



iSnapGaming

Problem Statement

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Struttura scenari | 3 |
| Problem Statement | 3 |
| Revision History | 3 |
| Problem | 4 |
| Scenarios | 4 |
| S01: Ricerca prodotti | 4 |
| S02: Acquisto cliente non registrato | 5 |
| S03: Acquisto cliente non loggato | 5 |
| S04: Acquisto cliente loggato | 6 |
| S05: Modifica Password | 6 |
| S06: Visualizzazione ordini (Cliente) | 6 |
| S07: Aggiunta di una recensione | 7 |
| S08: Aggiunta di un prodotto | 7 |
| S09: Modifica di un prodotto | 8 |
| S10: Rimozione di un prodotto | 8 |
| S11: Aggiornamento stato ordine | 8 |
| S12: Approvazione di una recensione | 9 |
| S13: Modifica ruolo | 9 |
| S14: Rimozione di un gestore | 10 |
| Requirements | 10 |
| Functional Requirements | 10 |
| Non-functional requirements | 12 |

Problem Statement

Revision History

| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|------------|----------|---|--------|
| 09/10/2023 | 0.01 | Impostazione documento e descrizione del problema | MS |
| 10/10/2023 | 0.02 | Aggiunta scenari S04, S06, S08, S09, S10 | MS |
| 11/10/2023 | 0.03 | Aggiunta scenari S03, S05, S12, S13 | FS |
| 11/10/2023 | 0.04 | Aggiunta scenari S16, S17, S14 | CC |
| 11/10/2023 | 0.05 | Aggiunta scenari S07, S16 | AF |
| 15/10/2023 | 0.06 | Aggiunta scenario S11 | AF |
| 15/10/2023 | 0.07 | Modifiche di allineamento a scelte comuni | Tutti |
| 20/10/2023 | 0.08 | Aggiunta Requisiti non funzionali | Tutti |
| 24/10/2023 | 0.09 | Aggiunta Requisiti funzionali | Tutti |
| 24/10/2023 | 0.10 | Revisione Requisiti non funzionali | Tutti |
| 24/10/2023 | 0.11 | Ordinamento scenari | MS |
| 06/12/2023 | 0.12 | Revisione scenari, aggiunta NFR_USA_4 | Tutti |
| 08/02/2024 | 0.13 | Revisione scenario ricerca prodotti | AF |
| 18/02/2024 | 0.14 | Revisione numerazione dei requisiti funzionali | FS |
| 27/02/2024 | 0.15 | Modifica FR_30 ed aggiunta di FR_31 e FR_32 | AF |
| 17/03/2024 | 1.0 | Revisione e approvazione | Tutti |

Problem

iSnapGaming nasce come un e-commerce specializzato nella vendita di videogiochi. Non ha una sede fisica, dunque l'unica entrata del business è rappresentata esclusivamente dalla piattaforma di vendite online.

Scenarios

S01: Ricerca prodotti

Il cliente Francesco accede alla homepage iSnapGaming, dove troviamo una vetrina di videogiochi in vendita. Francesco ha un obiettivo specifico: trovare un gioco di simulazione. Per fare ciò utilizza la funzionalità di ricerca, seleziona il campo categoria digita simulazione e conferma. Il sistema mostra un elenco di giochi appartenenti alla categoria "simulazione" ma sono troppi per individuare il gioco che desidera. A questo punto accede nuovamente alla funzionalità di ricerca ma questa volta, seleziona ricerca per nome, digita il nome del gioco desiderato: "GT7" e avvia la ricerca. Il sistema elabora la richiesta e presenta i risultati. Tra questi, Francesco individua il gioco "GT7", visualizzandone l'immagine di copertina, una breve descrizione e il prezzo. Curioso di saperne di più sul gioco, Francesco chiede al sistema ulteriori informazioni tramite la funzionalità preposta "info gioco". In risposta, il sistema mostra ulteriori dettagli, tra cui l'età consigliata, le dimensioni del prodotto, la data di uscita e molto altro. Dopo aver esaminato attentamente le informazioni, decide di procedere all'acquisto e aggiunge il gioco al suo carrello virtuale utilizzando la funzionalità "Aggiungi al carrello". Tuttavia, la sessione di shopping non finisce qui. Soddisfatto del prodotto, Francesco decide di tornare alla homepage per esplorare ulteriori prodotti e vedere cosa altro l'applicazione ha da offrire.

