

**INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS
INFORMÁTICA**

MARCOS ANTHONY, THIAGO ROGÉRIO, ANTHONY VICTOR, CLÁUDIO LUCAS,
CLAUDIO ALBERTO

TRABALHO DE ENGENHARIA DE SOFTWARE
Relatório Lobby

Rio Largo
2023

MARCOS ANTHONY, THIAGO ROGÉRIO, ANTHONY VICTOR, CLÁUDIO LUCAS,
CLAUDIO ALBERTO

TRABALHO DE ENGENHARIA DE SOFTWARE

Relatório Lobby

Trabalho avaliativo, apresentado à disciplina de Engenharia de Software, como parte das exigências para a obtenção da nota bimestral do 3º bimestre sob orientação do professor David Henrique.

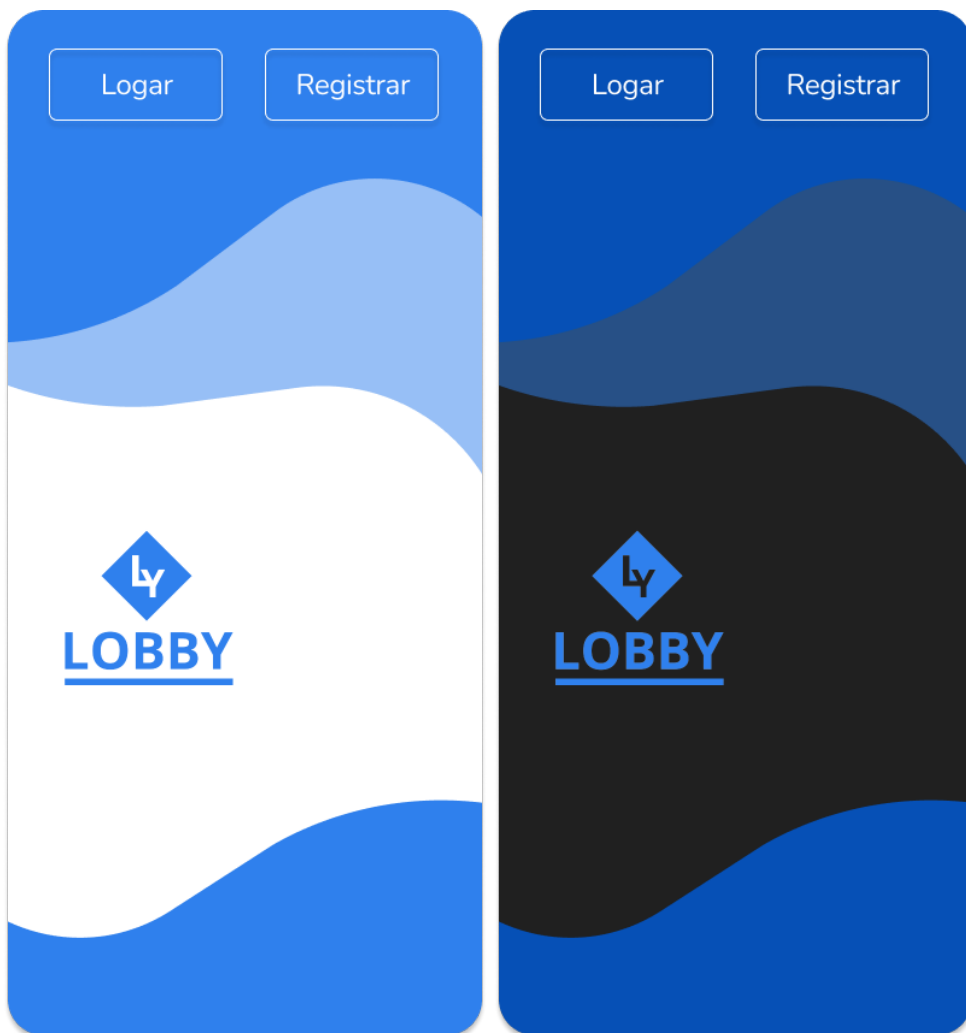
Rio Largo
2023

Funcionamento das telas

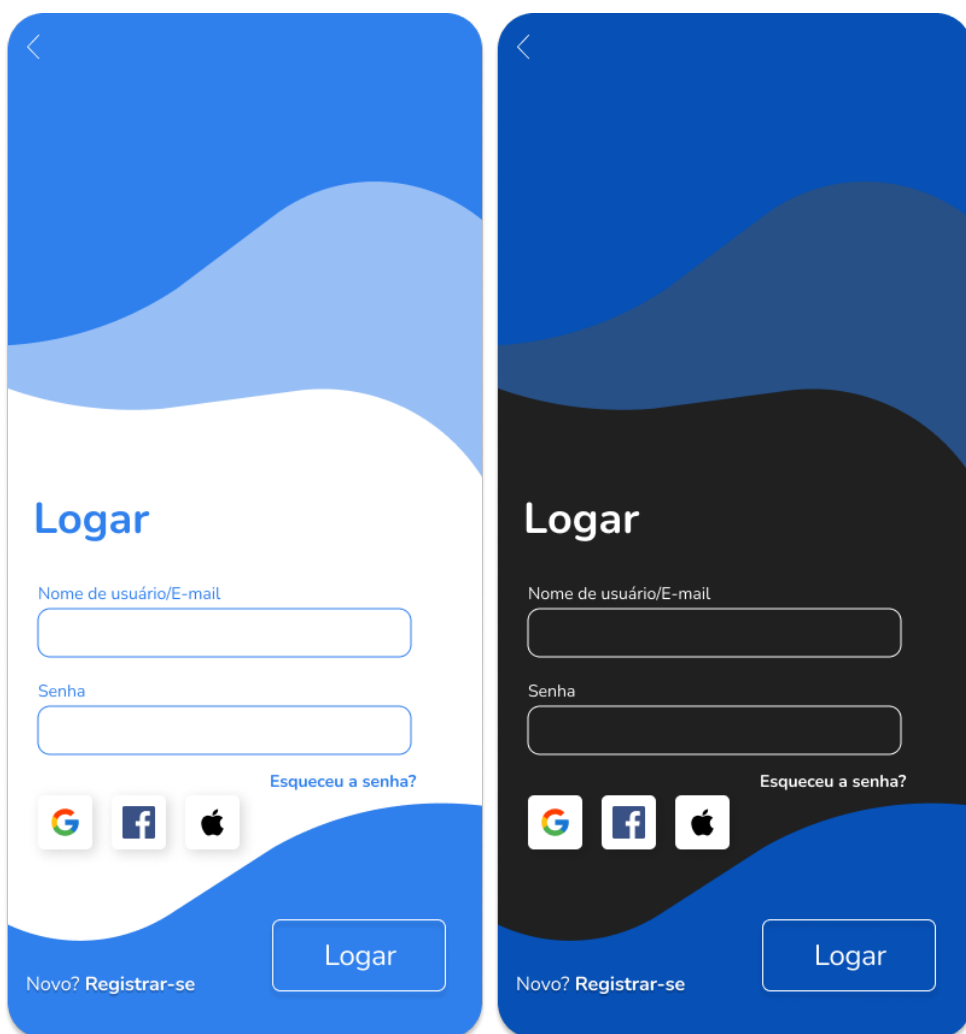
Link do Figma:

<https://www.figma.com/file/0C1zUNodsD72JQuKp3e3dn/Lobby?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ZLUZtMndatAn1Cg6-1>

Tela 1: Tela inicial, irá aparecer na primeira vez que um usuário entrar no aplicativo, para realizar login ou cadastro.



