sealife

Sealife Design System

Licia Sala, Eleonora Liotti, Marco Dondo, Sheila Sánchez, Marco Cervelli, Daniel Scalena

II Concept

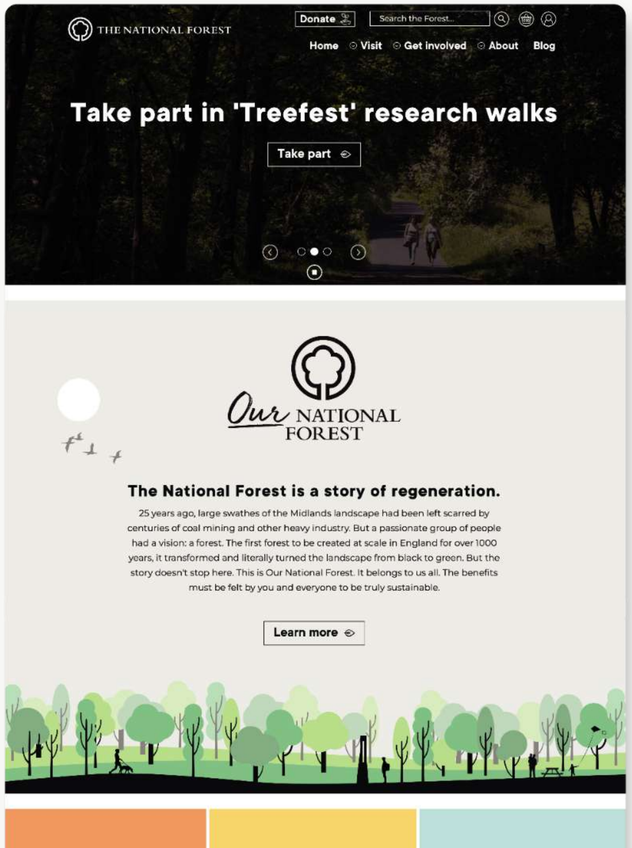
Sealife è un' organizzazione che permette di piantare flora marina grazie alle donazioni da parte degli utenti. La nostra filosofia è quella di conservare gli ecosistemi già esistenti e ripopolare quelli trascurati.

Molti coralli e alghe hanno il potere di salvaguardare il fondale marino meglio di qualsiasi metodo l'uomo possa permettersi per ripulire i mari.

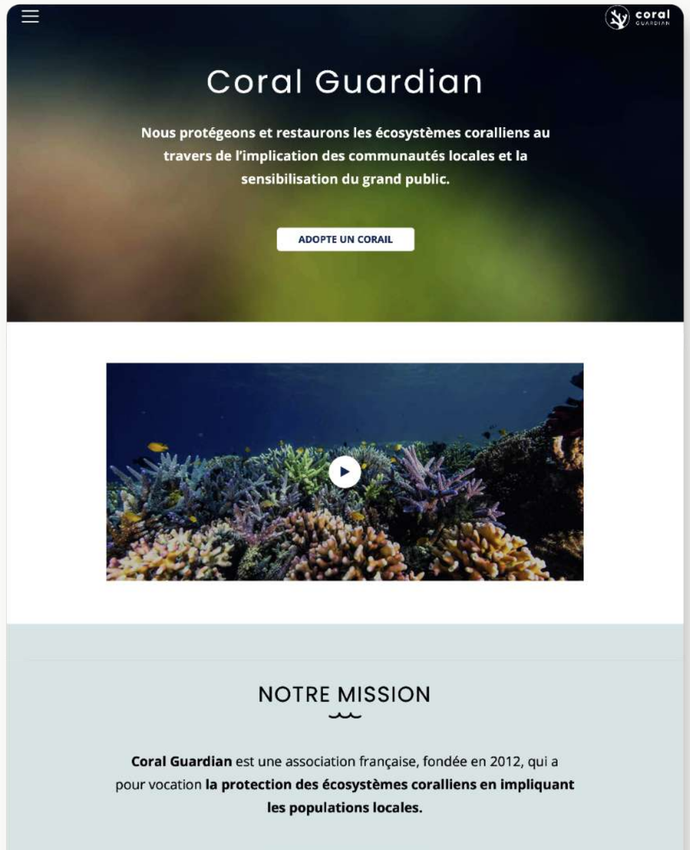
In Sealife l'utente può monitorare lo stato e la crescita della flora, e consultare letture interessanti. Il punto di forza di Sealife risiede nella capacità di educare e sensibilizzare gli utenti, le scuole e le grandi organizzazioni.

Analisi dei Competitors

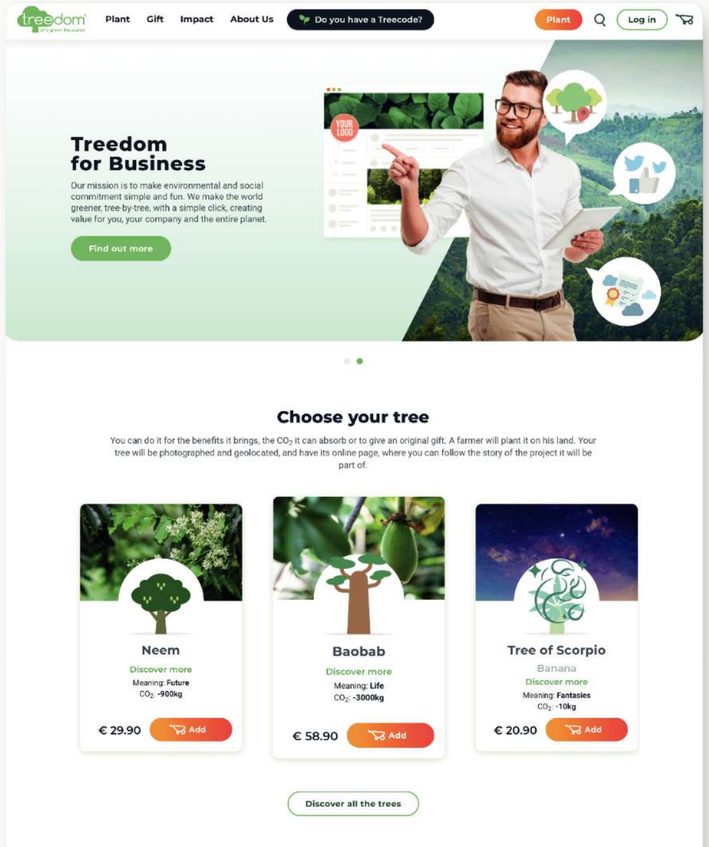
1 - nationalforest.org



2 - coralguardina.org



3 - treedom.net



sealife

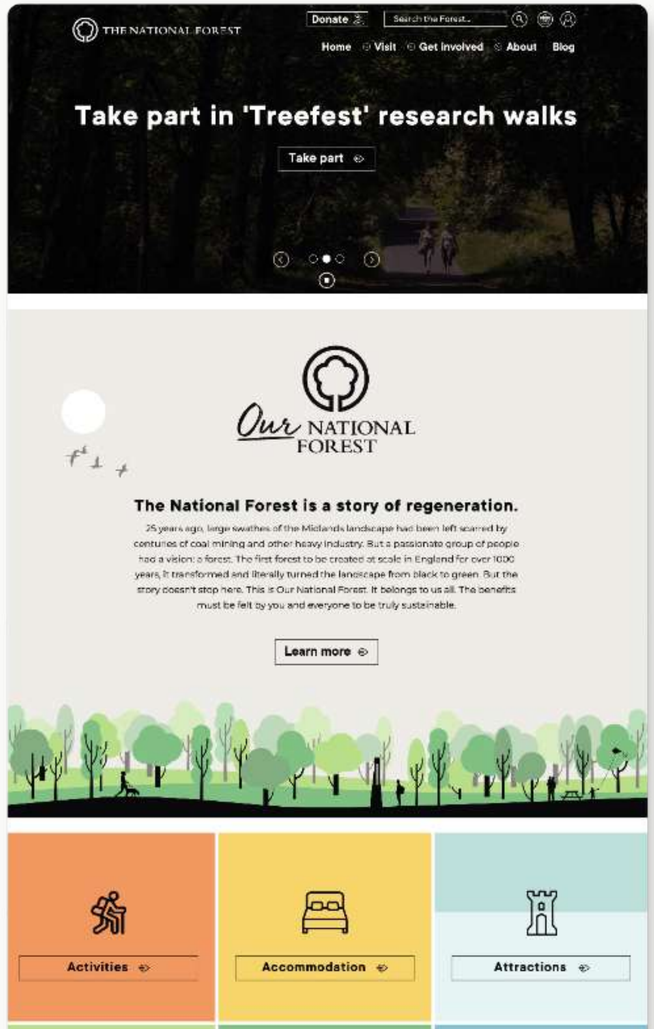
The National Forest

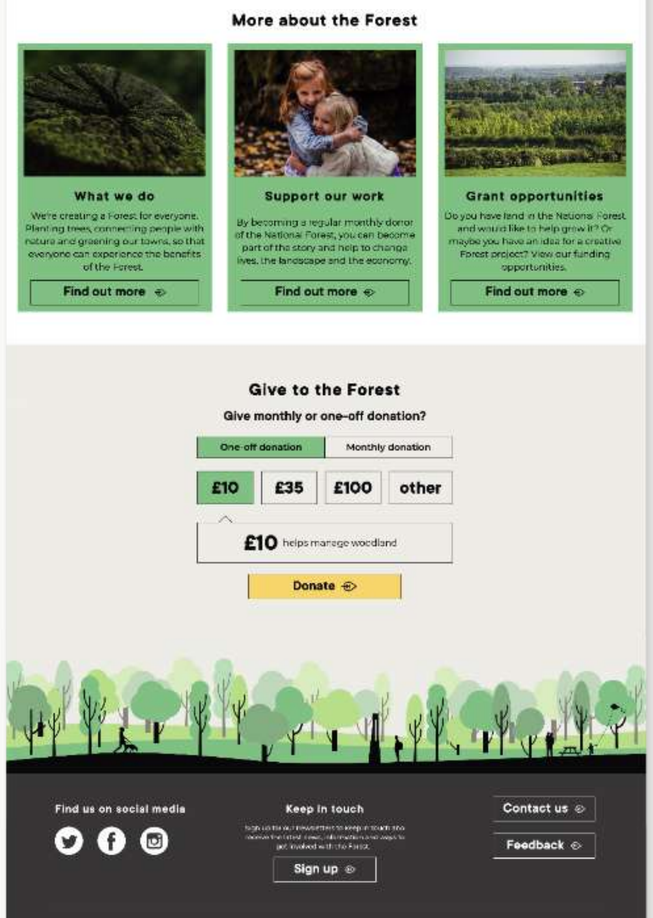
Strenghts
Gli utenti possono partecipare al processo di piantagione di alberi o assistere alle cerimonie. Il parco presenta attrazioni per le famiglie e il sito dispone di un blog focalizzato sull'eco sostenibilità.

Weaknesses
Opera unicamente nel Regno Unito. Troppo commercializzato e turistico, le attrazioni possono essere viste come strutture che danneggiano il parco (controproducente).

Opportunities
Possibilità di costruire un servizio che coinvolge le persone.

Threats
Le persone possono essere più attratte a vivere una 'full immersion' nel parco.





sealife

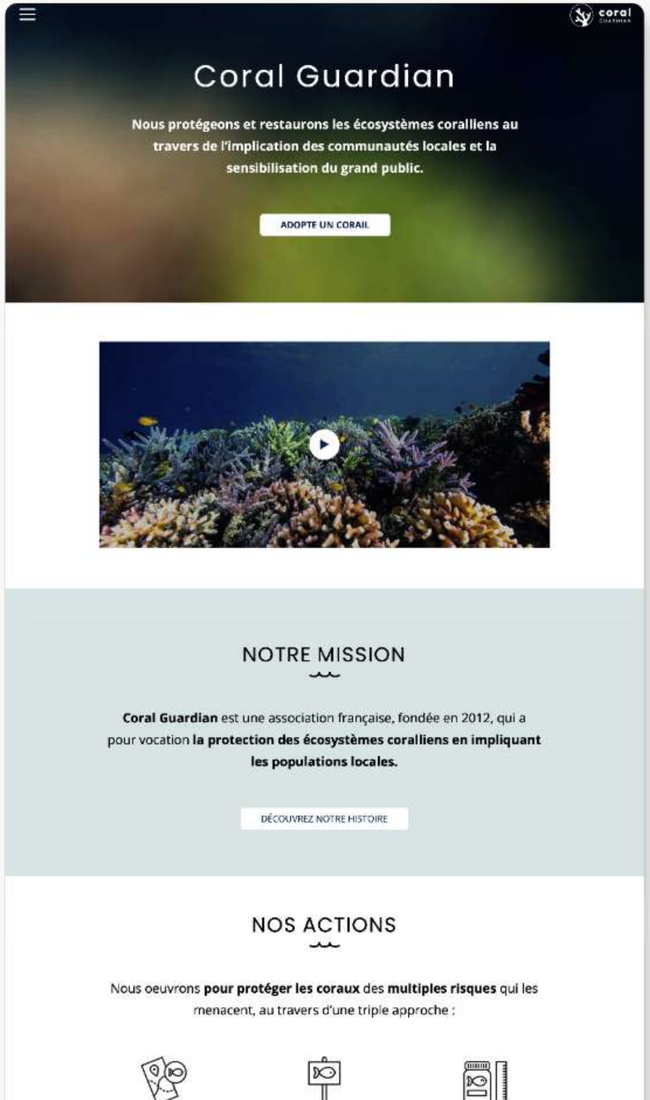
Coralguardian

Strenghts
Il servizio permette di adottare o regalare un esemplare di corallo. Offrono vari prodotti e modi per contribuire alle donazioni, ad esempio attraverso l'uso di un search engine (Lilo) è possibile comprare della flora e monitorare lo stato del mare quotidianamente.

Weaknesses
Non si possono visualizzare, visitare o piantare personalmente i coralli, viene offerta soltanto una certificazione.

Opportunities
Diversi modi per fare donazioni o contribuire attraverso partnerships con search engines, Amazon, ecc.

