



Preparação de Dados

Análise Exploratória

Modelagem

Comunicação e Visualização

Métrica padrão para o desenvolvimento do Modelo:

**Δ Problematização:** Programa para ajudar interessados em investimentos em ações que baseiam-se na análise fundamentalistas de empresas a escolher uma empresa de um amo da economia para aquisição.

Δ Análise Fundamentalista: Metodologia que utiliza dados financeiros, contábeis das empresas que possuem Capital Aberto e negociam partes de sua empresa em bolsa de valores disponíveis para o público em geral.

**Δ Valluation:** Metodologia para avaliar resultados futuros utilizando premissas e histórico de dados para projeções.

### CAGR

CAGR é a sigla para *Compound Annual Growth Rate*, ou **taxa de crescimento** anual composta, em português.

Trata-se da taxa de retorno necessária para que um <u>investimento</u> parta do seu saldo inicial e chegue até um determinado saldo final.
Ou seja: é a taxa de retorno medida durante o período do investimento, considerando que os lucros foram **constantes** e reaplicados a cada ciclo.

Fórmula: CAGR = (Valor final / Valor inicial) ^ (1/qtd anos) -1



Preparação de Dados Análise Exploratória

Modelagem

Comunicação e Visualização awari.

Liquidez	Dívida	Fluxo_de_Caixa	Indicad	lores_Ec_Fin	Valluation	
Liquid. corrente	Dívida bruta/PL	FCI/LL	Margem bruta	EV/EBIT	Beta %	1.33
Liquid. imediata	Dívida líq./Ebitda	CAPEX/LL	Margem Oper.	EV/EBITDA	g (Cresc.) %	2.86
Capital de giro	EF	CAPEX/FCO	Margem líquida	Valorização	IR %	34
P / Cap. de Giro	ECP		LPA	Negócios diário	N	5
P / AC Líq.			P/L	Volume diário	Selic %	6.25
Giro dos Ativos			VPA	Valor de Mercado	IPCA %	3.25
PME			P/VP	Valor da Firma		
PMR			P/EBIT		Ke %	14.24
PMP			P/EBITDA		WACC %	18.41
CICLO OPER.			P/Ativos		FCxDesc	R\$ 1,277
CICLO DE CX			Ebitda		Valor_Perpetuidade	R\$ 2,105
11	4	3	Margem Ebitda		Valor_empresa	R\$ 3,382
			PSR		FCFE	R\$ 277
			ROE		FCFF	R\$ 2,400
			ROA		13	
			ROIC			
				23		

Fórmula: CAGR = (Valor final / Valor inicial) ^ (1/qtd anos) -1



de Dados

Análise **Exploratória** 

Comunicação Visualização

awari.

**Coleta de Dados** em sites públicos (Csv)





**Template para** padronização das infos financeiras



Geração de base Csv para upload nc Jupyter.



ijupyter

Fontes auxiliares:

https://br.financas.yahoo.com/?gucco unter=1

https://www.oceans14.com.br/

http://fundamentus.com.br/index.php

https://statusinvest.com.br/

https://www3.bcb.gov.br/expectativas/ publico

Empresas selecionadas (Setor de varejo) -Cerca de 6% do valor de mercado da B3













### Recursos utilizados:



### Template para padronização e projeção

d	A	В	C	D	E	F	G
1	0	1	2	3	4	5	ŧ
2	Ano	2011	2012	2013	2014	2015	2016
3	N_de_acoes	185,714,286	200,000,000	184,126,984	179,452,055	21,885,522	21,969,697
4	VIr_acao	9.54	12.15	7.55	7.71	17.65	106.17
5	Receita_liquida	6419	7665	8109	9779	8978	9508
6	Custos	-4275	-5146	-5825	-7086	-6399	-6586
7	Resultado_bruto	2144	2519	2284	2693	2579	2922
8	Despesas_oper	-1930	-2370	-1908	-2201	-2239	-2341
9	Res_operacional	214	149	376	492	340	581
10	Res_Financeiro	-165	-172	-243	-360	-486	-503
11	IR_e_CSSL	-36	17	-17	-1	81	9
12	Lucro_liquido	13	-6	116	131	-65	87
13	Depreciacao	87.00	93.00	101.00	113.00	125.00	134.00
14	Ativo_Total	4877	5664	4713	5290	5588	6187
15	Ativo_Circulante	3567	4069	2921	3395	3360	3919
16	Caixa	248	598	771	863	1115	1418
17	Recebiveis	1927	2104	530	618	435	581
18	Estoque	1264	1068	1251	1472	1353	1596
19	Outros_AC	126	298	368	441	457	323
20	Ativo_Nao_Circ	1310	1594	1791	1894	2228	2267
21	Imobilizado	489	575	540	566	578	560
22	Intangivel	448	440	481	488	506	513
23	Outros_ANC	371	578	770	839	1142	1194
24	Passivo_Total	4877	5664	4713	5290	5588	6187
25	Passivo Circ	3167	3607	2527	2831	2874	3672



