

SPECIFICHE DEI REQUISITI

SITO: *Frutta e Ortaggi*

Autore: Marco Piquereddu (490810)

Versione del documento: V.1.0

Data di emissione del documento: 02/01/2014

Sommario¹

Il sito è incentrato su una categoria di alimenti che fanno parte della dieta umana : i frutti e gli ortaggi.

Sono descritti brevemente gli elementi che rendono questi alimenti unici e indispensabili.

Ogni alimento è circoscritto in un gruppo a seconda del suo colore e/o della sua stagionalità.

L'utente ha la possibilità di visualizzare l'elenco degli alimenti di un singolo gruppo di colore e le proprietà generali di quest'ultimo, oppure può combinare la scelta di un gruppo di colore con la scelta di un mese dell'anno per filtrare il risultato. Ogni alimento dell'elenco è esplorabile singolarmente: si otterrà un link di riferimento e l'elenco dei mesi in cui è considerato stagionale.

La parte descrittiva comprende i motivi che dovrebbero incentivare un giusto consumo giornaliero di frutta e ortaggi, vario di colori e rispettoso delle stagionalità.

Non è previsto nessun committente esterno.

¹ Indicare in poche parole di cosa tratterà il sito e se sono previsti committenti esterni.

Parte prima: Generalità

1. Il committente²
non è presente
2. Obiettivi del nuovo sito³ :
 - stimolare l'utente al consumo degli alimenti facendo leva sulle proprietà benefiche di cui godono;
 - stimolare l'utente a dare l'adeguata importanza alla stagionalità che la natura ha fornito a ogni alimento;
 - rendere agevole e intuitiva la categorizzazione ideale degli alimenti in questione;
 - rendere agevole e intuitiva l'esplorazione di ogni categoria.

Ogni obiettivo cerca di soddisfare uno stesso grado di priorità.

3. Utenti

Categorie di utenti⁴

Obiettivi per ciascuna categoria di utenti⁵

Categoria di utenti	Bisogni principali degli utenti in relazione al sito	Priorità	Obiettivi del committente	Priorità
uomo/donna	organizzazione della dieta.	alta		
vegetariani e/o vegani	informazioni sugli alimenti cardine della dieta.	alta		
genitore	organizzazione della spesa familiare; organizzazione della dieta.	media		

² Indicare sinteticamente alcune caratteristiche generali del committente, se esiste.

³ Specificare sinteticamente, per punti, gli obiettivi del sito. Indicare anche le priorità dei vari obiettivi.

⁴ Specificare a quali categorie di utenti è destinato il sito, dando un nome a ciascuna categoria. Fra gli utenti del sito vanno anche considerati gli utenti amministratori e redattori del sito (voi stessi).

⁵ Descrivere i bisogni di ciascuna categoria di utenti in relazione al sito e gli obiettivi del committente per ciascuna categoria. Si può utilizzare una tabella come quella fornita.

	nutrizionista	veloce consultazione delle categorie; più precisa consultazione delle proprietà dell'alimento su un sito professionale tramite collegamenti esterni (link).	bassa		
	commerciante	scelta e organizzazione della vendita dei prodotti stagionali.	media		
	amministratore	divulgazione; organizzazione della dieta.	alta		

Fondamentalmente non è individuata una categoria ideale per questo sito: chiunque può soddisfare il normale bisogno di organizzare un aspetto della propria dieta.

Profilo degli utenti⁶

Uomini e/o donne; l'età supposta va dai 14/15 anni in poi.

Il ruolo sociale non incide in modo significativo; la fascia di reddito deve poter consentire l'acquisto di un computer e l'uso di internet.

Il livello culturale può essere basilare; è necessaria la conoscenza della lingua italiana.

L'interesse può essere maggiore in alcuni soggetti, ma normalmente l'argomento potrebbe interessare qualunque tipologia di utenza.