S02: Acquisto cliente non registrato

L'utente Luca Neri accede alla piattaforma dal suo browser per la prima volta, avendone sentito parlare da alcuni conoscenti, entrando nella pagina principale. In particolare, rimane colpito da un videogioco presente tra i featured-products e decide di acquistarlo. Dunque, per prima cosa, aggiunge il prodotto al carrello e si reca sulla pagina dedicata al carrello. Seleziona l'opzione di check-out, ma, non avendo ancora un account, il sito lo reindirizza alla pagina di registrazione dove compila i campi richiesti: Nome: Luca, Cognome: Neri, Data di nascita: 27/05/1998, Indirizzo e-mail: lneri98@gmail.com e Password: LaMiaPassS12 e, infine, invia i dati. La registrazione termina con successo, e l'utente si reca nuovamente sulla pagina del carrello. Luca prosegue quindi, effettuando il login alla piattaforma e può procedere al check-out. Viene rimandato alla schermata per ultimare il pagamento, dove compila i vari campi: Via: Via Piave, Civico: 21, Città: Voghera, Provincia: PV, Stato: Italia, Cellulare: 327 352 3770, Numero di carta: 5333756908563312, Scadenza:

12/24, CVV: 550. Infine, seleziona l'opzione per terminare l'acquisto. L'ordine viene acquisito dal sistema, che, verificati i dati relativi al pagamento, svuota il carrello dell'utente, il quale viene reindirizzato alla thank-you-page, dove gli verrà mostrato il riepilogo dell'ordine, con il relativo codice.

S03: Acquisto cliente non loggato

L'utente Mario Rossi accede alla pagina principale della piattaforma e si porta, attraverso l'apposita opzione, alla pagina contenente tutti i prodotti della categoria "FPS" dalla quale sceglie due videogiochi e li aggiunge al carrello. In particolare, del videogioco "Call of Duty", decide di acquistare due copie. Si reca, dunque, alla pagina del carrello dove gli vengono mostrati i due prodotti inseriti, le opzioni per modificare la quantità di ciascun prodotto, il totale, che ammonta a euro 90,00 e un'apposita opzione per rimuovere tutti i prodotti dal carrello. Tuttavia, decide in un primo momento di diminuire la quantità di copie di "Call of Duty", da due copie a una sola copia, e in un secondo momento decide di svuotare il carrello attraverso l'apposita funzionalità.

Torna nuovamente alla pagina che mostra i prodotti della categoria "FPS" e seleziona "Medal of Honor: Allied Assault", portandosi, poi, sulla pagina del carrello.

A questo punto, seleziona la funzionalità per effettuare il check-out e, non essendo loggato, viene reindirizzato alla pagina di login. Una volta effettuato l'accesso, viene riportato dove aveva interrotto, cioè sulla pagina del carrello. Da qui, seleziona l'opzione di check-out, che lo rimanda alla pagina di inserimento dei dati di spedizione e del metodo di pagamento.

Compila i vari campi: Via: Via Carmine, Civico: 57, Città: Salerno, Provincia: SA, Stato: Italia, Cellulare: 345 670 9276, Numero di carta: 5333547887933563, Scadenza: 10/25, CVV: 679. Infine, seleziona l'opzione per terminare l'acquisto. L'ordine viene acquisito dal sistema, che, verificati i dati relativi al pagamento, svuota il carrello dell'utente, il quale viene reindirizzato alla thank-you-page, dove gli verrà mostrato il riepilogo dell'ordine, con il relativo codice.

S04: Acquisto cliente loggato

L'utente Mario Rossi accede alla pagina principale della piattaforma con l'intenzione di ultimare l'acquisto di un prodotto che aveva inserito nel carrello il giorno precedente.

