

ULTRA CLUBE



_clubes esportivos



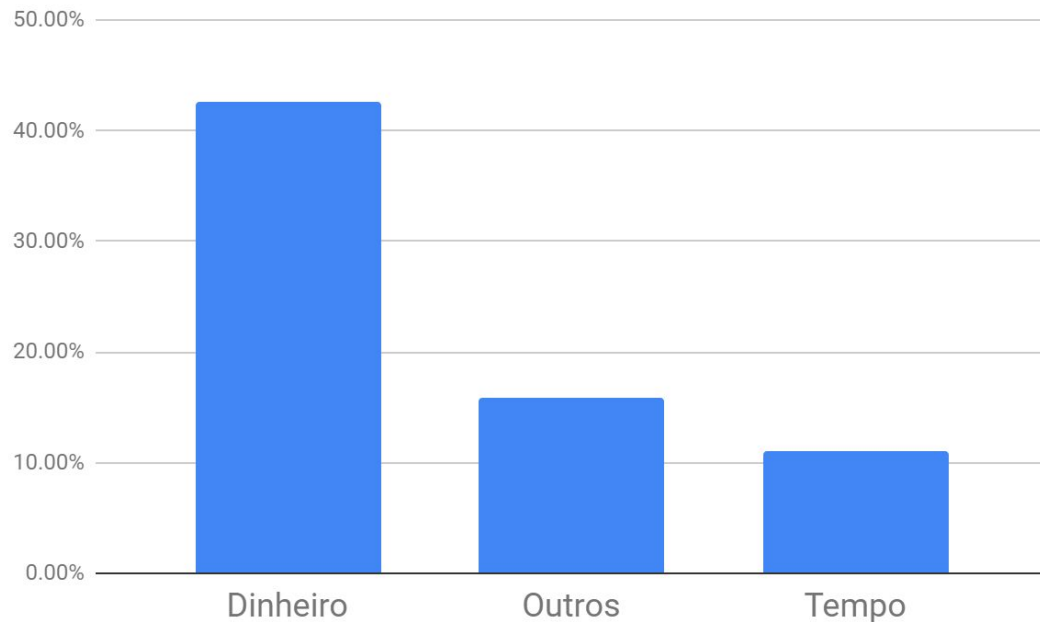
25%

em número de associados
(Sindiclube, 2009)



da receita total e
dos investimento
em infra-estrutura e
serviços

_mudança de perfil



“ São caros e não posso frequentar muitos dias ”

“ Tenho outras prioridades financeiras ”

“ Não há valor nenhum em ser sócio de um clube hoje em dia ”

Fonte: Pesquisa realizada pelo grupo com 143 pessoas.



_tamanho do mercado

3.000 clubes

Um clube de porte pequeno/médio consome cerca de:

2.000 kg de GLP ao mês

6000 kton → Potencial de mercado



**Como a Ultragaz pode
ampliar sua oferta e
alavancar o modelo dos
clubes?**



Como a Ultragaz pode
ampliar sua oferta e
alavancar o modelo dos
clubes?



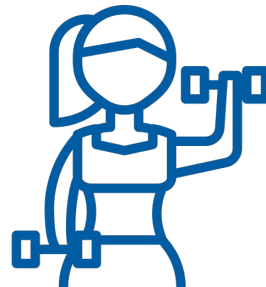
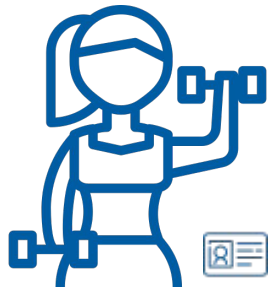
Como a Ultragaz pode
ajudar os clubes a
SE REINVENTAR ?



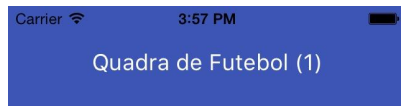
_ULTRA Clube



ULTRAGAZ



_nosso app



Agendamentos desta Quadra

Segunda:

- 10:30 : 11:30

Terça:

- 11:30 : 12:30

- 19:00 : 20:00

Quarta:

- 10:30 : 11:30

- 19:00 : 20:00

Quinta:

- 10:30 : 11:30

- 19:00 : 20:00

Sexta:

- 10:30 : 11:30

- 19:00 : 20:00

Sabado:

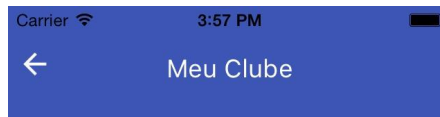
- 10:30 : 11:30

- 19:00 : 20:00

Domingo:

- 10:30 : 11:30

- 19:00 : 20:00



Quadras de Futebol:



Quadra
(1)



Quadra
(2)



Quadra
(3)

Espaço Churrasco:

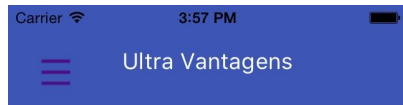


Espaço Gourmet:

Quadras de Tênis:

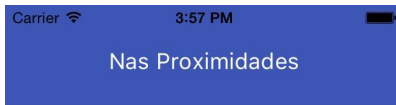


_nosso app

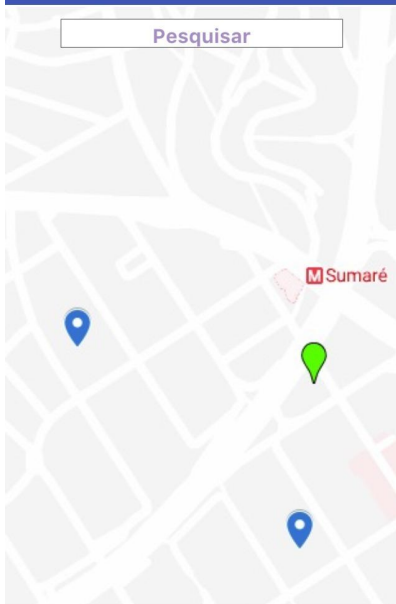


UltraCoinz: 500

Troque seus UltraCoinz por vantagens exclusivas



Pesquisar



Paulo Silva 25 anos

UltraCoinz: **500**

Minhas Modalidades:

Tênis ★

Futebol ★

ULTRAVANTAGENS



**Vivemos a era do
compartilhamento**

**A Ultragaz é o agente
principal dessa ideia!**



Karen Malzoni



Pesquisa e
Desenvolvimento

Levi Faria



Comunicação

Igor Moraes



Projetos e
Negócios

Marcos Antônio



Criatividade