Non sono necessarie competenze tecniche per interagire con il contenuto del sito.

4. Scenari d'uso⁷

L'interesse per una naturale e sana alimentazione può invogliare l'utente a utilizzare il sito: egli può acquisire informazioni di carattere generale, che consentono una organizzazione superficiale della propria dieta/spesa; potrà scoprire rapidamente quali alimenti è meglio consumare nel periodo dell'anno in corso e di quali proprietà nutritive godrà con l'assunzione di un alimento di un determinato gruppo; è possibile, attraverso i link esterni, ricevere informazioni più dettagliate sui nutrienti specifici del gruppo scelto e su un alimento preciso.

⁶ Descripire il profilo di ciascuna categoria, per esempio: ruolo, sesso, fasce di età, fasce di reddito, livello culturale, lingua, esperienza di uso del Web, esperienze specifiche nel dominio applicativo del sito, interessi, obiettivi in rapporto al sito, localizzazione geografica.

⁷ Descripire sinteticamente alcuni scenari d'uso tipici e significativi, che mettano in luce gli aspetti più importanti del sito, collocati in specifici contesti d'uso. Gli scenari devono essere scelti in modo da rappresentare situazioni di uso tipiche del sito.

5. Posizionamento competitivo⁸

Il principale concorrente individuato si trova all'indirizzo
www.verduredistagione.it

Questo gode di una dinamica interattiva più accattivante e di maggiori dettagli riguardo la descrizione dei singoli alimenti; in suo svantaggio non troviamo riferimenti riguardo la frutta, ma solo riguardo la verdura, e gli alimenti non sono categorizzati secondo l'importante criterio dei colori. Tuttavia, la ricerca e l'analisi di altri siti non è stata adeguata per programmare un eventuale posizionamento competitivo nel web; il sito da me presentato ha uno scopo didattico e amatoriale, anche se non sono esclusi eventuali aggiornamenti futuri.

Parte seconda: Requisiti del sito

6. Requisiti di architettura informativa⁹

La Homepage del sito entra subito nel vivo dei contenuti, introduce la principale classificazione degli alimenti e rimanda alla seconda pagina che approfondisce il valore che hanno gli elementi chimici che li costituiscono. La terza pagina tratta l'importanza della stagionalità e consente l'interazione dinamica con l'utente.

