

Canal

Seleções m... ▾

Versão App

Todos ▾

Status

Ativo Inativo

Mês

janeiro ▾

Dia

Todos ▾

Genero

Feminino Masculino Outro

Drop-Off Geral

56%

Total Conversão

43,8%

Usuario Ativos

105

Leitores & Ouvintes

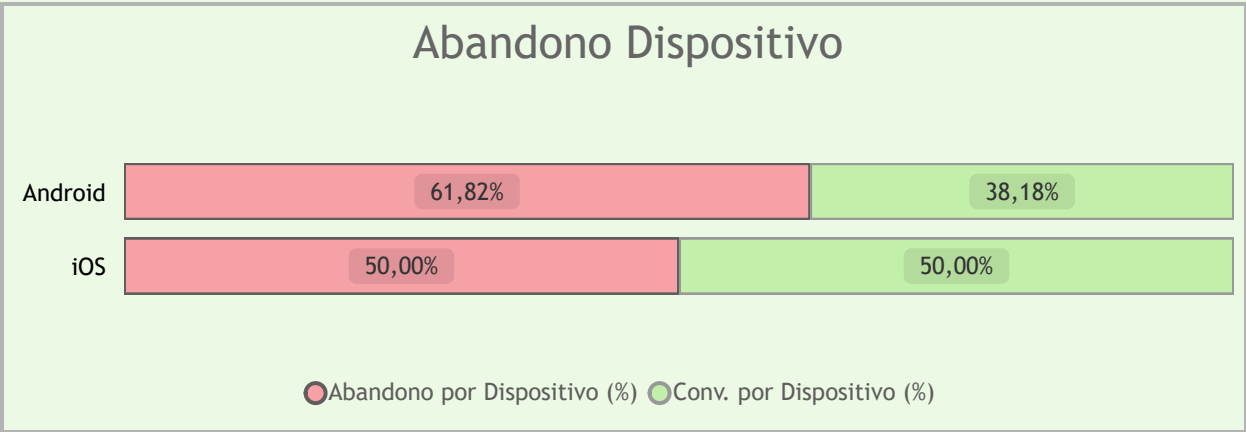
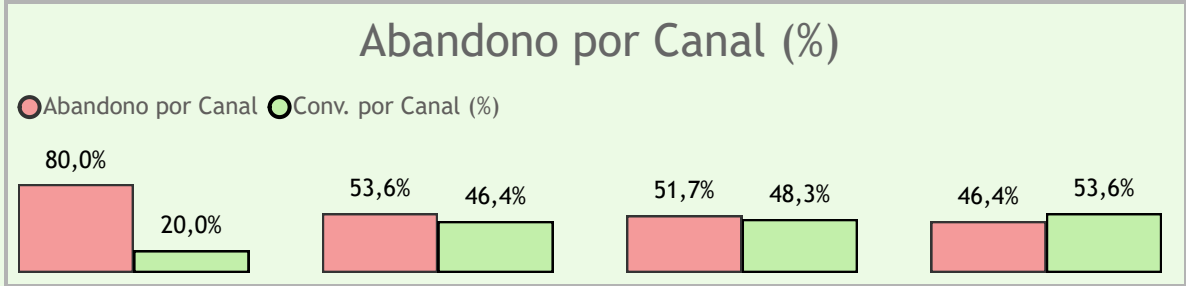
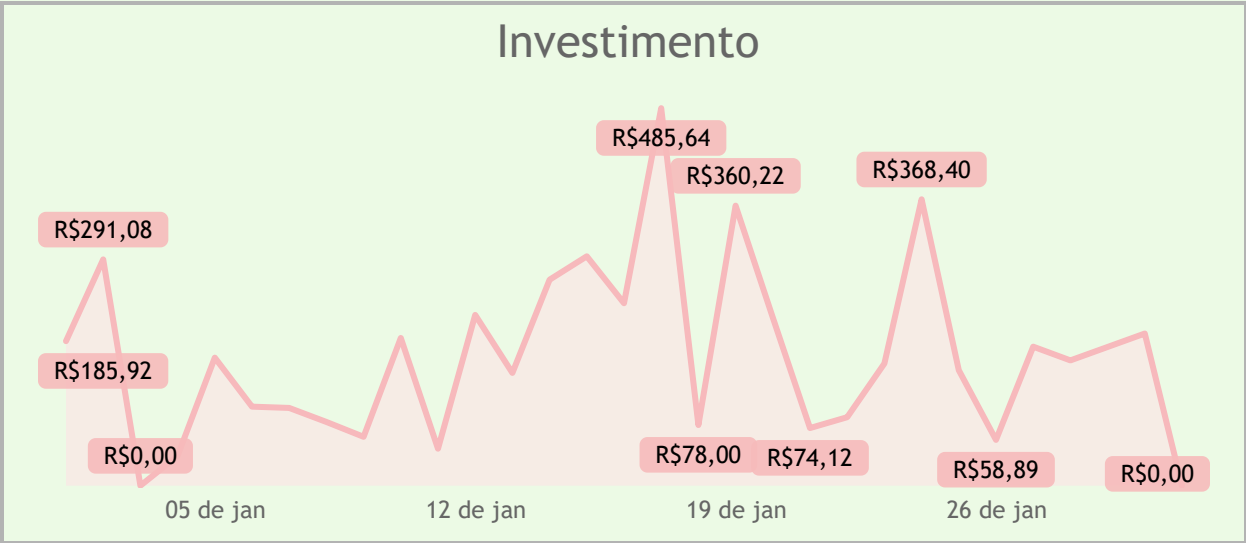
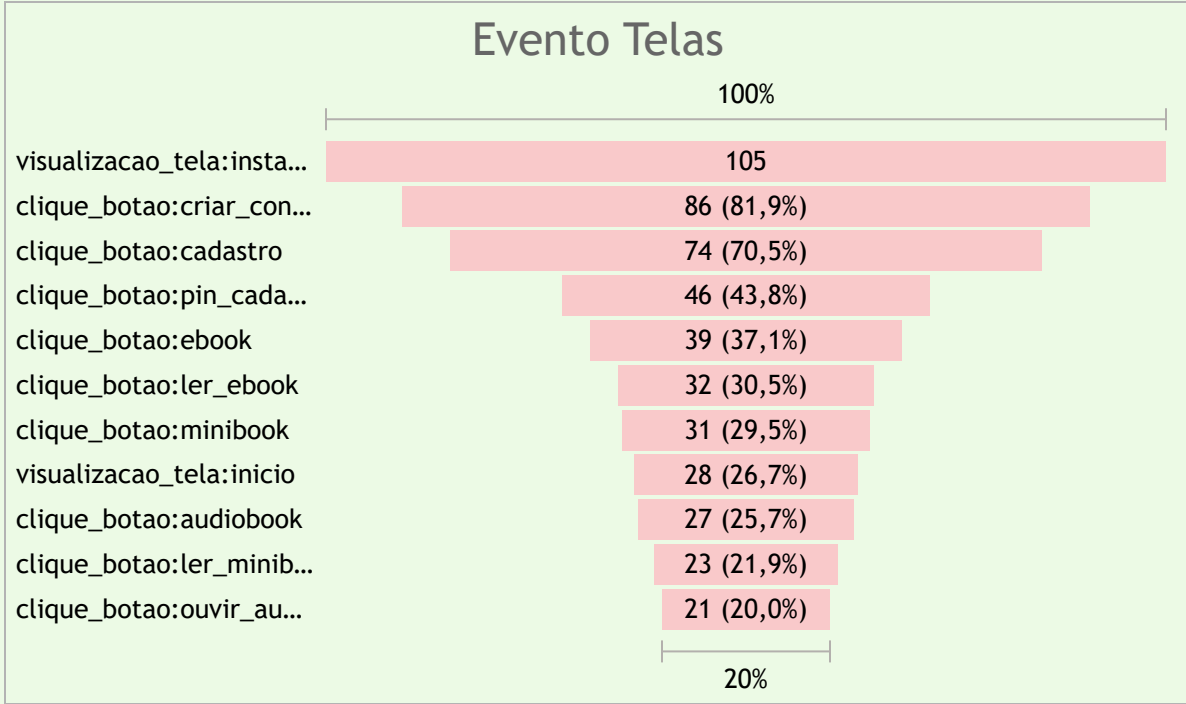
54,35%

