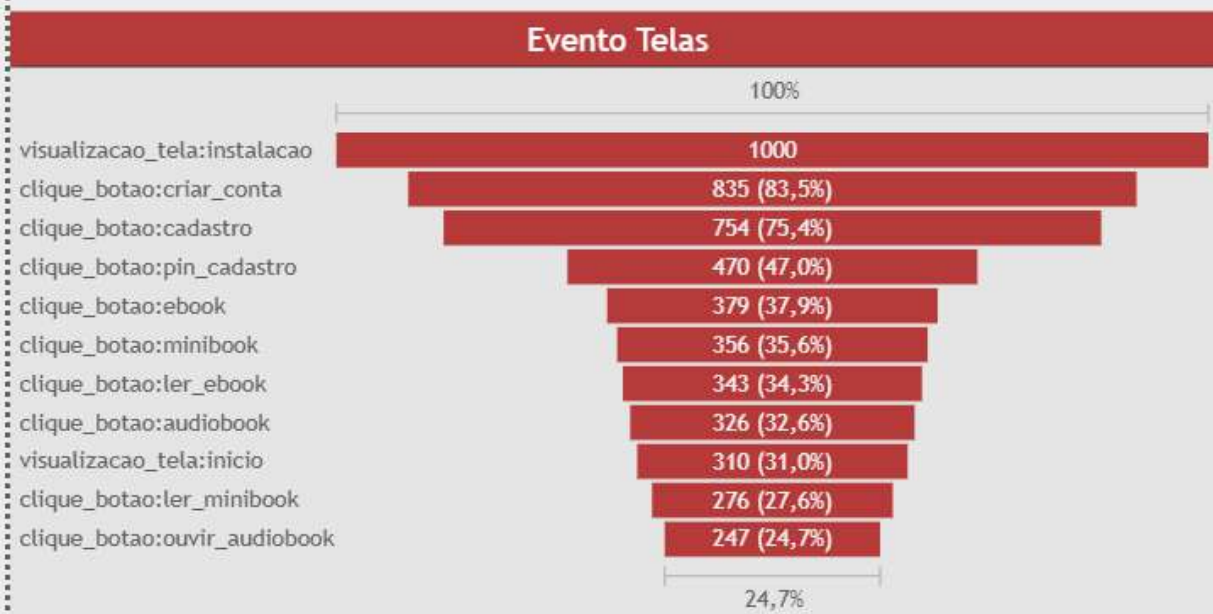


canal	Tempo Médio até Cadastro	Usuarios Cadastrado	Drop-Off Geral	Taxa Conversão Total
<input type="checkbox"/> email <input type="checkbox"/> mms <input type="checkbox"/> push <input type="checkbox"/> sms	9,1 min	470	53%	47,0%



