

ANÚNCIO – “QUANDO É BOM PARA O PEQUENO NEGÓCIO, O SEBRAE TÁ JUNTO”, SEBRAE

O desafio – O Sebrae desempenha papel fundamental de apoio às micro e pequenas empresas brasileiras. Há mais de 50 anos, atua em frentes distintas, com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia brasileira. Atento a tudo o que impacta diretamente a vida dos micro e pequenos empresários, não ficou indiferente à insegurança gerada no setor com a perspectiva de votação da Reforma Tributária. Era preciso fazer uma campanha informativa, assegurando que conquistas como o Simples e o MEI não seriam revogadas.

A solução – Com o conceito “Quando é bom para o pequeno negócio, o Sebrae tá junto”, a campanha sobre a Reforma Tributária, criada pela NOVA, buscou não apenas afastar o temor de se perder as principais conquistas alcançadas pelos pequenos empresários ao longo de pouco mais de uma década. Posicionou o Sebrae como o grande cuidador dos interesses dos pequenos negócios, reafirmando o seu compromisso de estar sempre junto, cuidando e lutando pelos direitos dos micro e pequenos negócios. O anúncio selecionado para compor este Repertório, além de marcar essa posição, aborda os benefícios que a Reforma Tributária trará para o país ao, com um sistema fiscal mais moderno e equilibrado, criar condições para as empresas crescerem gerando renda, emprego e desenvolvimento. Para os pequenos negócios, isso quer dizer preservar as conquistas já alcançadas e ampliar as vendas com uma economia mais forte.

Ficha técnica

Agência: NOVA S.A.

Cliente: Sebrae

Campanha: Reforma Tributária

Meio/Peça: Revista – Anúncio página dupla

Título: “Quando é bom para o pequeno negócio, o Sebrae tá junto”

Produção: setembro de 2023

Veiculação: setembro e outubro de 2023 (datas de capa 27/9 e 4/10)

Divulgação: Veja, Carta Capital e Exame

Anúncio “Quando é bom para o pequeno negócio, o Sebrae tá junto” na próxima página.