Dunque, seleziona l'opzione di accesso al suo account e viene reindirizzato alla pagina di login. A questo punto, compila i campi del form email e password con i propri dati (e-mail: marrossi@gmail.com, password: MyPassWord11) e lo conferma cliccando sull'opzione preposta. Viene, dunque, rimandato sulla home page, dalla quale accede alla pagina del carrello, dove incrementa la quantità del prodotto da acquistare a 2. Sicuro del prodotto,

della quantità che intende acquistare e del prezzo finale, pari a €55, seleziona l'opzione di check-out, che lo rimanda alla pagina di inserimento dei dati di spedizione e del metodo di pagamento. Compila i vari campi: Via: Via Carmine, Civico: 57, Città: Salerno, Provincia: SA, Stato: Italia, Cellulare: 345 670 9276, Numero di carta: 5333547887933563, Scadenza: 10/25, CVV: 679. Infine, seleziona l'opzione per terminare l'acquisto. L'ordine viene acquisito dal sistema, che, verificati e validati i dati relativi al pagamento, svuota il carrello dell'utente, il quale viene reindirizzato alla thank-you-page, dove gli verrà mostrato il riepilogo dell'ordine, con il relativo codice.

S05: Modifica Password

Il cliente Luca Neri è autenticato e si trova sulla homepage del sito web e desidera cambiare la sua password. Su questa pagina, Luca seleziona il pulsante "account". A questo punto, il cliente seleziona l'opzione "Dettagli Account". Il sistema reindirizza Luca alla pagina del suo account, dove sono visualizzati i dettagli del suo profilo Nome: Luca, Cognome: Neri, Data di nascita: 27/05/1998, Indirizzo email: Ineri98@gmail.com. Sulla pagina del suo account, il cliente individua e seleziona l'opzione "Modifica Dati Account". Viene presentato un modulo di modifica dati account che include un campo per la modifica della password. Il cliente inserisce la sua nuova password: "LucGatto23" nel campo "Nuova Password" e la conferma nel campo "Conferma Password". Il sistema verifica la validità della nuova password in base ai criteri di sicurezza stabiliti e conferma la modifica.

S06: Visualizzazione ordini (Cliente)

Francesco effettua l'accesso al sistema con autenticazione inserisce le sue credenziali d'accesso, e-mail: francesco22@gmail.com, inserisce la password "aaaabbb2" ed effettua il "Login". Il sistema non riconosce l'utente, segnala con il messaggio "utente non riconosciuto" e reindirizza Francesco alla pagina d'autenticazione. Francesco ripete il processo di autenticazione con meticolosità, prestando particolare attenzione alle specificità maiuscole/minuscole nella password (modificandola in "aaaAbbb2"). Questa volta, l'autenticazione ha esito positivo, il sistema riconosce Francesco come utente valido e lo indirizza alla homepage di iSnapGaming, dove lo accoglie con un messaggio di benvenuto. Francesco seleziona la funzionalità "I Miei Ordini", il sistema mostra una tabella che espone tutti gli ordini registrati nel sistema. Ogni riga della tabella contiene il numero d'ordine, una breve descrizione, il costo totale e lo stato corrente dell'ordine. - #0567 Ghostrunner 2 €40.98 consegnato - #1678 GT7... €95.49 in lavorazione Francesco seleziona l'ordine #1678 per esaminare in dettaglio l'ordine ed il sistema visualizza una seconda tabella che mostra quantità, nomi e prezzi di ciascun articolo dell'ordine: - 1 GT7 €35.50 - 1 Assassin's Creed Mirage €59.99.

Alla conclusione della sua sessione d'interazione con iSnapGaming, Francesco seleziona la funzione "Logout". In risposta, il sistema lo congeda riportandolo alla homepage generica di iSnapGaming.

S07: Aggiunta di una recensione

L'utente Marco Marroni ha un obiettivo ben preciso: recensire il gioco Assassin's Creed Mirage che ha appena acquistato. Prima di tutto, si autentica al sistema inserendo le proprie credenziali, ovvero Email: mmarroni02@gmail.com, Password: Marc0marroni. Il sistema avverte l'utente che l'autenticazione è andata a buon fine, dato che ha inserito i dati correttamente. L'utente accede all'area riservata degli ordini effettuati. La schermata presenta tutti gli ordini, da quelli completati a quelli ancora in spedizione. L'utente trova e seleziona l'ordine in cui ha acquistato Assassin's Creed Mirage. Dopodiché, accede alla sezione che gli permette di inserire la propria recensione in un campo di testo apposito, digitando il seguente messaggio: "Il prodotto è arrivato in condizioni perfette e lo consiglio a tutti gli appassionati!"; dopodiché inserisce il punteggio della recensione, ovvero il valore 5 in

una scala da 1 a 5. L'utente utilizza la funzionalità che permette l'invio della recensione. Successivamente, il sistema avverte l'utente di attendere che la pubblicazione della sua recensione sia approvata da un gestore delle recensioni.