Geração do CSV







### Preparação de Dados

### Análise Exploratória

Modelagem

Comunicação e Visualização



### Bibliotecas e Recursos utilizados:





#### Análise Empresa - Magazine Luiza 2011 - 2025

```
| The content of the
```

In [22]: 1 mglu\_ind.drop('Status\_2', axis=1, inplace=True)

#### Análise Descritiva

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	5
count	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	Ī
mean	4643757.52	5001092.38	4604142.64	4487435.54	548300.34	550512.95	4769754.76	4770913.38	40485777.37	163754546.11	
std	29363860.89	31622599.53	29112875.52	28373677.39	3460217.20	3473509.03	30157093.93	30162196.71	256032994.92	1035645196.51	
min	-4275.00	-5146.00	-5825.00	-7086.00	-6399.00	-6586.00	-8378.00	-11053.00	-14332.00	-21657.00	
25%	12.13	74.00	41.64	131.00	184.25	125.54	5.00	185.52	-10.75	300.99	
50%	455.50	588.00	544.50	604.50	620.00	644.50	826.50	1008.00	2055.00	2753.00	
75%	1424.75	1685.75	1531.00	1730.50	1933.25	1952.75	2095.00	2490.50	5649.00	7373.75	
max	185714285.70	200000000.00	184126984.10	179452054.80	21885521.89	21969696.97	190731707.30	190764331.20	1619298246.00	6550000000.00	

### Alterando a coluna alvo (Status) para 0 e 1.

#### Tratamento de valores inconsistentes

```
In [24]: 1 mglu_hist.index
Out[24]: RangeIndex(start=0, stop=40, step=1)
In [25]: 1 mglu_hist.isnull().sum()
```

#### Dividindo de DF

```
is (iii) in agriculture agriculture(free effect, best, best,
```

6

Coleta de Dados

de Dados

Análise **Exploratória** 

Comunicação Visualização



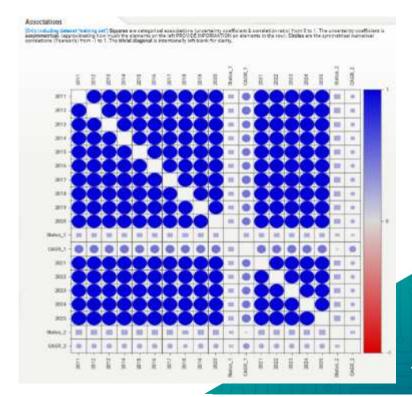
### Bibliotecas e Recursos utilizados:



New in 2.0!

- Jupyter, Google Colab (& other notebook) integration Report size scaling Vertical layout







Preparação de Dados

Análise Exploratória Mo celagem Comunicação e Visualização



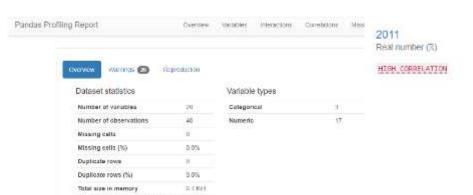
### Bibliotecas e Recursos utilizados:



Average record size in memory

### Usando o Pandas - Profiling





163.2 B



### Interactions

2011	2011	
2012	2012	
2013	2013	
2014	2014	
2015	2015	
2016	2016	
2017	2017	
2018	2018	
2019	2019	
2020	2020	
CAGR_1	CAGR_1	
2021	2021 2022	
2022	2023	
2024	2024	
2025	2025	
CAGR 2	CAGR 2	



de Dados

Análise Exploratória

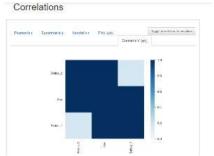
Comunicação Visualização

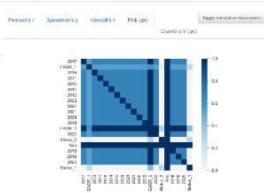
awari.

