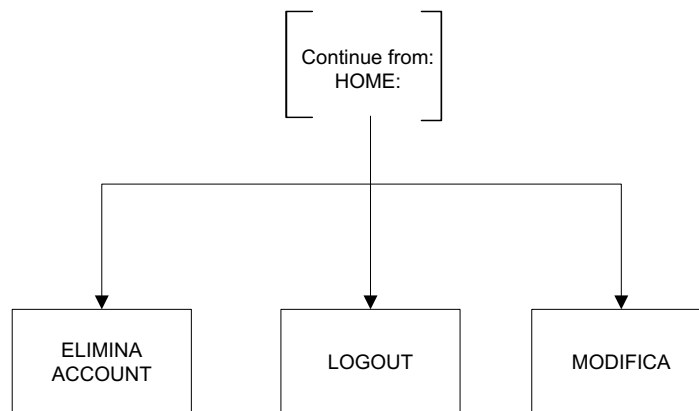
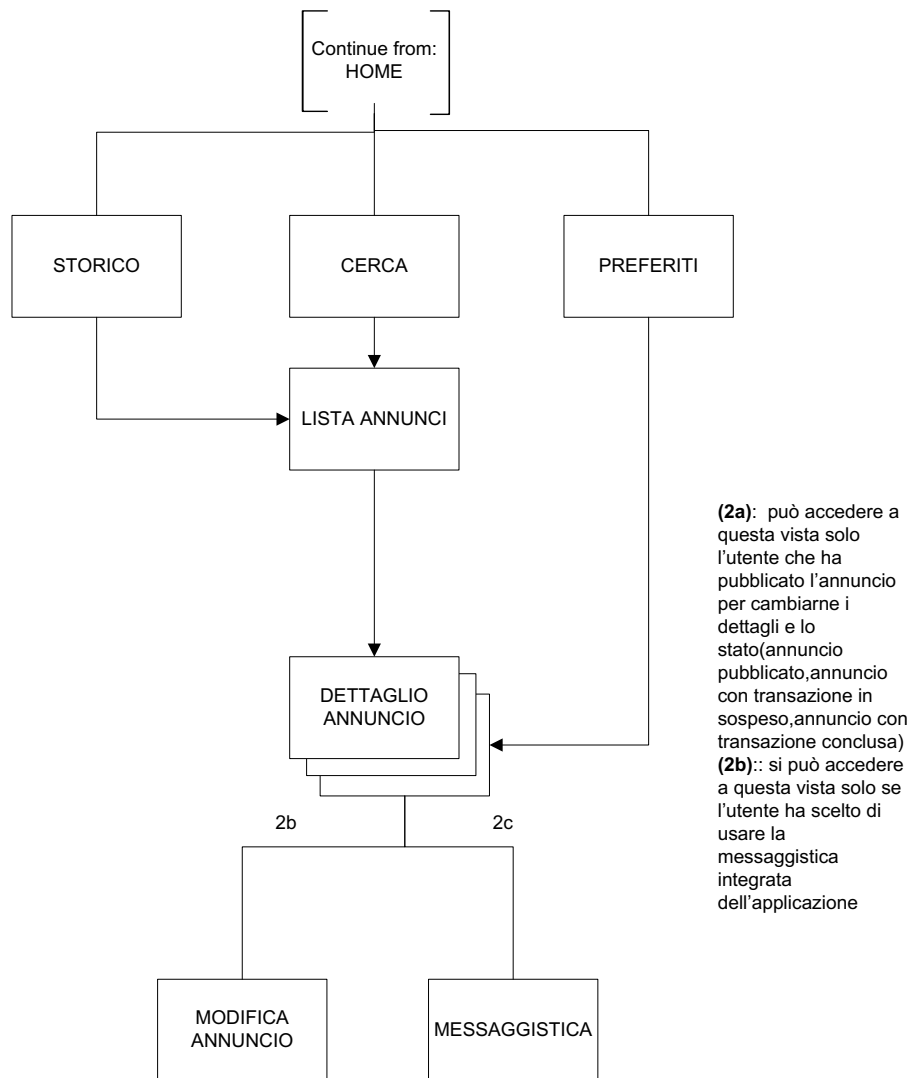
Scenario 2: Valentina e la sua famiglia si sono da poco trasferiti in una nuova casa, più piccola della precedente. Pertanto, ora ha diversi oggetti di cui liberarsi per questioni di spazio. Giuseppe, addetto della ditta di traslochi a cui Valentina si è rivolta, conosce *ioRegalo* in quanto appassionato di tecnologia ed invita Valentina ad inserire annunci per disfarsi degli oggetti in eccesso. Chiunque si troverà nei dintorni della nuova casa di Valentina, effettuando una ricerca geolocalizzata visualizzerà gli oggetti inseriti da quest'ultima e potrà contattarla qualora fosse interessato ad uno di essi.