S08: Aggiunta di un prodotto

Il gestore dei prodotti Mario Bianchi deve aggiungere il gioco Cyberpunk 2077 all'elenco dei prodotti. Il gestore effettua l'accesso selezionando la sezione di autenticazione dove inserisce i seguenti dati: Email: mbianchi02@gmail.com, Password: Mari0bianchi; avendo più di un ruolo associato, viene indirizzato alla pagina intermedia riservata ai ruoli che possiede e spunta il ruolo di cui fa parte, ossia "Gestore dei prodotti". Il sistema avverte il gestore che l'autenticazione è andata a buon fine. Il gestore accede alla schermata di gestione prodotti e successivamente accede alla sezione "Aggiungi Prodotto" che lo porta alla schermata dedicata. Il gestore inserisce le seguenti informazioni: ID: x123P, Nome: Cyberpunk 2077, Produttore: CD Projekt RED, Piattaforma: PS5, Prezzo: 49.99, Quantità: 250, Categoria: Action RPG, PEGI: 18, Anno di Produzione: 2020 e infine la relativa immagine e conferma. Il sistema, dunque, lo reindirizza alla pagina del prodotto appena aggiunto.

S09: Modifica di un prodotto

Il gestore dei prodotti Michele Verdi, ricevute le nuove scorte dal fornitore, vuole incrementare la quantità del prodotto "Skyrim". Dunque, entra nella piattaforma, si autentica attraverso la schermata di login e, attraverso l'apposita opzione mostratagli, seleziona il ruolo "Gestore dei prodotti", con il quale entra nel sistema.

A questo punto, si reca sulla pagina contenente tutti i videogiochi della categoria "Open World" e seleziona il videogioco di interesse. Viene indirizzato sulla pagina del videogame dove è presente un'opzione che abilita alla modifica del prodotto. Michele la seleziona, individua, quindi, l'opzione relativa alla quantità e ne imposta il valore a 10. Infine, clicca sull'opzione di salvataggio delle modifiche e viene reindirizzato alla pagina dell'elenco prodotti.

S10: Rimozione di un prodotto

Il gestore dei prodotti Marco Bianchi deve rimuovere il gioco Cyberpunk 2077 dall'elenco dei prodotti. Il gestore effettua l'accesso selezionando la sezione di autenticazione dove inserisce i dati: Email: mbianchi02@gmail.com, Password: Mari0bianchi; dopodiché viene indirizzato alla pagina intermedia riservata ai ruoli che possiede e spunta il ruolo di cui fa parte, ossia "gestore dei prodotti". Il sistema avverte il gestore che l'autenticazione è andata a buon fine. Dopodiché, il gestore accede alla sezione dell'elenco dei prodotti. Il gestore utilizza la funzionalità della ricerca per categoria dei prodotti e seleziona "Action RPG". Il gestore trova Cyberpunk 2077 e accede all'area riservata ai dettagli. Il gestore seleziona la funzionalità che gli permette di eliminare definitivamente il prodotto dall'elenco. Il sistema avverte il gestore che l'operazione è avvenuta con successo.

