

COMPRENDRE LA RÉALITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE et IDENTIFIER MA VALEUR AJOUTÉE

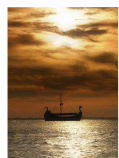


« Il vaut mieux penser le changement que changer le pansement » Francis Blanche

François Baty-Sorel - ADIIS 26 juin 2015

Plan de l'intervention

- Côté marché : Le contexte socio économique
- La logique du recruteur
- Le positionnement du doctorant
- « Mydocpro » vous connaissez?? :
le « Cas de Clément »



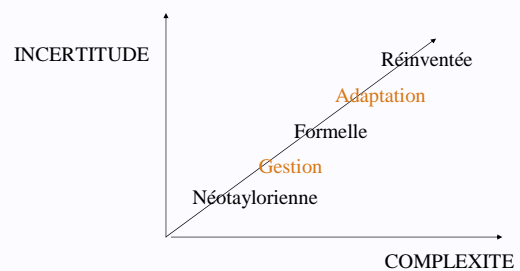
Côté marché Postulat N°1

**Il n'y a pas de valeur ajoutée
sans marché**



Une réalité : l'évolution des modes de management et des systèmes organisationnels

Jean Brilman



Quelles sont vos pistes professionnelles?

- Intégrer (en France) :
 - La recherche publique
 - La fonction publique territoriale
 - Le privé
- Travailler à l'international
- Créer votre entreprise



3 profils dans le privé et la fonction publique territoriale



- Expert dans votre domaine :
1 expert pour 30 à 40 chercheurs
- Manager l'expertise
- Autres fonctions de management souvent plus tardives dans la carrière sauf en PME

Deux certitudes au moins sur les attentes des secteurs public ou privé



- Un besoin d'innovation encore plus fort dans cette période de crise
- Une évolution certaine et rapide de la dimension managériale dans les métiers de la recherche.
- Un besoin de personnes expérimentées rapidement opérationnelles

Laboratoire Universitaire/ Monde socio-économique Une logique partagée ???

Monde socio économique	Le Laboratoire
Un patron	
Une équipe	
Un budget	
Des objectifs	
Une logistique	
Un marché/une concurrence	

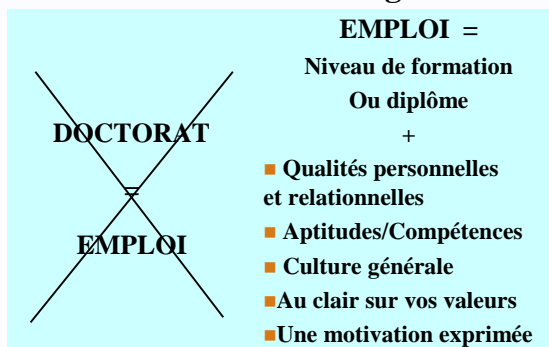
Un environnement : la mondialisation

L'INDIVIDU et LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Ce qui intéresse
C'est la **VALEUR AJOUTÉE**
que vous êtes susceptible
d'apporter



Une évidence à intégrer



RECRUTER = INVESTIR

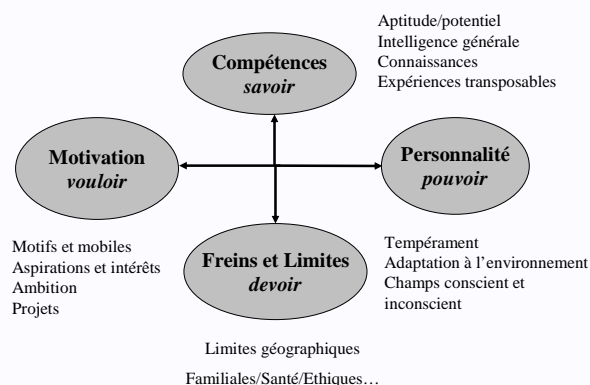
Financièrement et Matériellement :

