



DE LA PANTALLA GRANDE A LA PATRIA

**PELÍCULAS  
POLÍTICA  
IDENTIDAD**

Priscilla Tse

“

En la era del streaming, la propaganda más rentable llega envuelta en nominaciones al Óscar. Estados Unidos no solo exporta productos: exporta creencias, una película a la vez.



# Introducción

## Lo que cuenta es el cuento (narrativas)

- Hollywood USD \$93B in revenue in 2022
- Realismo y Liberalismo en EUA:
  - ¿Cómo se usa la influencia cultural para justificar acciones e intervenciones?
- ¿Cómo es que los medios y noticieros Estadounidenses contribuyen al sentido de identidad patriótica?

# Dualidad de la industria del entretenimiento

- Impacto económico
- Influencia política



# Jojo Rabbit

- Retrato de la segunda guerra mundial y de los alemanes
  - Alemanes
  - Judíos
  - Percepción de la guerra
  - Violencia



EN PELÍCULAS COMO JOJO RABBIT, LA GUERRA SE VISTE DE ENCANTO Y LA TRAGEDIA SE FILTRA A TRAVÉS DEL HUMOR – UN TRUCO CINEMATOGRÁFICO QUE CORRE EL RIESGO DE CONVERTIR EL TRAUMA HISTÓRICO EN ENTRETENIMIENTO Y EL JUICIO MORAL EN CONSUMO PASIVO.

BRADLEY COOPER

SIENNA MILLER



# American Sniper

Gloria de los soldados

Transformación

Dudar al matar

Retrato del personaje principal

Romantización de la vida del soldado

Impacto en la percepción

Normalización de la violencia

# Implicaciones económicas

SOFT AND HARD POWER

PERCEPCIÓN GLOBAL

“THE AMERICAN DREAM”



# GRACIAS