Threats
Fondi di investimento più importanti. Partnership con diverse aziende e una rete di utenti già consolidata.



sealife

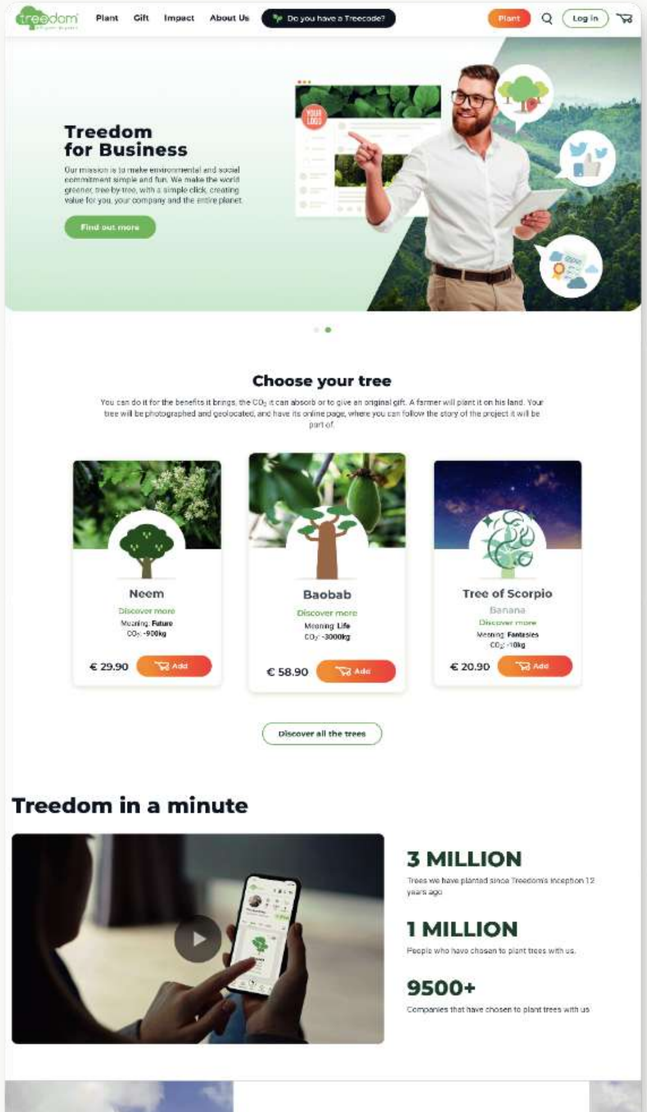
Treedom

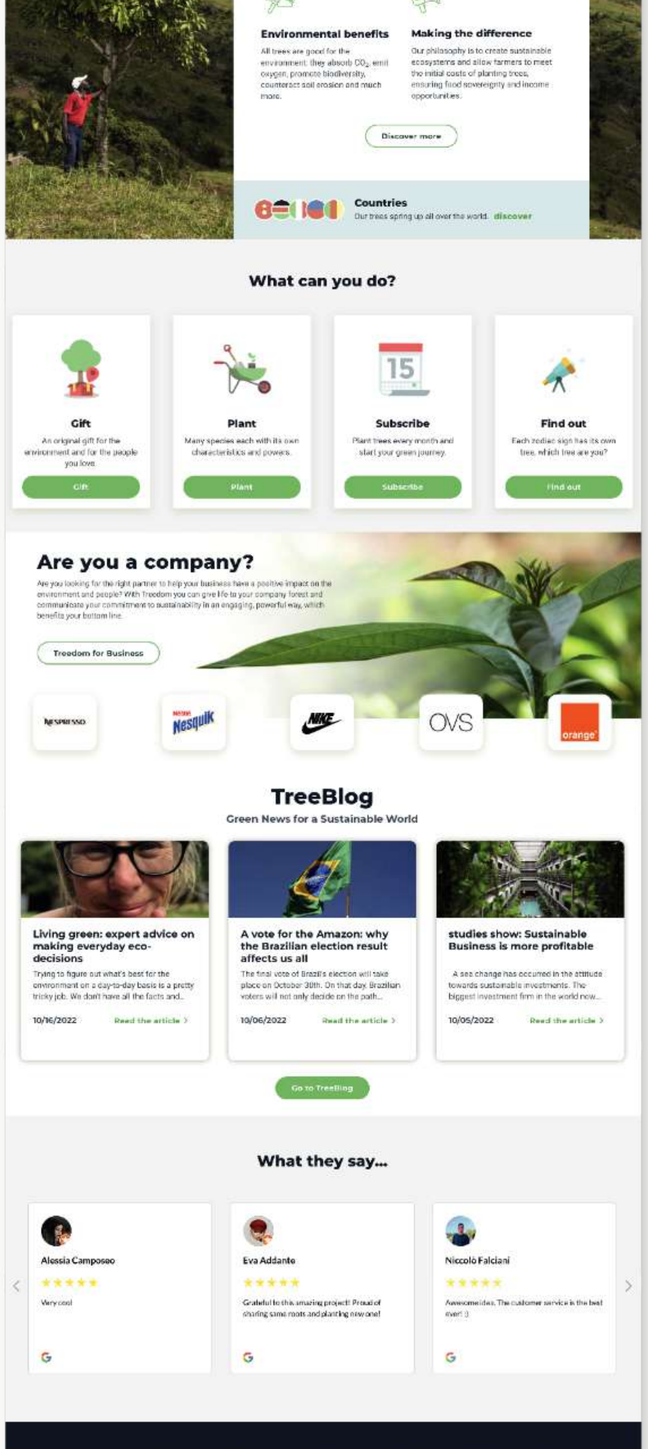
Strenghts
Servizio riconosciuto internazionalmente. L'unico sito disponibile in più di due lingue. Il sito offre diverse opportunità di product customization. Gli alberi si possono scegliere in base a diversi parametri (significato, paese, uso). Presenta un Blog per educare le persone alla sostenibilità.

Weaknesses
L'interazione col prodotto è limitata alla localizzazione e al "profilo" dell'albero.

Opportunities
Possibilità di costruire un catalogo vasto di prodotti da piantare.

Threats
Hanno i fondi e possibilità di offrire altri modi di interazione in futuro.





sealife

Style references

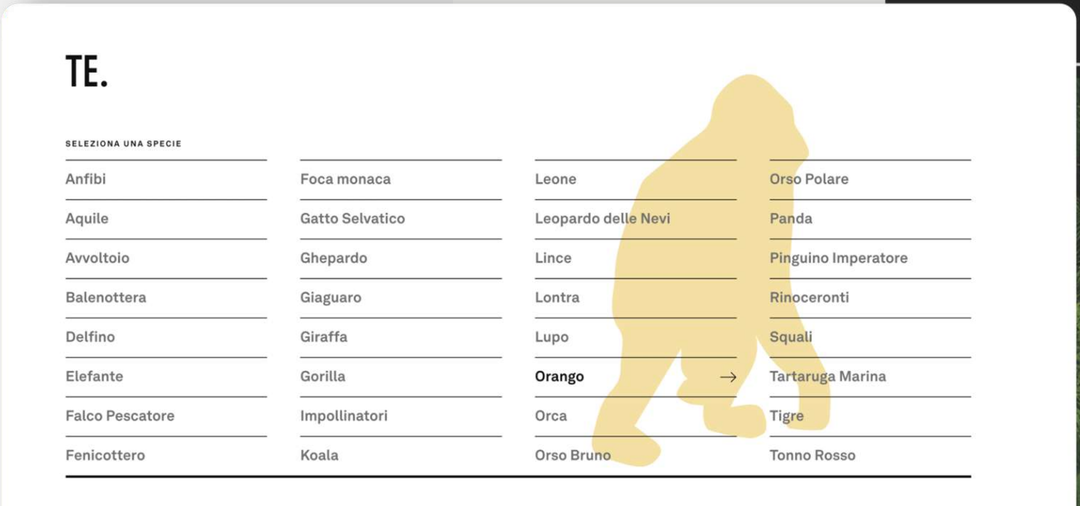
WWF

Ordine e Caratteri Tipografici

Utilizzo della navbar che si fonde all'immagine di copertina.

Utilizzo delle card per gli articoli ed un ottimo uso di spazi vuoti e pieni.

Sito ordinato e semplice, ottimo utilizzo di font bastoni e presenza di alcuni dettagli come illustrazioni all'"hover".



sealife

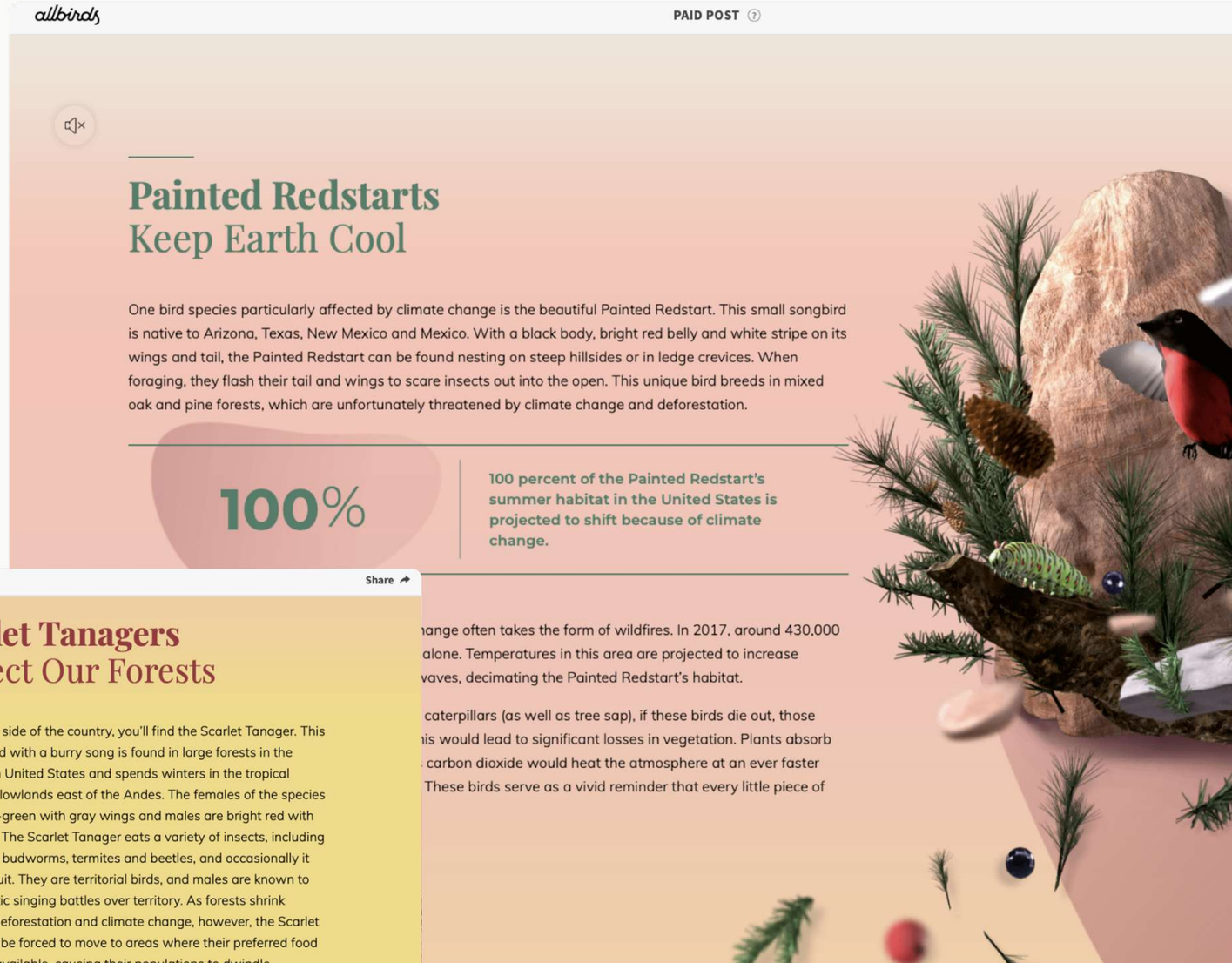
Newyorktimes. allbirds

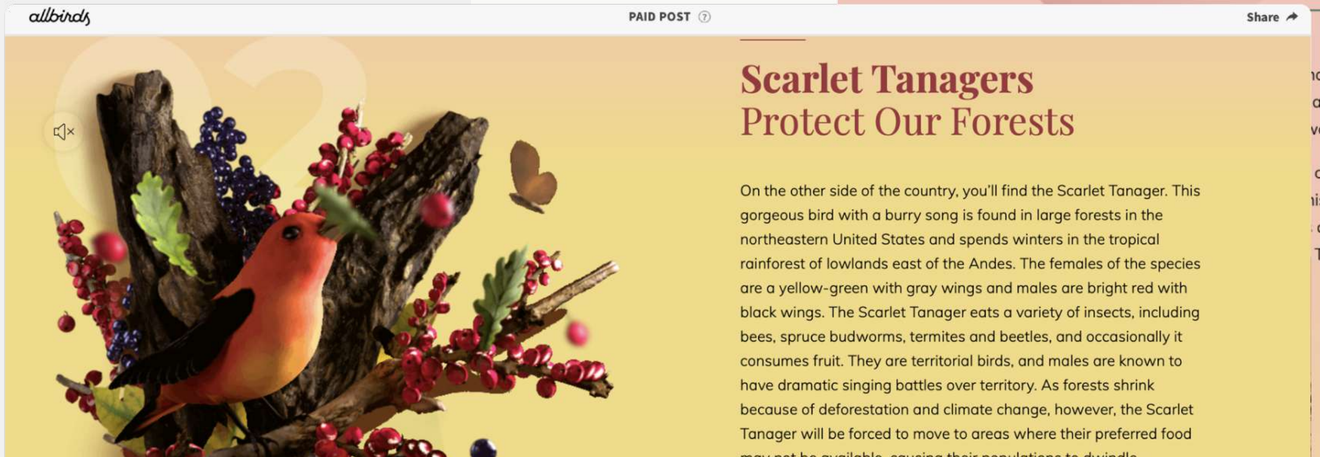
Layout e uso dei Colori

Layout della pagina e disposizione delle illustrazioni rispetto al testo. Ottimo accostamento dei colori e utilizzo di ottime gerarchie tipografiche e utilizzo di illustrazioni animate che vanno a sostituire le classiche icone.