Scenario 3: Gino, rappresentante di prodotti cosmetici, ha il garage pieno di campioncini e vuole regalarli anche per farsi pubblicità come professionista del settore. Pertanto, inserisce un annuncio su *ioRegalo* e stabilisce contatti con nuovi potenziali clienti.

Structure

Sitemap





Vocabulary

Regalo: oggetto offerto/ricevuto in dono e pubblicizzato nell'applicazione tramite annuncio.

Annuncio: informazione strutturata con lo scopo di pubblicizzare un regalo. Quando si parla di annuncio, è implicito il fatto che questo si riferisca ad un oggetto in regalo.

Inserisci/modifica/elimina annuncio: operazioni standard eseguibili relativamente agli annunci.

Like del regalo: meccanismo di prenotazione degli annunci relativi ai regali. In particolare, quando viene tappato il like su un "oggetto regalo" si entra di diritto nella coda per ricevere quel regalo e, nel proprio menù dei preferiti comparirà l'oggetto in questione.

~~**Riepilogo:** riassume gli oggetti regalati e ricevuti in regalo dall'utente, categorizzandoli in base allo stato (Aperti o Chiusi).~~

Lista degli interessati: lista associata ad ogni oggetto la quale rappresenta l'insieme degli utenti che hanno espressamente manifestato interesse per quell'oggetto. Tale lista è consultabile solo dall'autore dell'annuncio e serve per gestire le "transazioni" ed il riepilogo.

Prenotazioni: identifica una lista di annunci che l'utente ha indicato come preferiti (tramite il tap sul bottone "like").

Aggiungi a/elimina da preferiti: operazioni eseguibili sui preferiti. L'aggiunta (risp. eliminazione) di un annuncio ai preferiti implica l'aggiunta (risp. eliminazione) dell'utente nella lista degli interessati associata all'oggetto dell'annuncio.

Cerca: funzione di ricerca generica di oggetti in regalo.

~~**Cerca nelle vicinanze (o ricerca geolocalizzata):** funzione di ricerca di oggetti in regalo nelle vicinanze dell'utente.~~

Visualizzazione mappa: vista di annunci dal layout in stile mappa, con segnaposti che consentono di distinguere visivamente le locazioni degli oggetti e l'eventuale appartenenza di questi ai preferiti.

Visualizzazione lista: vista di annunci dal layout in stile elenco.

Chiamata vocale: sistema di comunicazione che consente di effettuare chiamate-voce fra gli utenti dell'applicazione.

Messaggistica: sistema di comunicazione che consente di scambiare messaggi fra gli utenti dell'applicazione (in stile *WhatsApp*).

Login facebook/*ioRegalo*: modalità di autenticazione che l'applicazione mette a disposizione dell'utente, ovvero tramite il proprio account facebook oppure tramite account *ioRegalo*.

Registrati: trigger della funzione di registrazione di un nuovo account *ioRegalo*.

Recupera dati: trigger della funzione di recupero delle credenziali relative all'account *ioRegalo*.