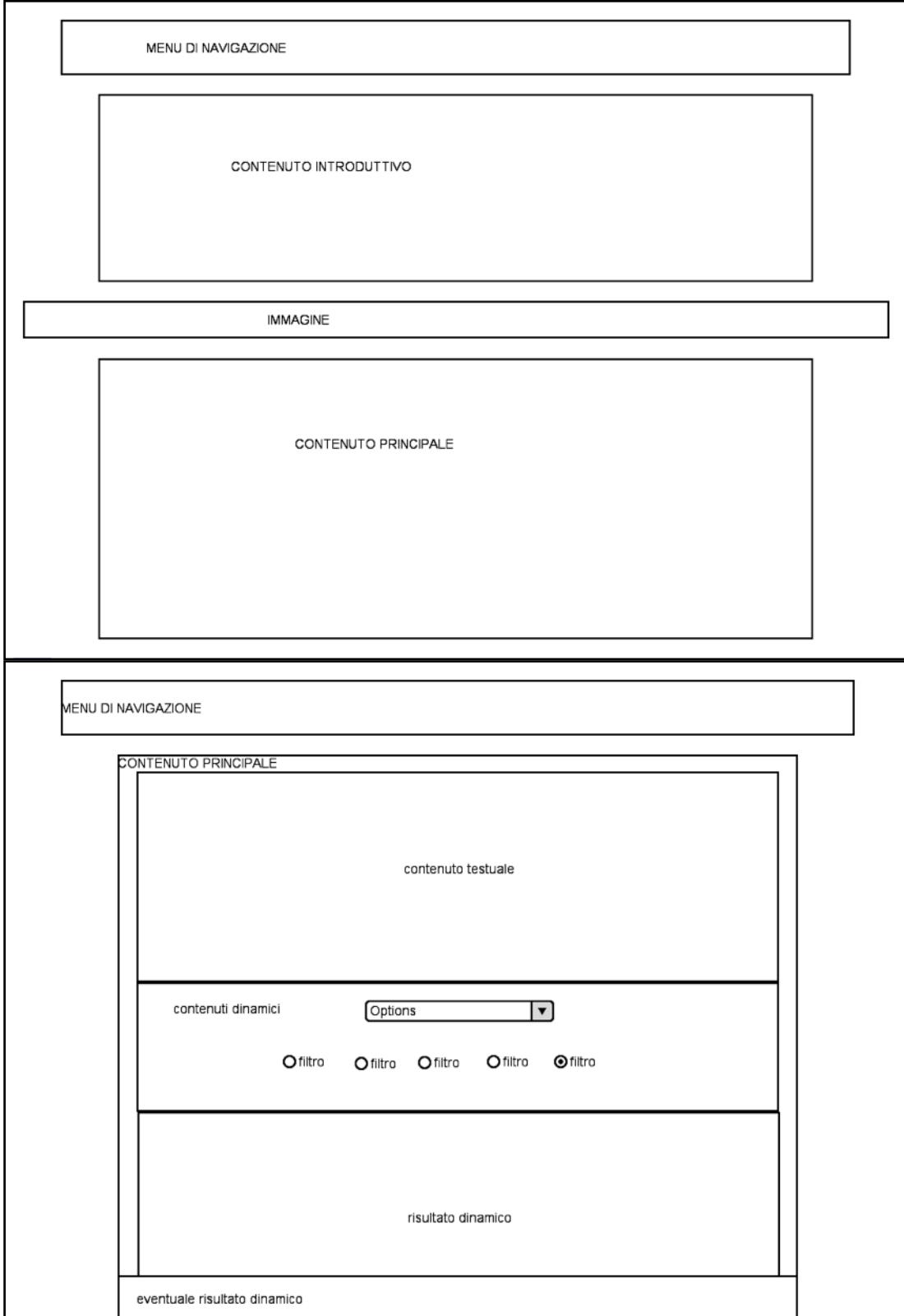
La quarta pagina fornisce le informazioni necessarie riguardo il sito e il creatore.

La struttura dei contenuti è formata da un blocco che contiene il menù di navigazione (fisso) e da un blocco che ospita i contenuti, diversi a seconda della pagina visitata (testo, immagini, elementi interattivi); solo nella pagina interattiva è presente un blocco (fisso) che ospita dinamicamente le informazioni su un singolo alimento.

Il mockup (home page, pagina dinamica) si trova nella pagina successiva.

⁸ Indicare i principali siti concorrenti del sito. Descrivere il posizionamento competitivo del sito in rapporto a tali siti e, in particolare, quali saranno i suoi punti di forza e gli eventuali punti di debolezza. Questo paragrafo deve essere breve, e fare eventualmente riferimento a un'analisi più dettagliata della concorrenza in Appendice 2.

⁹ Riportare la scaletta logica dei contenuti del sito. Definire i termini utilizzati ove necessario, o riferirsi al glossario riportato in Appendice 1. Riportare una gabbia schematica della home page e delle pagine principali (mockup).



7. Requisiti di comunicazione¹⁰

Lo stile comunicativo soddisfa un grado di complessità lessicale abbastanza basso, questo permette a tutti la lettura e la comprensione delle informazioni. I termini tecnici sono quasi assenti, quelli maggiormente usati identificano alcune componenti del nostro organismo.

¹⁰ Specificare i requisiti relativi al tono e alla strategia generale della comunicazione e alla identità di marca (marchi, slogan, tratti distintivi della marca, ecc.). Riportare eventuali marchi e slogan già utilizzati dal committente. Includere bozze esemplificative della grafica della home page, o citare siti a cui ispirarsi. Specificare lo stile comunicativo da utilizzarsi nella redazione dei contenuti.

