

CAMPAÑA PARA COMERCIALIZAR PRODUCTO NO RECURRENTE EN VENTAS

Propósito:

- A través de un influencer catador analizar los productos que se venden menos en sucursal y aumentar sus pedidos.
- Aumentar el tráfico en Instagram para diversificar el público que compra en chocolate
- Incentivar el uso de la app y del pedido por adelantado

Medios

- Grabar en video y fotografía la producción, emplatado, cata y opinión.
- Tener preparado el producto para lanzarlo en la app y fomentar su compra sobre pedido.
- Duración aproximadamente de 1 minuto publicado en todas las redes sociales y apertura el canal al YouTube.

Influencer

- Alejandra Abreu @abreusaurio
- Número de seguidores: 967
- Interacciones en publicaciones promedio: 200
- Interacciones en Instagram (personal):

Estructura del contenido

1. Producción del producto

- Pan
- Relleno
- Cubierta
- Top

2. Ingredientes

- Descripción de los elementos anterior mencionados

3. Cata

- Textura
- Sabor
- Visual

4. Dar muestras pequeñas a clientes (a considerar temas de salubridad)

- Grabar su opinión

5. Productos considerados

- Choco piña mermelada
- Zanahoria
- Pay de queso
- Panqué de mantequilla
- Alemán
- Soufle de Elote
- Mantequilla queso y mermelada
- Pay de pollo
- Pay de atún
- Arlequin
- Brownie
- Producto nuevo gluten Free

Duración de la campaña

Se considera sea una campaña larga debido a que su propósito es incentivar el uso de la app y comercializar los productos que tienen poca venta

Se recomienda sea una campaña constante el primer mes 1 video semanal y posterior al mes sea un video mensual para mantener el formato fresco y cumpla el proceso de actualización progresiva de la app.