Impostazioni permettono all'utente di impostare i dettagli dell'account, visualizzare gli oggetti in trattativa, visualizzare le prenotazioni, ~~accedere allo storico e visualizzare le info principali (accordo utente, faq, tutorial e note sugli sviluppatori).~~

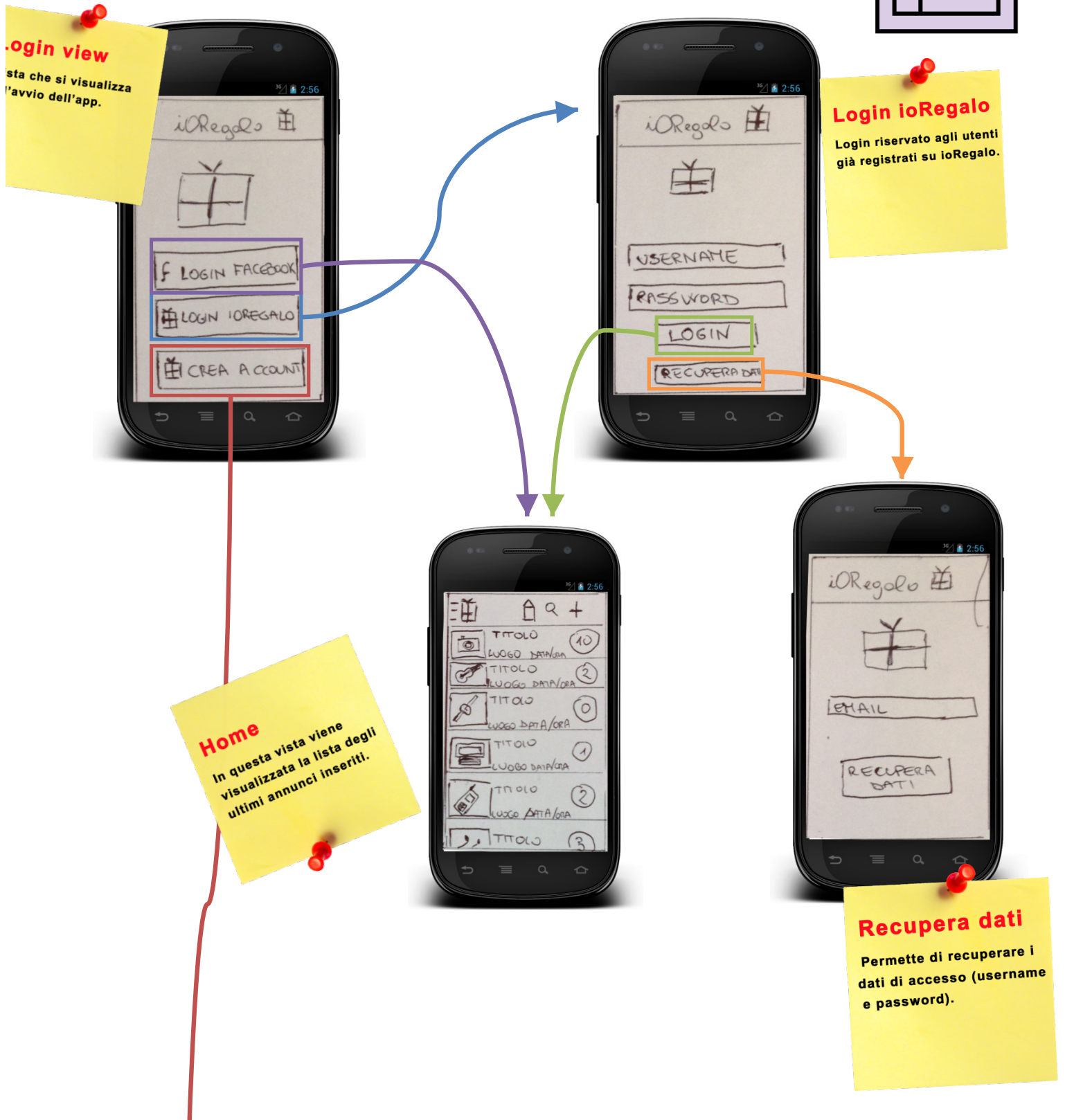
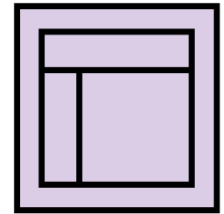
Account: rappresenta il profilo dell'utente, comprese le credenziali di accesso.

