

SEMINARIO 7

a) ¿Qué artículos del RGPD se analizan especialmente en esta sentencia?

Se analizan principalmente los artículos 4.4 (definición de elaboración de perfiles), 12 (transparencia de la información), 13 y 14 (información a facilitar al interesado), 15 (derecho de acceso), y 22 (decisiones automatizadas, incluida la elaboración de perfiles) del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).

b) ¿Por qué se considera que el “scoring” crediticio puede afectar significativamente a una persona?

Porque influye directamente en su acceso a crédito y servicios financieros. Una mala calificación puede limitar su capacidad para obtener préstamos, alquileres o incluso contratos de telefonía móvil, afectando su vida económica y social

c. ¿Basta con comunicar una fórmula matemática o un algoritmo complejo al interesado para cumplir el RGPD?

No. La sentencia establece que simplemente proporcionar una fórmula matemática o un algoritmo complejo no es suficiente. Se requiere una explicación comprensible y significativa sobre la lógica aplicada en la decisión automatizada

d. ¿Qué soluciones plantea el TJUE cuando existe conflicto entre derechos del interesado y secretos comerciales?

El TJUE propone que la información supuestamente protegida como secreto comercial se comunique a la autoridad de control o al tribunal competente. Ellos deben evaluar si es necesario divulgar la información al interesado, equilibrando sus derechos con la protección del secreto comercial

e) Según tu punto de vista, ¿cómo se podría mejorar la legislación para asegurar un equilibrio justo entre transparencia, protección de datos personales y secretos empresariales?

Se podrían establecer criterios más claros sobre la cantidad y el tipo de información que deben proporcionar las empresas en casos de decisiones automatizadas. También sería útil exigir auditorías independientes de los algoritmos utilizados y crear mecanismos que permitan a los afectados impugnar decisiones automatizadas de manera más efectiva. Además, se podría obligar a las empresas a proporcionar explicaciones comprensibles sin revelar información crítica que pueda afectar la competitividad.