### Usuario Ativo

919

### Investimento Total

180 Mil

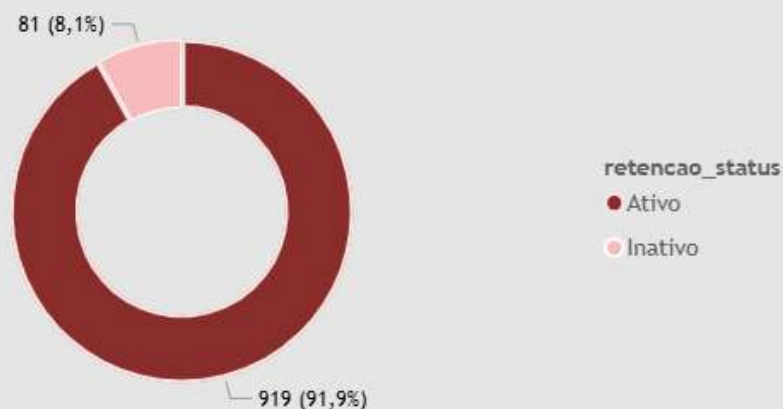
### Abandono Canal

53,00%

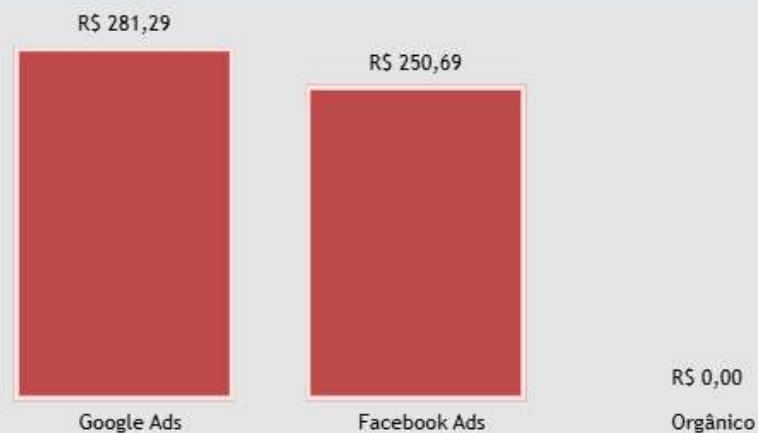
### Custo Usuario (CAC)

R\$180

### Status Usuarios



### ROI Fonte Mídia



### Média de investimento por canal





Abandono Dispositivo

modelo	Usuarios Instalaram	Usuarios Criaram Conta	Usuarios Cadastrados	Usuarios PIN	Abandono por Dispositivo (%)	Usuários Ativos (Leitores & Ouvintes)	Total Instalações	Conv. por Gênero (%)
Galaxy A52	45	35	33	17	62,22%	8	45	37,78%
Galaxy M32	29	22	20	13	55,17%	10	29	44,83%
Galaxy S21	33	28	27	17	48,48%	8	33	51,52%
iPhone 12	171	139	127	87	49,12%	58	171	50,88%
iPhone 13	159	134	122	78	50,94%	43	159	49,06%
iPhone SE	164	133	115	75	54,27%	43	164	45,73%
Total	1000	835	754	470	53,00%	290	1.000	47,00%

Tabela Churn Semanal (Monitoramento)

data_churn	Apple	LG	Motorola	Samsung	Xiaomi	Total
quarta-feira, 1 de janeiro de 2025	33%		50%		50%	43%
quinta-feira, 2 de janeiro de 2025	20%	100%	0%	0%	67%	36%
sexta-feira, 3 de janeiro de 2025	50%	100%	100%	67%	100%	82%
sábado, 4 de janeiro de 2025	33%	0%		50%		33%
domingo, 5 de janeiro de 2025	40%	50%	0%	67%		44%
segunda-feira, 6 de janeiro de 2025	33%		67%	0%		43%
terça-feira, 7 de janeiro de 2025	43%			100%		50%
quarta-feira, 8 de janeiro de 2025	25%	0%	100%		100%	44%
quinta-feira, 9 de janeiro de 2025	100%	100%	67%	50%	50%	71%
sexta-feira, 10 de janeiro de 2025	100%		0%		100%	75%
sábado, 11 de janeiro de 2025	20%	50%	0%	50%	100%	38%
domingo, 12 de janeiro de 2025	0%	100%	33%	0%	50%	38%
segunda-feira, 13 de janeiro de 2025	100%	100%	0%	50%		73%
terça-feira, 14 de janeiro de 2025	50%	67%	0%		0%	45%
quarta-feira, 15 de janeiro de 2025	67%	0%	100%		0%	50%
quinta-feira, 16 de janeiro de 2025	86%	0%	100%			80%
sexta-feira, 17 de janeiro de 2025	33%	100%	100%	0%		44%
sábado, 18 de janeiro de 2025	50%	100%		0%	0%	50%
domingo, 19 de janeiro de 2025	33%		50%	100%	100%	69%
segunda-feira, 20 de janeiro de 2025	33%		0%	100%	0%	33%

Dropout por Tabela de idade

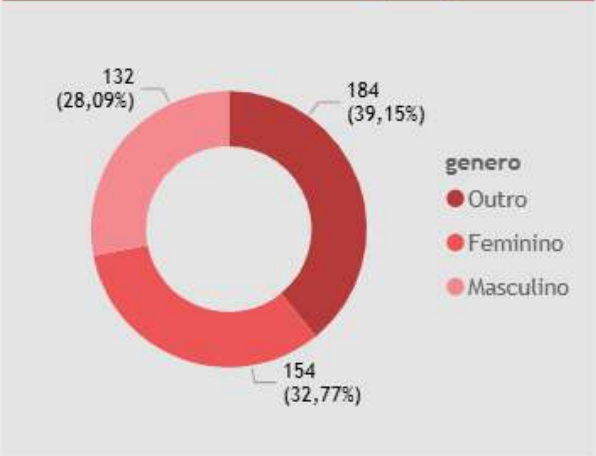
idade	Feminino	Masculino	Outro	Total
47	71%	86%	100%	82%
23	80%	86%	70%	77%
22	50%	89%	75%	71%
46	100%	100%	40%	67%
49	29%	63%	91%	65%
41	80%	86%	40%	64%
32	83%	75%	44%	63%
39	63%	67%	58%	63%
43	38%	91%	50%	62%
18	60%	50%	67%	59%
35	50%	71%	56%	58%
33	57%	60%	56%	58%
30	60%	64%	50%	58%
48	100%	57%	38%	56%
34	57%	57%	50%	55%
36	50%	50%	63%	55%
51	60%	63%	44%	55%
44	100%	44%	25%	54%
27	58%	29%	71%	54%
20	38%	67%	67%	53%
38	33%	60%	80%	53%
28	43%	67%	40%	52%
56	70%	43%	33%	52%
54	14%	67%	67%	52%
Total	52%	59%	48%	53%