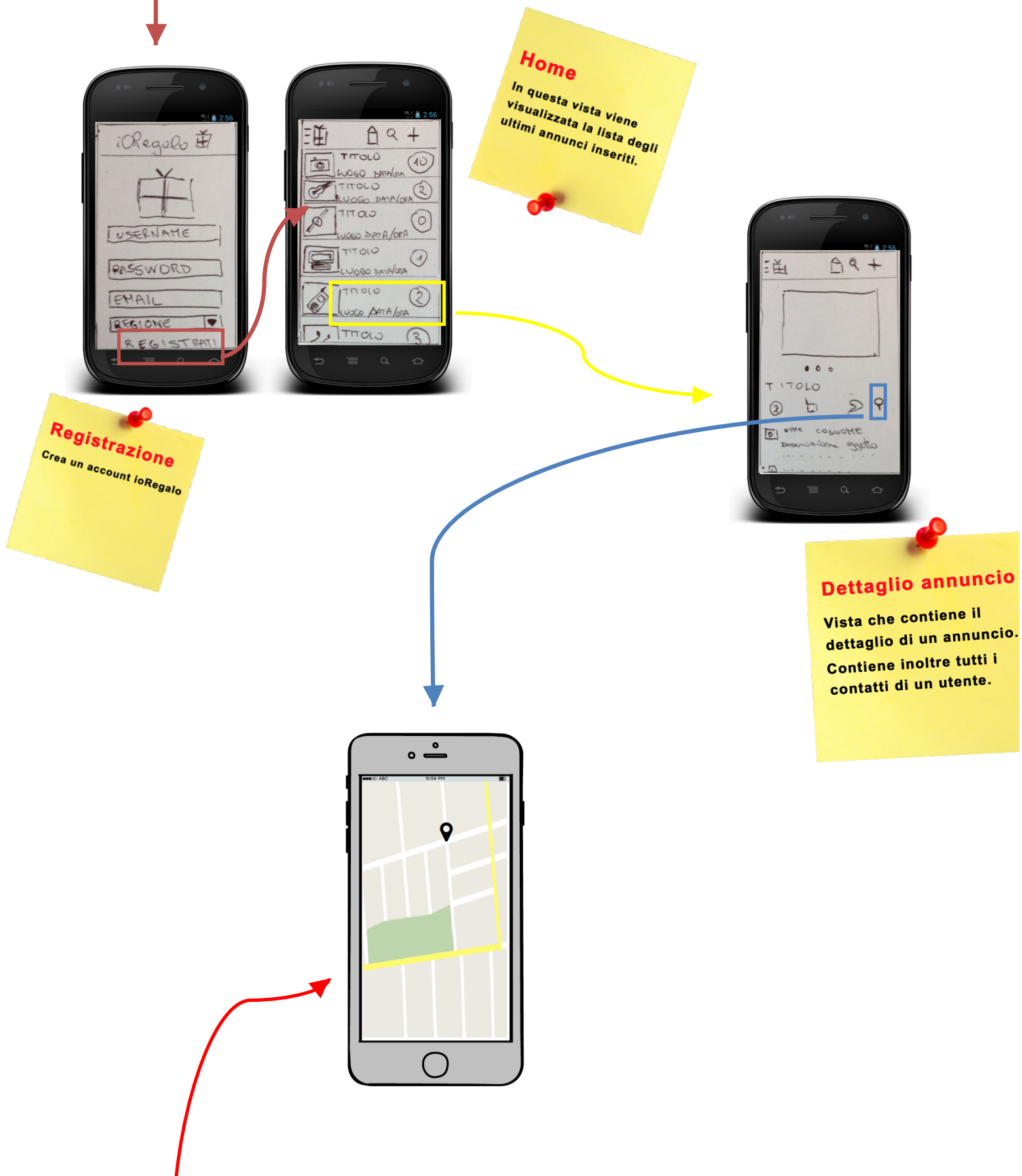
Modifica account: operazioni eseguibili su un account già esistente.