Da evitare

Troppo testo, e ha un peso troppo leggero.
Scrollando la pagina si perde il logo.





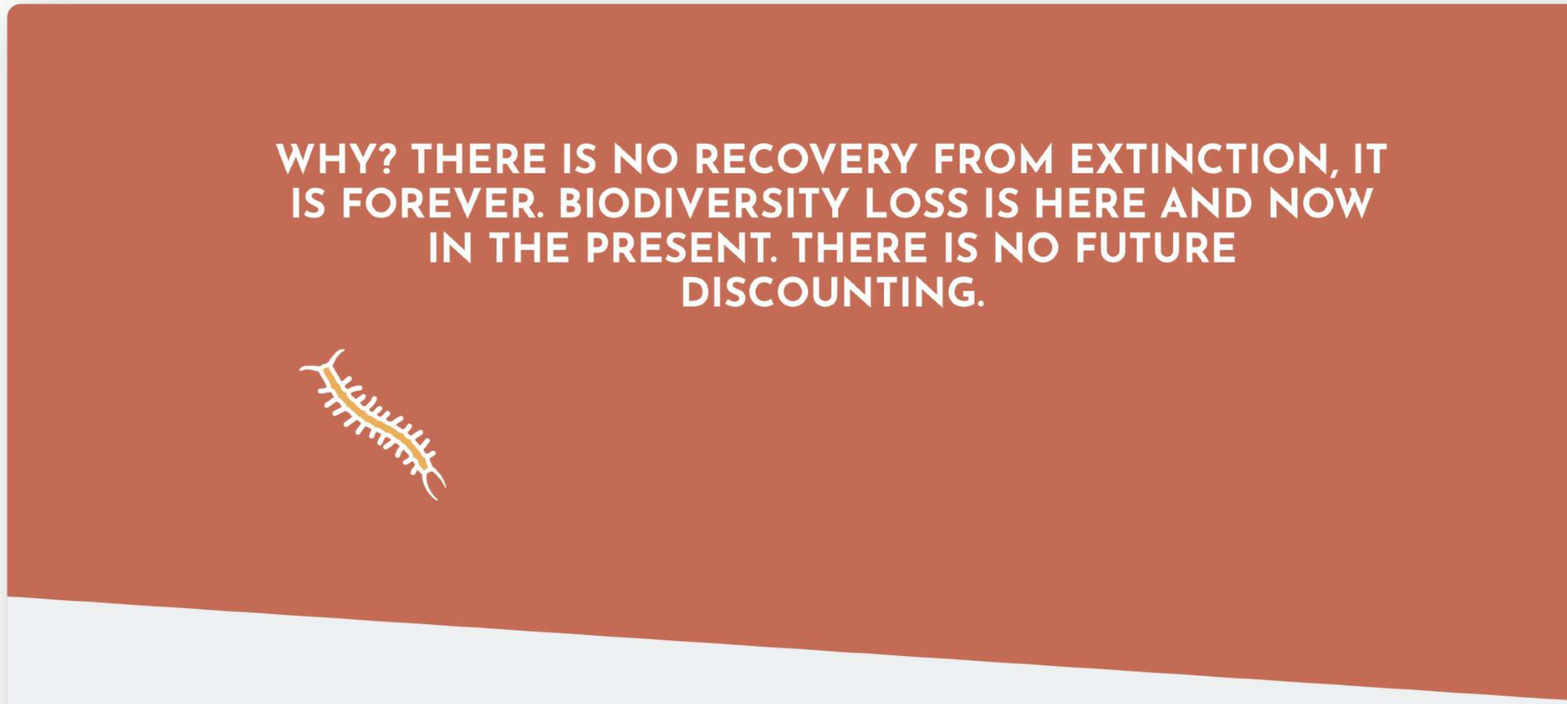
Natinal Enviromental Treasure

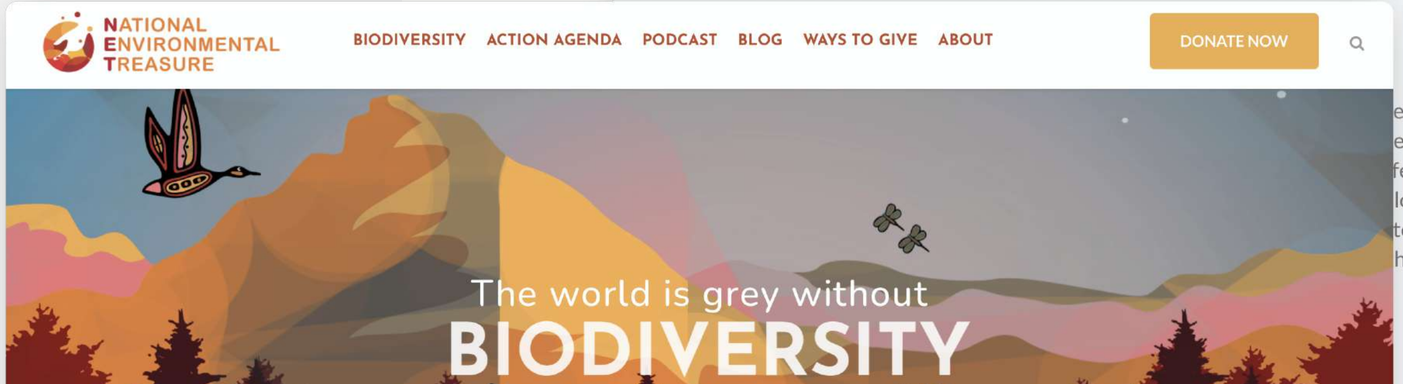
Stile delle Illustrazioni

Utilizzo di illustrazioni molto semplici (1 o 2 colori) su sfondo a tinta unita.

Utilizzo di Infografiche

Utilizzo delle infografiche nella costruzione di una pagina chiara e semplice in cui viene spiegato l'operato dell'organizzazione.





ence. We present
ers in particular,
fer a combination
longer term and
tential to reverse
hreats.

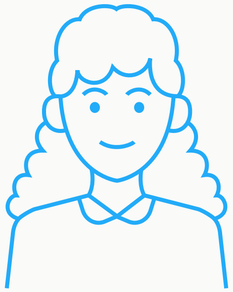
Identificazione del Target

1 - Cittadino consapevole

Vive in città e si impegna nella coltivazione e consumazione di frutta e verdura provenienti da orti urbani. Per hobby è portato ad amare gli oceani e la flora che li caratterizza. Utilizza il suo tempo libero per rimanere aggiornato sullo stato degli oceani e parteciperebbe volentieri a spedizioni marine per curare i fondali anche più lontani

2 - Attivista ambientale

È il giovane che dedica gli studi e il tempo libero alla salvaguardia dell'ambiente. È impegnato in campagne di sensibilizzazione e attraverso i social condivide le azioni volte alla difesa ambientale. Ha già contribuito a piantare diversi alberi nel mondo per il popolamento delle foreste e sarebbe felice di fare lo stesso per la flora marina.



3 - Educatrice

È una donna attenta alla famiglia e alla società. Sostiene l'educazione ambientale coinvolgendo i ragazzi in gite scolastiche mirate allo studio della flora marina. Sarebbe felice di supportare una nuova organizzazione che pone come obiettivo il ripopolamento della flora marina negli oceani.

User Personas

Età: 24

Professione: Studente

Stato: Celibe

Città: Genova

Citazione: *“Difendere l’ambiente è un dovere verso la vita.”*

Andrea Carloni

L’ATTIVISTA AMBIENTALE

01 Biografia

Andrea condivide un appartamento nella città dove studia. Ha scelto l’Università di Scienze Biologiche perché da sempre è attento all’ambiente e il suo sogno è contribuire a migliorare l’ecosistema. Prende parte a progetti per la salvaguardia del pianeta e non esita a sensibilizzare i ragazzi della sua età attraverso i social

01 Interessi

- Viaggiare
- Escursioni in natura
- Ecologia

01 Obiettivi e Bisogni

- Coinvolgere le persone in attività eco-sostenibili
- Partecipa attivamente alla difesa dell’ambiente
- Monitorare gli effetti positivi delle proprie azioni

01 Frustrazioni

- Disinformazione sulla cura dell’ambiente
- Troppe parole sui temi ambientali, poca azione
- Sfruttamento ambientale

01 Abitudini e tecnologie

INTERNET ◆◆◆◆◆

MOBILE ◆◆◆◆◆

SOCIAL ◆◆◆◆◆

SHOPPING ◆◆◆◆◆

Età: 40

Professione: Insegnante

Stato: Sposata

Città: Milano

Citazione: *"Accertiamoci di non passare alla storia come la generazione che sapeva, ma non si è preoccupata."*

Paola Benedetti

L'EDUCATRICE

01 Biografia

Paola vive con il marito e i figli. Lavora in una scuola primaria nella provincia di Milano e non perde occasione per insegnare anche ai suoi figli le regole di convivenza civile. È convinta che nei giovani risieda il potenziale per un effettivo cambiamento sociale ed è per questo che spesso coinvolge le sue classi in gite volte allo studio della natura.

01 Interessi

- Educazione ambientale
- Leggere
- Alla scoperta delle risorse naturali

01 Obiettivi e Bisogni

- Coinvolgere i giovani in attività eco-sostenibili
- Studio della natura
- Supportare le organizzazioni "green"

01 Frustrazioni

- L'educazione ambientale trascurata nelle scuole
- Scarsi finanziamenti per la ricerca di soluzioni ambientali
- Futuro incerto per le prossime generazioni

01 Abitudini e tecnologie

INTERNET ◆◆◆◆◇

MOBILE ◆◆◆◆◆

SOCIAL ◆◆◇◇◇

SHOPPING ◆◆◆◇◇

Età: 32

Professione: Impiegato

Stato: Celibe

Città: Bologna

Citazione: *"I fondali marini narrano la storia dell'umanità."*

Alberto Borghi

IL CITTADINO CONSAPEVOLE

01 Biografia

Alberto vive in un monolocale e lavora a tempo pieno come impiegato. Si interessa ai temi ambientali e ha sempre avuto un debole per la flora marina. In vacanza si dedica allo snorkeling: ha a cuore la pulizia dei mari e per questo cerca di rimanere informato sullo stato degli oceani

01 Interessi

- Snorkeling e flora marina
- Riviste di informazione
- Coltivazione orto urbano

01 Obiettivi e Bisogni

- Osservare i cambiamenti del fondale marino
- Seguire piccoli accorgimenti per la salvaguardia dell'ambiente
- Aumentare le riserve naturali

01 Frustrazioni

- Peggioramento dei fondali marini nel tempo
- Poca attenzione alla flora marina
- Sentirsi solo nella lotta alla pulizia dei mari

01 Abitudini e tecnologie

INTERNET ◆◆◆◆◆

MOBILE ◆◆◆◆◆

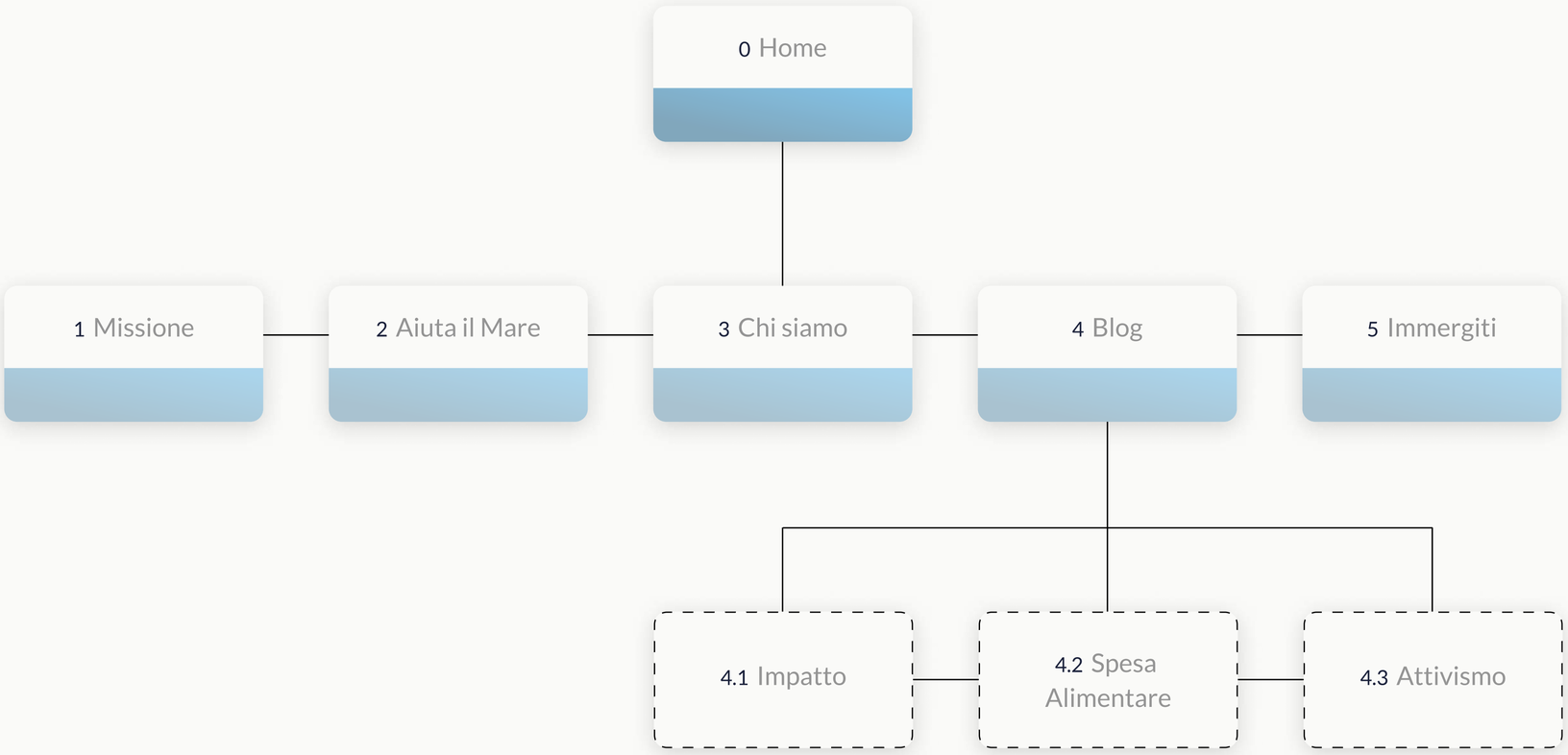
SOCIAL ◆◆◇◇◇

SHOPPING ◆◆◆◆◇

Information Architecture

Information Architecture

Il sito presenta una pagina principale "Home" dalla quale è possibile raggiungere tramite apposite CTA le altre 5 pagine che vanno a costituire l'architettura complessiva del sito: "*Missione*, *Aiuta il mare*, *Chi siamo*, *Immergiti* e *Blog*, che a sua volta permette di avere accesso a singoli articoli".