Tela 2: Tela de login, onde o usuário irá preencher os campos necessários para entrar em sua conta (já existente), o primeiro campo para digitar o seu nome de usuário ou email, o segundo, sua senha, caso tenha esquecido, clicando na opção “Esqueceu sua senha?” poderá redefini-la. Além dessa forma de login, existem outras opções, sendo através da conta do Gmail, Facebook ou Apple. Para confirmar o login, clique no botão “Logar”. Caso seja novo no aplicativo, ou deseja criar outra conta, clicando na opção “Novo? Registrar-se”, será redirecionado para a tela de registro.

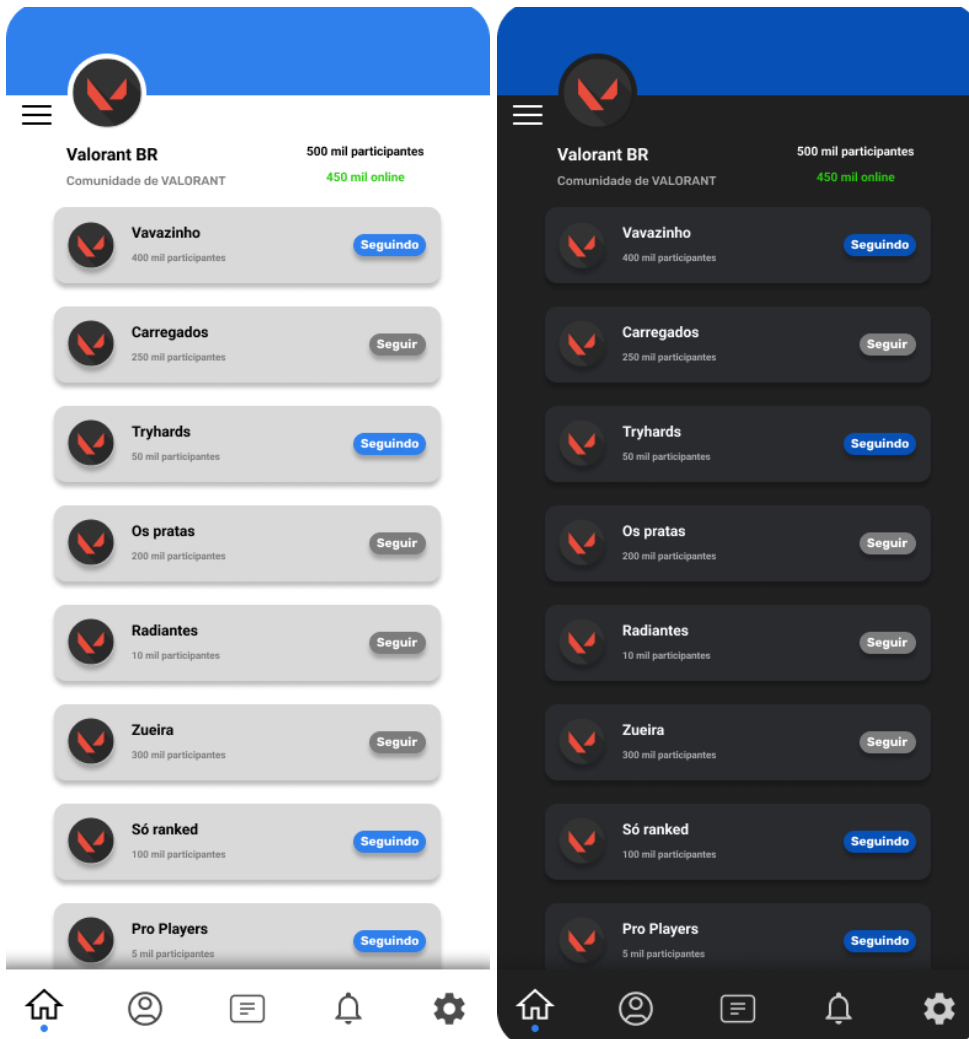


Tela 3: Tela de registro, onde o usuário irá preencher os campos necessários para criar uma conta, o primeiro campo para digitar o nome de usuário que deseja, o segundo, para digitar o seu email e o terceiro, sua senha. Caso deseje se registrar de outra forma, existem outras opções, através do Gmail, Facebook ou Apple. Caso já tenha uma conta e deseje entrar nela, clicando na opção “Já é usuário? Logar-se”, será redirecionado para a tela de login.

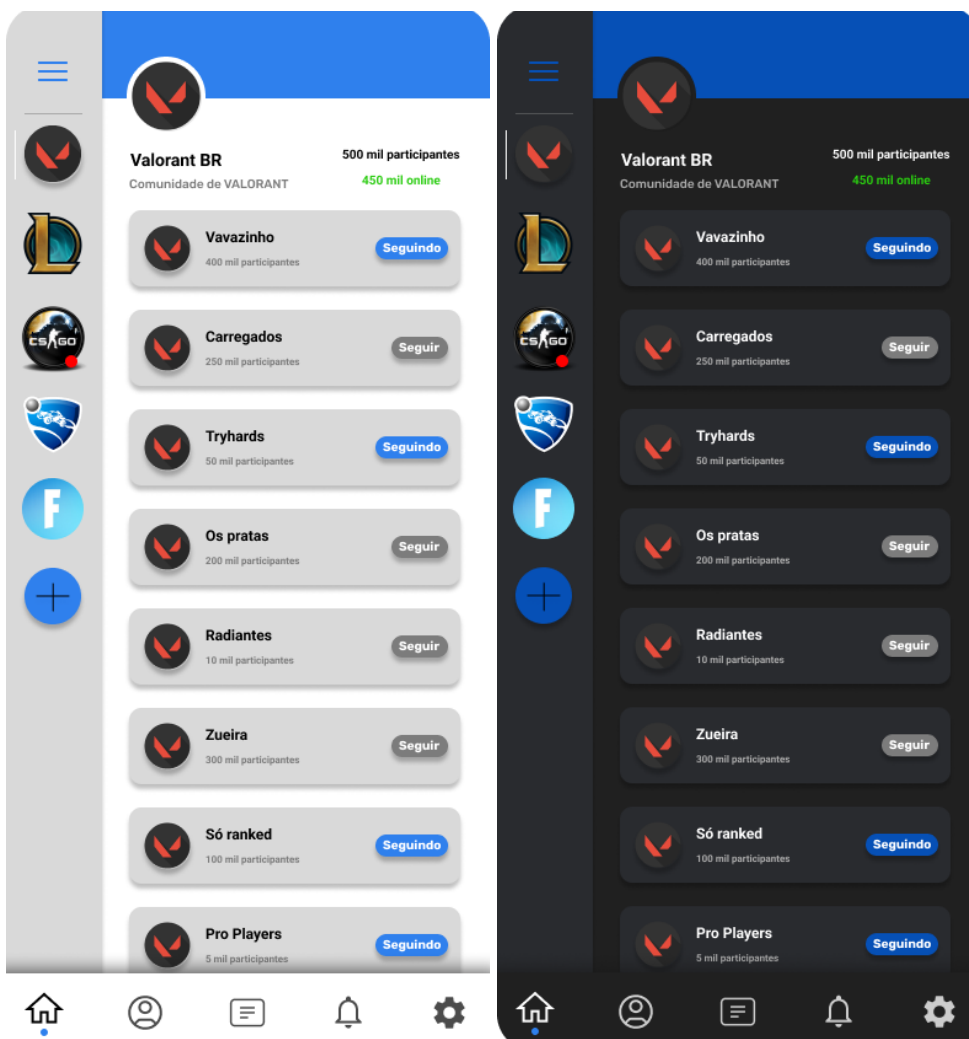
The image displays two side-by-side mobile app screens for user registration. Both screens feature a blue header with a back arrow icon. The left screen has a light blue background with white wavy patterns, while the right screen has a dark blue background with dark blue wavy patterns. Both screens contain the following elements:

- Header:** A blue bar with a white back arrow icon on the left.
- Title:** The word "Registrar" in a bold, sans-serif font.
- Form Fields:** Three input fields with labels above them: "Nome de usuário", "E-mail", and "Senha".
- Social Login:** Three square buttons with rounded corners, each containing a logo: Google (G), Facebook (f), and Apple (Apple logo).
- Footer:** A blue bar containing the text "Já é usuario? Logar-se" on the left and a "Registrar" button on the right.