- Coût lié au recrutement
- Salaires + charges
- Intendance

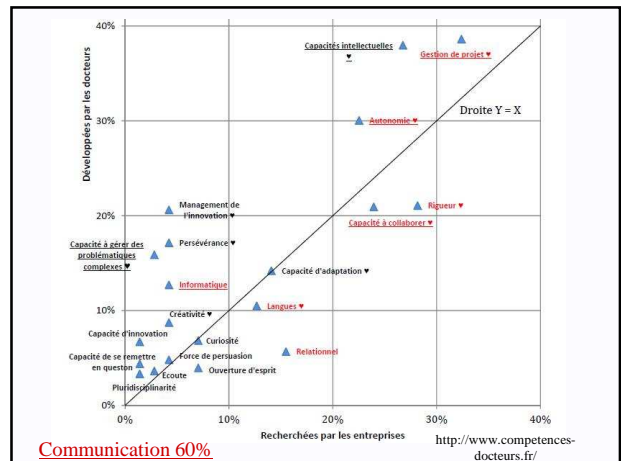
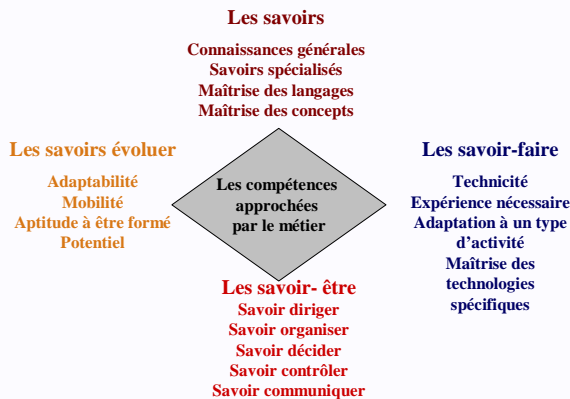
Stratégie et développement de l'entreprise :

- Investir dans du potentiel humain et technique
- Investir en devenir

LES 4 COMPOSANTES D'UN CANDIDAT



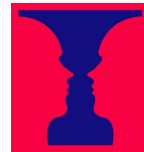
Le métier approché par quatre paramètres de compétence



Identifier ses compétences c'est bien, savoir agir avec compétence est essentiel

- « ...Un professionnel compétent non seulement mobilise des ressources, mais se fixe des objectifs, agit, décide, arbitre, choisit, priorise....»
- On fait confiance à un professionnel non seulement s'il possède et met en œuvre différents types de savoirs, mais s'il agit de façon pertinente. » Guy le Boterf

Ne vous laissez pas enfermer dans une image stéréotypée du chercheur



- Vous êtes avant tout un professionnel qui a su passer d'une solide formation de généraliste à l'expertise en peu de temps et en pilotant un projet dans un contexte donné et bien souvent avec de nombreuses autres expériences à valoriser.

Identifier sa valeur ajoutée c'est être en capacité de se décliner en terme de :

- Savoirs
 - + Savoir Faire
 - + Savoir Etre
 - + Savoir Faire Faire
 - + Savoir Faire Valoir
 - + Savoir évoluer
 - + Motivations
 - = Valeur ajoutée
- UN SEUL OBJECTIF**
SAVOIR LE DIRE
EN PRENANT EN
COMPTE LE
CONTEXTE

Moi et le Recruteur Un échange de professionnel à professionnel

<p>+ / -</p> <p>Moi OK + / L'autre OK -</p> <p>« Supérieur »</p>	<p>+ / +</p> <p>Moi OK + / L'autre OK +</p> <p>« Gagnant / gagnant »</p>
<p>- / -</p> <p>Moi OK - / L'autre OK -</p> <p>« Résigné »</p>	<p>- / +</p> <p>Moi OK - / L'autre OK +</p> <p>« Dépendant »</p>

« My docpro.org », vous connaissez ??

« Un homme sage ne se perd jamais de vue
s'il se connaît » Montaigne

<http://www.mydocpro.org/fr>