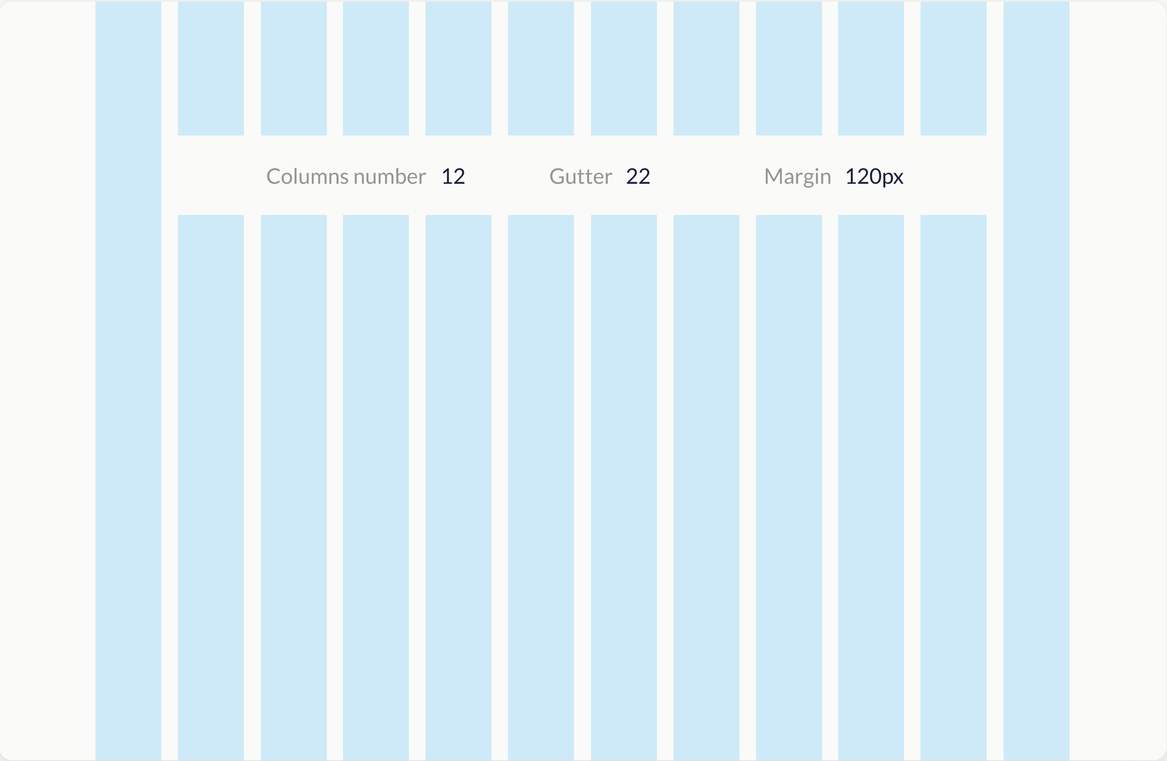


Ui Design Layout Settings

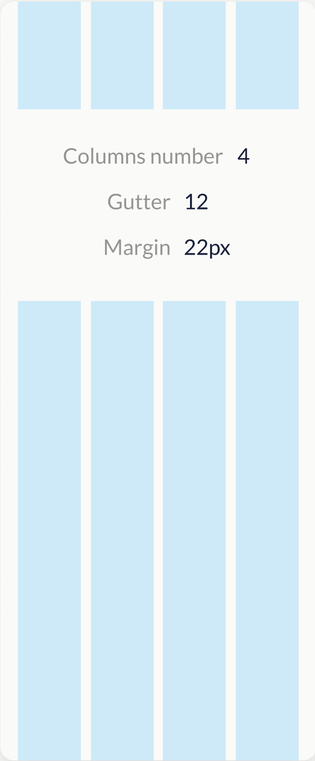
Layout Desktop & Mobile

La scelta delle impostazioni di Layout per la creazione del sito web è avvenuta in seguito all'analisi di Siti web di Concorrenti, trend Setter o semplicemente Brand con piattaforme in continuo aggiornamento come Treedom, The national Forest ma anche Zalando e Airbnb.

DESKTOP - LAYOUT SETTINGS



MOBILE - LAYOUT SETTINGS



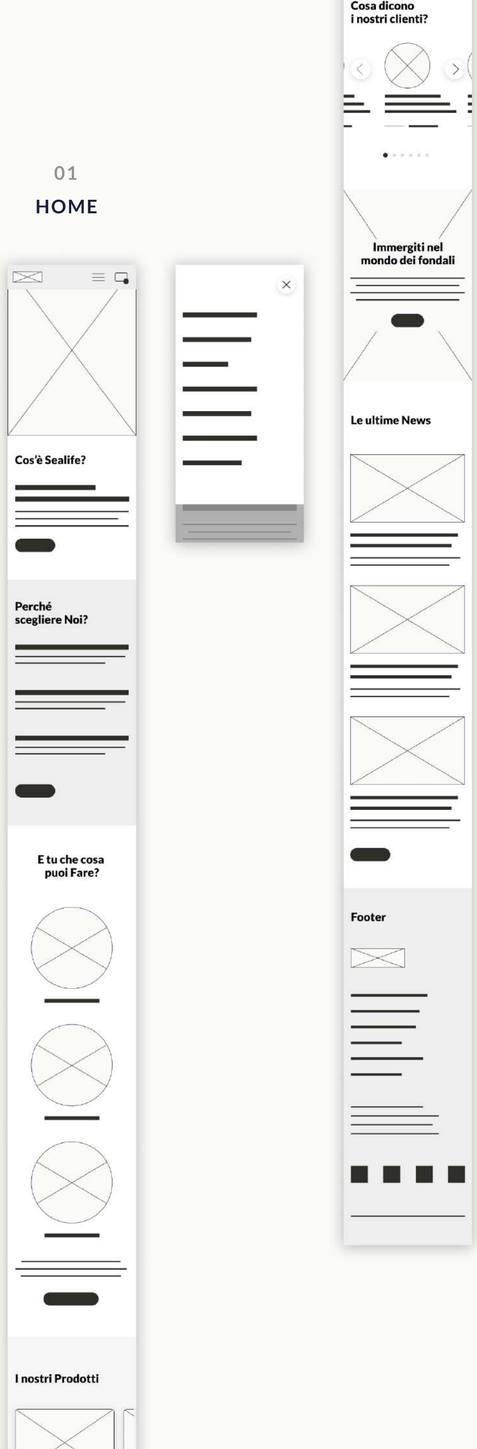
Website Wireframe

Mobile Wireframe

Utilizzando una strategia Mobile-First abbiamo scelto di partire dal disegno dei wireframe Mobile.

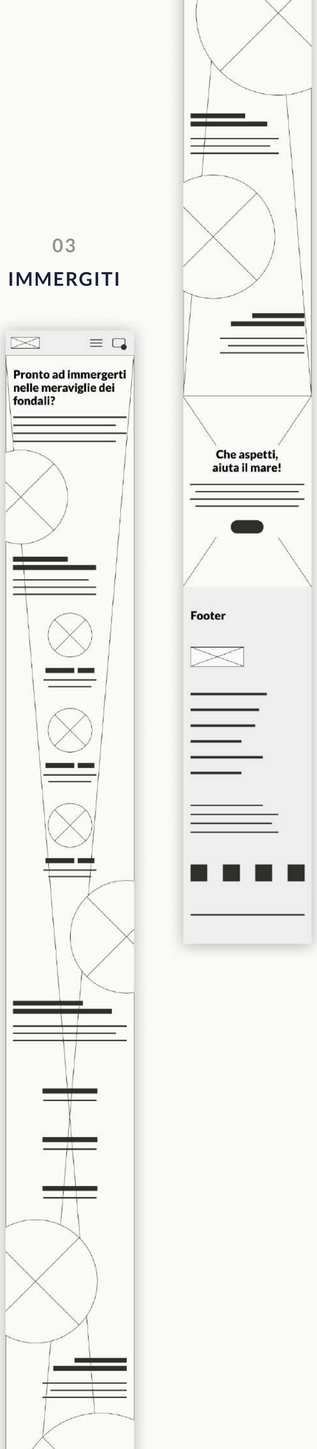
L'obiettivo è stato favorire la leggibilità dei vari testi ed elementi sulla pagina che spesso abbiamo posizionato singolarmente in verticale.

01
HOME



02
AIUTA IL MARE

03
IMMERGITI



sealife

Mobile Wireframe

04
MISSIONE

05
BLOG

06
ARTICOLO

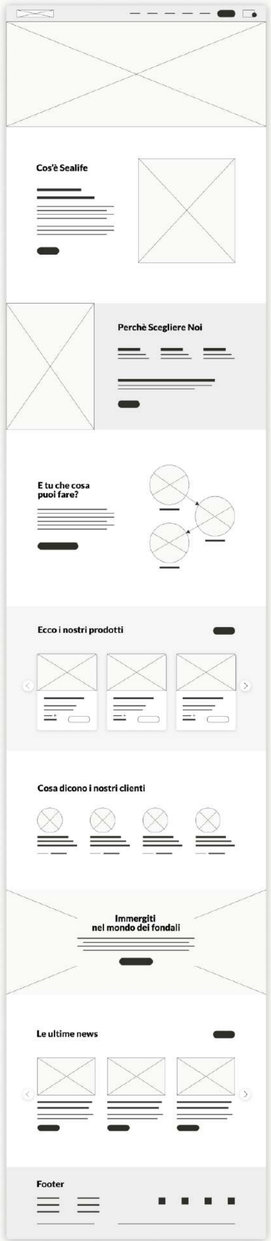
sealife

Desktop Wireframe

Partendo dai wireframe Mobile abbiamo disegnato i wireframe Desktop.

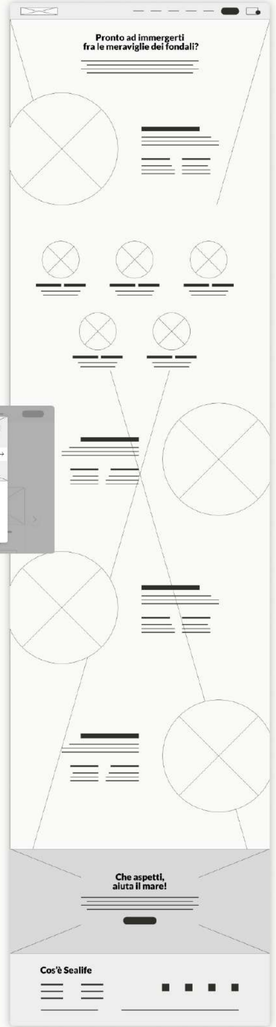
Anche in questo caso l'obiettivo è stato cercare la massima leggibilità attraverso la semplicità, l'ordine e l'essenzialità dei contenuti presenti nelle singole sezioni.

01
HOME

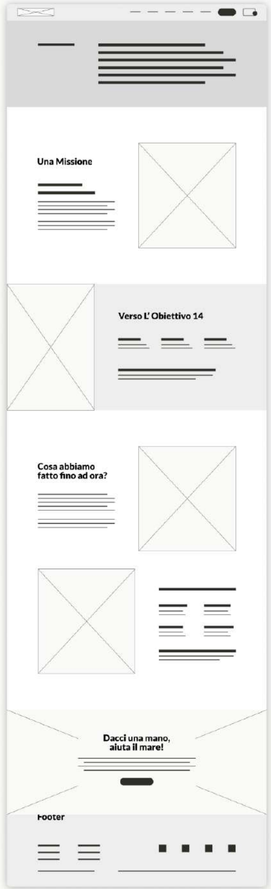


02
AIUTA IL MARE

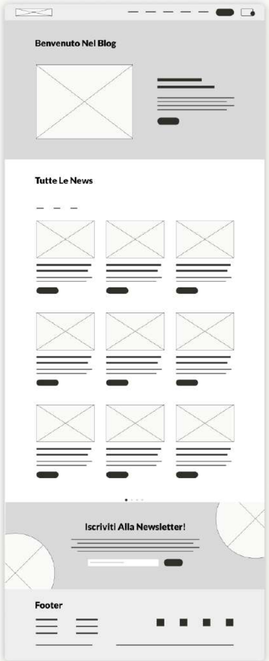
03
IMMERGITI



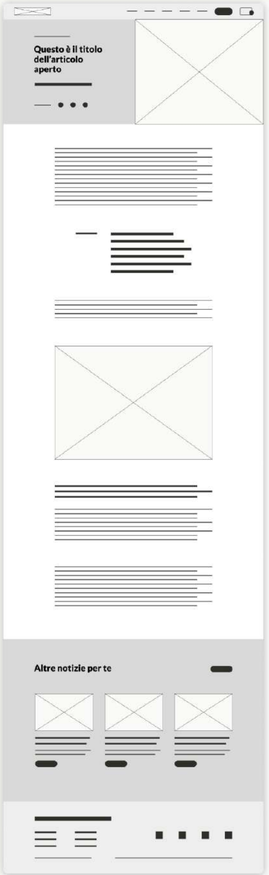
04
MISSIONE



05
BLOG



06
ARTICOLO



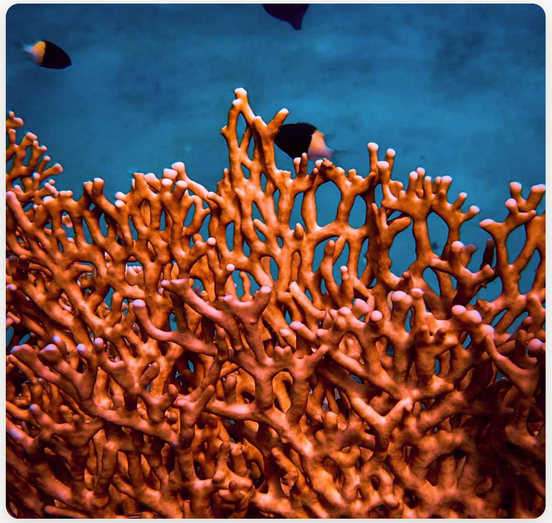
sealife

Moodboard

Fondali

Abbiamo cercato di raccogliere stimoli visivi che sapessero comunicare al meglio il mondo dei fondali marini.