Note legali: ~~riassumono le responsabilità legali degli utenti dell'applicazione.~~

Accordo utenti: ~~contratto di utilizzo dell'applicazione.~~

Skeleton





Vista "coda"

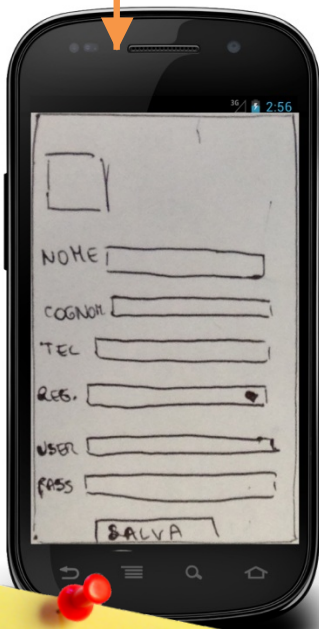
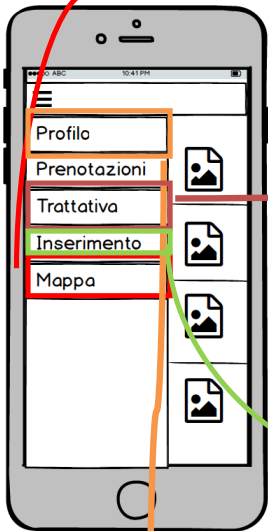
Vista riservata al proprietario di un oggetto per controllare la lista degli utenti che hanno cliccato mi piace sull'oggetto.

Aggiungi annuncio

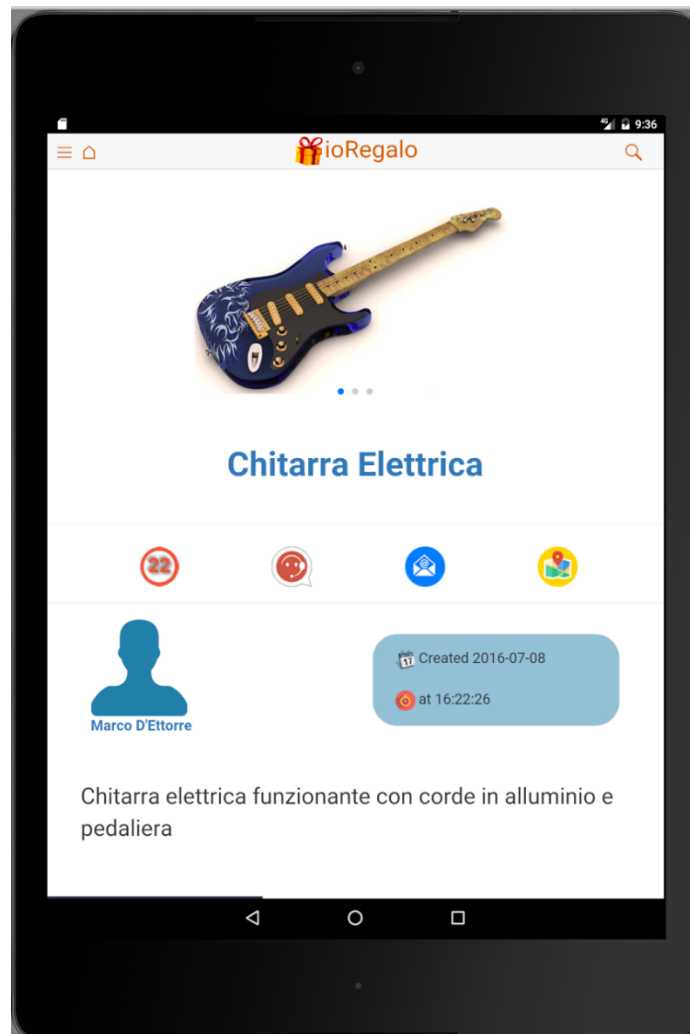
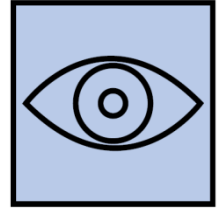
In questa vista è possibile inserire un annuncio con le relative immagini.