Tempo Cadastro

9,3 min

Usuarios Cadastrado

46



Mês

Selecionar tudo

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

>

Versão App

1

2

11

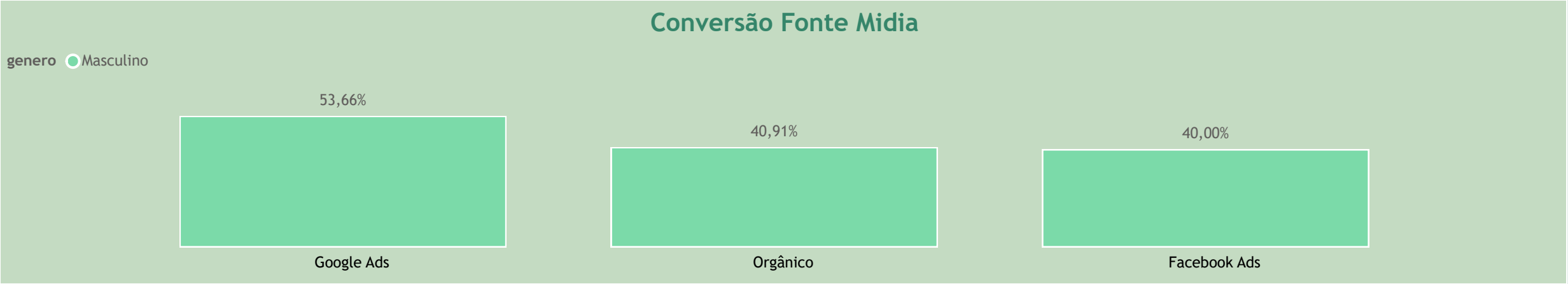
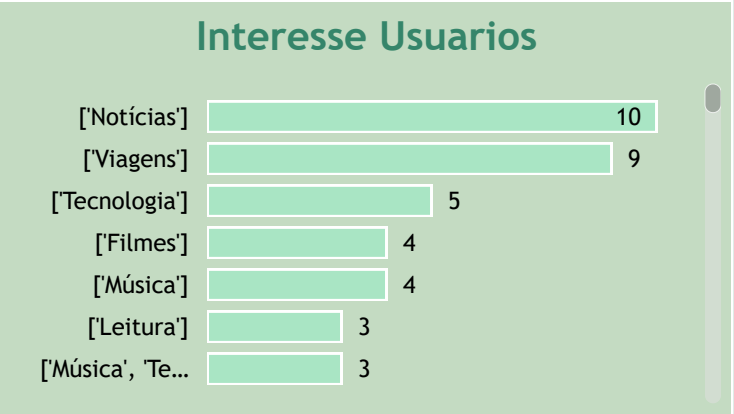
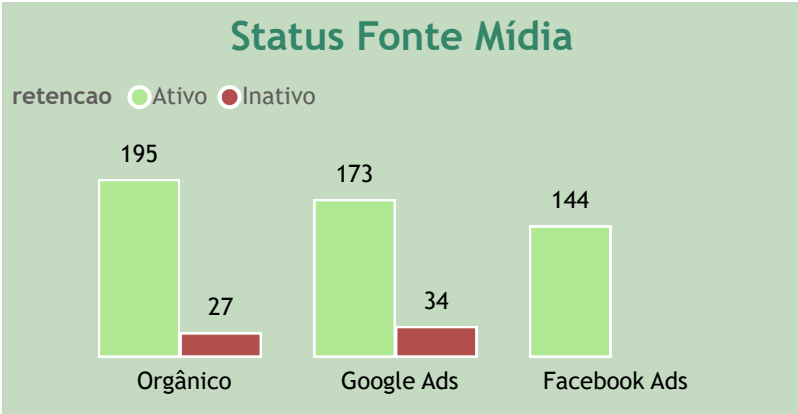
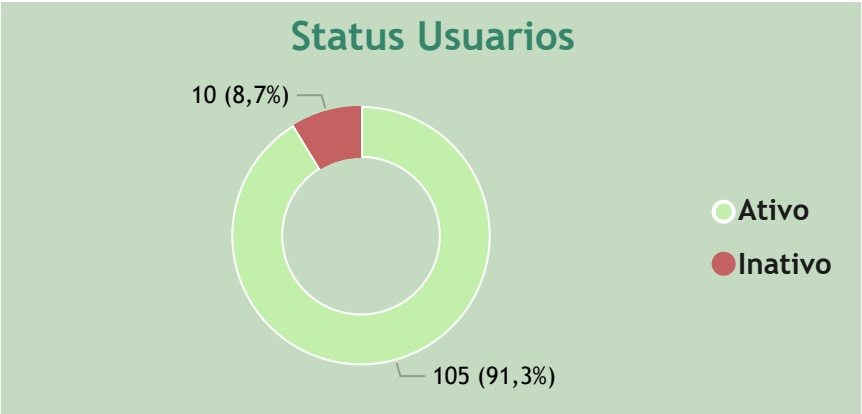
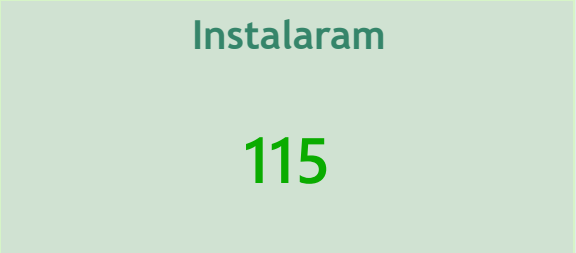
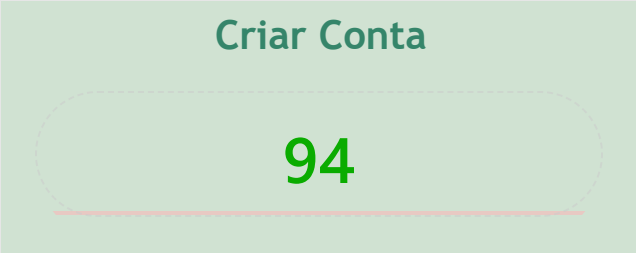
12

