



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

# Usability Inspection

visitmonterosa.com

Davide Clementi (10457819)

`davide2.clementi@mail.polimi.it`

Marco Premi (10526255)

`marco.premi@mail.polimi.it`

Fabrizio Siciliano (10522031)

`fabrizio.siciliano@mail.polimi.it`

Computer Science and Engineering

2019/2020

## Abstract

In questo documento abbiamo analizzato in maniera approfondita il sito web **visitmonterosa.com** per avere un'idea chiara di come successivamente sviluppare il sito web per il corso Hypermedia Applications (Web and Multimedia) del Politecnico di Milano. Per effettuare questo studio ci siamo rifatti ad alcune delle euristiche riportate dal **MILE** (Milano-Lugano Usability Evaluation Method).

# Contents

<b>1</b>	<b>Introduzione al metodo</b>	<b>2</b>
1.1	Euristiche specifiche . . . . .	2
1.2	Metrica utilizzata . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Esecuzione e Risultati</b>	<b>4</b>
2.1	Navigazione . . . . .	4
2.1.1	Interaction Consistency . . . . .	4
2.1.2	Group Navigation . . . . .	4
2.1.3	Structural Navigation . . . . .	5
2.1.4	Semantic navigation . . . . .	5
2.1.5	Landmarks . . . . .	5
2.2	Contenuto . . . . .	5
2.2.1	Information Overload . . . . .	5
2.3	Layout . . . . .	6
2.3.1	Text Layout . . . . .	6
2.3.2	Interaction Placeholder . . . . .	6
2.3.3	Spatial Allocation . . . . .	7
2.3.4	Consistency of Page Structure . . . . .	8
<b>3</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>9</b>

# 1 | Introduzione al metodo

Per il nostro studio di usabilità abbiamo utilizzato alcune delle euristiche di ispezione proposte da MILE (Milano-Lugano evaluation method).

## 1.1 Euristiche specifiche

- **Navigazione** La categoria "Navigation" prende in considerazione le euristiche relative alla facilità di esplorare il sito tramite i collegamenti e i link.
  - ★ **Consistenza nelle interazioni:** prende in esame le pagine dello stesso tipo e ne analizza la consistenza dal punto di vista dei link e della capacità
  - ★ **Navigazione dei gruppi:** considera la facilità con cui è possibile muoversi all' interno o attraverso elementi appartenenti allo stesso gruppo.
  - ★ **Navigazione strutturale:** riguarda la possibilità di potersi muovere tra componenti dello stesso topic.
  - ★ **Navigazione semantica:** indica se è possibile spostarsi agevolmente da un topic ad uno collegato in entrambe le direzioni.
  - ★ **Landmarks:** riguardano la disponibilità di link tramite cui l' utente può raggiungere le pagine principali del sito.
- **Contenuto**
  - ★ **Sovraccarico di informazioni:** quantità e qualità di informazioni che sono rese disponibili all' utente.
- **Layout** La categoria "Layout" riguarda gli aspetti stilistici e di design della pagina, usati allo scopo di mettere in evidenza all' utente le caratteristiche principali del sito web.
  - ★ **Disposizione del testo:** è un'euristica relativa alla leggibilità del testo all' interno delle diverse pagine.

- ★ **Interazione dei placeholder:** considera se il testo e gli elementi interattivi danno all'utente un'idea corretta del loro significato senza creare nessuna ambiguità.
- ★ **Allocazione spaziale:** un'euristica relativa alla corretta disposizione di ciascun elemento, in base anche alla sua importanza, all'interno della pagina.
- ★ **Consistenza della struttura delle pagine:** prende in analisi il Layout delle pagine che sono dello stesso tipo, considerando quindi se sono visivamente simili e se l'organizzazione dei vari elementi viene fatta nello stesso modo.

## 1.2 Metrica utilizzata

Per ogni euristica abbiamo deciso di assegnare un voto intero tra 0 e 10, dove 0 indica che l'euristica non è soddisfatta, mentre 10 indica che l'euristica è pienamente soddisfatta.

## 2 | Esecuzione e Risultati

Ogni esaminatore ha assegnato un voto per le singole euristiche prese in considerazione. I risultati presenti nelle tabelle presentate in questo documento sono ottenuti dalle medie dei valori proposti. I voti proposti sono giustificati dalle motivazioni condivise dagli esaminatori.

