

No ano de 2022, diversas empresas sofreram tentativas de ataques cibernéticos que poderiam impactar diretamente a segurança dos dados. Portanto, é recomendado que funcionários e clientes de lojas virtuais sempre mantenham suas senhas de acesso atualizadas, alterando-as a cada três meses. Pensando nisso, cite pelo menos três métodos para melhorar essas senhas, com foco em fortalecê-las.

1 – Criptografia dos dados referentes a senha: por exemplo o campo senha pode ser criptografado em SHA1 ou outros, para que mesmo acessando o banco seja difícil saber qual senha é;

2 - Utilizar credenciais – aplicar funcionalidades que verificam os certificados que estão autorizados a acessar determinada informação.

3 – Utilização de hashes aleatórias.