Genero

Feminino

Masculino

Outro





Abandono Dispositivo

modelo	Usuarios Instalaram	Usuarios Criaram Conta	Usuarios Cadastrados	Usuarios PIN	Abandono por Dispositivo (%)	Usuários Ativos (Leitores & Ouvintes)	Total Instalações	Conv. por Gêne
Galaxy A52	12	9	9	4	66,67%	2	12	3
Galaxy M32	6	3	3	2	66,67%	2	6	3
Galaxy S21	7	6	6	3	57,14%	1	7	4
iPhone 12	48	39	35	24	50,00%	18	48	5
iPhone 13	41	34	33	20	51,22%	10	41	4
iPhone SE	44	36	32	22	50,00%	15	44	5
K51	9	7	7	5	44,44%	2	9	5
Mi 11	12	11	10	4	66,67%	4	12	3
Moto Edge	11	8	8	5	54,55%	4	11	4
Moto G Power	12	10	8	8	33,33%	5	12	6
Moto G Stylus	15	15	14	11	26,67%	6	15	7
Poco X3	14	14	13	4	71,43%	3	14	2
Redmi Note 10	5	5	5	3	40,00%	3	5	6
Velvet	44	42	42	7	50,00%	4	44	5

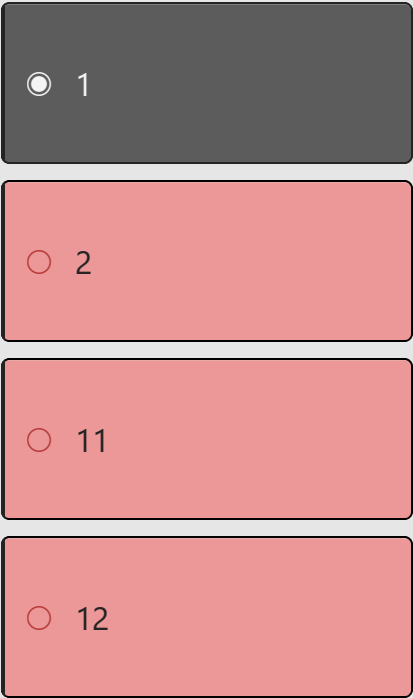
Churn Semanal

data_churn	Apple	LG	Motorola	Samsung	Xiaomi	Total
quarta-feira, 1 de janeiro de 2025	0%		0%			0%
quinta-feira, 2 de janeiro de 2025	0%	100%		0%	50%	40%
sexta-feira, 3 de janeiro de 2025	50%	100%				67%
domingo, 5 de janeiro de 2025	0%	100%	0%			33%
terça-feira, 7 de janeiro de 2025	0%					0%
quarta-feira, 8 de janeiro de 2025	0%	0%	100%			33%
quinta-feira, 9 de janeiro de 2025		100%	0%		100%	67%
sexta-feira, 10 de janeiro de 2025	100%		0%		100%	67%
sábado, 11 de janeiro de 2025	0%	100%		50%	100%	60%
domingo, 12 de janeiro de 2025			100%		50%	67%
segunda-feira, 13 de janeiro de 2025	100%					100%
terça-feira, 14 de janeiro de 2025	0%	100%				50%
quarta-feira, 15 de janeiro de 2025	67%				0%	50%
quinta-feira, 16 de janeiro de 2025	75%					75%
sexta-feira, 17 de janeiro de 2025	0%			0%		0%
sábado, 18 de janeiro de 2025					0%	0%
domingo, 19 de janeiro de 2025			0%	100%	100%	75%
segunda-feira, 20 de janeiro de 2025	0%		0%			0%
terça-feira, 21 de janeiro de 2025	50%		0%			33%

Dropout por Tabela de idade

idade	Feminino	Masculino	Outro	Total
32			100%	100%
27	100%	50%	100%	88%
39	100%	75%	100%	88%
22	75%	100%	100%	86%
47	50%	100%	100%	83%
54	100%	100%	50%	80%
35	75%	100%	67%	78%
38	100%	0%	100%	75%
23	50%	100%	75%	71%
41	100%	100%	25%	70%
36	100%	0%		67%
60	100%	67%	50%	67%
33	50%	67%		60%
44	100%	50%	0%	60%
55	100%	0%	67%	60%
18	0%	67%	75%	56%
58	67%	50%	0%	55%
24	50%	0%	60%	50%