versao\_app

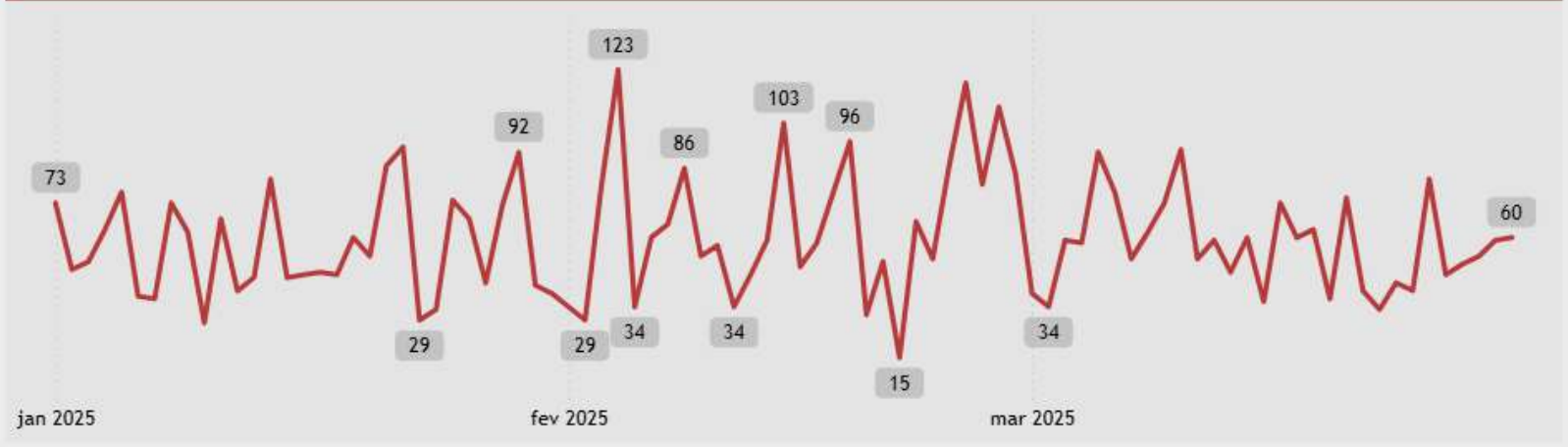


Taxa de Conversão Geral (%)	Total Investimento	ROI da Fonte (%)	Usuários por Fonte	Usuários por Dispositivo	Usuários por Canal	Total Instalações	Taxa Ativação (%)	Conv. por Gênero (%)
47,0%	R\$ 179.903	47,00%	1.000	1.000	1.000	1.000	61,70%	47,00%