8. Requisiti funzionali ¹¹

In particolare:

1. versione ridotta del file XML che mostra la struttura delle marche e un semplice esempio dei dati
2. descrizione del comportamento degli elementi interattivi della pagina dinamica
3. semplice esempio di visualizzazione degli elementi interattivi
4. semplice esempio di visualizzazione del risultato delle richieste effettuate mediante gli elementi interattivi

XML, struttura dei dati:

```
<colors>
  <group name="">
    <description></description>
    <aliments>
      <aliment name="">
        <properties>
          <property></property>
        </properties>
        <period>
          <month></month>
          <month></month>
          <month></month>
        </period>
      </aliment>
    </group>
  </colors>
```

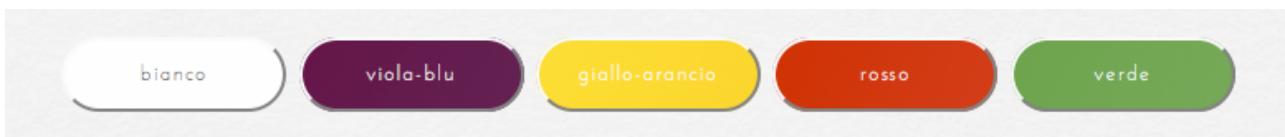
Gli elementi che consentono l'interazione con l'utente sono generati dinamicamente al caricamento della pagina.

C'è possibilità di scegliere un mese di riferimento in un select a scelta multipla e, al variare di questo valore, verranno mostrati risultati relativi; l'utente ha la possibilità di filtrare quest'ultimo risultato secondo il criterio dei colori pigiando uno dei radio button presenti:



C'è un'altra possibilità che consente all'utente di visualizzare l'elenco di tutti gli alimenti che fanno parte di uno specifico gruppo di colore, ignorando completamente la stagionalità; sarà possibile grazie a una sequenza di pulsanti separati dagli altri elementi interattivi (options, radio buttons):

¹¹ Specificare le funzionalità da realizzare in Javascript e previste per la parte di Programmazione. In particolare quali dati per realizzare quali funzioni. Per i requisiti generali di tali funzionalità si rimanda alle indicazioni del Prof. Ambriola.

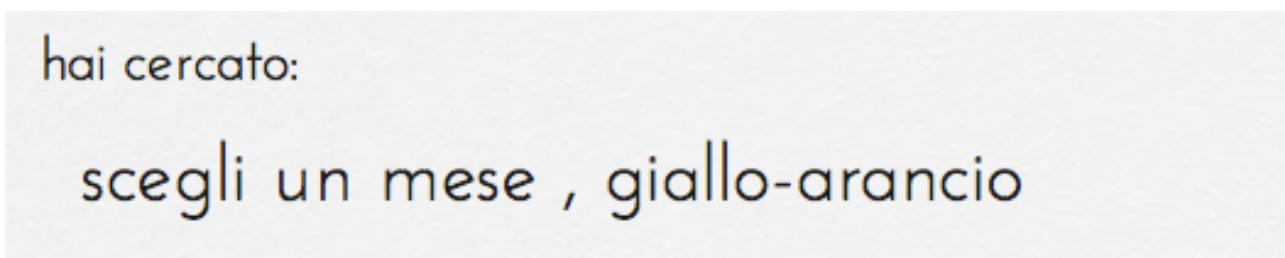


Le scelte restituiscono il risultato sotto la forma di una lista di alimenti; ognuno è formato da una immagine e da un pulsante, che ne identifica il nome e consente di aprire una nuova finestra dinamica:



Nel caso in cui, formando una ricerca combinata, l’utente non seleziona il mese di riferimento, egli sarà avvisato tramite una finestra pop up; ugualmente, se la combinazione non è presente all’interno del database seguirà un avviso pop up.