S11: Aggiornamento stato ordine

L'amministratore gestori Giovanni ha un nuovo collaboratore assegnato alla gestione ordini. Giovanni ha effettuato l'autenticazione al sistema e deve creare le credenziali per Antonio. Seleziona la funzionalità "crea nuovo gestore" ed il sistema mostra una pagina da compilare. Compila i vari campi: Nome: Antonio, Cognome: Romano, Data di nascita: 15/03/2000, Codice Fiscale: RMNNTN00C15H703B, Indirizzo e-mail: aRomano27@gmail.com, Password: LaTuaPassw1 e conferma password: LaTuaPassw1, seleziona il ruolo Gestore Ordini tra le varie opzioni presenti e, infine, seleziona la funzionalità che permette di confermare l'aggiunta. Gli appare, quindi, un messaggio che lo informa circa il successo dell'operazione. Giovanni consegna email e password a Antonio Romano, il nuovo gestore degli ordini, che accede al sistema inserisce le proprie credenziali, seleziona il ruolo : gestore ordini ed inserisce la password per terminare l'autenticazione. Il sistema lo reindirizza alla sezione dedicata della gestione degli ordini. Al fine di semplificare il suo lavoro e focalizzarsi sugli ordini "pronti", Antonio decide di applicare un filtro tramite l'apposita funzione. La tabella degli ordini viene quindi prontamente aggiornata per visualizzare solo gli ordini con lo stato "pronto". Tra questi ordini, Antonio individua l'ordine con numero identificativo #1234, che è stato recentemente spedito. Di conseguenza, Antonio modifica lo stato di quest'ordine da "pronto" a "spedito". Antonio prosegue il suo lavoro gestionale, aggiornando con successo altri cinque ordini, garantendo così che le informazioni siano sempre aggiornate e accurate. Successivamente, utilizza nuovamente la funzione di filtro per selezionare gli ordini con stato "spedito". Antonio riceve la conferma della consegna dell'ordine #4321, il quale transita dallo stato "spedito" a "consegnato". La giornata di lavoro di Luca continua con ulteriori aggiornamenti degli ordini, garantendo che ciascun ordine possa passare attraverso i vari stati possibili, tra cui "in preparazione", "pronto", "spedito" e "consegnato".

S12: Approvazione di una recensione

Il gestore delle recensioni Luca Verdi, in una normale giornata di lavoro, deve controllare le varie richieste di recensioni (effettuate dagli utenti) che deve approvare e rendere pubbliche. Prima di tutto, il gestore entra nella sezione dell'autenticazione: inserisce le proprie credenziali, ovvero Email: lverdi01@gmail.com, password: Lucaverd1; dopodiché viene indirizzato nella pagina intermedia riservata ai ruoli che possiede e seleziona il ruolo "Gestore delle recensioni". Il sistema avverte il gestore che l'autenticazione va a buon fine. Dopodiché, il gestore accede alla schermata gestione recensioni per visualizzare l'elenco di tutte le richieste di recensione. Il gestore nota che in cima alla lista è presente una recensione dell'utente Marco Marroni riferita al gioco Assassin's Creed Mirage. Per saperne di più, seleziona la funzionalità "Dettagli recensione". Il gestore viene indirizzato alla pagina apposita con la recensione che cita il seguente messaggio: "Il prodotto è arrivato in condizioni perfette e lo consiglio a tutti gli appassionati!". Il gestore capisce che il testo è privo di contenuti offensivi e decide di approvare la pubblicazione della recensione. Il sistema reindirizza nuovamente il gestore all'elenco delle richieste di recensione.

S13: Modifica ruolo

L'amministratore dei gestori Francesco Bianchi, entra nella piattaforma, si autentica attraverso la schermata di login e, attraverso l'opzione presente su una pagina apposita, seleziona il ruolo "Amministratore dei Gestori", con il quale entra nel sistema.

Il sistema avverte l'amministratore che l'autenticazione è andata a buon fine.

A questo punto, l'amministratore è reindirizzato alla schermata principale, dalla quale può accedere alla gestione dei gestori.

All'interno della sezione dedicata ai gestori, l'amministratore è in grado di visualizzare una lista completa dei gestori attualmente attivi nel sistema.

Ogni gestore è elencato con le informazioni pertinenti.

L'amministratore seleziona il gestore a cui intende modificare il ruolo dalla lista e ne visualizza:

Nome: Antonio, Cognome: Romano, Data di nascita:

15/03/2000, Codice Fiscale: RMNNTN00C15H703B, Indirizzo e-mail:

aromano27@gmail.com Password: LaTuaPassw1 e Ruolo: Gestore Ordini.

L'amministratore individua e seleziona l'opzione "Modifica Ruolo".

Viene presentato un modulo di modifica ruolo che include un campo per la modifica del ruolo.

L'amministratore inserisce il nuovo ruolo: Gestore Prodotti nel campo "Modifica Ruolo".

Dopo aver apportato la modifica, l'amministratore salva le modifiche, assicurandosi che il nuovo ruolo sia stato assegnato correttamente.

Successivamente, l'amministratore decide di apportare ulteriori modifiche ai ruoli dei gestori presenti.

Seleziona un altro gestore dalla lista e visualizza in questo caso, aggiunge un nuovo ruolo.