Diverse tonalità di blu per rappresentare l'azione di immergersi, il rosso caratteristico dei coralli e le forme arrotondate che contraddistinguono la natura.



#9C0509

#0D0070D

Corallo
#F94A4F

#045989

#0794E4

Blu Mare
#22ABF8

corals

Aa

Color Palette

Tinte

Per quanto riguarda la scelta dei colori si è optato per l'utilizzo di tre tinte che richiamano l'immaginario del mare e dei fondali marini.

Accanto al Blu Mare sono stati accostati il Rosso Corallo e l'Oro Sabbia.

L'utilizzo delle tre tinte primarie si ritrova sopratutto nelle CTA, nelle icone e nelle illustrazioni presenti nel sito web.

#045989	#9C0509	#7D5B04
#0794E4	#0D0070D	#E1A407
Blu Mare #22ABF8	**Corallo** #F94A4F	**Oro Sabbia** #F9B93C

Greyscale

Accanto alle 3 tinte principali sono state accostate diverse sfumature di grigi utilizzate per il corpo di alcuni testi o per il colore di sfondo di alcune sezioni.

Per finire ad un bianco con piccole percentuali di Blu Mare è stato accostato un Blu Notte, utilizzato per molti titoli e lo sfondo di alcuni elementi della pagina web come il Footer.

#949494

#CBCBCB

#F1F1F1

Blu notte
#19203A

Bianco
#FAFAF8

Typography

Il Font

È stato scelto il carattere tipografico Lato un font Bastoni moderno e semplice, ideale per l'applicazione Web e dotato di un carattere giovane, dinamico.

Il design del font, che presenta stondature degli angoli di molte lettere permette inoltre di trasmettere un tono infomrale e di avvicinarsi ad un'immaginario più delicato e naturale.

Font Family - **Lato**

LATO FONT WEIGHT - REGULAR

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

LATO FONT WEIGHT - BOLD

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

LATO FONT WEIGHT - BLACK

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Utilizzo del Font

Di fianco sono presenti i diversi stili di carattere con cui viene utilizzato il Font Lato. Ogni diverso Stile di carattere presenta le rispettive declinazioni in:

- Light
- Regular
- Bold
- Extrabold
- Black
- Light Italic
- Italic
- Bold Italic
- Extrabold Italic
- Black Italic

TITLE H1

Font size: 74px
Font weight: Extrabold
Letter spacing: 0%
Line height: 80px

Adotta un corallo e salva il mare!

TITLE H2

Font size: 52px
Font weight: Extrabold
Letter spacing: 0%
Line height: 56px

E tu che cosa puoi fare per aiutarci?

TITLE H3 / PRODUCT NAME IN CAROUSEL

Font size: 36px
Font weight: Bold
Letter spacing: 0%
Line height: 42px

Nome del Corallo

TITLE H4 / SUBTITLE / ARTICLES TITLE

Font size:
Font weight:
Letter spacing:
Line height:

E tu che cosa puoi fare?

TEXT BODY COPY

Font size: 20px
Font weight: Regular
Letter spacing: 0%
Line height: 28px

We develop and deploy the most advanced technologies to serve.

TEXT SMALL COPY

Font size: 18px
Font weight: Medium
Letter spacing: 0%
Line height: 24px

We develop and deploy the most advanced technologies to serve.

TEXT EXTRASMALL COPY

Font size: 16px
Font weight: Medium
Letter spacing: 0%
Line height: 22px

the most advanced technologies to serve energy and industrial.

BUTTON TEXT / LITTLE SECTION TITLE

Font size: 14px
Font weight: Bold
Letter spacing: 10%
Line height: 22px

BUTTON TEXT

BIG DATA TEXT

Font size: 48px
Font weight: Regular
Letter spacing: 0%
Line height: 52px

1.250

MEDIUM DATA TEXT

Font size: 28px
Font weight: Regular
Letter spacing: 0%
Line height: 34px

1.350

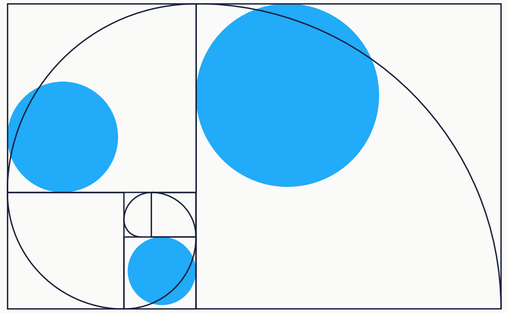
Logo Design

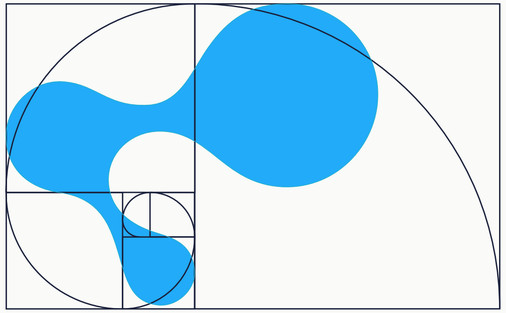
Pittogramma

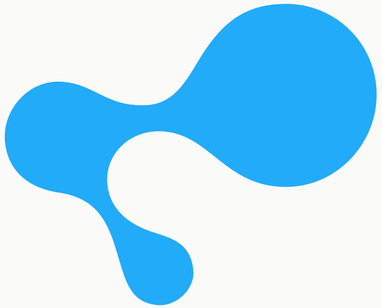
L'obiettivo del pittogramma è quello di comunicare valori, immagini e concetti come:

Alga, Corallo, Crescita, Dinamicità, Rinnovamento, Cambiamento

Per farlo si è utilizzata la sezione aurea come base per costruire un logo in grado di risultare armonico e dinamico.







Logo

Accanto al pittogramma viene accostato il nome dell'associazione in minuscolo sempre utilizzando il carattere Lato.

sealife

Prove colore

sealife

sealife

sealife

sealife

sealife

sealife

sealife

sealife

sealife

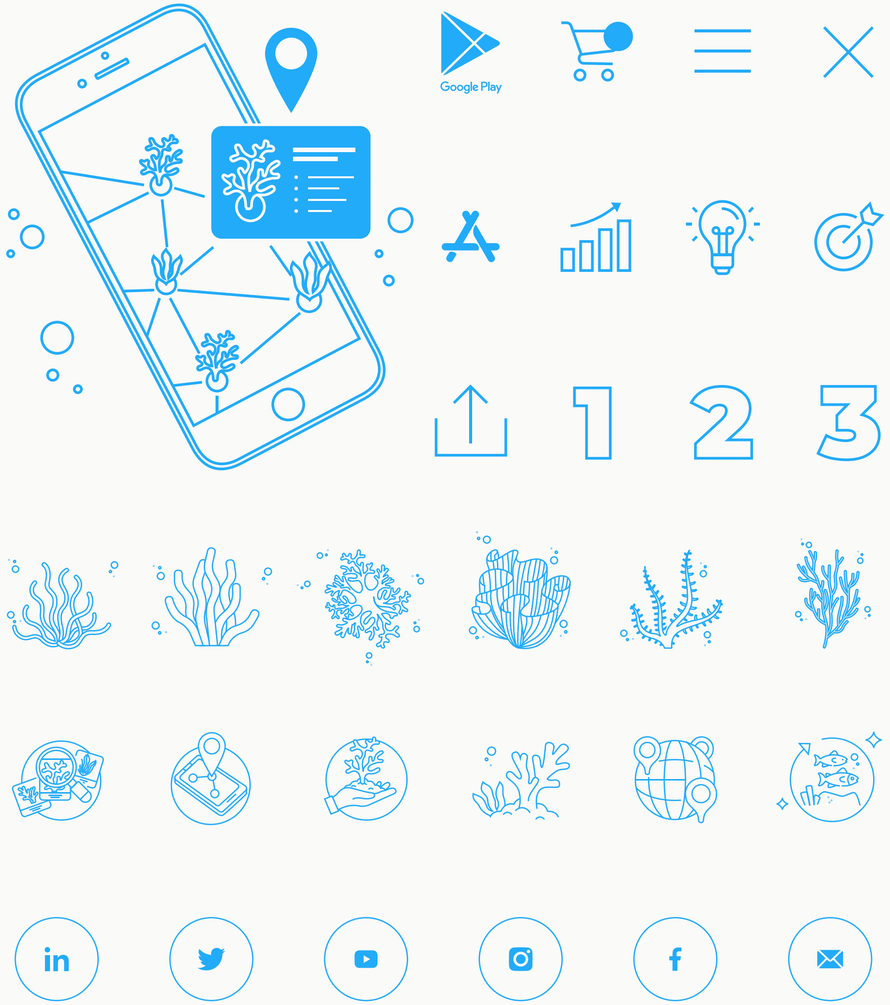
Icone & Illustrazioni

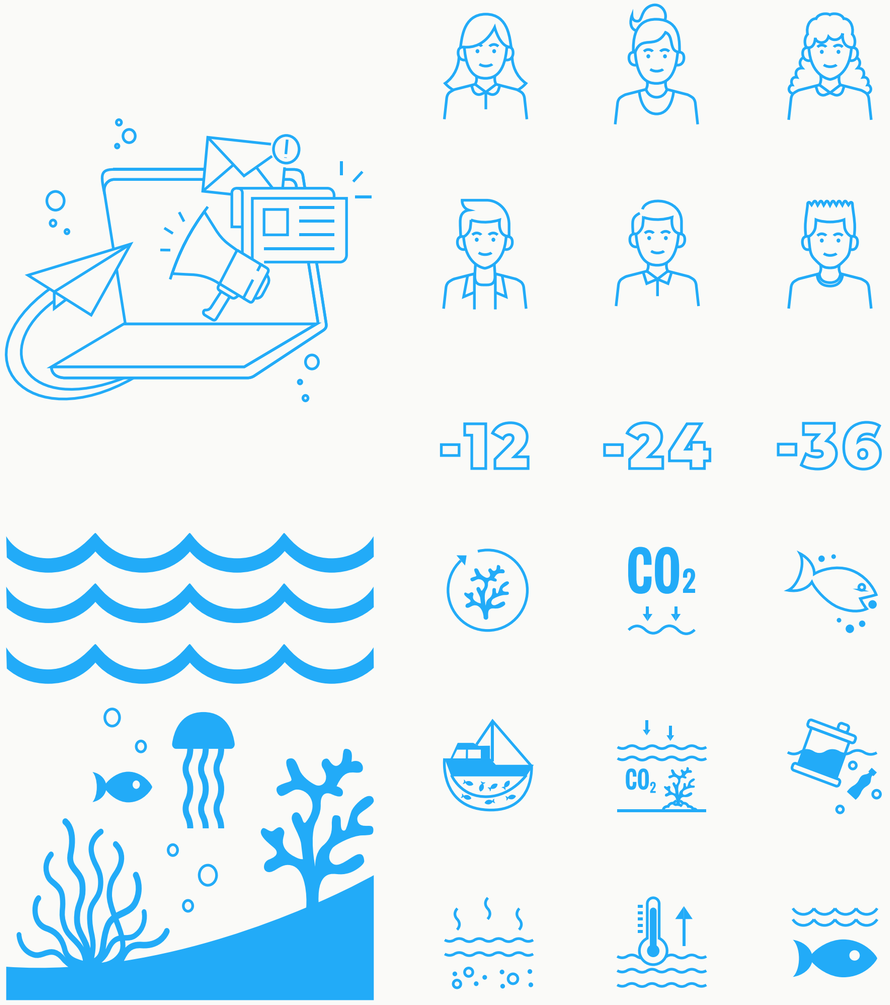
Icone

Per quanto riguarda le icone si è scelto di utilizzare uno stile Flat, Semplice e Geometrico.

Si è scelto di creare un segno grafico ricorrente a forma di “ondina” spesso utilizzato sopra il titolo delle diverse sezioni del sito.