### Bibliotecas e Recursos utilizados:



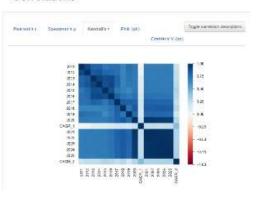








### Correlations



#### Correlations



9



Análise Exploratória

de Dados





### Algoritmos de ML utilizados:

- Naïve Bayes;
- Árvores de decisão;
- Random Forest;
- KNN;
- Regressão Logística.

Variável Alvo (**Y**)

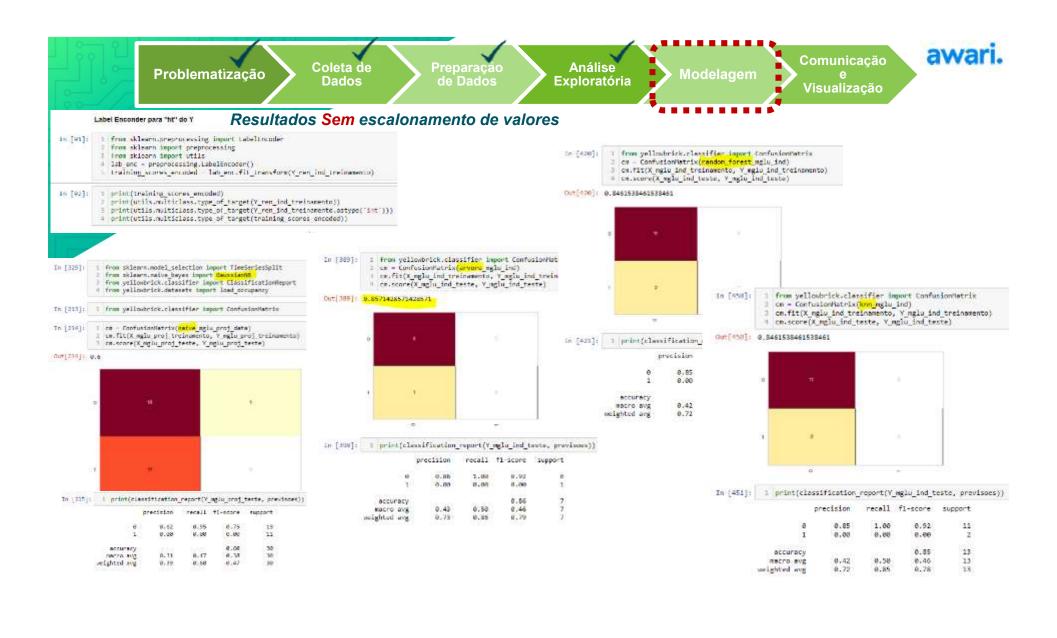


- Divisão de dados entre Treinamento e Teste pelo método Hold-Out (70%/30%);
- Trenamento dos algoritmos com e sem escalonamento de valores;

### Bibliotecas e Recursos utilizados:



	Base Histórica (2011-2020)	
Tn [78]:	1 from sklearm.andel_selection impurt train_rest_split	
tu (79):	1 wis, Y_ren_hist_treinements, Y_ren_hist_teste	п
In [80]:	1 X ron hist treinments stape	
nut[nn]:	(28, 377)	
тн (я1):	1 Y_ren_hist_treinerento.shape	
ts [n2]:	1 %_ren_hixt_texts.shape, Y_ren_hixt_texts.shape	
that Empli	((12, 377), (12,))	



Coleta de Dados

de Dados

Análise **Exploratória** 

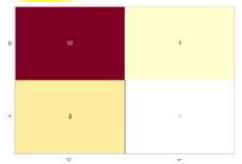
Comunicação Modelagem Visualização

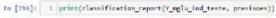
#### Resultados Com escalonamento de valores Escalonamento dos valores

#### Base Histórica (2011-2020)



### Dur[215]: 0.7692387692397693





support	fl-score	recall	precision	
11	8.87	8.91	0.83	B
- 2	8.00	6.90	8,80	1
13	9.77			accuracy



In [255]:	1 print(cl	assification	report(Y	mglu_ind_t	este, previso	es))
		precision	recall	fl-score	support	
	0	0.85	1.00	0.92	11	
	1	0.00	0.00	0.00	2	
	accuracy			0.85	13	

### Conclusão:

Diante, dos 5 algoritmos utilizados, que poderiam ser usados para replicar a performance do Cagr diante de uma base histórica das empresas em estudo seriam Random Forest e KNN.



