

NECESIDADES DE LOS USUARIOS

- Mejorar la organización y asignación de tareas
- Visualizar la carga de trabajo de cada miembro del equipo
- Organizar el plan de trabajo con alertas de vencimiento
- Mantener la comunicación constante
- Mantenerse informados a cerca de los cambios y avances de cada área

OBJETIVOS DE NEGOCIO

- Generar 500'000 dólares de utilidad anual
- Lograr la instalación en 20'000 equipos el primer año
- Apoyar a 5'000 empresas el primer año
- Lograr 10'000 suscripciones premium al año con características nuevas
- Orientarse a la gestión de proyectos de agencias de marketing.

DEFINICIÓN DEL NOMBRE

- La aplicación estará enfocada a apoyar proyectos de agencias de marketing, ya que este sector muchas veces carece de procesos que afectan la productividad de este tipo de empresas.

El canal de venta será por medio de una web app que ofrecerá una versión gratuita con todas las características habilitadas, pero limitada al número de usuarios por equipo.

CONCEPTUALIZACIÓN

IDEAS DE NOMBRES

- Organiza
- OrganizaTEC
- Projectfy
- MyTeam
- PROYO
- EASYTIM

NOMBRE ESCOGIDO: MYTEAM

GUÍA DE COLORES LÚDICOS



CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA

PROPUESTAS DE LOGO



Logo simple, con tipografía en itálica para comunicar velocidad se utilizaron dos colores de alto contraste para llamar la atención



Abstracción de dos personas dándose la mano en la "M" logotipo sans-serif atemporal que comunica de manera abstracta la función principal de la app. Se escogió un color azul para vincularlo con la tecnología



Tipografía de display, que comunica nobleza, facilidad de usar y con tono lúdico la flecha del descriptivo se relaciona con la productividad y el color morado refuerza la facilidad de uso

LOGO ELEGIDO

MY-TEAM

Se escogió este logotipo ya que es atemporal y comunica de manera abstracta la función principal de la app, que es ayudar a equipos. El tono lúdico es aportado por el color azul, por lo que siempre se mantiene en mente al sector principal al que está enfocado (agencias de marketing)

ÍCONOS



COSTOS



RENTABILIDAD



VENTAS



ESTADÍSTICAS



VENDEDORES

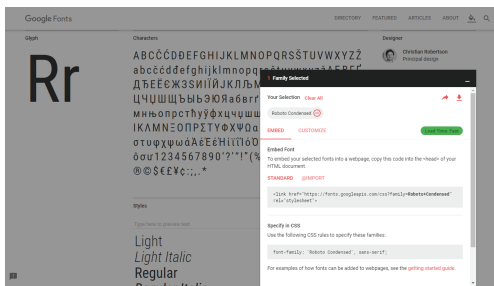


PRODUCTOS

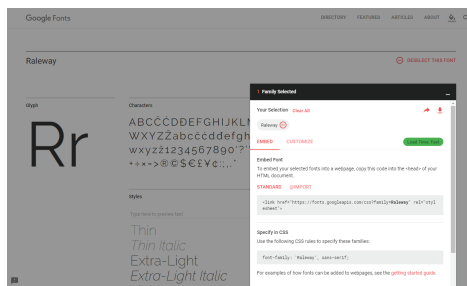


PUNTO DE VENTA

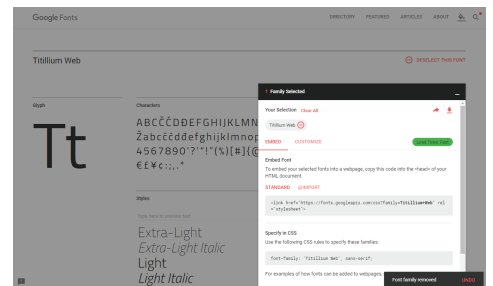
ALTERNATIVAS DE TIPOGRAFÍAS



ROBOTO



RALEWAY



TITILLUM

Se seleccionó Titillium debido a que da la ilusión de tecnología