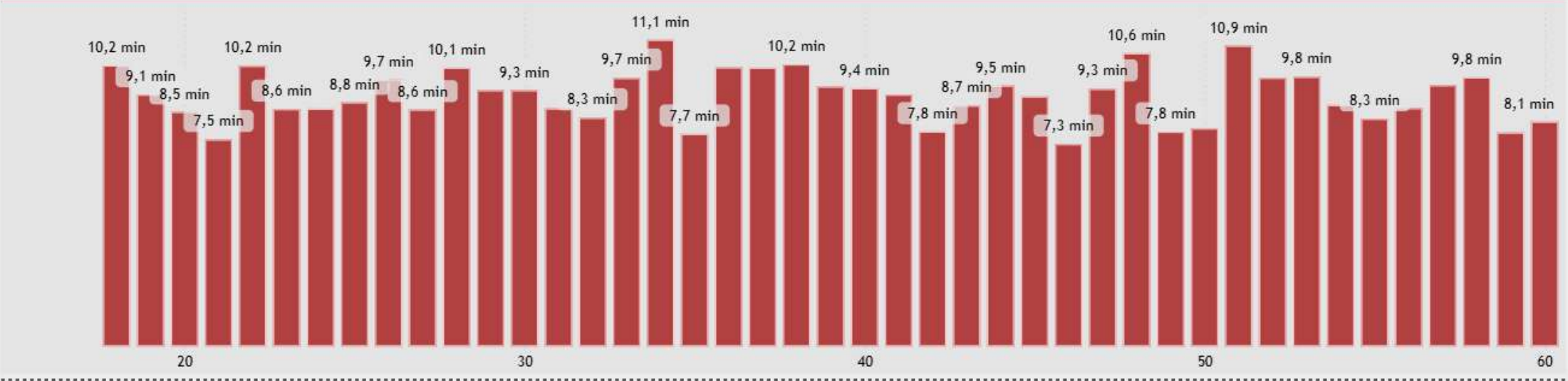
### Usuários Cadastrados por genero



### Trade Eventos



### Tempo Médio até Cadastro (min) por idade





### Taxa Ativação

61,70%

### Usuarios Ativos

290

### Perfil Baixo Valor

537

### Perfil Alto Valor

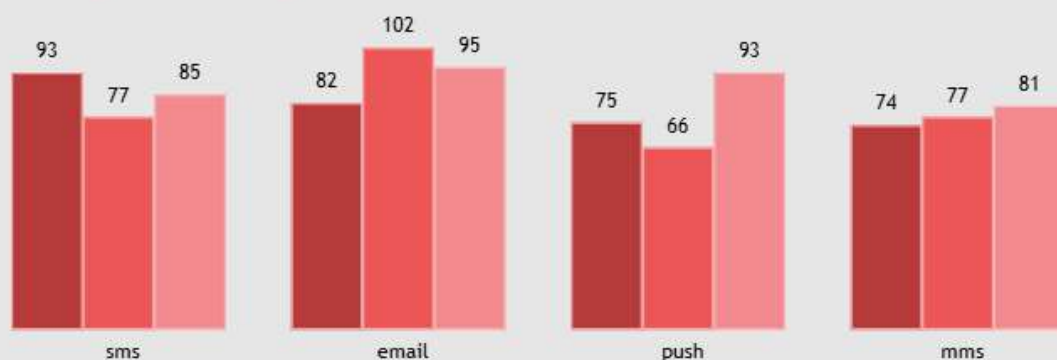
463

### LTV Médio

R\$ 180,26

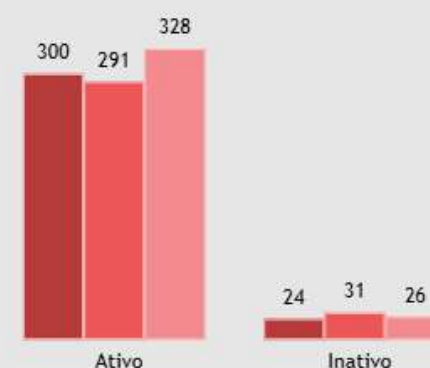
### Total Gênero Canal

● Total Feminino ● Total Masculino ● Total Outros Unicos

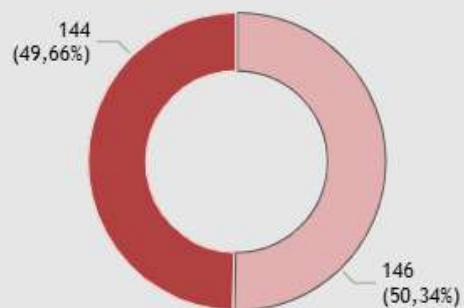


### Status Gênero

● Total Feminino ● Total Masculino ● Total Outros Unicos



