8. Avaliação do plano de negócio

Sumario Executivo

A Green Bite possui o objetivo de proporcionar refeições saldáveis e incentivar esse estilo de vida, mantendo-as saborosas sem a deriva de produtos animais focando nas necessidades do consumidor. Os idealistas do projeto apresentam um conjunto de habilidades necessária para a produção, e um bom desenvolvimento da empresa. A espera dos investimentos dos empreendedores não trás uma grande segurança ao caminhar da empresa, mas para início esse valore investidos será crucial para do desenvolvimento.

Análise de mercado

O público-alvo da Green Bite são pessoas que buscam uma alimentação saudável, principalmente em veganos, esta comunidade está em constante crescimento atualmente, e consequentemente atrairá mais consumidores. A ideia de alimentos veganos não é novidade, já que existem diversas empresas com tal ideia. Dadas circunstâncias, a empresa deverá adotar estratégias de marketing eficientes.

Plano de Marketing

O hamburguer vegano apresenta uma boa variedade de proteínas vegetais, apresentando também uma variedade de temperos naturais, no qual permite que pessoas veganas possam se alimentar de nossos produtos. A produção será feita com estratégias visando a diminuição do desperdício dos produtos. Os valores dos produtos estão na média de 15R$, apresentando um preço abaixo do padrão de outros produtos, pois os materiais veganos são mais caros em relação os que possuem origem animal, tendo uma porcentagem de lucro relativamente baixa por unidade, e por isso a empresa deve visar a venda massiva dos produtos. A divulgação de diversos benefícios com brindes e descontos, será necessária para atrair o público. O primeiro ponto de vendas será no centro da cidade de Bebedouro, este local será bom a Green Bite pois é uma posição com bastante movimento, proporcionando um bom período de adaptação a empresa.

Plano Operacional

A produção será moldada para as preferencias do cliente o que trás uma certa segurança aos clientes, além de que tudo ira se realizar com o mínimo de desperdício. Sabe-se que um bom atendimento proporciona uma experiencia diferenciada, e em relação a isso os funcionários terão atendimento psicológico adequado pois tais serviços que são prestados, geram um alto estresse a quem vivencia.

Plano financeiro

Se é apresentado um bom plano financeiro apresentado valores necessários para um bom início, possuindo boas previsões futuras sobre faturamento ou prováveis adversidades em um futuro próximo.

Construções de cenários

Nas piores das hipóteses a empresa pode enfrentas problemas envolvendo demanda o que acarretaria uma redução indesejada de custos. Por outro lado, acredita-se que a empresa terá um grande crescimento. Também a previsões para possíveis problemas no desenvolvimento.

Avaliação estratégica

As principais foças da empresa, possivelmente acarretara um bom crescimento pois a sustentabilidade apresentada atrairá diversos clientes e investidores, e aproveitando a oportunidades apresentadas o desenvolvimento se mais fácil. Mas fraquezas com o custo da produção será um problema que potencialmente trará problemas a empresa.