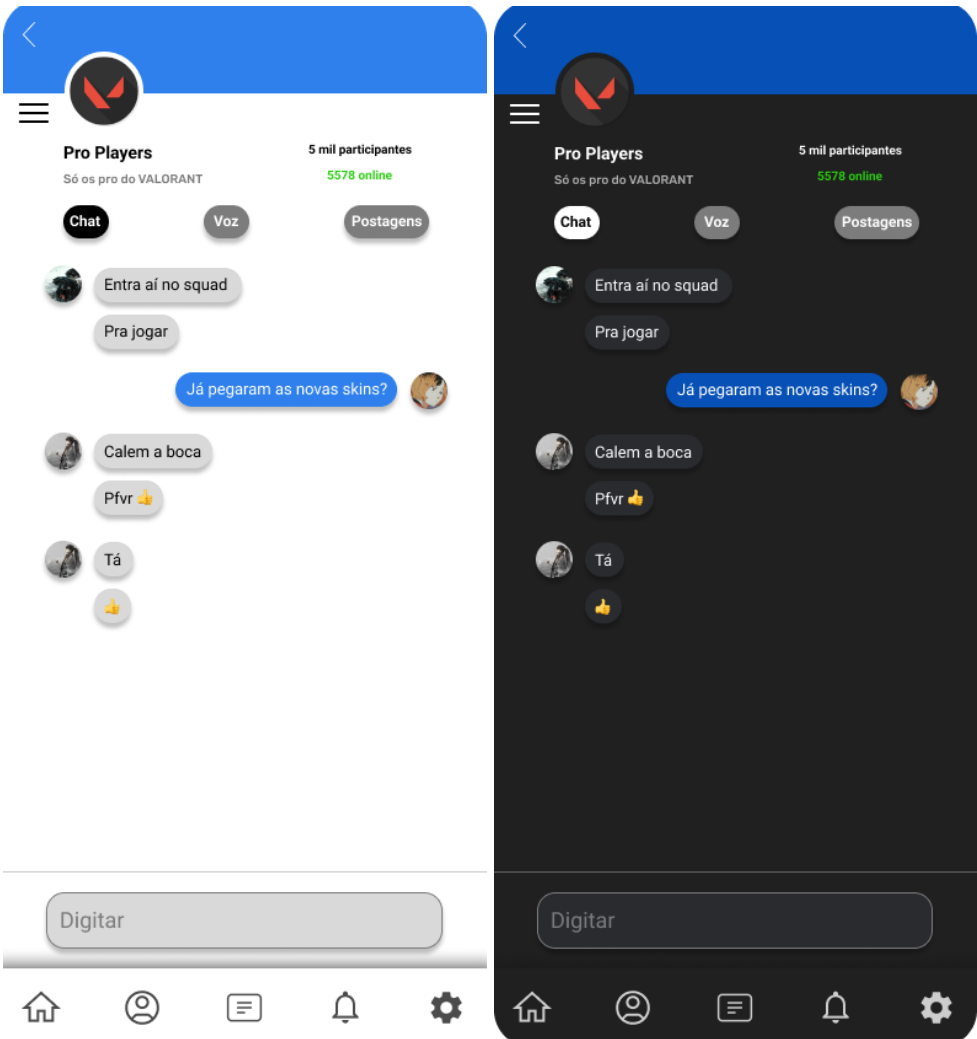
Tela 4: Menu principal do aplicativo, em uma comunidade, onde irá mostrar as informações sobre ela e os grupos existentes dentro dela, com opção para segui-las. Além disso, tem uma barra inferior (presente em todas as páginas seguintes), com botões que redirecionam para a página correspondente, sendo eles, para a tela principal, de perfil, mensagens, notificações e configurações. Também tem os “três traços/linhas”, clicando nessa opção, irá aparecer uma barra na lateral esquerda.



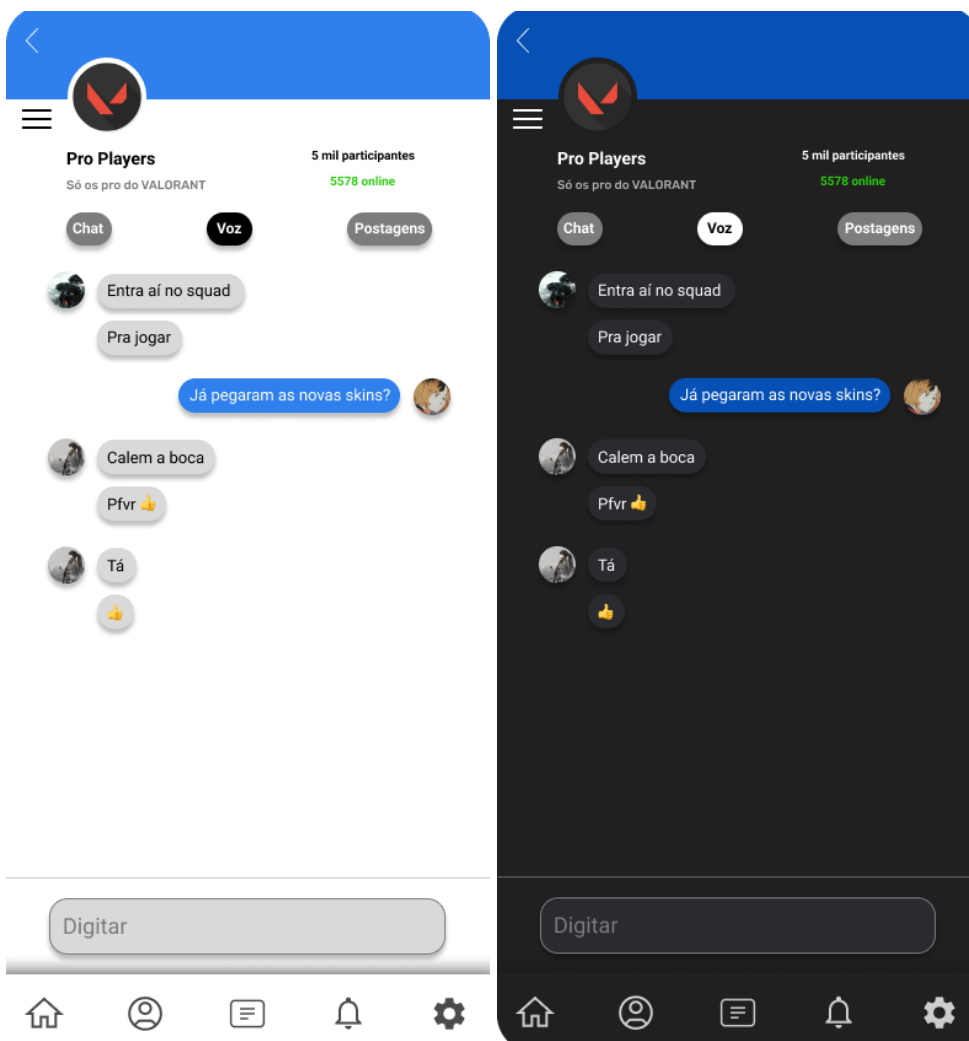
Tela 5: Menu principal do aplicativo, em uma comunidade, onde irá mostrar as informações sobre ela e os grupos existentes dentro dela, com opção para segui-las. Além disso, tem uma barra inferior (presente em todas as páginas seguintes), com botões que redirecionam para a página correspondente, sendo eles, para a tela principal, de perfil, mensagens, notificações e configurações. Através de clique nos “três traços/linhas” no canto superior esquerdo, aparece uma barra na lateral esquerda, que mostra as comunidades que o usuário participa e uma opção para adicionar outra.



