

INFORME ANUAL DE RESULTADOS A Diciembre 31 de 2021

Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2021 ejecutó los siguientes proyectos en el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2026

| COBERTURA ESTRATÉGICA | PROYECTOS |
|--------------------------|--|
| | Obtención del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional de la Especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según Resolución No.012973 de 19 de julio de 2021. |
| | Obtención del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo según Resolución No.017591 del 16 de septiembre de 2021. |
| | Destinó recursos con el objetivo de obtener la renovación del Registro Calificado del programa Ingeniería en Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional por parte del Ministerio de Educación Nacional MEN |
| DOCENCIA | Aprobación de las condiciones institucionales bajo concepto favorable del 16 de julio de 2021 |
| | Se destinaron recursos para la conformación de la unidad de formación virtual |
| | Se creó el Instituto de Innovación y Emprendimiento |
| | Se dio inicio al proyecto la U de los emprendedores. |
| | Se renovó el taller de cocina para el programa de Gastronomía |
| | Se diseñaron los cursos de Educación Continua (diplomados, talleres y seminarios) |
| | Se dio inicio a la implementación del Centro Regional de formación para el trabajo. |
| | Se dio inicio al funcionamiento el centro de alturas para la generación de ingresos. |

| INVESTIGACIÓN | Participación en el Congreso nacional de ciencias ambientales UDCA |
|---------------|---|
| | Participación en Congreso internacional de educación e innovación. |
| | Organización y participación encuentro de ciencias básicas. |
| | Participación eventos integrados de área |
| | Participación en seminario de riesgos y desafios laborales |
| | Charla damnificación aplicada a la seguridad y salud en el trabajo |
| | Cuarto encuentro en proyectos integraos de aula "integrando saberes y competencias en tiempos de pandemia |

Información de contácto:

© 321 920 8288

🤏 743 7270 Ext. 127 - 128















| COBERTURA ESTRATÉGICA | PROYECTOS |
|-------------------------------------|---|
| PROYECCIÓN SOCIAL Y BIENESTAR | Otorgamiento del Certificado en Responsabilidad Social, a cargo de La Corporación Fenalco Solidario Colombia, es un reconocimiento al esfuerzo que hace el equipo humano de UNIHORIZONTE, por generar una Proyección Social desde acciones socialmente responsables permitiendo el desarrollo integral de las personas y la sostenibilidad del país. |
| | Desarrollo Cultural y Artístico de problemáticas comunes a nivel social (danzas y teatro) Se contó con la práctica de la danza para Optativas I y II. |
| | Desarrollo Social y Liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificada en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella conformando el equipo de Representantes Estudiantiles |
| | Promoción y prevención: acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias ejecutando encuentros sincrónicos durante el año. |
| | Ejecución del programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución. ejecutaron encuentros sincrónicos durante el año. |
| | Orientación a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Fundación Se ejecutaron de manera sincrónica para cada semestre |
| | Encuentros de Familias realizados con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional. Se ejecutaron de manera sincrónica para cada semestre |
| | Análisis de necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva a la satisfacción de expectativas mediante encuestas |
| | Implementación de estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativo para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución. Se ejecutaron diversas acciones durante el año |

Información de contácto:

© 321 920 8288

© 743 7270 Ext. 127 - 128









| | Consolidación de programas que permitan mejorar las condiciones académicas y por ende la calidad de vida de nuestra comunidad estudiantil de manera integral.(Reconecta sueños, Programa Mujer, Programa de Incentivos y Estímulos). Reconecta sueños: Se realizó la asignación de 1 computador en calidad de préstamo. Programa mujer. No se ejecutó Programa de Incentivos y Estímulos: No se ejecutó. |
|-----------------------|--|
| PROYECCIÓN | Generación de convenios con entidades de externas que beneficien a la comunidad Institucional. Se realización alianzas estratégicas que apalancaron la gestión de bienestar |
| SOCIAL Y BIENESTAR | Consolidación de un sistema de alertas Tempranas con el apoyo de TICS. Entendiendo que hace parte de un engranaje en el cual los datos obtenidos son un insumo para la toma de decisiones. |
| | Promover la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones TIC (página web, módulos virtuales) encaminados a apoyar los procesos de nivelación, acompañamiento, académico, comunicación y orientación profesional y psicológica con los estudiantes. |
| | Obtención del Certificado en Responsabilidad Social |

| COBERTURA ESTRATÉGICA | PROYECTOS |
|--------------------------|--|
| INSTITUCIONAL | Realización de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación permitiendo así alcanzar las metas de matrículas y posicionamiento en el mercado. |
| | Certificación de Calidad Norma ISO 9001-2015. |
| | En lo comido de 2021 la universidad adecuó e instaló los laboratorios para la especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje y Administración en Seguridad Salud en el Trabajo, adicionalmente realizó otras inversiones de infraestructura para ampliar las áreas comunes de la Universidad. |
| | Constituyó nuevas alianzas y convenios con instituciones nacionales e internacionales permitiendo así el desarrollo académico e investigativo institucional. |
| | Dotación de los laboratorios, de la biblioteca (libros y afiliaciones) y adquisición de elementos deportivos y culturales. |
| | Durante el año 2021 Fundación Universitaria Horizonte adquirió equipos de oficina, equipos de cómputo y de comunicación, licencias y sistemas de información de última tecnología para toda la comunidad. |

