

## 3.1 COLORES

### DEFINICIÓN DE COLORES

En principio queremos converger en utilizar el azul como el único color del logo.

Para casos especiales, también proporcionamos otras tres opciones. La elección de colores se deriva de la marca. Deben ser animados, alegres y tratar de reflejar colores naturales. Nuestros cuatro colores SOS -azul, verde, anaranjado y rojo dan una apariencia fresca. Lo que hace única a nuestra organización y la hace destacar es la combinación de colores seleccionados junto con el logo, el tipo de caracteres y las fotos como elementos visuales junto con nuestro mensaje.

Aldeas Infantiles SOS Internacional utilizará el azul cian como su color de logo oficial y cada país puede escoger uno de los cuatro colores para crear su propio logo. Con una diversa variedad de combinaciones posibles dentro de nuestro esquema de color, la gran variedad a elegir todavía refleja la unidad de nuestra marca globalmente.

	100 %	80 %	60 %	40 %	20 %
<b>MAIN BLUE</b> Pantone Process Cyan CMYK 100/0/0/0 RGB 0/158/224		80/0/0/0 0/177/230	60/0/0/0 92/197/237	40/0/0/0 162/218/243	20/0/0/0 212/237/250
<b>MAIN GREEN</b> Pantone 7489 C CMYK 60/0/80/0 RGB 118/184/86		48/0/64/0 152/198/121	36/0/48/0 181/213/157	24/0/32/0 208/228/191	12/0/16/0 232/242/223
<b>MAIN ORANGE</b> Pantone 152 C CMYK 0/65/100/0 RGB 236/116/4		0/52/80/0 241/146/62	0/39/60/0 246/175/110	0/26/40/0 250/203/159	0/13/20/0 253/230/207
<b>MAIN RED</b> Pantone 710 C CMYK 0/85/45/0 RGB 231/67/97		0/68/36/0 235/114/124	0/51/27/0 241/154/156	0/34/18/0 247/191/189	0/17/9/0 251/225/222
<b>MAIN BLACK</b> CMYK 0/0/0/100 RGB 26/23/27		0/0/0/80 88/88/90	0/0/0/60 134/136/137	0/0/0/40 177/179/180	0/0/0/20 217/218/219

Los valores de color especificados anteriormente se basan en el perfil cromático FOGRA27 (ISO 12647-2:2004)

#### CMYK



Este modelo de color se utiliza para la configuración de color en las aplicaciones de autoedición como Adobe In-Design para producir materiales impresos profesionales.

#### RGB

Este modelo se utiliza para la configuración de color en pantallas de diferentes programas de Office tales como Word o Power Point.

## DIMENSIONES DEL LOGO

### CÓMO UTILIZAR EL LOGO CORRECTO

 <b>SOS CHILDREN'S VILLAGES COUNTRY</b>	 <b>SOS CHILDREN'S VILLAGES COUNTRY</b>
Preferencia por la reproducción con colores invertidos	Solamente reproducción en positivo
El logo en su reproducción invertida acentúa su poderoso efecto visual y, por ello, se utiliza para <b>propósitos externos</b> . El valor de reconocimiento de marca se incrementa a través del fuerte efecto de color. Las opciones para esta aplicación incluyen:	En esta variante, el énfasis está en la buena legibilidad del logo, aun en formatos más pequeños, y el cuidadoso uso del color (hay menos derrames en los cartuchos de impresión cuando se utiliza blanco y negro). La reproducción en positivo del logo es mayormente usada para <b>comunicaciones administrativas e internas</b> . Las comunicaciones administrativas comprenden los siguientes tipos de impresión:
Sitio web y banner en la web	Correspondencia comercial
Plantilla de Power Point	Membretes
Publicaciones externas, portadas	Sobres
Volantes y folletos externos, portadas	Tarjetas de presentación
Campañas	Tarjetas de felicitación
Anuncios de empleo	Plantillas de fax
Comunicados de prensa	Sellos
Portafolios	Intranet
Afiches y tarjetas postales	Plantillas internas (memos, actas)
Invitaciones	
Material promocional (post-its, blocs para escribir, lapiceros, etc.)	

### FORMATOS DEL LOGO

El tamaño y las proporciones del logo se basan en una cuadrícula de 5mm. Básicamente, se ofrecen tres tamaños estándar que varían dependiendo de la longitud del nombre del país o el lema en el respectivo idioma nacional.

### LOGOS DE LOS PAÍSES

Cada país tiene dos tipos de logos a su disposición: el logo con el nombre del país y el logo con el lema. Estos dos logos no tienen que tener necesariamente las mismas proporciones, ya que el ancho del logo se ajusta a la longitud del texto de la tercera línea.

### USO DE LOS DIFERENTES TAMAÑOS DEL LOGO

La estructura básica del diseño de Aldeas Infantiles SOS es una cuadrícula, compuesta por casillas de 5 mm, en la que encaja el logo (10 mm, 15 mm, 20 mm...). El tamaño del logo es variable dentro de los incrementos de 5 mm.