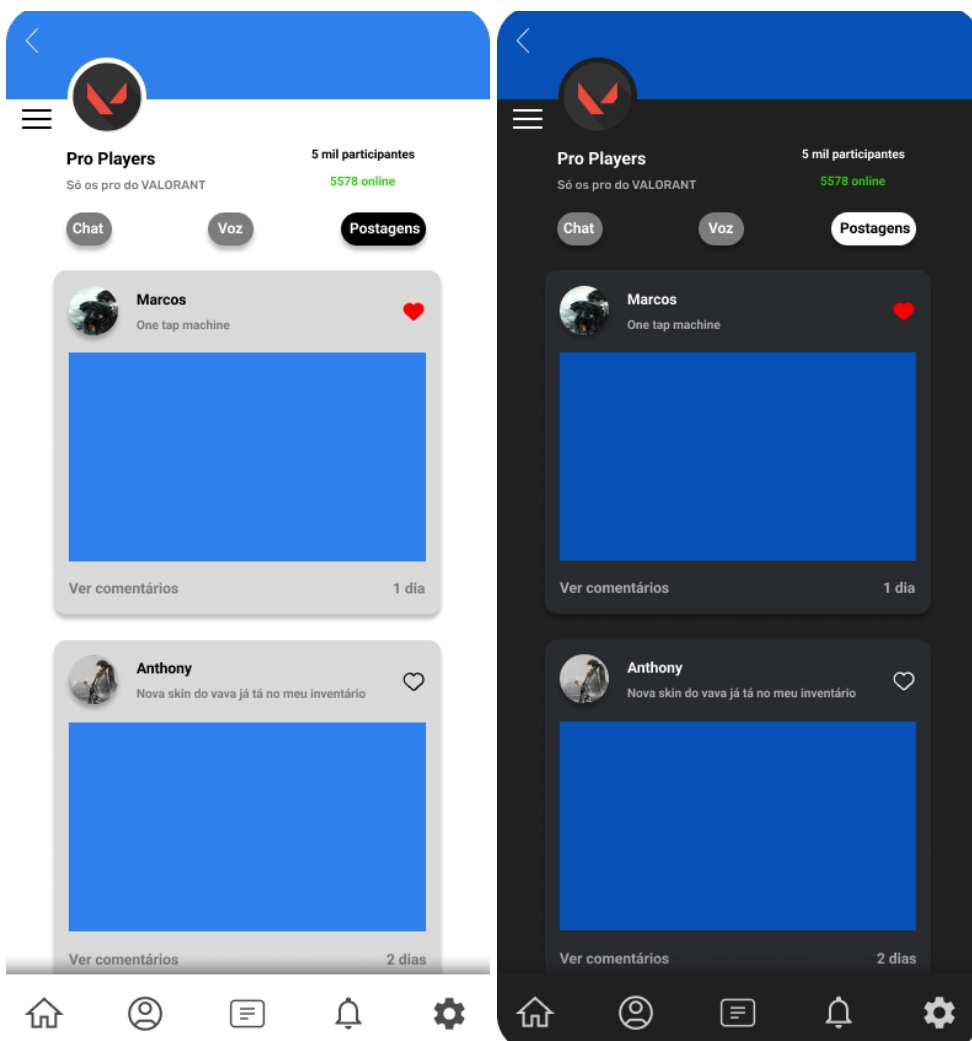
Tela 6: Chat de um grupo dentro de uma comunidade.



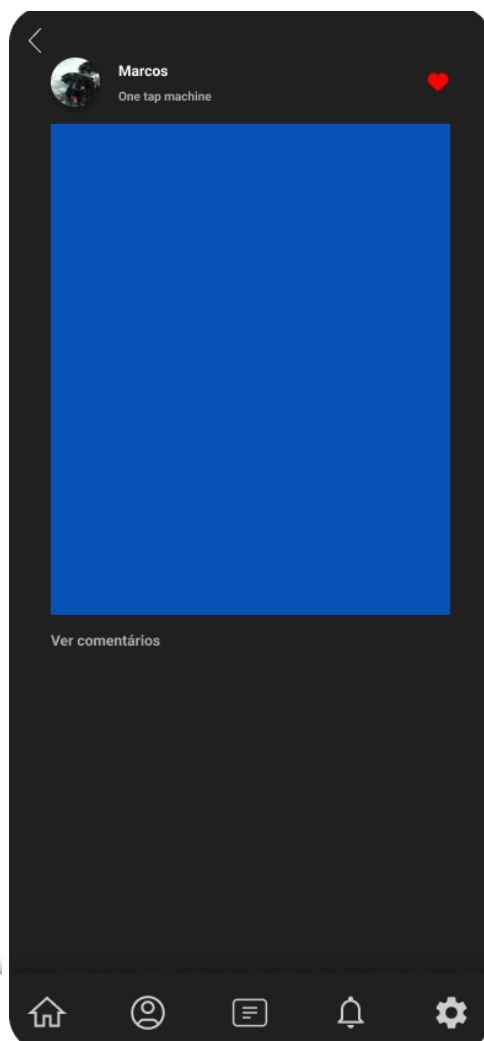
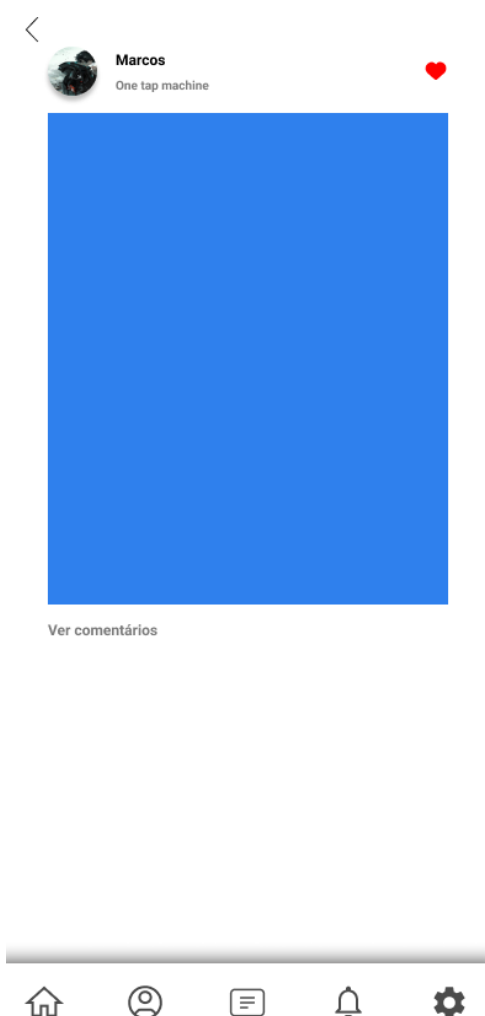
Tela 7: Tela do canal de voz do grupo, continua aparecendo as conversas e podendo enviar novas mensagens, mas também permite o canal de voz.