versao_app



idade

18

60

evento

Todos

genero

Todos

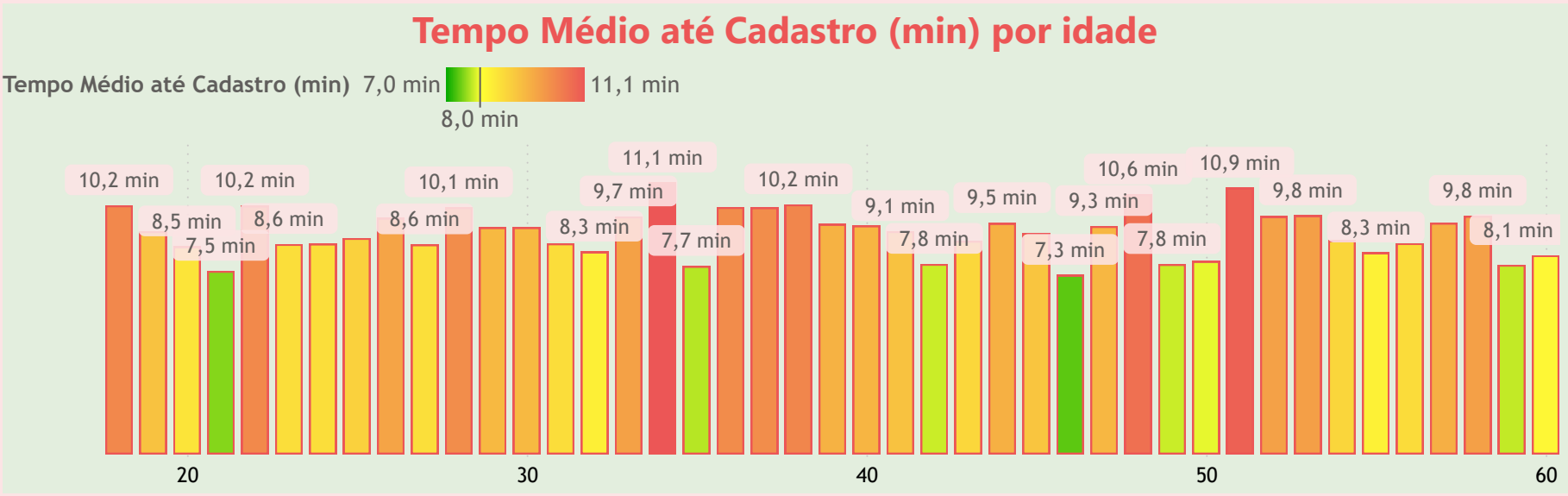
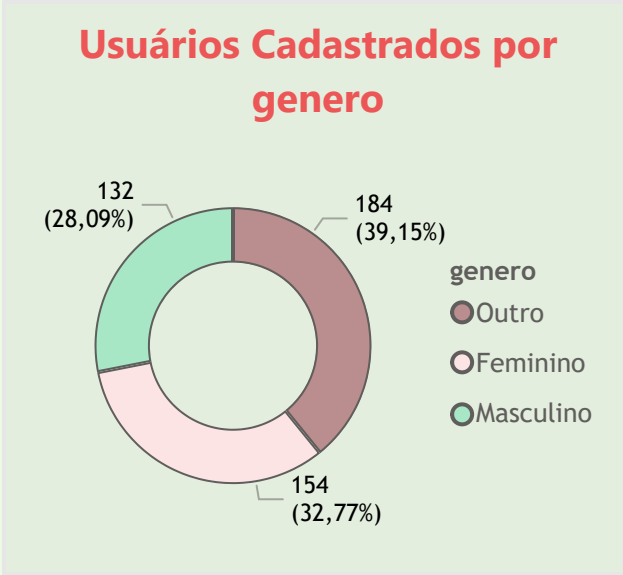
modelo

Todos

plataforma

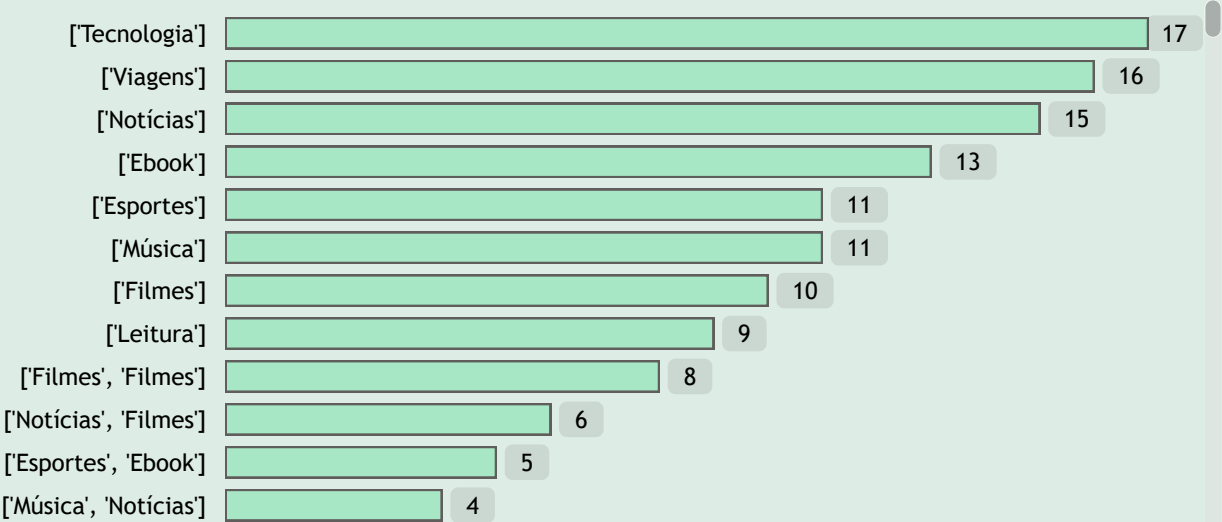
Todos

Fonte	Dispositivo	Canal	Total Instalações	Usuarios PIN	Usuarios Criaram Conta	Usuários Cadastrados	Usuarios Instalaram	Usuarios Cadastrados
1.000	1.000	1.000	1.000	470	835	470	1000	754

