

## **Generación de contenidos de difusión para Redes Sociales y Medios basados en reportes técnicos del mercado automotor argentino**

Mayo 2025

### **PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA**

El contexto es el de una empresa de servicios de datos para la industria automotriz argentina. La empresa procesa las operaciones de compra - venta de vehículos nuevos y usados en el país generando muchos reportes específicos para clientes y algunos informes de difusión que publican en su sitio web, se distribuyen a la prensa y se publican en redes sociales como LinkedIn, X e Instagram.

Lo que queremos hacer con el proyecto es automatizar el proceso mediante el cual se producen los contenidos para cada canal de difusión. En la actualidad, el equipo de análisis genera informes en formato pdf que contienen datos en indicadores, tablas y gráficos además de contenido analítico en formato de texto. Ese conjunto de objetos tienen coherencia y aportan valor cuantitativo y cualitativo sobre el estado actual de temas como las ventas minoristas, la producción, exportaciones, transferencias, importaciones, créditos prendarios y algunos temas más vinculados con el sector automotor en Argentina.

Para generar los contenidos publicables en redes sociales o los textos que acompañan los envíos por email o WhatsApp, el equipo de marketing (no experto en temas automotrices) debe leer los informes y obtener de ellos los hechos más relevantes para generar posts y texto contextual para email y WhatsApp. Ese proceso hoy es costoso en tiempo y genera malos resultados en cuanto al engagement que producen.

Queremos ofrecer al equipo de Marketing una herramienta simple que automatice el proceso. Ésta debería ser capaz de leer un informe en pdf, extraer el texto, pasarlo por un modelo LLM que resuma las ideas más importantes usando reglas de escritura que optimicen el resultado para redes sociales e email marketing y publique el contenido en los

espacios definidos (Linkedin, X, Instagram, WhatsApp, email) o genere el output final en los casos en los que no pueda automatizarse la publicación.

## **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

La solución deberá permitir cargar un informe en pdf y mediante herramientas y librerías en Python extraer el texto que contiene.

Ese texto deberá poder guardarse en una variable y pasarse a un modelo LLM para que, mediante un prompt que deberemos optimizar, el modelo devuelva un texto con engagement.

Para esto, escribiremos iterativamente un prompt para que el modelo obtenga las ideas más relevantes y redacte el resultado usando características propias del lenguaje humano:

- Manteniendo la estructura general del texto y el rigor técnico, agregando emociones sutiles, expresiones humanas y lenguaje conversacional.
- Redactar el texto con frases de ritmo variado, mezclando oraciones cortas con oraciones largas.
- La sustitución de palabras genéricas por otras más específicas que contengan carga emocional.
- Agregar conectores suaves y naturales como “además”, “y es que”, etc.
- En la medida de lo posible que se usen ejemplos, analogías o detalles que hagan más cercano el texto al lector.
- Evitar estructuras gramaticales repetitivas, frases simétricas o lenguaje neutro.

Una vez que el modelo sea capaz de generar textos de calidad a partir de los informes en pdf, el sistema debería ser capaz de conectarse a redes sociales como X, Instagram o Linkedin para hacer un posteo usando los textos generados e ilustrándolos con imágenes generadas a partir de la temática de cada informe.

Además, el sistema deberá guardar los textos para que el equipo pueda usarlos en sus envíos por email y WhatsApp.

## **VIABILIDAD DEL PROYECTO**

Hoy el equipo de Marketing utiliza más de 8 horas semanales en esta tarea, la que podría automatizarse total o parcialmente de manera de liberar esas horas para acciones de mayor valor agregado.

La hipótesis con la que trabajamos es que ese ahorro de horas (en dólares) va a ser mayor al costo de uso de una IA generativa como ChatGPT. En esa evaluación, existen también opciones de otras IAs que podremos testear en el futuro inmediato para optimizar la relación costo-producto.

Así y todo, entendemos que el sistema tiene el potencial para mejorar sensiblemente la calidad de los post y los textos que se usan para la comunicación, con lo que, de lograrlo, el proyecto también contribuirá con la calidad con la que la empresa comunica sus productos.