Dopo aver selezionato e assegnato il nuovo ruolo al gestore, l'amministratore salva nuovamente le modifiche e ritorna alla lista dei gestori.

S14: Rimozione di un gestore

L'amministratore dei gestori Francesco Bianchi, entra nella piattaforma, si autentica attraverso la schermata di login e, attraverso l'opzione presente su una pagina apposita, seleziona il ruolo "Amministratore dei Gestori", con il quale entra nel sistema.

Il sistema avverte l'amministratore che l'autenticazione è andata a buon fine.

A questo punto, l'amministratore è reindirizzato alla schermata principale, dalla quale può accedere alla gestione dei gestori.

All'interno della sezione dedicata ai gestori, l'amministratore è in grado di visualizzare una lista completa dei gestori attualmente attivi nel sistema.

Ogni gestore è elencato con le informazioni pertinenti.

L'amministratore seleziona il gestore che intende rimuovere dalla lista e ne visualizza:

Nome: Antonio, Cognome: Romano, Data di nascita:

15/03/2000, Codice Fiscale: RMNNTN00C15H703B, Indirizzo e-mail:

aromano27@gmail.com Password: LaTuaPassw1 e Ruolo: Gestore Ordini.

L'amministratore individua e seleziona l'opzione "Rimuovi Gestore" che gli permette di eliminare definitivamente il gestore dalla lista.

Il sistema avverte l'amministratore che l'operazione è avvenuta con successo.

Requirements

Functional Requirements

Legenda

| Priorità | Descrizione |
|----------|--|
| Alta | Requisiti da implementare affinché sia possibile effettuare un acquisto, in tutte le sue fasi. |
| Media | Requisiti che aggiungono funzionalità ausiliarie alle funzionalità principali |
| Bassa | Requisiti che corrispondono a futuri sviluppi del sistema |

FR_01 (priorità: alta)

- Registrazione utenti: il sistema deve consentire all'utente di registrarsi.

FR_02 (priorità alta)

- Autenticazione utente: il sistema deve consentire all'utente di autenticarsi.

FR_03 (priorità media)

- Logout: il sistema deve consentire all'utente di effettuare l'operazione di logout

FR_04 (priorità: media)

- Modifica dati account: il sistema deve consentire all'utente di modificare i dati del proprio account.

FR_05 (priorità: media)

- Visualizzazione dati account: il sistema deve consentire all'utente di visualizzare i dati relativi al proprio account.

FR_06 (priorità: media)

- Eliminazione account: il sistema deve consentire all'utente di eliminare il proprio account.

FR_07 (priorità: alta)

- Ricerca di un prodotto: il sistema deve consentire all'utente di ricercare un prodotto.

FR_08 (priorità: alta)

- Aggiunta di prodotti al carrello: il sistema deve consentire all'utente di aggiungere un prodotto al carrello.

FR_09 (priorità: alta)

- Visualizzazione contenuto del carrello: il sistema deve consentire all'utente di visualizzare il contenuto del carrello.

FR_10 (priorità: media)

- Modifica quantità prodotti nel carrello: il sistema deve consentire all'utente di modificare la quantità dei prodotti inseriti nel carrello.

FR_11 (priorità: alta)

- Effettua acquisto: il sistema deve consentire all'utente di effettuare un acquisto.

FR_12 (priorità: bassa)

- Inserimento recensione: il sistema deve consentire all'utente di aggiungere una recensione.

FR_13 (priorità: bassa)

- Visualizzazione recensioni: il sistema deve consentire all'utente di visualizzare le recensioni da lui effettuate.

FR_14 (priorità: media)

- Visualizzazione storico ordini: il sistema deve consentire all'utente di visualizzare gli ordini da lui effettuati.

FR_15 (priorità: alta)

- Selezione ruolo: il sistema deve consentire all'utente che ha più di un ruolo di selezionare quello con cui desidera accedere.

FR_16 (priorità: media)

- Cambio ruolo gestore: il sistema deve consentire ad un gestore di cambiare ruolo.

FR_17 (priorità: bassa)

- Aggiunta gestori: il sistema deve consentire all'amministratore dei gestori di aggiungere un nuovo gestore.

FR_18 (priorità: bassa)

- Visualizzazione gestori: il sistema deve consentire all'amministratore dei gestori di visualizzare gli account di ogni gestore.