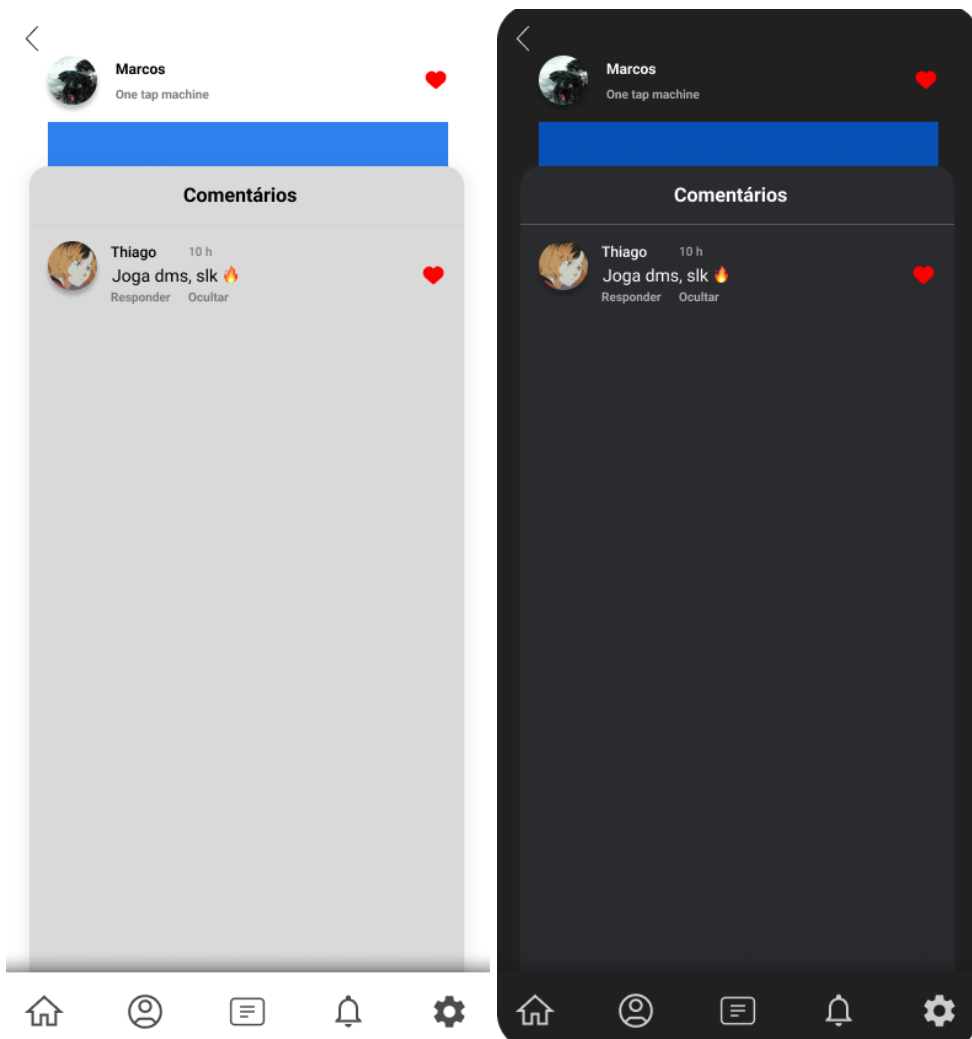
Tela 8: Tela das postagens feitas no grupo, mostra o nome do usuário que fez, descrição da postagem, data, opção de curtir (coração) e ver os comentários dela.



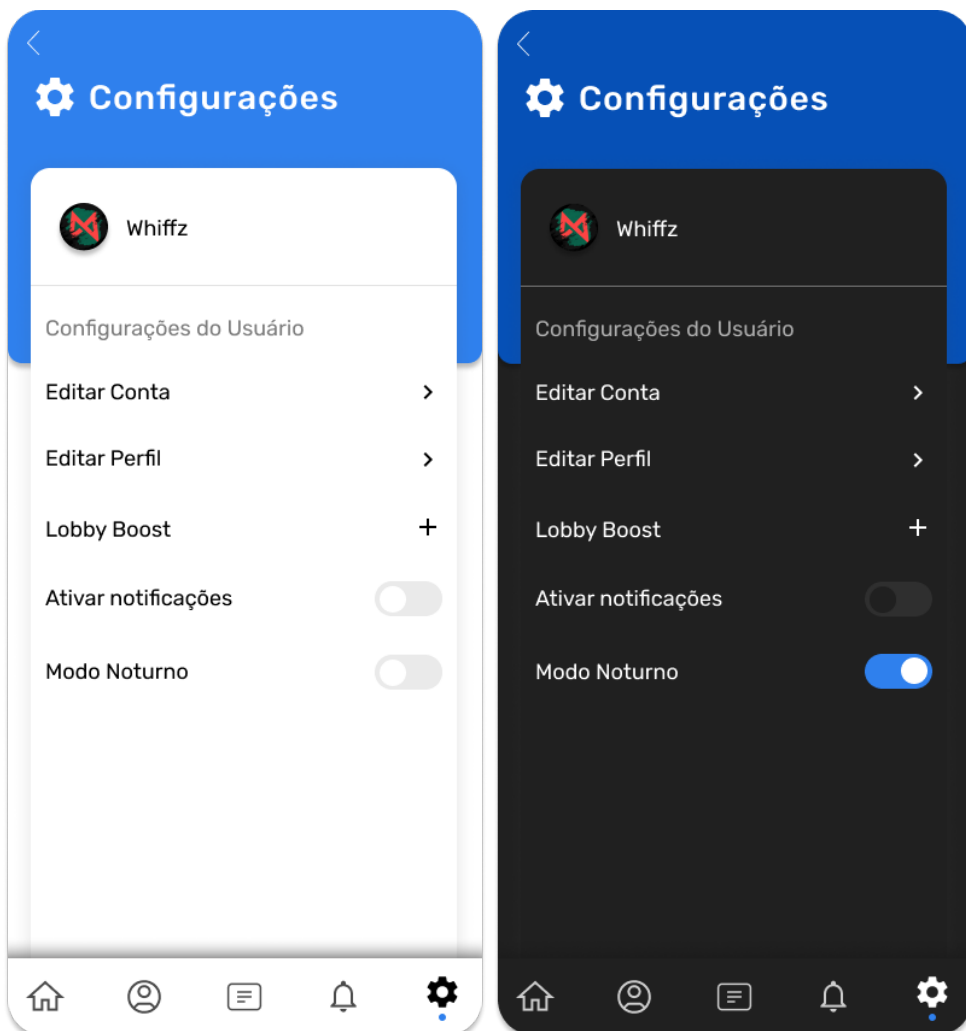
Tela 9: Tela de visualização completa da postagem, o usuário será direcionado após clicar na postagem na página anterior.