Coleta de Dados Preparação de Dados Análise Exploratória

Modelagem





### Relatório comparativo

### Relatório Final - Valluation / Simulador



#### Transpondo a base para gráficos



Coleta de Dados Preparação de Dados Análise Exploratória

Modelagen

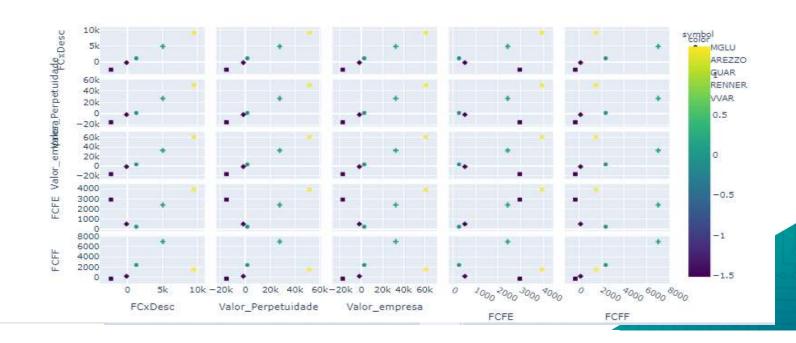
Comunicação e Visualização



### Relatório comparativo

### Gráfico dos indicadores de Valluation das empresas

```
In [8]: 1 grafico = px.scatter_matrix(dados2, dimensions=['FCxDesc', 'Valor_Perpetuidade', 'Valor_empresa', 'FCFE', 'FCFF'], symbol=['
2 grafico.show()
4
```



Coleta de Dados

Preparação de Dados

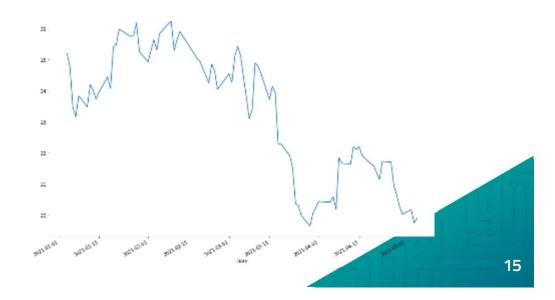
Análise Exploratória

Modelagem

Comunicação e Visualização

### Coleta do desempenho de Valor da ação

	High	Low	Open	Close	Volume	Adj Close
Date						
2021-01-04	25.58	24.87	25.26	25.20	25706100.00	25.20
2021-01-05	25.18	24.34	25.10	24.76	25431900.00	24.76
2021-01-06	24.66	23.42	24.65	23.46	51799000.00	23.46
2021-01-07	23.85	22.95	23.64	23.16	42146600.00	23.16
2021-01-08	24.30	23.02	23.19	23.84	43988100.00	23.84



Coleta de Dados

Preparação de Dados

Análise Exploratória

Modelagem



### Simulador:

- 1. Informe o valor em R\$ desejado para investimento
- 2. Informe o valor + atual da ação

2 Divdendos 21 R\$ 0.28 0.17 0.03 0.20 0.01

Div. Proj R\$ 14.07 4.10

0.38 11.62 0.83

```
In [10]:
               1 investimento = 1000
               2 acao_mglu = 19.90
               3 acao_renner = 41.45
               4 acao_arz = 79.45
               5 acao_guar = 17.21
               6 acao_vvar = 12.10
  In [13]: 1 div_mglu = qtd_mglu * 0.28
              2 div_renner = qtd_renner * 0.17
             3 | div_arz = qtd_arz * 0.03
             4 div guar = qtd guar * 0.20
             5 div_vvar = qtd_vvar * 0.01
  In [14]: 1 resume = pd.DataFrame([['Qtd', qtd_mglu,qtd_renner,qtd_arz,qtd_guar,qtd_vvar],
                                        ['Cotação R$', acao_mglu,acao_renner,acao_arz,acao_guar,acao_vvar],
                                        ['Divdendos 21 R$', 0.28,0.17,0.03,0.20,0.01],
                                        ['Div. Proj R$', div_mglu, div_renner, div_arz, div_guar, div_vvar]], columns = ['Empresa', 'Mglu', 'Renner', 'Arezzo', 'Guar','Vvar'])
             6 resume
  out
                    Empresa Mglu Renner Arezzo Guar Vvar
                                          12.59 58.11 82.64
```

# Obrigado.

## **Contatos:**

- Linkedin: <u>https://www.linkedin.com/in/marcos-fandrade/</u>
- Github: <a href="https://github.com/marcoscomp30">https://github.com/marcoscomp30</a>
- ■Celular: (92) 98125-4571