### 2.1 Navigazione

Euristica	Davide	Marco	Fabrizio	Voto totale
Consistenza nelle interazioni	9.0	8.0	7.0	8.0
Navigazione dei gruppi	8.0	8.0	7.0	7.7
Navigazione strutturale	10.0	7.0	8.0	8.3
Navigazione semantica	5.0	6.0	5.0	5.3
Punti di riferimento	9.0	6.0	8.0	7.7

#### 2.1.1 Interaction Consistency

Le pagine dello stesso tipo hanno gli stessi links e la stessa capacità di interazione. Le pagine Monterosa Ski e Monterosa Discover sono infatti dello stesso tipo, in quanto risultano entrambe delle pagine principali e sono strutturate nello stesso modo per quanto riguarda le tipologie di link e collegamenti. Non sempre questa euristica è rispettata in tutti gli elementi, ad esempio nella pagina "Monterosa Kids" non sono presenti i links riguardo le nuove proposte che sono invece presenti in Monterosa NatureCulture.

#### 2.1.2 Group Navigation

La possibilità di spostarsi all'interno di elementi appartenenti allo stesso gruppo è garantito dalla presenza dei subitems presenti nei landmark. La possibilità però di spostarsi da un elemento ad un altro dello stesso gruppo è solo in alcuni casi possibile, come ad esempio entrando nella pagina relativa agli appartamenti è sempre possibile sceglierne un'altra tipologia usando la voce tipo di struttura. In altri casi è necessario dover selezionare nuovamente il gruppo intero (sezione Monterosa ski).

### 2.1.3 Structural Navigation

Il sito rende possibile l'esplorazione di ogni pagina partendo dai link presenti all'interno del corpo. Un esempio è la pagina principale Discover Monterosa. Un altro esempio che possiamo considerare è la pagina Monterosa Active, dove i singoli link (sci alpinismo, sci di fondo, ice climbing, ciasponel, sci, heliski) sono chiaramente evidenziati nella pagina. Questi link sono inoltre raggiungibili anche dal menu in testa al sito rendendo ancora più veloce la navigazione verso l'elemento di interesse. Tutto questo consente alla pagina Monterosa Active di non avere troppe informazioni al suo interno, dividendo il suo contenuto nelle altre pagine dedicate ai singoli elementi. Non sempre la suddivisione dei subitem nei menu è intuitiva. Ad esempio la categoria "Monterosa Ski" presenta troppi elementi pochi chiari.

### 2.1.4 Semantic navigation

Ognit tanto non è facile muoversi tra argomenti che hanno degli elementi in comune, ad esempio il link "Maestri di sci" è presente solo nella homepage, ma ci si aspetterebbe di trovarlo anche come sub-item del menu "Monterosa Ski". Un elemento positivo è dato dalla presenza dei link "Potrebbe interessarti". Un elemento che risulta poco chiaro e in un certo senso anche "oppressivo" è l'onnipresenza della menu di prenotazione della vacanza sul lato destro delle pagine, presente anche in pagine che non dovrebbero averlo.

### 2.1.5 Landmarks

I Landmarks sono molto utili per spostarsi all'interno del sito ed in particolar modo risultano essere importanti per tornare indietro nel caso si fosse entrati nella sezione sbagliata e sono in grado di mettere in evidenza i collegamenti che sono centrali all'interno del sito web. La presenza ulteriore di shortcuts all'interno della pagina risulta essere un po' eccessiva in quanto i collegamenti sono già individuabili all'interno dei "landmarks" presenti in alto nella pagina.

## 2.2 Contenuto

Euristica	Davide	Marco	Fabrizio	Voto totale
Sovraccarico di informazioni	7.0	6.0	4.0	5.7

### 2.2.1 Information Overload

Le diverse pagine del sito tendono sempre a una sovrabbondanza di elementi diversi e di menu. Nella homepage ad esempio abbiamo davvero tanti elementi che in molti casi sono un duplicato di quelli contenuti nel menu. Spesso ci sono molti subitems nei links del menu e questa sovrabbondanza di elementi crea confusione. Certe pagine sono piene di contenuti scritti come ad

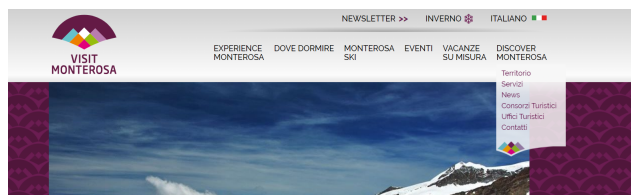
esempio le informazioni relative al regolamento che sebbene siano importanti sono descritte in modo eccessivamente prolisso.