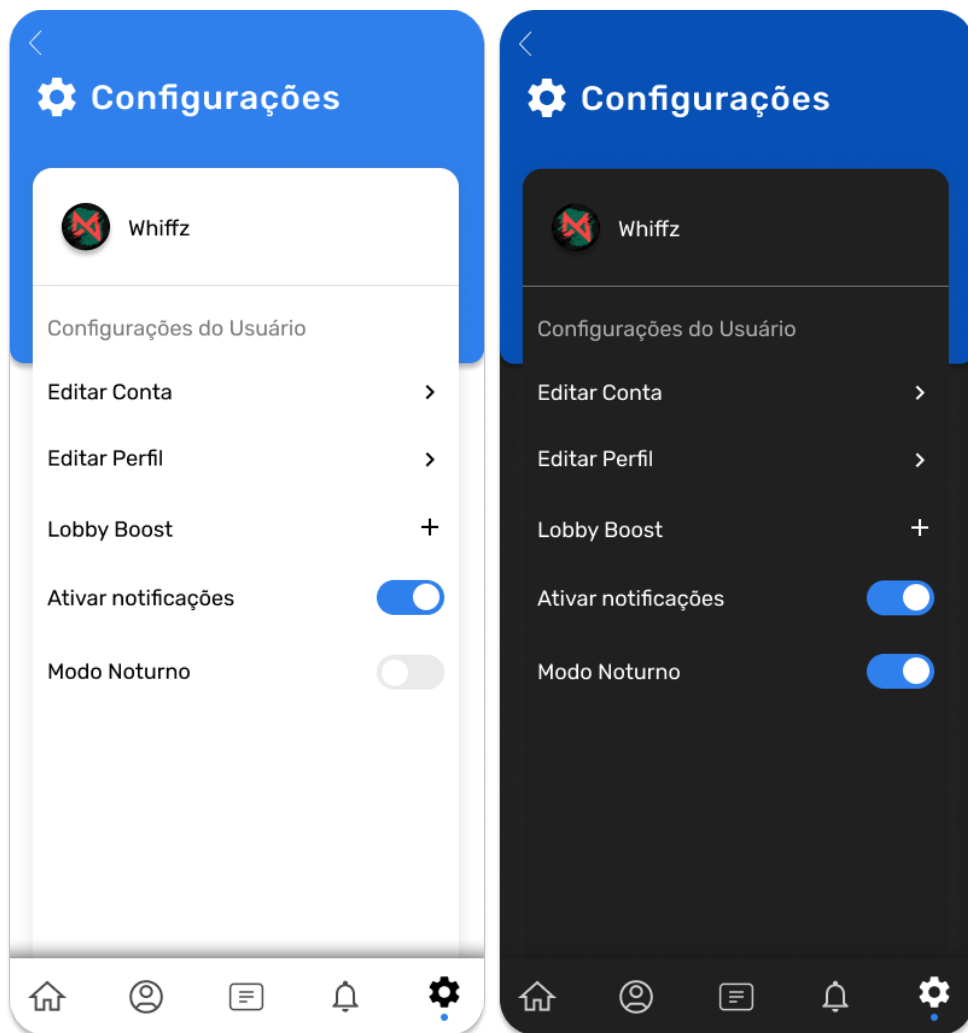
Tela 10: Tela de visualização dos comentários, acionada ao clicar em “Ver comentários” nas telas anteriores.



Tela 11: Tela de configurações, com as opções “Editar Conta”, “Editar Perfil”, “Lobby Boost”, ao clicar, redireciona para as páginas correspondentes. Além de ter botões para ativar/desativar as notificações e ativar/desativar o modo noturno.



Tela 12: Tela de configurações, com as opções “Editar Conta”, “Editar Perfil”, “Lobby Boost”, ao clicar, redireciona para as páginas correspondentes. Além de ter as notificações ativas e a opção ativar/desativar o modo noturno.

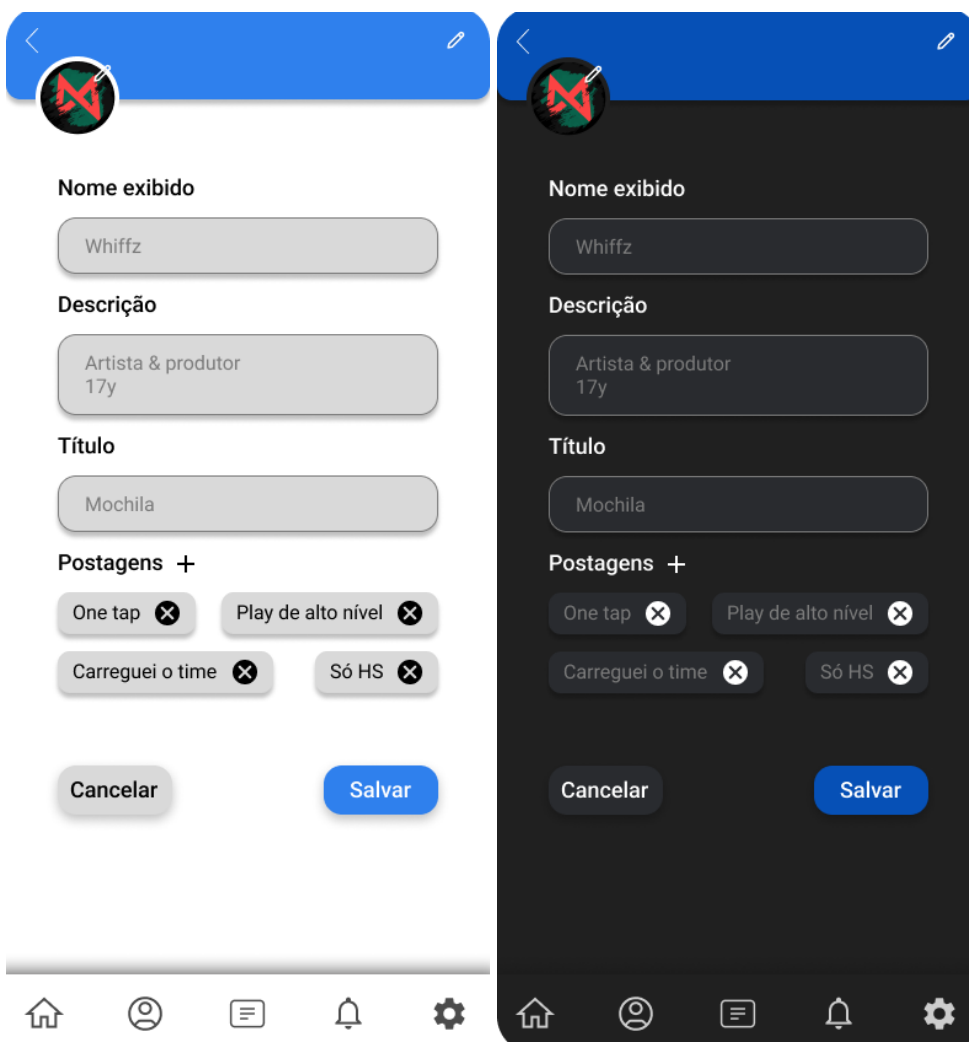


Tela 13: Tela de editar conta, com os campos para alterar o nome de usuário, e-mail e senha, primeiramente, digitando a senha atual, depois, a nova senha que deseja. Além de possuir o botão “Cancelar”, caso queira cancelar as mudanças, e o botão “Salvar”, para salvar as alterações feitas.