Ogni ricerca genera una piccola porzione di testo che indica i parametri di ricerca scelti, se uno di questi è mancante verrà riportato il valore del primo elemento della selezione (“scegli un mese”):



9. Requisiti di contenuto¹²

Ogni pagina contiene il medesimo menù per la navigazione nel sito.

Escludendo il contenuto introduttivo presente nella home page, la totalità delle informazioni riportate sono state estrapolate dal sito my-personaltrainer.it. Nonostante siano tantissime le informazioni riportate su tutto il web riguardo l’argomento, my-personaltrainer.it è apparso come il più appropriato per quanto riguarda l’affidabilità degli autori, la scientificità e la vastità di contenuti. Le informazioni riportate su Frutta&Ortaggi sono colme di collegamenti verso my-personaltrainer.it, che contiene numerosi e utili approfondimenti.

I contenuti multimediali estrapolati da altri siti sono le immagini che formano il risultato delle ricerche, quella presente nella home page; tutte sono state scaricate e riadattate dal sito flickr.com; grazie alla possibilità di cercare immagini prive di diritto d’autore, e considerando lo scopo del sito (assolutamente amatoriale), sono presenti solo contenuti autorizzati.

¹² Facendo riferimento alla scaletta logica dei contenuti del sito riportata al punto 6, descrivere quali informazioni dovrà contenere ciascun elemento e dove potranno essere reperite tali informazioni (le fonti). Specificare eventuali requisiti relativi all’inserimento di immagini e contenuti multimediali.

L'immagine di sfondo di ogni pagina e l'immagine di sfondo del menù di navigazione sono state create da me.

10. Requisiti di accessibilità¹³

index.html: 2 KB;
protagonisti.html: 4KB;
alimenti.html: 2KB;
info: 5 KB.

Tra tutte le immagini la più pesante è cicorie.png (1.4 MB), il peso totale delle immagini è 39 MB (48 elementi); complessivamente è un peso rilevante, ma il caricamento delle immagini avviene una volta compiute le scelte dell'utente, dunque saranno caricate solo quelle utili a rappresentare la scelta; le uniche che saranno caricate sempre insieme alla pagina relativa occupano in index.html: 102 KB (una immagine); in alimenti.html 565 KB (cinque immagini). Lo sfondo principale, che è caricato in ogni pagina del sito, occupa 705 KB; l'immagine che colora lo sfondo del menù di navigazione, anche questa caricata in ogni pagina, occupa 928 KB.

La compatibilità con i browser è stata testata e verificata con Mozilla Firefox 26.0 e Safari 7.0.1, entrambi di ultima generazione.

11. Requisiti di usabilità¹⁴

L'usabilità del sito ha come punto cardine un menù di navigazione sempre fisso per consentire un rapido passaggio da una pagina all'altra; la struttura dei contenuti e il loro stile è mantenuto coerente in tutto il sito, fa eccezione il contenuto introduttivo che forma una parte della home page. Nella pagina con i contenuti interattivi, il blocco che contiene uno di questi (il risultato della selezione di un singolo alimento) ha la possibilità di essere chiuso nel momento in cui non serve, in questo modo la leggibilità dei contenuti torna ad essere adeguata.

Gli unici riscontri avuti sono frutto dell'utilizzo occasionale di qualche persona conoscente, che su richiesta ha espresso il suo piccolo giudizio sull'usabilità.

¹³ Specificare i requisiti relativi alle prestazioni del sito (peso della home e delle immagini), reperibilità (se previsto hosting esterno; eventuali obiettivi di posizionamento sui motori di ricerca ...), compatibilità con i browser, accessibilità da parte di utenti disabili.

¹⁴ Specificare i requisiti di usabilità del sito. Evitare formulazioni generiche, specificando obiettivi misurabili. Specificare se e come sono previste verifiche con gli utenti.