## 2.3 Layout

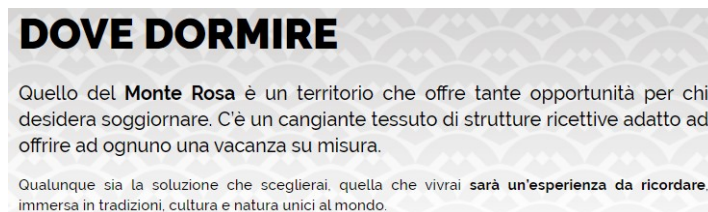
Euristica	Davide	Marco	Fabrizio	Voto totale
Disposizione del testo	7.0	9.0	8.0	8.0
Interazione dei placeholder	6.0	7.0	7.0	6.7
Allocazione spaziale	7.0	5.0	6.0	6.0
Consistenza della struttura delle pagine	7.0	8.0	8.0	7.7

### 2.3.1 Text Layout

Per dimensione e tipologia il carattere utilizzato è leggibile, ma risulta essere leggermente piccolo come si può notare dalle pagine “Piste di risalita per sci alpinismo” e “Iscrizione regolamento”. Ogni tanto il testo non è chiaramente leggibile, come in questa situazione:



A causa della trasparenza il testo tende a confondersi con lo sfondo che presenta lo stesso colore. Il testo presenta generalmente una corretta gestione delle dimensioni che evidenzia una chiara distinzione delle gerarchie. Non sempre però la distinzione in gerarchie è correttamente rispettata, come ad esempio:



### 2.3.2 Interaction Placeholder

In certi casi la presenza di elementi interattivi è perfettamente evidente grazie all'utilizzo di colori diversi / elementi visivi caratterizzanti, come in questi casi:

In altri casi non è per nulla evidente.



Nel menu a tendina di sinistra, ad esempio, non ho nessun elemento visivo in grado di farmi capire che se passo il mouse sopra “Monterosa NatureCulture” si aprirà un altro menu. La scoperta di questo menu avviene così in maniera casuale e non so mai quale link presenta un sottomenu o meno (come nel caso del menu di destra). Discover Monterosa ed Experience Monterosa sono semanticamente simili e possono creare un po 'di ambiguità nella mente dell'utente riguardo a ciò che possono rappresentare. La presenza di un elemento Ski all'interno di Experience Monterosa crea ambiguità in quanto ci si aspetterebbe di trovare le stesse informazioni relative a quelle contenute nella pagina Monterosa Ski, ma così non è.

### 2.3.3 Spatial Allocation

Certi elementi visivi tendono a essere dominanti su altri anche quando non dovrebbero esserlo. Nella pagina dedicata alle attività sul monterosa (“Monterosa Active”) il testo che spiega le attività è nascosto rispetto a tutto quello che lo circonda, quando invece dovrebbe essere l'elemento principale. Il menu laterale non è inoltre collegato semanticamente perché la prenotazione dovrebbe essere in una pagina dedicata a quello. La presenza della barra laterale a sinistra inoltre è un elemento che riduce la Unity poiché sposta tutto a sinistra senza avere un corrispettivo a destra. Per quanto riguarda la Gestalt invece c'è una chiara divisione tra le sezioni. Nei landmarks tutte le informazioni relative al Monte Rosa, quindi i link Monterosa Experience, Monterosa Discovery,



Monterosa Ski, dovrebbero essere vicine l'una all'altra in quanto riguardano semanticamente lo stesso argomento. Le news e le info utili inoltre dovrebbero essere vicine essendo legate entrambe dal fine di dare informazioni. La Barra relativa al "Cerca nel Sito" pur essendo utile all'utente per la ricerca risulta essere scomoda da trovare in posizionata in basso a destra.

#### **2.3.4 Consistency of Page Structure**

La pagina Experience Monterosa e Discover Monterosa non hanno lo stesso layout anche se sono appartenenti allo stesso argomento. Un altro esempio sono le pagine presenti all'interno dei link "servizi" (entrando da Monterosa Discovery): la sottocategoria di "visit Monterosa" "ristoranti e bar" e "shopping" hanno ad esempio layout differenti pur appartenendo allo stessa tipologia di pagina.

## 3 | Conclusioni

Il sito è ben strutturato e la presenza dei landmark e shortcuts rende molto agevole e facile la navigazione però risultano essere in alcuni casi eccessivamente ridondanti e quasi superflui. Il posizionamento dei vari link all' interno della pagina permette all' utente di poterli individuare con maggiore facilità. Il risultato della nostra analisi mette in evidenza infatti sulla base delle valutazioni e dei commenti come le euristiche "Structural Navigation" e "Text Layout" siano dei punti di forza della pagina mentre l' euristica "Information Overload" relativa al contenuto ha ricevuto una valutazione bassa e alcuni commenti negativi. Per rendere più agevole la navigazione sarebbe comodo avere in evidenza nelle pagine le ultime news in quanto risultano essere informazioni a cui un utente vorrebbe poter accedere da subito, ma da come è composta attualmente la pagina ciò non è possibile in quanto per accedervi è scorrere tutta la barra della pagina. Un' altra caratteristica che potrebbe rendere migliore la navigazione all' utente è quella di suddividere meglio i sottoelementi presenti all' interno di ciascuna categoria di Landmark disponendoli meglio all' interno delle pagine. Un modo per rendere maggiormente visibili i link presenti all' interno dei landmark sarebbe quello di modificare lo sfondo o eventualmente cambiare il colore dei link del testo presenti quando si apre la tendina.