NORMAL	HOVER	ACTIVE	NORMAL	HOVER	ACTIVE	INACTIVE
BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON
BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON
BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON
BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON	BUTTON
READ MORE +	READ MORE +	READ MORE +	READ MORE +	READ MORE +	READ MORE +	READ MORE +
READ ARTICLE >	READ ARTICLE >	READ ARTICLE >	READ ARTICLE >	READ ARTICLE >	READ ARTICLE >	READ ARTICLE

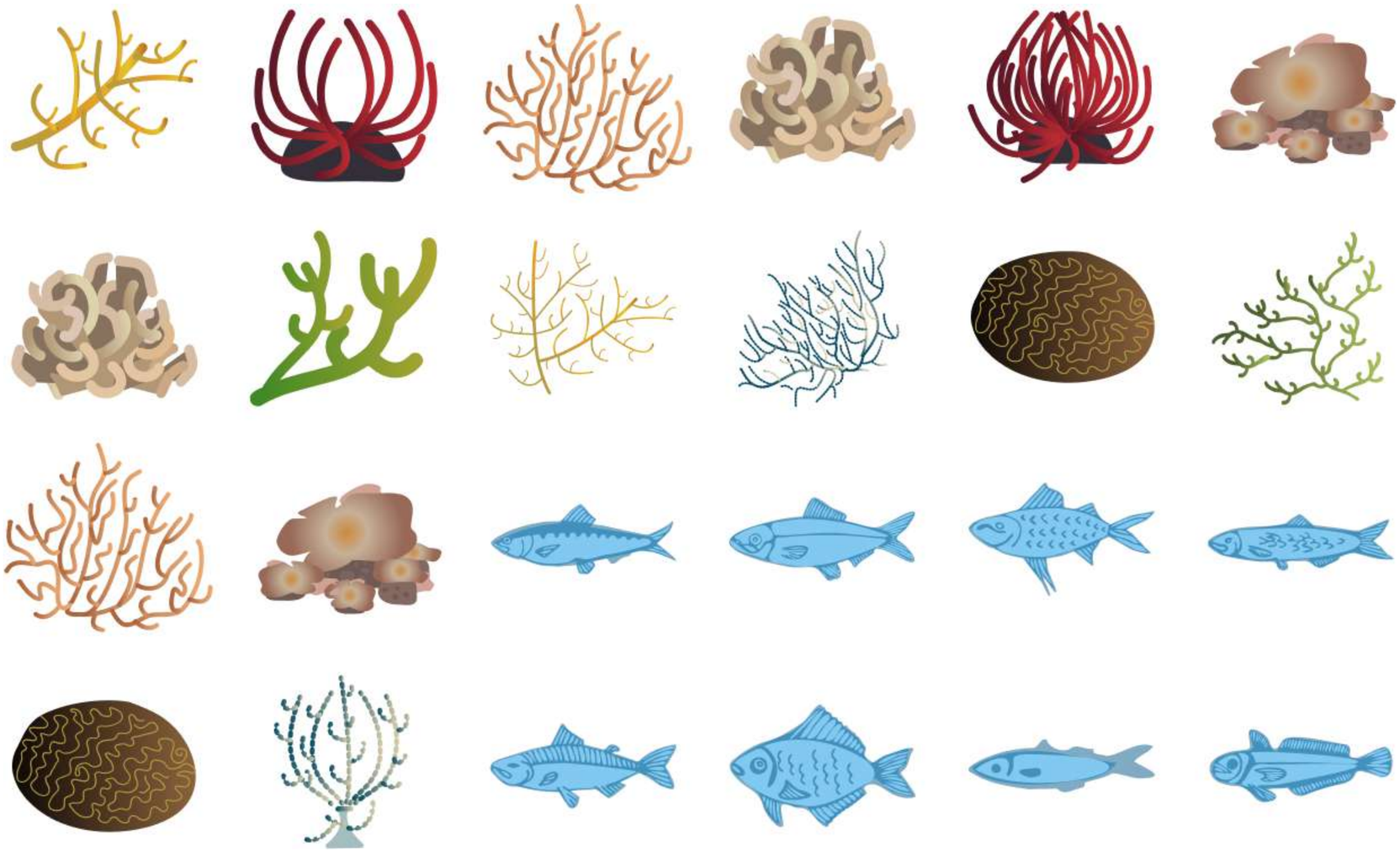

Google Play
1
2
3


-12
-24
-36
CO2
CO2

Illustrazioni

Per quanto riguarda le illustrazioni si è scelto di utilizzare uno stile **semplice** e **sintetico**, in grado di comunicare **universalmente** a qualsiasi tipo di target.

Accanto ai colori primari del sito sono state accostate altre tinte e si è scelto di utilizzare la sfumatura per conferire un tono **tridimensionale** ai coralli in modo da renderli più visivi e **differenziarli** dal resto del sito.

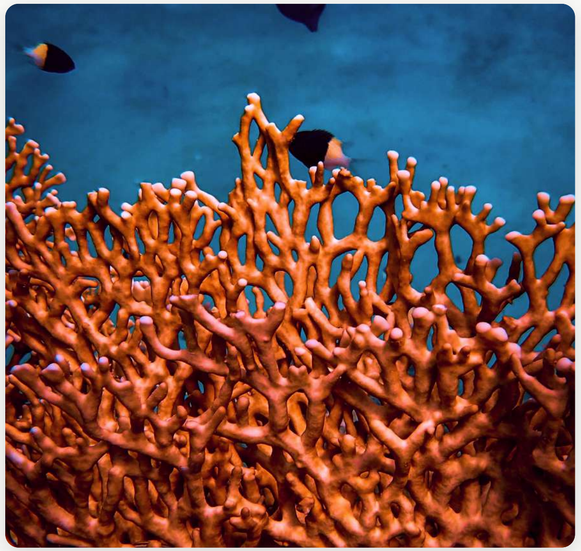


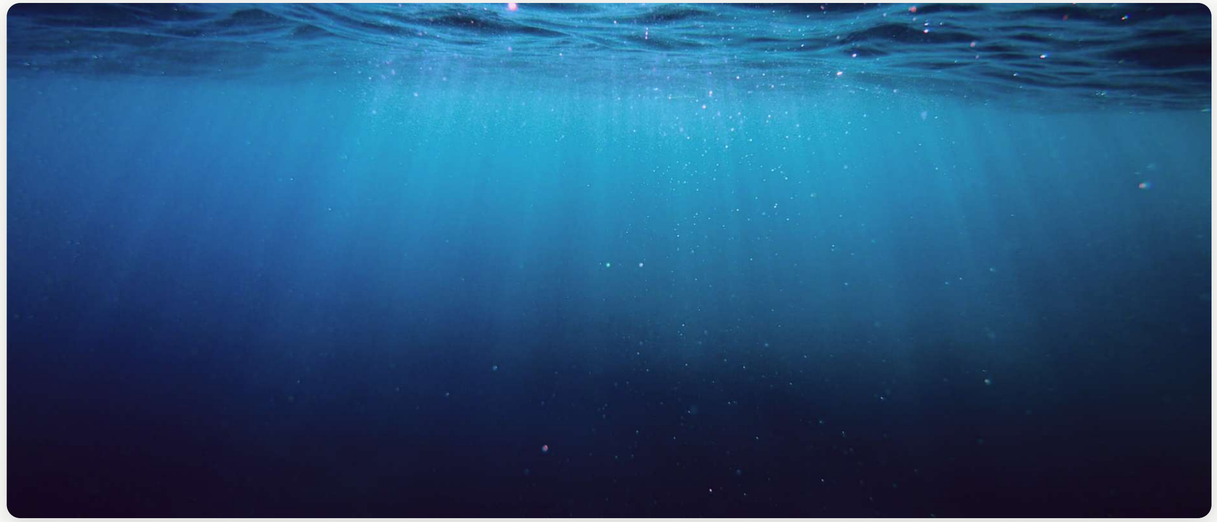
Trattamento delle immagini

Blue Color Correction

Tutte le immagini utiizzate nel sito web passano per una Color Correction focalizzata sul colore Blu.

L'obiettivo della color correction è di rendere simili e coerenti le diverse tonalità di Blu delle immagini in modo da conferire coerenza e armonia fra immagini, testi e colori delle sezioni in tutte le pagine del sito.





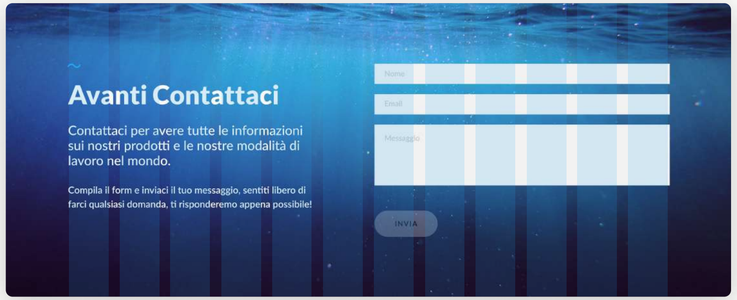
Esempio di Componenti

Esempio di Componenti . 2

MOBILE - NAVBAR

DESKTOP - NAVBAR

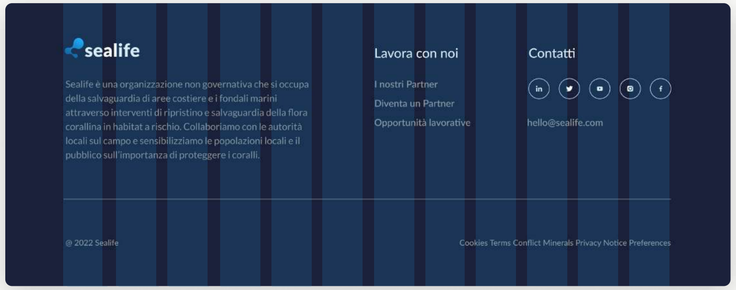
DESKTOP - CONTACT FORM



MOBILE - CONTACT FORM

MOBILE - FOOTER

DESKTOP - FOOTER



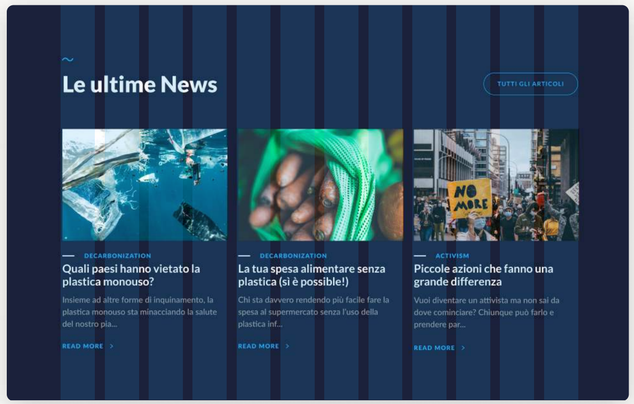
DESKTOP - SECTION IMMERGITI

MOBILE - SECTION IMMERGITI

MOBILE - HERO

DESKTOP - HERO

DESKTOP - NEWS



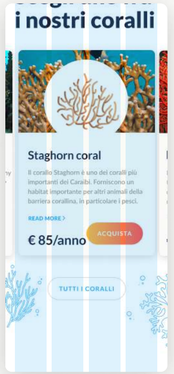
MOBILE - NEWS

DESKTOP - ILLUSTRATIONS

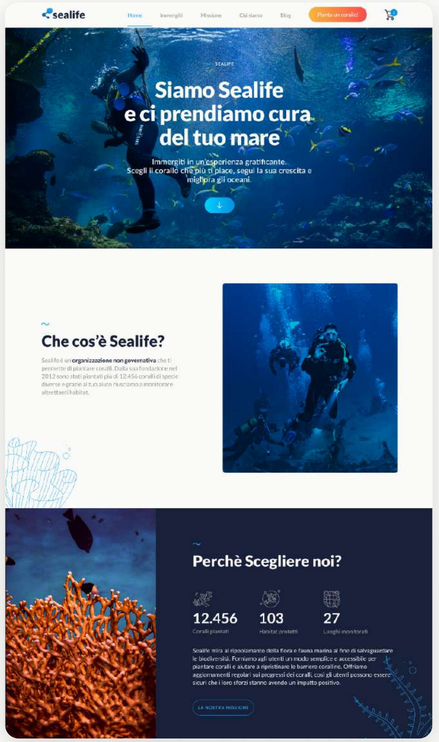
MOBILE - ILLUSTRATIONS

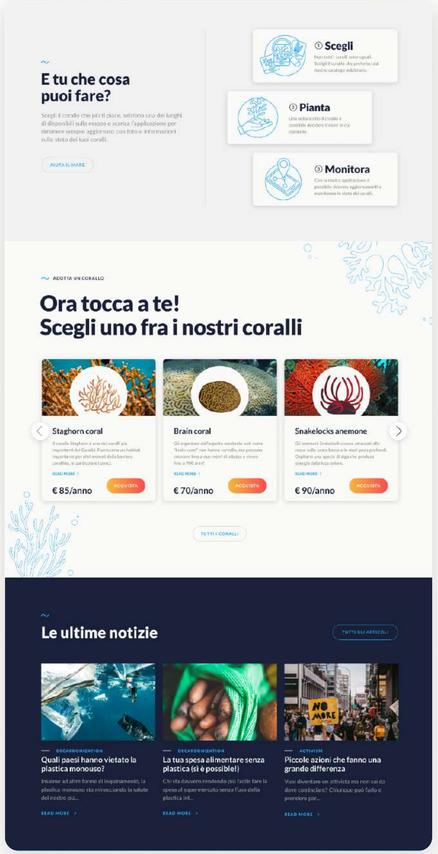
DESKTOP - CAROUSEL

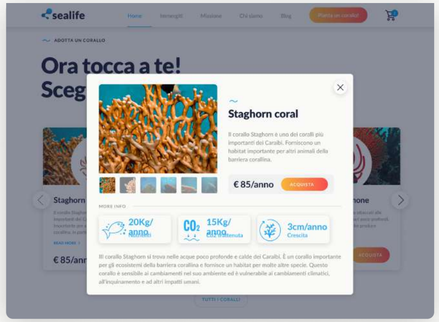
MOBILE - CAROUSEL

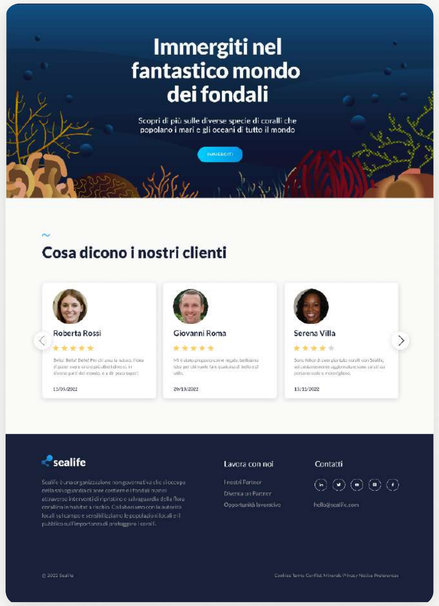


Website Mockups


sealife
Siamo Sealife e ci prendiamo cura del tuo mare
Che cos'è Sealife?
Perchè Scegliere noi?
12.456
103
27


E tu che cosa puoi fare?
Scegli
Pianta
Monitora
Ora tocca a te!
Scegli uno fra i nostri coralli
Staghorn coral
Brain coral
Snakelocks anemone
€ 85/anno
€ 70/anno
€ 90/anno
Le ultime notizie


sealife
Ora tocca a te!
Staghorn coral
€ 85/anno
20Kg/anno
15Kg/anno
3cm/anno


Immergiti nel fantastico mondo dei fondali
Cosa dicono i nostri clienti
Roberta Rossi
Giovanni Roma
Serena Villa
sealife
Lavora con noi
Contatti

sealife
Siamo Sealife e ci prendiamo cura del tuo mare
Che cos'è Sealife?
Perchè Scegliere noi?
12.456
103
27