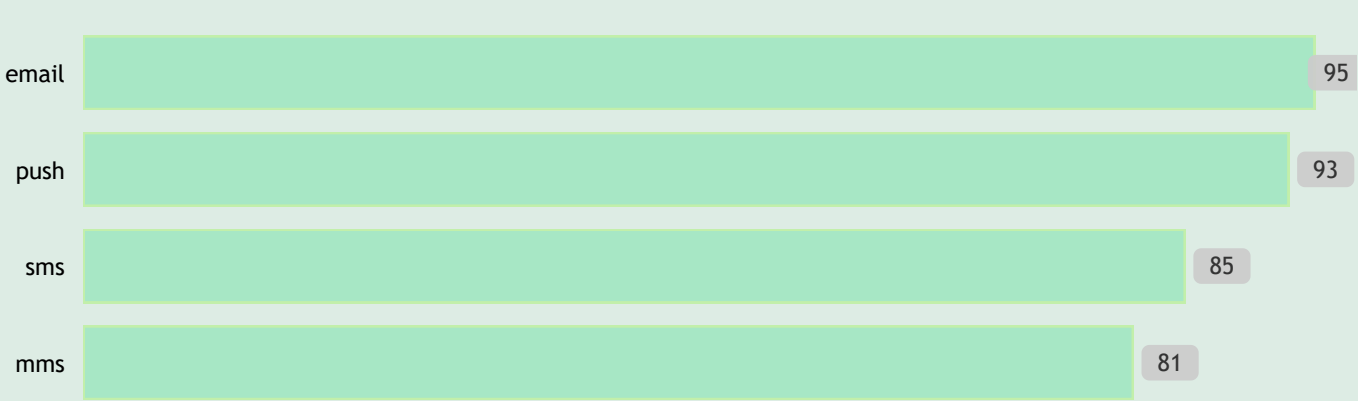


	Total Outros Unicos	Outro - Idade Média	Outro - Interesse Diversidade	Outro - % Tecnologia	Outro - % Viagens	Outro - % Notícias	Outro - Taxa de Ativação (%)	Outro - Índice Qualidade Conversão
	354	41,10	173	35,88%	17,51%	22,60%	33,62%	0,492

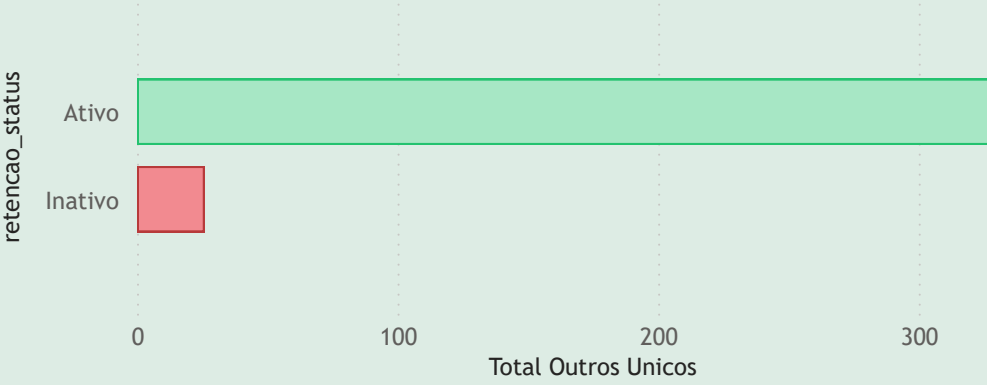
Outro - Qtd por interesse



Total Outros Unicos e Média de investimento por canal



Outro - Total Usuários por Status



Total Outros Unicos por evento