### Usuários Ativos (Leitores & Ouvintes)



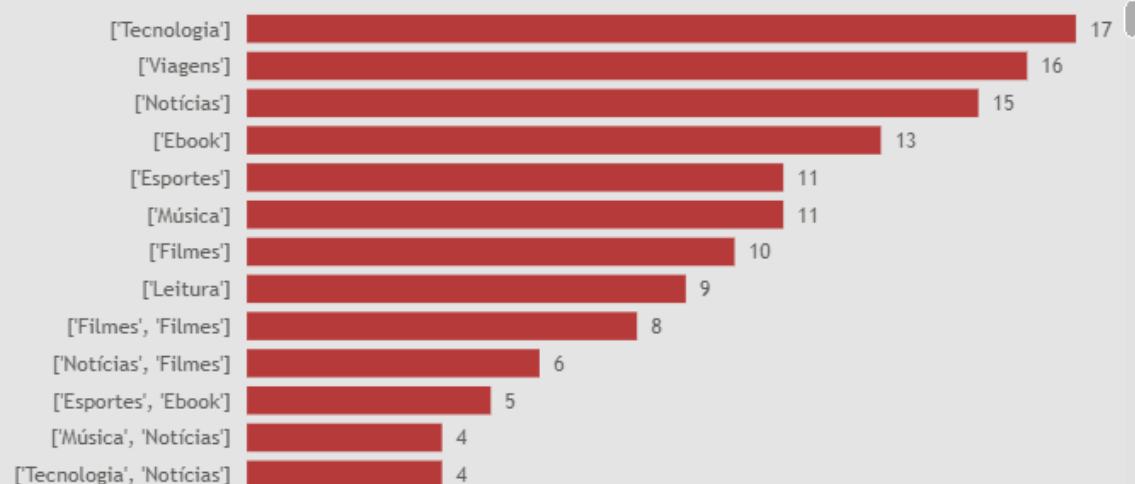
plataforma  
○ Android  
● iOS

### Drop-off Geral (%)

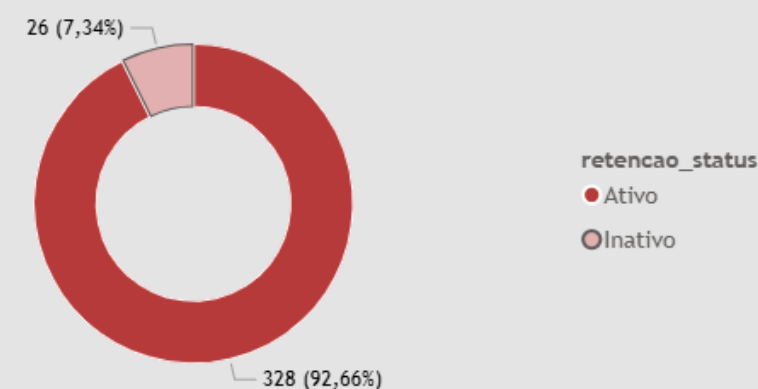


Total Outros Unicos	Outro - Idade Média	Outro - Interesse Diversidade	Outro - % Tecnologia	Outro - % Viagens	Outro - % Notícias	Outro - Taxa de Ativação (%)	Outro - Índice Qualidade Conversão
354	41,10	173	35,88%	17,51%	22,60%	33,62%	0,492

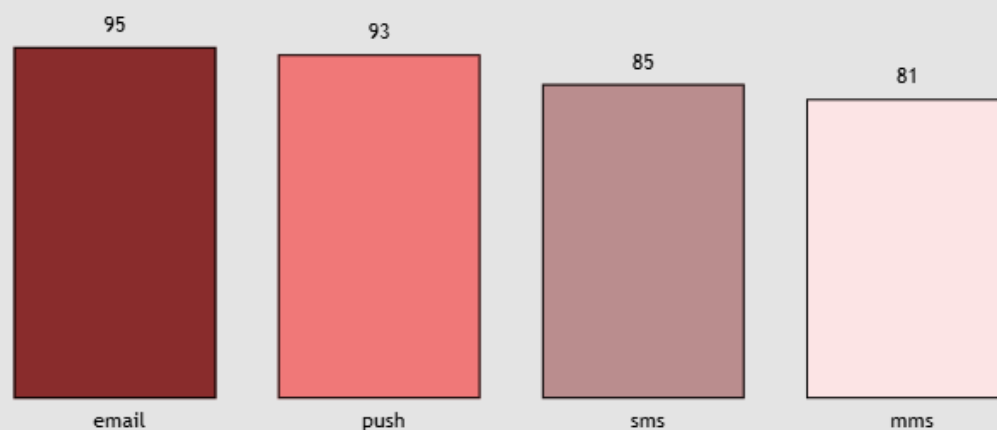
### Outro - Qtd por interesse



### Outro - Total Usuários por Status



### Total Outros Unicos por canal



### Total Outros Unicos por evento