E tu che cosa puoi fare?
Staghorn coral
20Kg/anno
3cm/anno
15Kg/anno
€ 85/anno
Le ultime notizie
Piccole azioni che fanno una grande differenza

Immergiti nel fantastico mondo dei fondali
Cosa dicono gli altri clienti
Giovanni Roma
sealife
Lavora con noi
Contatti

sealife
Adotta un corallo e dai il tuo contributo per salvare il mare!
Come funziona?
Scegli
Pianta
Monitora
Ecco tutti i nostri coralli
Staghorn coral
€ 85/anno
Brain coral
€ 70/anno

Snakelocks anemone
€ 90/anno
Hump coral
€ 82/anno
Branch coral
€ 84/anno
Brush coral
€ 84/anno
Bamboo coral
€ 75/anno
Sea fan
€ 78/anno
Il nostro metodo nel dettaglio
Scegli un corallo
Come lo piantiamo

Monitora con la nostra Applicazione
Immergiti nel fantastico mondo dei fondali
sealife
Lavora con noi
Contatti

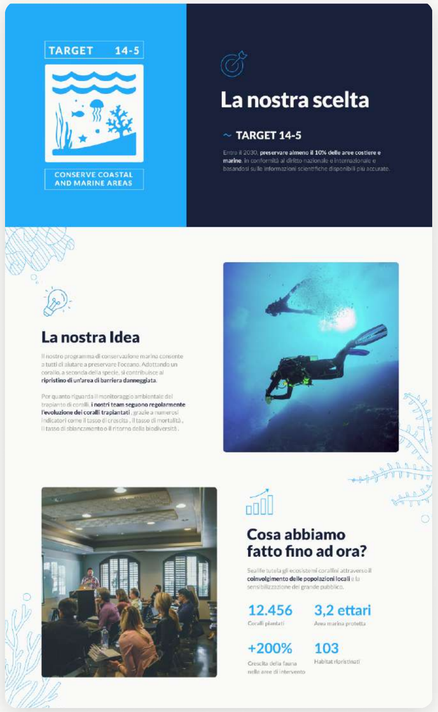
sealife
Adotta un corallo e dai il tuo contributo per salvare il mare!
Ecco tutti i nostri coralli
Staghorn coral
€ 85/anno
Il nostro metodo nel dettaglio

Il nostro metodo nel dettaglio
Scegli un corallo
Come lo piantiamo
Monitora con la nostra Applicazione

Monitora con la nostra Applicazione

Immergiti nel fantastico mondo dei fondali
sealife
Lavora con noi
Contatti

sealife
Verso l'obiettivo 14 dell'agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile
Il problema
97%
+ di 200mila
3 Miliardi
40%
L'Obiettivo 14
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine del pianeta per uno sviluppo sostenibile.


TARGET 14-5
CONSERVE COASTAL AND MARINE AREAS
La nostra scelta
TARGET 14-5
La nostra Idea
Cosa abbiamo fatto fino ad ora?
12.456
3,2 ettari
+200%
103

12.456
3,2 ettari
+200%
103
Le ultime News
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?
La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
Piccole azioni che fanno una grande differenza
sealife
Lavora con noi
Contatti

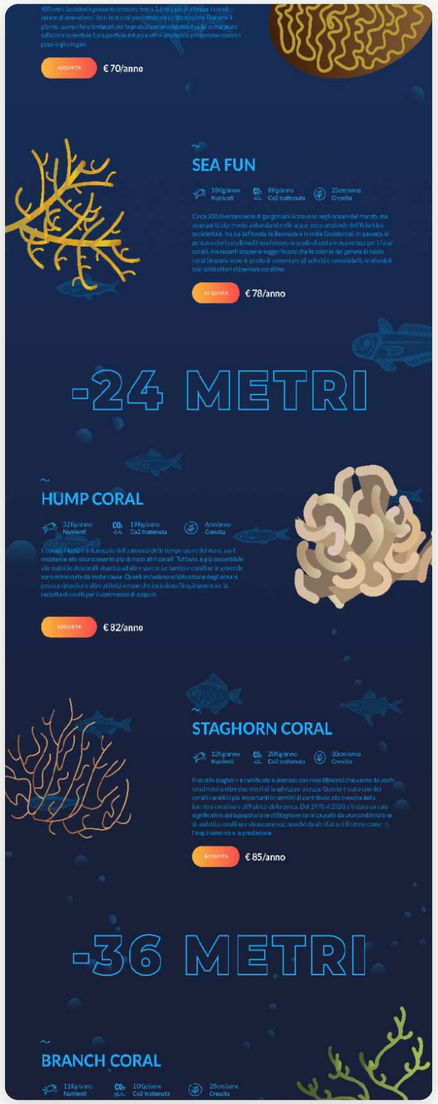
sealife
Verso l'obiettivo 14 dell'agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile
Il problema
97%
+ di 200mila
3 Miliardi
40%
L'Obiettivo 14
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine del pianeta per uno sviluppo sostenibile.

La nostra scelta
TARGET 14-5
La nostra Idea

Cosa abbiamo fatto fino ad ora?
12.456
3,2 ettari
+200%
103
Le ultime notizie
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?

La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
Piccole azioni che fanno una grande differenza
sealife
Lavora con noi
Contatti

sealife
Siete pronti a scoprire il favoloso mondo dei fondali marini?
Iniziamo!
-12 METRI
SNAKELOCKS ANEMONE
€ 90/anno
BRAIN CORAL


€ 70/anno
SEA FUN
€ 78/anno
-24 METRI
HUMP CORAL
€ 82/anno
STAGHORN CORAL
€ 85/anno
-36 METRI
BRANCH CORAL

BRANCH CORAL
€ 84/anno
BRUSH CORAL
€ 87/anno
BAMBOO CORAL
€ 75/anno
sealife
Lavora con noi
Contatti

sealife
Siete pronti a scoprire il favoloso mondo dei fondali marini?
Iniziamo!
-12 METRI
SNAKELOCKS ANEMONE

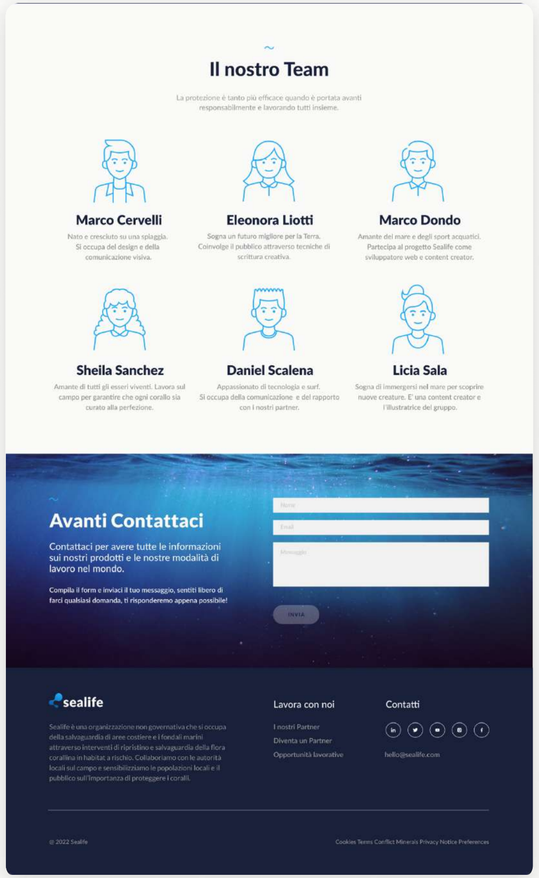
SNAKELOCKS ANEMONE
€ 90/anno
BRAIN CORAL
€ 70/anno

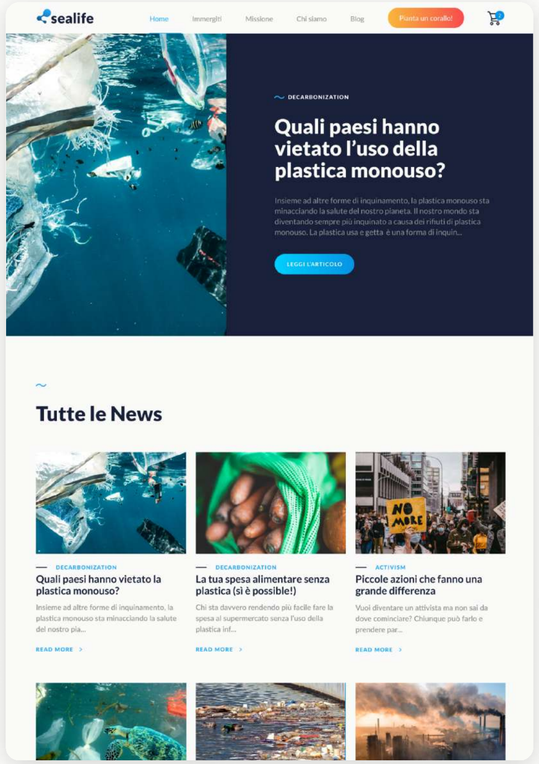
SEA FUN
€ 78/anno
-24 METRI
HUMP CORAL
€ 82/anno

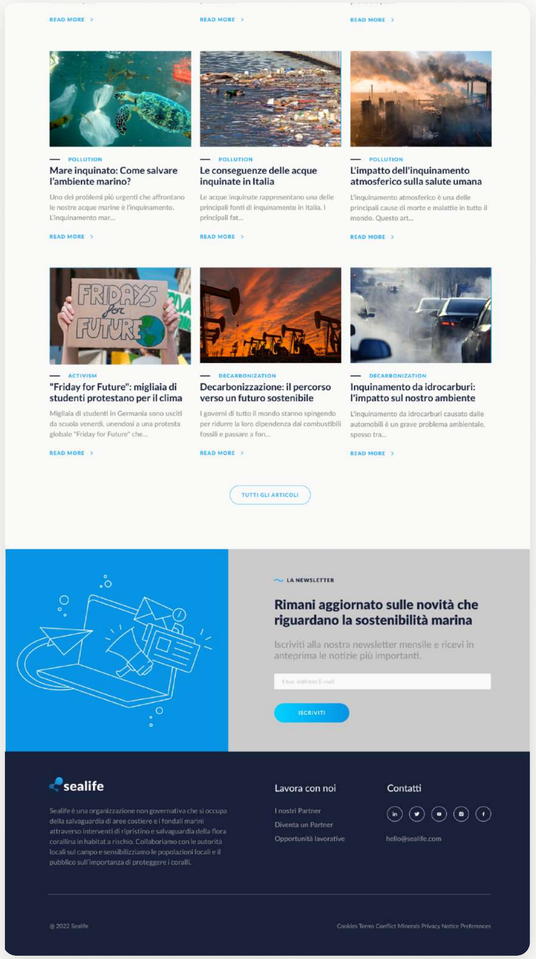
€ 87/anno
BAMBOO CORAL
€ 75/anno
sealife
Lavora con noi
Contatti

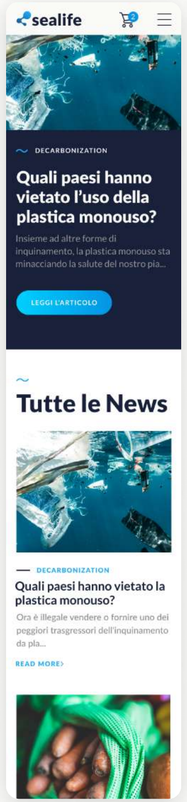
sealife

Website Mockups - Chi siamo




sealife
Home
Immergiti
Missione
Chi siamo
Blog
Punta un corallo!
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato l'uso della plastica monouso?
Insieme ad altre forme di inquinamento, la plastica monouso sta minacciando la salute del nostro pianeta. Il nostro mondo sta diventando sempre più inquinato a causa dei rifiuti di plastica monouso. La plastica usa e getta è una forma di inquin...
LEGGI L'ARTICOLO
Tutte le News
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?
Insieme ad altre forme di inquinamento, la plastica monouso sta minacciando la salute del nostro pia...
READ MORE
DECARBONIZATION
La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
Chi sta davvero rendendo più facile fare la spesa al supermercato senza l'uso della plastica inf...
READ MORE
ACTIVISM
Piccole azioni che fanno una grande differenza
Vuoi diventare un attivista ma non sai da dove cominciare? Chiunque può farlo e prendere par...
READ MORE