### TAMAÑOS MÍNIMOS DEL LOGO

La altura mínima de la reproducción en positivo del logo es de 8 mm. Al diseñar materiales impresos, volantes y folletos, se deberían aplicar los tamaños del logo especificados en el Manual de Diseño. Para aplicaciones en la web y en otras aplicaciones en pantalla, no se debe reducir la altura por debajo de los 32 píxeles.

### ESPACIO LIBRE ALREDEDOR DEL LOGO

Se requiere un espacio libre igual o mayor que una casilla de la cuadrícula (= 5 mm) en todos los lados alrededor del logo, de manera que no compita con otras imágenes, gráficos y texto.



**SOS CHILDREN'S VILLAGES COUNTRY**

Ancho del logo justificado a la izquierda, abierto a la derecha



**ALDEAS INFANTILES SOS**  
Calor de hogar para cada niño y niña

Ancho del logo justificado a la izquierda, abierto a la derecha

### ESTÁNDAR

La línea más larga determina el ancho del logo, a diferencia de la versión invertida del logo, donde no hay un ancho establecido para el logo.

### EXTRA LARGO

Esta variante es un ejemplo de los nombres de países o eslóganes muy largos, y deberían ser utilizados sólo en circunstancias excepcionales.

## 6.1 ELEMENTOS VISUALES

### VALORES SOCIALES

Los elementos visuales de los valores sociales suponen otro medio de expresar y destacar nuestros valores de forma gráfica y simple. Este desarrollo fue realizado a escala mundial y fue reflejado interculturalmente por cada continente.

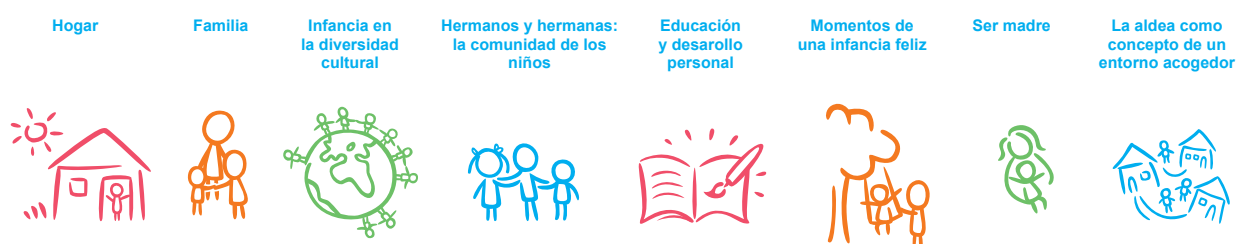
Los valores sociales son aquellos que están profundamente enraizados en la mente de nuestros socios y en la mayoría de los seres humanos. Estos valores sociales se entienden y son compartidos por las diversas culturas de todo el mundo en las que opera nuestra marca. Sólo difiere su comunicación de acuerdo al contexto cultural.

**Los valores sociales y emocionales nos dan fortaleza en la sociedad. Nos lleva al entusiasmo y al compromiso de terceras partes que llegan a estar en contacto con nosotros.** Uno de los principales medios que tiene Aldeas Infantiles SOS de repre-

sentar los valores sociales reside en la expresividad de sus imágenes. **Para acompañar este medio de expresión y evitar sobrecargar un texto con el poder de las imágenes, hemos desarrollado los elementos visuales de los valores sociales.**

Los elementos visuales de los valores sociales transmiten el significado emocional de los valores subyacentes de los valores sociales según se describe en el Libro de la Marca.

La directriz para aplicar los elementos visuales de los valores sociales se puede encontrar en la segunda parte del Manual de Diseño, "Elementos visuales".



Los elementos visuales de los valores sociales de la ScG utilizan este lenguaje de iconos. Las asociaciones nacionales pueden adaptar el lenguaje de iconos según se describe en la segunda parte del Manual de Diseño.

Después de leer este manual usted debe estar familiarizado con los elementos gráficos básicos que consideramos importantes para utilizar como organización. Traducen todo el contenido del libro de marca en términos de diseño.

La segunda parte del Manual de Diseño de Aldeas Infantiles SOS, elementos visuales, ofrece más ejemplos para las asociaciones miembro y define los elementos obligatorios para la Secretaría General de Aldeas Infantiles SOS Internacional.

## 4.1 TIPOGRAFÍA

### ARIAL Y TIMES NEW ROMAN

Los tipos de letra son portadores de contenido y son un importante vehículo para los mensajes de Aldeas Infantiles SOS. Como son un componente vital de la comunicación de la marca, también son “mensajeros” de la misma. La tipografía escogida cumple con las condiciones formales de una organización que opera a nivel internacional y puede ser utilizada globalmente.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !“§\$%&/()=?#+-

**Arial Regular**  
Para los títulos

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 !“§\$%&/()=?#+-*

**Arial Italic**  
Para dar énfasis en  
un texto continuo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !“§\$%&/()=?#+-**

**Arial Bold**  
Para dar énfasis en  
un texto continuo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !“§\$%&/()=?#+-

**Times New Roman Regular**  
Para un texto continuo  
en general

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 !“§\$%&/()=?#+-*

**Times New Roman Italic**  
Para dar énfasis en  
un texto continuo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !“§\$%&/()=?#+-**

**Times New Roman Bold**  
Para dar énfasis en  
un texto continuo