FR_19 (priorità: bassa)

- Visualizzazione dati gestore: il sistema deve consentire all'amministratore dei gestori di visualizzare i dati dell'account di un gestore.

FR_20 (priorità: bassa)

- Modificare dati gestore: il sistema deve consentire all'amministratore dei gestori di modificare i dati dell'account di un gestore.

FR_21 (priorità: bassa)

- Eliminazione account gestore: il sistema deve consentire all'amministratore dei gestori di eliminare l'account di un gestore.

FR_22 (priorità: media)

- Aggiunta di una categoria: il sistema deve consentire al gestore dei prodotti di aggiungere una nuova categoria.

FR_23 (priorità: alta)

- Aggiunta di un prodotto: il sistema deve consentire al gestore dei prodotti di inserire un nuovo prodotto.

FR_24 (priorità: media)

- Modifica di un prodotto: il sistema deve consentire al gestore dei prodotti di modificare i dati di un prodotto.

FR_25 (priorità: media)

- Rimuovere un prodotto: il sistema deve consentire al gestore dei prodotti di rimuovere un prodotto.

FR_26 (priorità: media)

- Visualizzazione ordini: il sistema deve consentire al gestore degli ordini di visualizzare gli ordini effettuati dagli utenti.

FR_27 (priorità: media)

- Visualizzazione dettagli ordine: il sistema deve consentire al gestore degli ordini di visualizzare i dettagli di uno specifico ordine.

FR_28 (priorità: alta)

- Aggiornamento stato ordine: il sistema deve consentire al gestore degli ordini di aggiornare lo stato di un ordine.

FR_29 (priorità: bassa)

- Visualizzazione recensioni: il sistema deve consentire al gestore delle recensioni di visualizzare le recensioni inserite dagli utenti.

FR_30 (priorità: bassa)

- Visualizza dettagli recensione : Il sistema deve consentire al gestore delle recensioni di visualizzare il contenuto della recensione.

FR_31 (priorità: bassa)

- Accetta recensione : Il sistema deve consentire al gestore delle recensioni di accettare la recensione.

FR_32 (priorità: bassa)

- Rifiuta recensione : Il sistema deve consentire al gestore delle recensioni di rifiutare una recensione quando lo ritiene opportuno.

Non-functional requirements

Dependability

Security

- NRF_SEC_1
 - Prevenzione SQL injection: Il sistema deve garantire la sicurezza e la protezione dei dati da attacchi di tipo SQL injection, assicurando che tutte le query SQL e i parametri siano correttamente validati e sanificati prima dell'esecuzione.
- NRF_SEC_2
 - Crittografia password: Il sistema deve implementare un meccanismo di crittografia forte e irreversibile per memorizzare le password degli utenti nel database. Le password devono essere gestite in modo che non sia possibile recuperarle in chiaro dal database.

Robustness

- NFR_ROB_1
 - Gestione eccezioni: Gestione delle eccezioni client-side. In caso di eccezioni e dati errati, il sistema dovrà essere in grado di gestirli e non dovrà andare in crash.

Usability

- NFR_USA_1
 - Design responsive: Il sistema deve implementare un design responsive, in modo che l'interfaccia si adatti in maniera fluida a diverse dimensioni dello schermo, consentendo agli utenti di navigare e fare acquisti sia da desktop che da dispositivi mobile.
- NFR_USA_2

- Immagini di alta qualità: Il sistema utilizza immagini chiare e di alta qualità per favorire l'appeal dei prodotti e dell'intera applicazione.
- NFR_USA_3
 - Selezione di colori: Il sistema deve adottare una specifica palette di colori, definita come un insieme ben preciso di valori esadecimali nel formato #RRGGBB, al fine di assicurare una chiara distinzione visuale tra le funzionalità di registrazione, acquisto e le altre funzioni principali dell'applicazione. I colori utilizzati dovrebbero essere selezionati in modo tale da consentire agli utenti di identificare rapidamente e senza ambiguità ciascuna funzionalità.
- NFR_USA_4
 - Utilizzo di font della famiglia sans serif: I font senza grazie tendono ad essere più leggibili su schermi digitali, come quelli dei computer e dei dispositivi mobili. La mancanza di grazie semplifica la visualizzazione dei caratteri su pixel, contribuendo a una maggiore chiarezza e nitidezza.