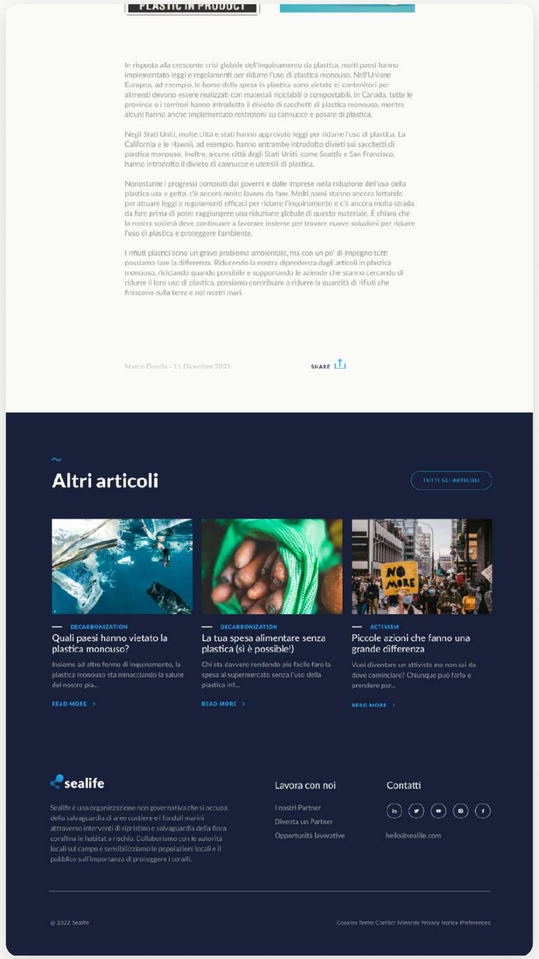

READ MORE
POLLUTION
Mare inquinato: Come salvare l'ambiente marino?
Uno dei problemi più urgenti che affrontano le nostre acque marine è l'inquinamento. L'inquinamento mar...
READ MORE
POLLUTION
Le conseguenze delle acque inquinate in Italia
Le acque inquinate rappresentano una delle principali fonti di inquinamento in Italia. I principali fat...
READ MORE
POLLUTION
L'impatto dell'inquinamento atmosferico sulla salute umana
L'inquinamento atmosferico è una delle principali cause di morte e malattie in tutto il mondo. Questo art...
READ MORE
ACTIVISM
"Friday for Future": migliaia di studenti protestano per il clima
Migliaia di studenti in Germania sono usciti da scuola venerdì, unendosi a una protesta globale "Friday for Future" che...
READ MORE
DECARBONIZATION
Decarbonizzazione: il percorso verso un futuro sostenibile
I governi di tutto il mondo stanno spingendo per ridurre la loro dipendenza dai combustibili fossili e passare a fon...
READ MORE
DECARBONIZATION
Inquinamento da idrocarburi: l'impatto sul nostro ambiente
L'inquinamento da idrocarburi causato dalle automobili è un grave problema ambientale, spesso tra...
READ MORE
TUTTI GLI ARTICOLI
LA NEWSLETTER
Rimani aggiornato sulle novità che riguardano la sostenibilità marina
Iscriviti alla nostra newsletter mensile e ricevi in anteprima le notizie più importanti.
Il tuo indirizzo E-mail
ISCRIVITI
sealife
Sealife è una organizzazione non governativa che si occupa della salvaguardia di aree costiere e i fondali marini attraverso interventi di ripristino e salvaguardia della flora corallina in habitat a rischio. Collaboriamo con le autorità locali sul campo e sensibilizziamo le popolazioni locali e il pubblico sull'importanza di proteggere i coralli.
Lavora con noi
I nostri Partner
Diventa un Partner
Opportunità lavorative
Contatti
hello@sealife.com
© 2022 Sealife
Cookies Terms Conflict Minerals Privacy Notice Preferences


sealife
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato l'uso della plastica monouso?
Insieme ad altre forme di inquinamento, la plastica monouso sta minacciando la salute del nostro pia...
LEGGI L'ARTICOLO
Tutte le News
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?
Ora è illegale vendere o fornire uno dei peggiori trasgressori dell'inquinamento da pla...
READ MORE

DECARBONIZATION
La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
Chi sta davvero rendendo più facile fare la spesa al supermercato senza l'uso della plastica inf...
READ MORE
ACTIVISM
Piccole azioni che fanno una grande differenza
Vuoi diventare un attivista ma non sai da dove cominciare? Chiunque può farlo e prendere par...
READ MORE
POLLUTION
Mare inquinato: Come salvare l'ambiente marino?
Uno dei problemi più urgenti che affrontano le nostre acque marine è l'inquinamento. L'inquinamento mar...
READ MORE
POLLUTION
Le conseguenze delle acque inquinate in Italia
Le acque inquinate rappresentano una delle principali fonti di inquinamento in Italia. I principali fat...
READ MORE
POLLUTION
L'impatto dell'inquinamento

POLLUTION
L'impatto dell'inquinamento atmosferico sulla salute umana
L'inquinamento atmosferico è una delle principali cause di morte e malattie in tutto il mondo. Questo art...
READ MORE
CARICA ALTRI ARTICOLI
LA NEWSLETTER
Rimani aggiornato sulle novità che riguardano la sostenibilità marina
Iscriviti alla nostra newsletter mensile e ricevi in anteprima le notizie più importanti.
Il tuo indirizzo E-mail
ISCRIVITI
sealife
Sealife è una organizzazione non governativa che si occupa della salvaguardia di aree costiere e i fondali marini attraverso interventi di ripristino e salvaguardia della flora corallina in habitat a rischio. Collaboriamo con le autorità locali sul campo e sensibilizziamo le popolazioni locali e il pubblico sull'importanza di proteggere i coralli.
Lavora con noi
I nostri Partner
Diventa un Partner
Opportunità lavorative
Contatti
hello.sealife@gmail.com
© 2022 Sealife
Cookies Terms Conflict Minerals Privacy Notice Preferences

sealife
Home
Investigati
Missione
Chi siamo
Blog
Pianta un corallo!
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato l'uso della plastica monouso?
SHARE
Marco Donato - 11 Dicembre 2022
La maggior parte dei rifiuti di plastica viene prodotta da imballaggi, come bottiglie, sacchetti e contenitori. I rifiuti di plastica monouso sono un problema di grandi proporzioni, che può avere un impatto negativo sulla salute e sull'ambiente.


PLASTIC IN PRODUCT
Marco Donato - 11 Dicembre 2022
SHARE
Altri articoli
TUTTI GLI ARTICOLI
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?
DECARBONIZATION
La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
ACTIVISM
Piccole azioni che fanno una grande differenza
READ MORE
sealife
Lavora con noi
I nostri Partner
Diventa un Partner
Opportunità lavorative
Contatti
hello@sealife.com
© 2022 Sealife

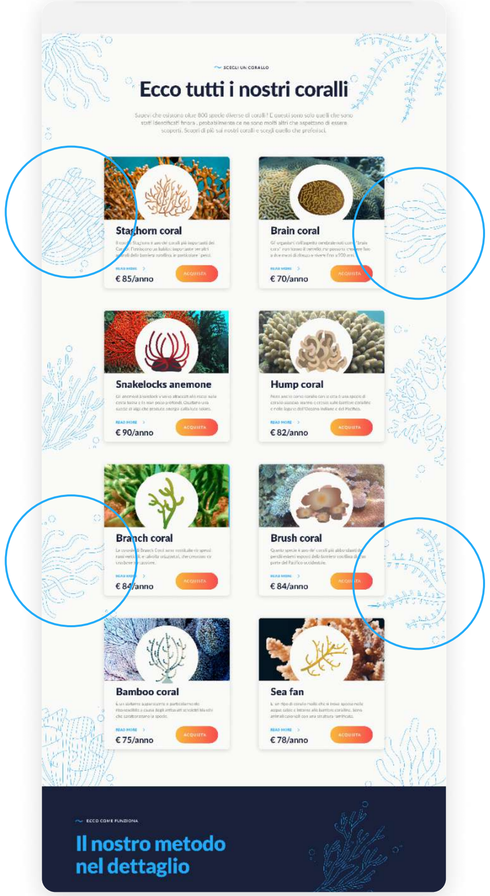
sealife
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato l'uso della plastica monouso?
SHARE
Marco Donato - 11 Dicembre 2022
La maggior parte dei rifiuti di plastica viene prodotta da imballaggi, come bottiglie, sacchetti e contenitori. I rifiuti di plastica monouso sono un problema di grandi proporzioni, che può avere un impatto negativo sulla salute e sull'ambiente.

Altri articoli
DECARBONIZATION
Quali paesi hanno vietato la plastica monouso?
READ MORE

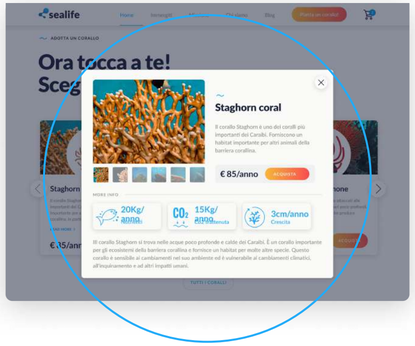
DECARBONIZATION
La tua spesa alimentare senza plastica (si è possibile!)
READ MORE
ACTIVISM
Piccole azioni che fanno una grande differenza
READ MORE
TUTTI GLI ARTICOLI
sealife
Lavora con noi
I nostri Partner
Diventa un Partner
Opportunità lavorative
Contatti
hello.sealife@gmail.com
© 2022 Sealife

Cambiamenti Mockup - Sito

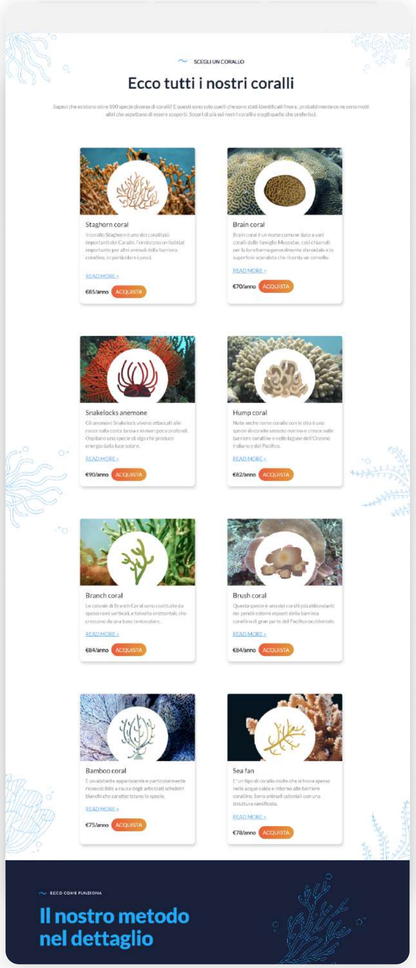
Mockup

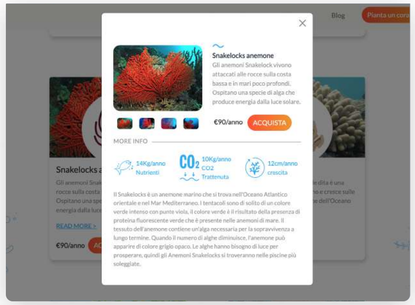


Per quanto riguarda la pagina Aiuta il Mare abbiamo deciso di alleggerire lo sfondo andando a rimuovere 4 illustrazioni in Background. Inoltre abbiamo ridotto le dimensioni del Popup dei singoli prodotti.



Website



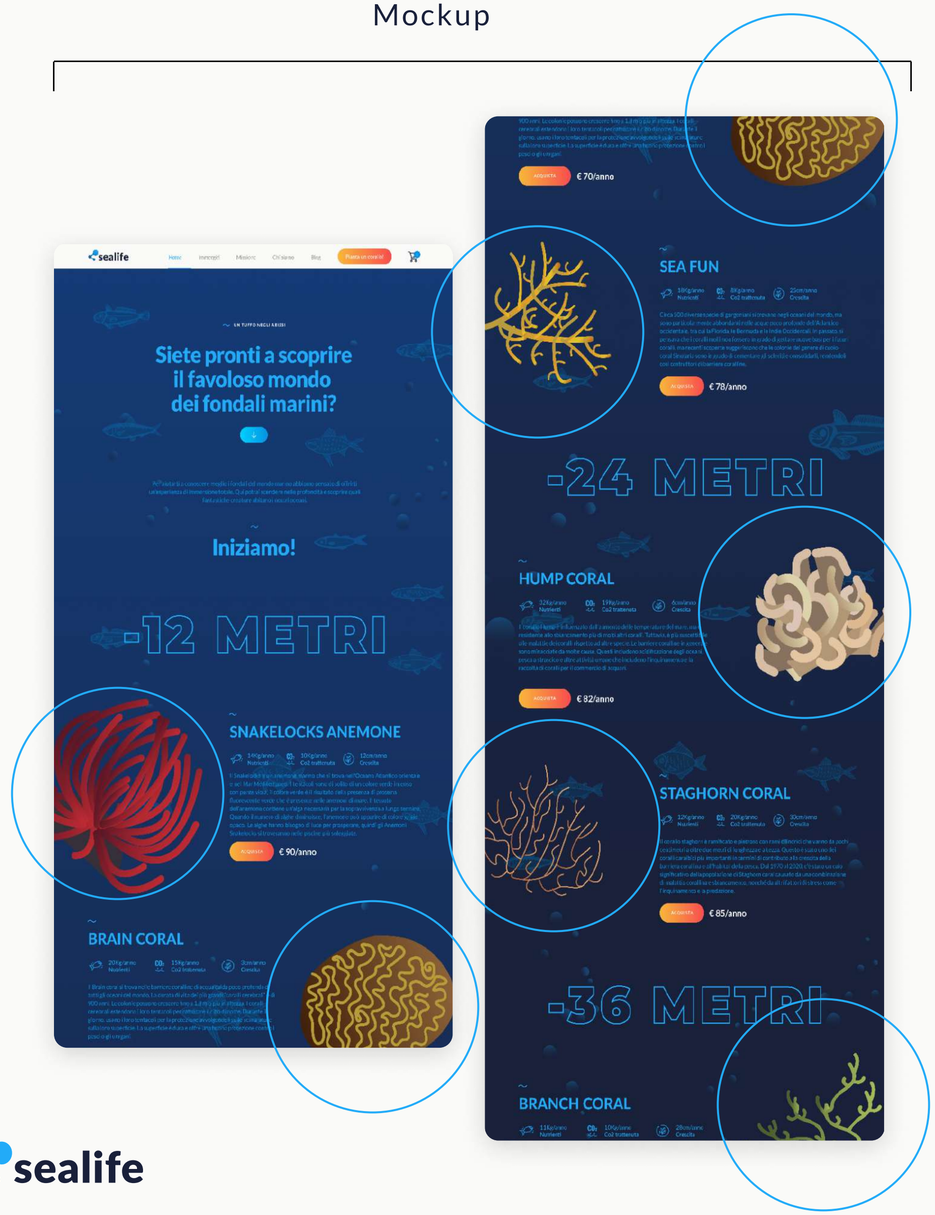


Mockup

Per quanto riguarda la pagina Aiuta il Mare abbiamo ridotto la dimensione dei Numeri che guidano il racconto per la spiegazione del nostro metodo.

Website

Mockup



Per quanto riguarda la pagina Immergiti abbiamo ridotto le dimensioni delle illustrazioni dei singoli coralli.

Website

sealife

Grazie!

Licia Sala, Eleonora Liotti, Marco Dondo, Sheila Sánchez, Marco Cervelli, Daniel Scalena