

TAGS

- É como uma etiqueta, define significado ao conteúdo.
- Sintaxe de abertura = <>
- Sintaxe de fechamento = </>

→ Aninhamento de tags

- A primeira tag que eu abro é a última que eu fecho, existe uma hierarquia lógica a se seguir.

EX: <h1> meu título </h1>

→ Títulos e Textos

- <h1> até </h6>
- Do 1 ao 6 (maior valor, menor importância)
- indica-se o uso de apenas um <h1> por página
- usar apenas 3 níveis de texto por página
 - ❖ **Ênfase em texto**
 - <i> itálico </i> - apenas sentido visual;
 - negrito - apenas sentido visual;
 - itálico semântico - utilizada para ênfase possui valor semântico;
 - negrito semântico - utilizada para dar valor semântico de importância.
 - - não possui valor, pode ser utilizado para finalidade visual.

→ Listas

- Ambas levam no seu conteúdo

→ Não ordenadas =

- Não importa a ordem de sequência.

❖ Ordenadas =

- Utilizada quando a ordem de sequência importa.

❖ De definição = <dl>

- termos envolvidos em <dt>
- definições envolvidas em <dd>

→ Links

- <a> = Âncora;
- Necessita de um atributo (href);

→ Atributos

- <tag atributo="valor"> texto aqui </tag>
- href = "" - atribui valor a tag de link ()
- target = "_blank" - indica a abertura do link em uma nova guia
- title = "" - atribui ao link um texto prévio

→ Tipos de link

- indica à um página de link externo (http obrigatório)
- link interno para um outro arquivo html da pasta do seu site
- link interno que te leva a uma determinada localização do seu arquivo. (necessita de id nesta seção)
- indica para um programa de email (existe mas não é recomendado usar.)

→ *Quebras de linha*

-
 apenas quebra a linha
- <hr> mostra uma linha horizontal

→ *Imagens*

→ HTML

-
- precisa de ao menos um atributo
- alt= boa prática, atribui um texto alternativo caso ela não carregue e acessibilidade (ler este texto para o deficiente visual.)

→ CSS

- background-image: url(...)
- atribui uma imagem ao fundo
- não tem espaço entre o url e parentese

→ TIPOS DE IMAGEM

- .jpg/jpeg - muitas informações de cores (existe compressão mas perde qualidade)
- .png - poucas cores, transparência
- .gif - aceita uma transparência forçada
- .svg - formato vetorial - não perde resolução ao dar zoom
- .webp - mais comprimido (leve) mas não é bem suportado por todos os navegadores.

Estrutura semântica html

- header - cabeçalho (logotipo, form de busca, menu)
- footer - rodapé (direitos autorais, form de contato)
- main - conteúdo principal (conteúdo foco, navegador recomenda na busca)
- section - demonstra uma sessão da página, dividida em blocos. → article - onde mora o conteúdo principal
- aside - incluir conteúdos a parte do conteúdo do site (propagandas, link de outras notícias...)