

## **NELSON GONÇALVES JUNIOR**

*Brasileiro, casado, 29 anos (18/01/1986)*

*Rua Professor Macedo Soares, 30 - Vila Mariana*

*Tel: (11) 972-497-497 / e-mail: nelsongjuniorgmail.com*

### **FORMAÇÃO**

Pós Graduação. Comunicação Empresarial

Universidade Metodista de São Paulo. *Concluído em 11/2014.*

Pós Graduação. Gestão de Empresas

Universidade Anhembi Morumbi. *Concluído em 07/2012.*

Graduação. Comunicação Social (Rádio e TV)

Universidade Metodista de São Paulo. *Concluído em 06/2008.*

### **EXPERIÊNCIAS ATUAIS**

Grupo NotreDame Intermédica (Operadora de saúde)

*Cargo: Analista de Marketing Sênior - 05/2015 a atual*

- Responsável pelas estratégias de comunicação e marketing para os 7.000 colaboradores do Grupo;
- Implementação e gestão de TV corporativa, além da criação e edição de textos diversos;
- Coordenação de todas as ações de endomarketing (datas comemorativas, campanhas de conscientização, motivacionais e demais que necessitem de divulgação);
- Padronização e organização de toda a comunicação institucional (e-mail, mural, intranet, vídeo e folheto);
- Interface direta com áreas internas diversas e coordenação de agências e fornecedores contratados;
- Responsável pelo processo de integração da comunicação interna de todas empresas do Grupo.

Pró-TV (ONG voltada à preservação da memória audiovisual)

*Cargo: Consultor de Comunicação - 03/2010 a atual*

- Redação para revista interna, release, site oficial, blog, mídias sociais e textos em geral;
- Coordenação geral de conteúdo e design para publicação mensal (Revista Pró-TV);
- Organização de eventos como almoços, shows, feiras e exposições.

### **EXPERIÊNCIAS ANTERIORES**

A.C.Camargo Cancer Center (Hospital e centro de pesquisa referência em Oncologia)

*Cargo: Analista de Marketing Sênior - 09/2014 a 05/2015*

- Responsável pela comunicação realizada para colaboradores, corpo clínico, pacientes/acompanhantes e visitantes do hospital;
- Coordenação de todas as ações de endomarketing (datas comemorativas, campanhas de conscientização, motivacionais e demais que necessitem de divulgação interna);
- Organização de eventos e planejamento de ações diversas de comunicação;
- Criação de textos para campanhas e comunicados, recriação de conteúdo e design para folhetos e manuais técnicos;
- Interface direta com áreas internas (Recursos Humanos, Qualidade, Segurança do Trabalho, Enfermagem, etc) e fornecedores diversos (gráficas, produtoras etc);
- Coordenação de agências contratadas, controle orçamentário da área e coordenação de equipe com Analista Jr. e Auxiliar.

LOGIMED – Grupo Andrade Gutierrez (Fornecedor de materiais médicos e gestão hospitalar)

*Cargo: Analista de Comunicação Multimídia - 06/2012 a 09/2014*

- Implementação da área de Comunicação da empresa, dividindo-a em 4 pilares: Comunicação Interna, Marketing, Eventos e Assessoria de Imprensa;
- Coordenação de eventos, desde palestras e feiras até festas corporativas, de confraternização e treinamentos;
- Recriação do conteúdo e design de site oficial e intranet;
- Redação e coordenação de conteúdo para os mais diversos canais de comunicação (site oficial, jornal interno, anúncios, releases, comunicados, campanhas internas, marketing, endomarketing e afins);
- Inserção da empresa nas redes sociais, e posterior coordenação dos canais;
- Criação e coordenação de jornal interno, além de materiais gráficos em geral, como folhetos e anúncios;
- Apoio a projetos de sustentabilidade, qualidade de vida, segurança do trabalho, voluntariado e cidadania;
- Produção e edição de vídeos. Interface com assessoria de imprensa e outras empresas do Grupo;
- Atuação junto às áreas Comercial (para ações de marketing) e Recursos Humanos (para ações de comunicação interna). Controle orçamentário da área.

Rede Record de Televisão (Emissora de televisão)

*Cargo: Catalogador e Redator - 04/2006 à 06/2012*

- Início como estagiário, efetivado após nove meses de contrato;
- Redação e organização de textos diversos do Centro de Documentação e Memória da empresa.

## **OUTROS PROJETOS**

Freelancer (Consultoria para empresas de médio e pequeno porte)

*Cargo: Consultor de Comunicação - 07/2008 a 09/2014*

- Planejamento de nova identidade visual e posicionamento de mercado;
- Criação de conteúdo e atualização de sites e redes sociais;
- Planejamento de comunicação institucional e marketing;
- Redação de textos para os mais diversos tipos de públicos e propósitos.

allTV (Site de pequeno porte, televisão online)

*Cargo: Assistente de Comunicação - 06/2005 a 01/2006*

- Produtor audiovisual na equipe que realizou a primeira novela transmitida exclusivamente para a internet;
- Redação para site oficial e releases. Trabalhos de divulgação e assessoria de imprensa, cuidado com a imagem e a divulgação dos produtos relacionados ao projeto.

## **CONHECIMENTOS**

Idiomas:

- Inglês nível intermediário.

Informática:

- Domínio total dos programas Word, PowerPoint, FrontPage, Premiere, CorelDraw e Aurora.
- Noções avançadas de Excel, Photoshop e demais programas do Adobe Master Collection.
- Noções intermediárias de Dreamweaver e Final Cut.

Cursos e Eventos:

- Operador Web Contact e Redes Sociais (80 horas – Portal Educação)
- E-Commerce, Vendendo pela Internet (16 horas – Cresça Brasil)
- Gestão de Equipes (20 horas – Cresça Brasil)
- Web Design (30 horas – Cresça Brasil)
- 17º Congresso de Comunicação Interna (16 horas / IBC)
- 2º Congresso de Marketing em Saúde (8 horas / Healthers)