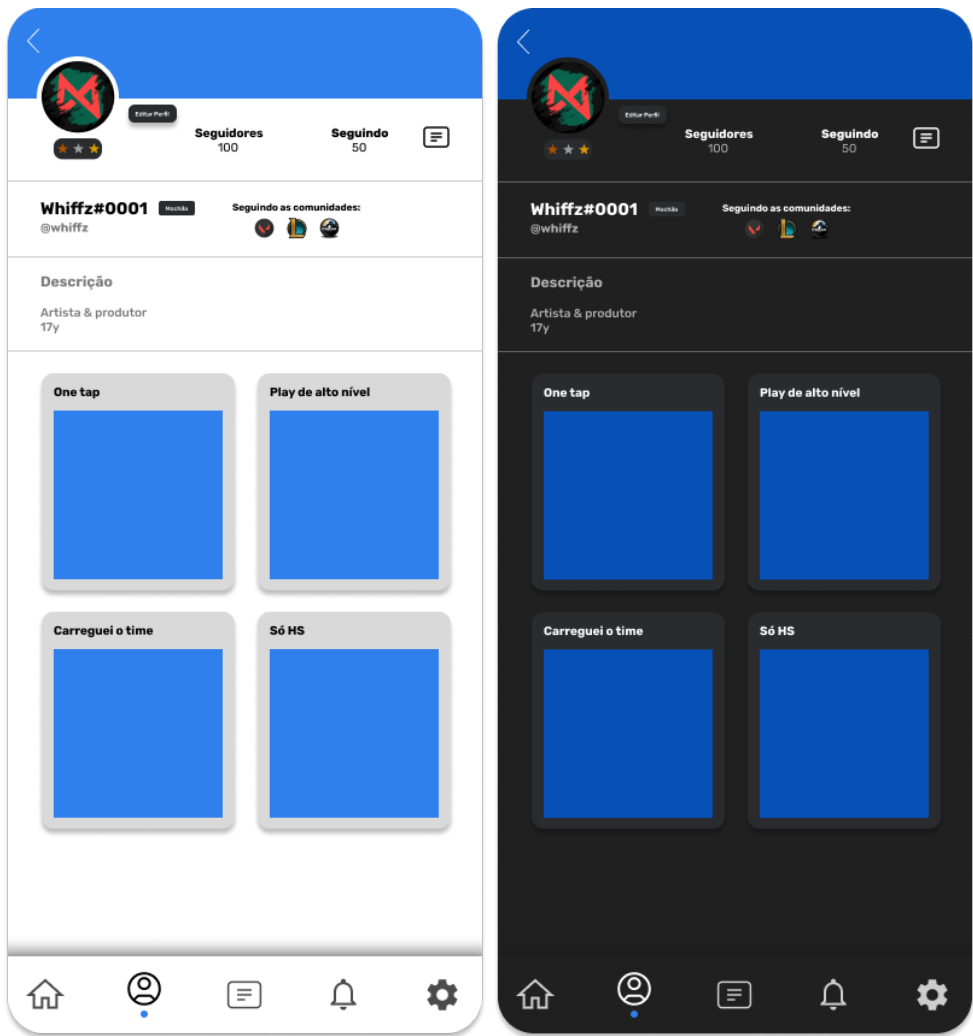
The image displays two side-by-side mockups of a mobile application's 'Editar Conta' (Edit Account) screen. Both screens feature a blue header with a back arrow and the title 'Editar Conta'. The left mockup has a white background, while the right one has a dark background. Both screens contain the following elements:

- Nome de usuário:** A text input field containing '@whiffz'.
- E-mail:** A text input field containing 'whiffz123@gmail.com'.
- Senha:** Two text input fields, labeled 'Atual' (Current) and 'Nova' (New).
- Buttons:** A 'Cancelar' button and a 'Salvar' button at the bottom.
- Bottom Bar:** A navigation bar with icons for Home, Profile, Messages, Notifications, and Settings.

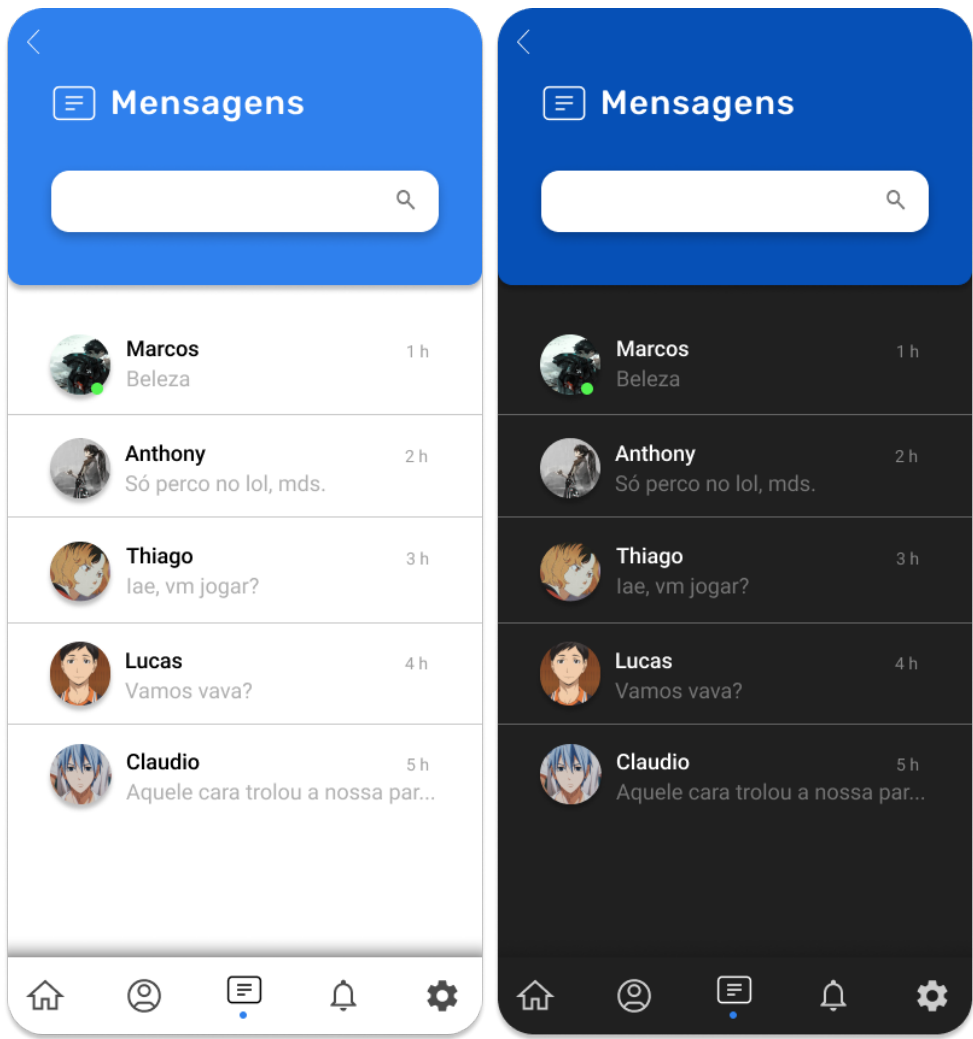
Tela 14: Tela de editar perfil, com os campos para alterar o nome exibido, descrição do perfil, o seu título (mochila, por exemplo), e as suas postagens, editando, ocultando do perfil ou adicionando novas. Além de possuir o botão “Cancelar”, caso queira cancelar as mudanças, e o botão “Salvar”, para salvar as alterações feitas.



