



3 pasos para integrar WhatsApp con tu sitio web

WhatsApp se ha convertido quizás en la aplicación más utilizada por la mayoría de las personas (al menos en Occidente), y ya nos hemos familiarizado tanto, pero tanto que ni te acuerdas las siglas que significan SMS. (Por si te has quedado con la duda y lo has buscado, SMS = Short Message Service).

Whatsapp dio un paso más adelante, y trajo la propuesta de **Whatsapp Business**, una aplicación que como empresas, nos da la posibilidad de conectarnos con los clientes de una manera más sencilla. Esta herramienta permite automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes. Funciona como el Whatsapp tradicional, por tanto su uso es sencillo y conocido para la mayoría.

Al ser tan aceptado y utilizado por todos, incluso tus **clientes**, no podemos no estar a la vanguardia de la tecnología en integrar WhatsApp o bien no incluir este canal en tu **plan comercial**. Si bien está en pleno proceso WhatsApp para empresas, en este post verás cómo crear un link personalizado con tu sitio web para que te escriban directamente por esta aplicación.

Primero, si bien se necesitan algunos conocimientos muy básicos de HTML (lenguaje de programación), tampoco es TAN necesario. Nos puedes consultar y con gusto te ayudaremos.

Paso 1. Link de WhatsApp

Primero, prepararemos el link no personalizado que nos llevará directamente a WhatsApp con un mensaje, este link se compone de la siguiente manera:

<https://api.whatsapp.com/send?phone=numero&text=mensaje>

Ahora pondrás tu número de empresa (que tenga WhatsApp), y el mensaje que quieras que te mande cada cliente. En donde dice "número", pones tu teléfono completo de la siguiente forma:

Cód. de País + Cód. de área + Teléfono

Por ejemplo: 5493516342592 (Si no sabes tu código de país, puedes chequearlo [aquí](#)).

Ahora, en donde dice "mensaje", debes cambiarlo por lo que tu quieras que diga, teniendo en cuenta que debes reemplazar los espacios por "%20".

Por ejemplo: si queremos que el mensaje diga: "Hola! Quiero generar más ventas!", debemos poner en el link de la siguiente forma: Hola!%20Quiero%20generar%20mas%20ventas!

Lo que daría por resultado el link final NO personalizado de Whatsapp:

<https://api.whatsapp.com/send?phone=5493516342592&text=Hola!%20Quiero%20generar%20mas%20ventas!>

Paso 2. Personalizar link con tu sitio web

Para esto necesitarás acceso a tu hosting del sitio web (el lugar donde está alojado tu sitio) o bien enviarle este artículo a tu webmaster, luego debes ir a la sección "Subdominios", y puedes crear algo como: whatsapp.tusitio.com o consultas.tusitio.com

Este subdominio como "whatsapp" o "consultas", puedes poner lo que quieras, pero sin espacios.

Paso 3. Re-dirigir subdominio al link de WhatsApp

Ahora, en la misma sección donde has creado el subdominio en tu hosting, debes crear un redireccionamiento hacia el link que creamos en el paso 1, lo cual esto permite que "enmascaremos" un link largo y difícil de entender a algo más digerible como whatsapp.tusitio.com

Entonces, cada vez que tus clientes ingresen a este último link, serán re-dirigidos al link que creamos en el paso 1, ellos ni lo notarán y así es como creas un link personalizado de WhatsApp para tu empresa.

Ejemplo: whatsapp.wearedrew.co

Si ingresas allí, irás directo a WhatsApp a enviarnos un mensaje a nosotros :)

Alternativa rápida

Puedes crear un link corto de google también. Ingresas a <https://cutt.ly> colocas el link de Whatsapp en el casillero, y haces click en el botón de abajo, te dará como resultado un link acortado, el cual puedes utilizar de la misma forma.

Por ejemplo: si accedes a <https://cutt.ly/prueba> podrás enviarme un mensaje para que ayudemos a tu empresa a [generar más ventas](#)

Dato importante

Si tus clientes acceden a este link desde su teléfono móvil, se les abrirá la aplicación Whatsapp, mientras que si acceden desde una PC o laptop, serán re-dirigidos a WhatsApp web. ¿No es genial?