Información de contácto:

- © 321 920 8288
- © 743 7270 Ext. 127 128
- Q Calle 69 Nº 14 -30
- mww.unihorizonte.edu.co













Adicionalmente en lo corrido del año 2021 Fundación Universitaria Horizonte obtuvo unos excedentes de liquidez; lo que le permitió realizar inversiones por \$1.603.000.000 en CDT los cuales serán destinados para ejecutar en las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2021 – 2026 (Docencia, Investigación, Proyección Social, Bienestar, Institucional).

PROYECTOS PARA EL AÑO 2022

Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2022 destinará el excedente neto generado en 2021 ejecutando los proyectos de las coberturas estratégicas del Plan de Desarrollo 2021 – 2026 así:

1. Docencia:

- Creación del consultorio jurídico
- Dotación y consolidación de la unidad de formación virtual.
- Fortalecimiento del Instituto de Innovación y emprendimiento.
- Posicionamiento del Proyecto la U de los Emprendedores
- Adecuar y poner en funcionamiento las granjas para el programa de Administración Agropecuaria.
- Renovar el taller de cocina para el programa de Gastronomía.
- Diseño, montaje y comercialización de nuevos cursos de Educación
 Continua (diplomados, seminarios, talleres)
- Consolidará y reforzara el Centro Regional de formación para el trabajo.
- Potenciar y ampliar el centro de alturas para la generación de ingresos.

2. Investigación:

Durante el año 2022 el área de Investigación continuará con la consolidación de los grupos y semilleros de investigación, con la organización y participación de foros, encuentros, congresos nacionales e internacionales, conversatorios y a

Información de contácto:

321 920 8288

9 743 7270 Ext. 127 - 128















ponencias, publicaciones, consolidación del centro de innovación y emprendimiento, fomentar en los docentes la investigación.

3. Proyección Social y Bienestar:

- Conformación de los grupos representativos: técnica vocal, iniciación básica musical, tuna Unihorizonte, taller de artes mixtas y taller kids.
- Desarrollo Cultural y Artístico de problemáticas comunes a nivel social (danzas y teatro).
- Desarrollo Social y Liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificadas en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella.
- Promoción y prevención: acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias.
- Ejecución del programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no se encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución.
- Orientación a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Fundación.
- Encuentros de Familias realizados con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional.
- Análisis de necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas y verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva

Información de contácto:

© 321 920 8288

C 743 7270 Ext. 127 - 128











a la satisfacción de expectativas.

- Implementación de estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico, biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativas para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución.
- Consolidación de programas que permitan mejorar las condiciones académicas y por ende la calidad de vida de nuestra comunidad estudiantil de manera integral. (Reconecta sueños, Programa Mujer, Programa de Incentivos y Estímulos).
- Generación de convenios con entidades de externas que beneficien a la comunidad Institucional.
- Fortalecimiento y optimización de los canales y medios de comunicación institucionales, con el objetivo de mantener a la comunidad académica suficientemente informada sobre los apoyos y estrategias con los que cuenta la Institución (material impreso, Información en la página institucional. Jornadas de socialización, espacios de divulgación y promoción).
- Consolidación de un sistema de alertas Tempranas con el apoyo de TICS.
 Entendiendo que hace parte de un engranaje en el cual los datos obtenidos son un insumo para la toma de decisiones.
- Promover la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones TIC (página web, módulos virtuales) encaminados a apoyar los procesos de nivelación, acompañamiento, académico, comunicación y orientación profesional y psicológica con los estudiantes.
- Obtención del Certificado en Responsabilidad Social.
- Ofrecer oportunidades laborales a los estudiantes a través de la Bolsa de empleo a fin de aportar valor agregado a su perfil profesional y ocupacional.

Información de contácto:

© 321 920 8288

743 7270 Ext. 127 - 128











4. Institucional

- Obtener la certificación de Calidad ISO 9001:2015.
- Dotación de infraestructura física y tecnológica a cada uno de los programas.
- Dotación de infraestructura física y tecnológica a cada una de las áreas de apoyo de la universidad.
- Propender por el reconocimiento y posicionamiento de marca.
- Constituir nuevas alianzas y convenios con instituciones nacionales e internacionales que permitan el desarrollo académico e investigativo de la Institución.
- Dotar los laboratorios de ciencias básicas y la biblioteca (libros y afiliaciones).
- Adquirir elementos deportivos y culturales.
- Retomar los objetivos del plan estratégico de Internacionalización

CARLOS EDUARDO RODRIGUEZ PULIDO

Rector



© 321 920 8288

C 743 7270 Ext. 127 - 128