Modifica account

Vista che permette ad un utente di modificare/eliminare i propri dati nell'account.

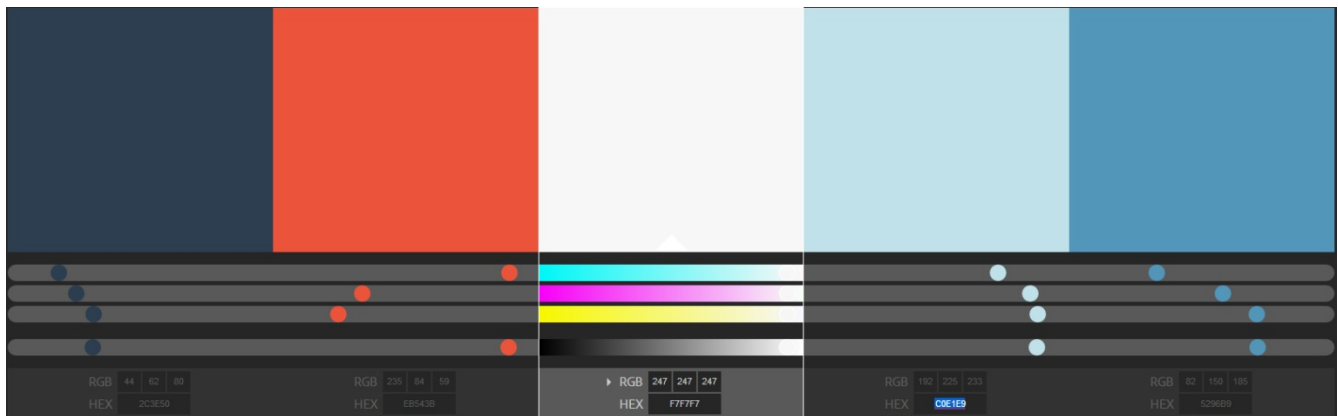


Surface



La vista in modalità mappa è la view di default per i risultati di ricerca e contiene segnaposti che consentono di distinguere visivamente le locazioni degli oggetti e l'eventuale appartenenza di questi ai preferiti. Data l'eterogeneità degli ultimi annunci inseriti, nella Home, questi sono per default visualizzati sotto forma di lista in cui il colore del “cerchietto” è blu (per gli oggetti in cui un utente non ha ancora cliccato “mi piace”), mentre di colore arancione nel caso abbia espresso un giudizio positivo.

Il numero contenuto all'interno del "cerchietto" rappresenterà la coda che quello specifico oggetto ha. Il layout si compone di tre colori principali in sfumatura: grigio chiaro, arancione e azzurro chiaro. Attraverso essi l'interfaccia appare molto vivace. Attraverso pochissimi tap è possibile navigare le funzioni principali dell'applicazione ed interagirvi: ad esempio, nella Home con un solo tap è possibile aggiungere un oggetto ai preferiti a partire dalla lista degli ultimi annunci inseriti, mentre nella view "Ricerca" in modalità mappa, attraverso un solo tap su uno dei segnaposti si ottiene il dettaglio del relativo annuncio. Di seguito viene riportata la palette utilizzata ed i relativi codici esadecimali dei colori:



Features

- Per quanto riguarda i futuri sviluppi per migliorare l'app è possibile aggiungere
- **Storico:** che riassume gli oggetti regalati e ricevuti in regalo dall'utente, categorizzandoli in base allo stato (Aperti o Chiusi)
- **Ricerca su mappa:** possibilità di cercare gli oggetti direttamente dalla mappa
- **Accordo utenti:** sezione che illustra l'accordo utenti dell'app.
- **Modifica annuncio:** che implementa la modifica dell'annuncio
- **Tutorial:** sezione che spiega il funzionamento dell'app
- **Ricerca geolocalizzata:** Ricerca in base alla posizione
- **Chat:** implementazione di una chat all'interno dell'app