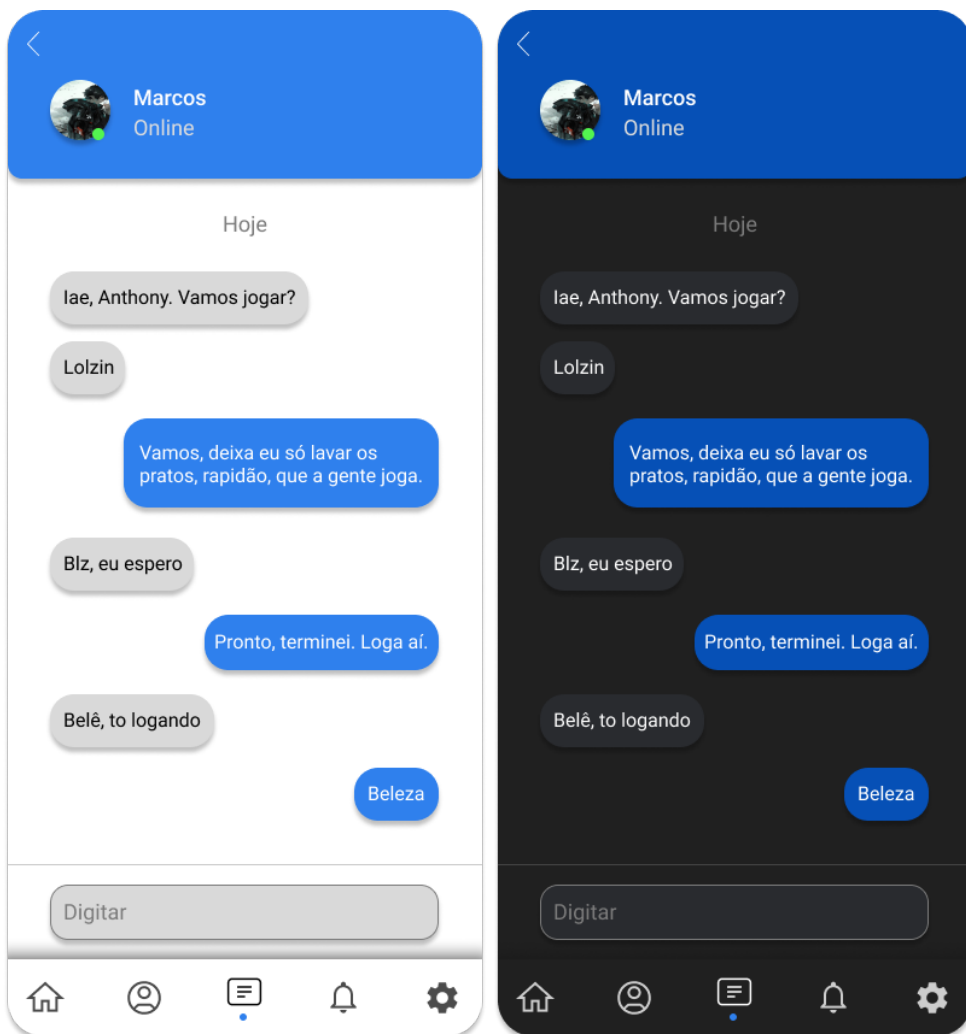
Tela 15: Tela de perfil do usuário, mostra a quantidade de seguidores, de quem ele segue, avaliação recebida de outros usuários, nome exibido, id, nome de usuário, as comunidades que segue, descrição e as postagens feitas.



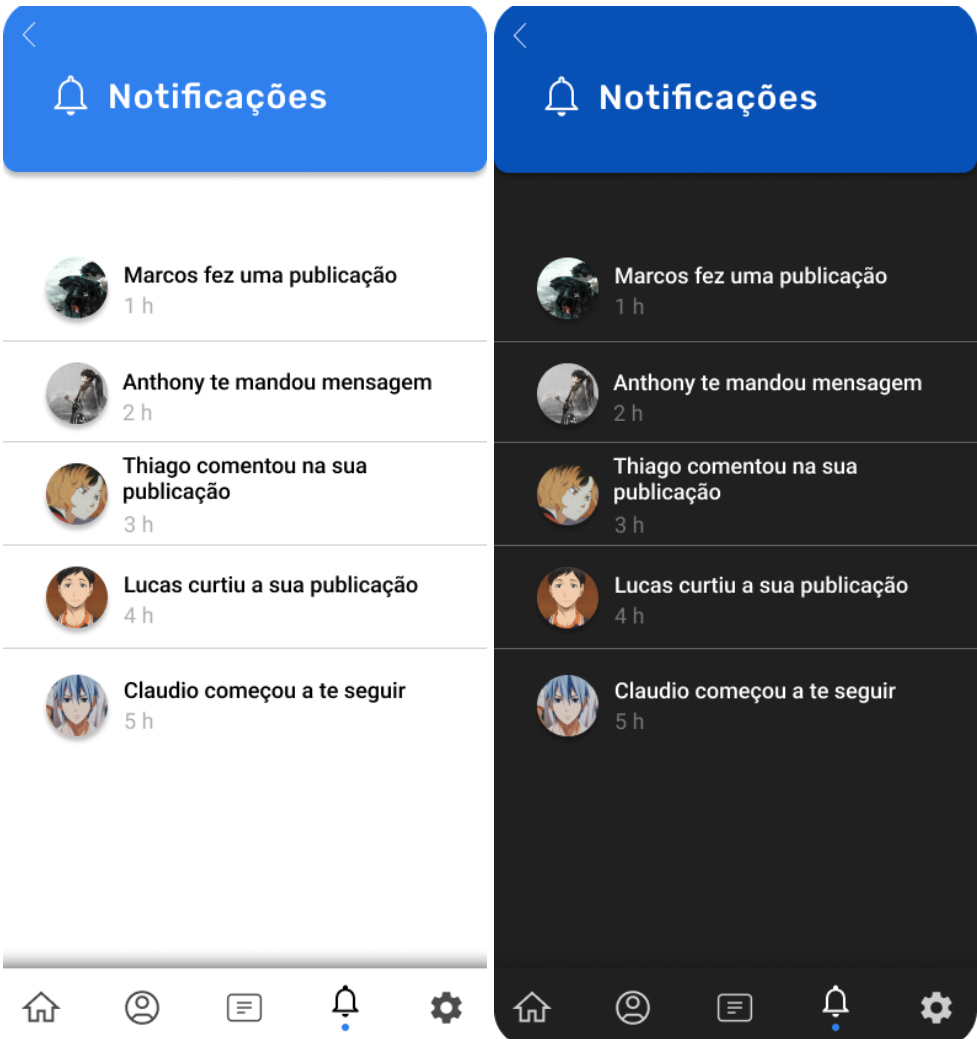
Tela 16: Tela que mostra todas as conversas com outros usuários.



Tela 17: Tela de conversa com um usuário selecionado na página anterior.



Tela 18: Tela que mostra todas as notificações.



Escolha da paleta de cores azul

O azul é frequentemente associado à calma, serenidade e relaxamento, ele pode criar uma atmosfera tranquila que ajuda os jogadores a se desconectarem do estresse do dia a dia, despertando a paz e a paciência. Também pode evocar associações positivas, como o céu claro em um dia ensolarado ou a sensação de estar perto da água. Essas associações podem ser usadas para criar uma experiência de jogo agradável e atraente. Em jogos que buscam transmitir uma sensação de confiança e profissionalismo, o azul pode ser uma escolha sólida. Ele é frequentemente utilizado em aplicativos e sites corporativos para transmitir credibilidade e confiança. O azul é uma cor versátil que pode ser facilmente combinada com outras cores para criar contrastes visuais atraentes. Isso pode ser útil em jogos para destacar elementos importantes, como botões de ação, pontos de interesse ou elementos interativos. Ele também é uma cor que tende a ser facilmente visível para a maioria das pessoas, tornando-o uma escolha acessível em termos de usabilidade. Isso é importante para garantir que os jogadores possam interagir facilmente com o jogo, independentemente de sua capacidade visual. Além disso, o azul está fortemente relacionado com inovação e tecnologia, por esse motivo, muitas redes sociais e aplicativos usam, e também é a cor favorita da maioria das pessoas.