Parte terza: Requisiti di gestione progetto

14. Tempi e risorse¹⁵

Il tempo supposto per la realizzazione del progetto è stato di due mesi.

L'appello nel quale vorrei presentare il progetto è il 14/01/2014.

Le maggiori difficoltà per la realizzazione riguardano la scelta delle immagini senza diritto d'autore, la scelta del tipo e della mole di contenuti testuali riprodotti e il rispetto degli standard indicati dal W3 Consortium.

15. Responsabilità del committente¹⁶

Non è stato resto noto alcuno stato di avanzamento del progetto.

16. Verifiche e convalide¹⁷

Le convalide riguardano il rispetto degli standard del W3 Consortium, ottenute mediante validator.w3.org e jigsaw.w3.org/css-validator.

17. Consegnna finale e pubblicazione del sito¹⁸

La pubblicazione del sito avverrà per mano dei docenti responsabili, ai quali verranno consegnati i file che formano il progetto appena ottenuta la conferma dagli stessi. La consegna rispetterà le modalità indicate nelle regole del progetto.

18. Ambiente di sviluppo¹⁹

L'ambiente per lo sviluppo del sito è formato dall'editor di testo Tincta, su sistema operativo Mac OSX 10.9.1; per la creazione di semplici immagini è stato usato il software GIMP; i web browser di prova sono i

¹⁵ Specificare i tempi previsti per il progetto e i possibili impedimenti alla sua realizzazione. In particolare, fate una previsione dell'appello in cui intendete presentare il progetto.

¹⁶ Specificare con quale modalità e frequenza intendete presentare lo stato di avanzamento del progetto ai docenti.

¹⁷ Specificare se saranno effettuate convalide dei vari prototipi intermedi e con quali modalità.

¹⁸ Specificare le modalità previste per la consegna, a fine progetto, del materiale prodotto durante il progetto e per la pubblicazione del sito in rete.

¹⁹ Specificare i requisiti e i vincoli relativi all'ambiente di sviluppo (hardware, software e rete) che verrà utilizzato per la realizzazione del sito.

sopracitati Mozilla Firefox e Apple Safari.

Appendice 1: Glossario

Riportare, in ordine alfabetico, le definizioni dei termini non usuali, utilizzati nello specifico dominio applicativo del sito.

Appendice 2: Analisi della concorrenza

Elenco dei siti esaminati

Indicare i siti esaminati, con una breve descrizione di ciascuno.

verduredistagione.it

...

Analisi dei siti

Per ciascuno dei siti elencati, indicare sinteticamente gli aspetti caratterizzanti e i punti di forza e di debolezza. Allegare inoltre l'immagine della home page e di eventuali altre pagine come opportuno.

I siti che trattano l'argomento sono numerosissimi, ma l'unico individuato che gode di una interfaccia dinamica è verduredistagione.it: l'interattività è accattivante, le informazioni necessarie sono presenti già dentro il sito (non sono presenti appositi link a contenuti più completi), c'è possibilità di interagire con il sito tramite i principali social network, c'è un blog. Lo svantaggio principale è la totale assenza di riferimenti alla frutta, ma solo alla verdura.

Solo dopo aver già creato la struttura per la visualizzazione dei risultati, mi sono accorto del sito verduredistagione.it; vorrei quindi escludere una plausibile ispirazione tratta dal sito in questione.

Gli altri siti visitati variano per il tipo e la qualità delle informazioni ma offrono una interfaccia statica che non permette rapidi cambiamenti di ricerca all'utente.

È opportuno sottolineare ciò che è riportato nel punto 5:

la ricerca e l'analisi di altri siti non è stata adeguata per programmare un eventuale posizionamento competitivo nel web; il sito da me presentato ha uno scopo didattico e amatoriale, anche se non sono esclusi eventuali aggiornamenti futuri.