

# Leyes de Gestalt

Marcos Damián Pool Canul & Alexis Rodriguez Ramon

28 de febrero de 2024

## Resumen

Este documento explora la aplicación de las leyes de Gestalt en "QuickCyber Store", destacando cómo principios como proximidad, igualdad, figura y fondo, dirección, simetría, continuidad, y cierre mejoran la interfaz de usuario. Al agrupar elementos similares, mantener la coherencia visual, resaltar elementos clave, guiar la navegación, y permitir que los usuarios completen visualmente formas, se facilita una experiencia de usuario intuitiva y atractiva, crucial para el éxito de la plataforma de comercio electrónico.

## 1. Principio de Proximidad

En nuestra aplicación web "QuickCyber Store", el principio de proximidad se aplica agrupando cosas que son similares o relacionadas, como los productos de informática, para que sea más fácil para las personas que visitan tu sitio entender qué cosas van juntas. Esto hace que tu tienda sea más fácil de usar porque ayuda a las personas a encontrar lo que buscan de manera más rápida y sencilla.



Figura 1: Productos agrupados.

## 2. Principio de Cierre

El principio de cierre se aprovecha mediante el uso de bordes blancos en los elementos de diseño que se fusionan con el fondo y el empleo de imágenes que pueden no estar completas. Estas técnicas invitan a los usuarios a completar visualmente estas formas, facilitando una interfaz más limpia y atractiva, mientras se mantiene la atención en el contenido relevante.

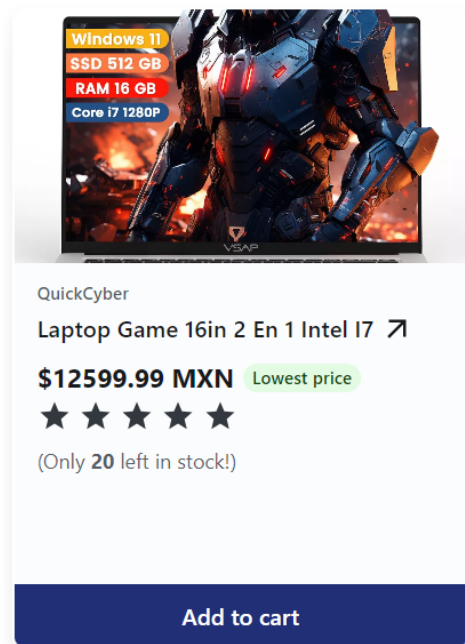


Figura 2: Images cortadas.

## 3. Principio de Igualdad

El principio de igualdad se aplica al usar el mismo diseño para botones que realizan funciones similares, como los botones de "añadir al carrito" y "eliminar producto". Esto ayuda a que los usuarios reconozcan fácilmente estas funciones y sepan qué esperar cuando interactúan con ellos, lo que hace que la navegación por tu sitio sea más intuitiva y cómoda.



Figura 3: Agregar al carrito.



Figura 4: Eliminar del carrito.

## 4. Principio de Figura y Fondo

El principio de figura y fondo se aplica destacando botones importantes como el de login, carrito, añadir y quitar artículo. Esto se logra usando colores y diseños que hacen que estos botones resalten contra el fondo de la página, facilitando que los usuarios identifiquen rápidamente estas funciones clave para una navegación más eficiente.



Figura 5: Boton para iniciar sesion.

## 5. Principio de Dirección

El principio de dirección se manifiesta a través del uso de flechas en los artículos de la tienda, las cuales guían visualmente a los usuarios hacia más detalles sobre cada producto. Esto facilita una navegación intuitiva, dirigiendo la atención de manera efectiva y mejorando la experiencia del usuario al interactuar con los elementos de la página.

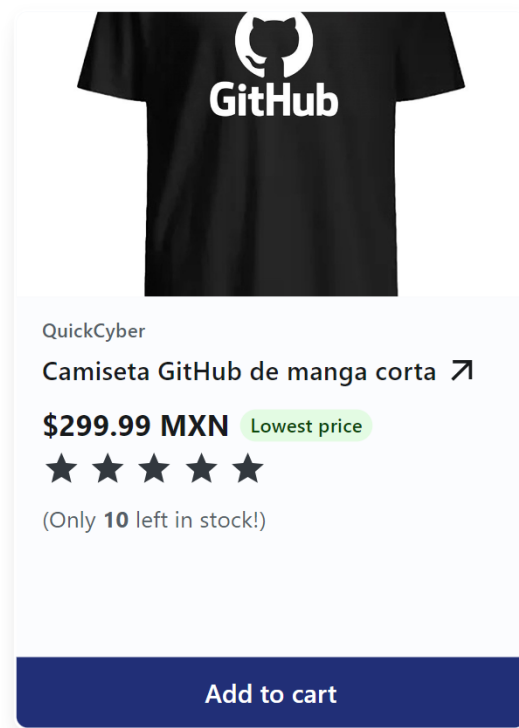


Figura 6: Flecha al producto.

## 6. Principio de Simetria

El principio de simetría se observa en la uniformidad y balance de las tarjetas de presentación de los productos. Esto mejora la estética y coherencia visual, evitando el desbordamiento de las plantillas y ofreciendo una experiencia de navegación más armoniosa y agradable para los usuarios.

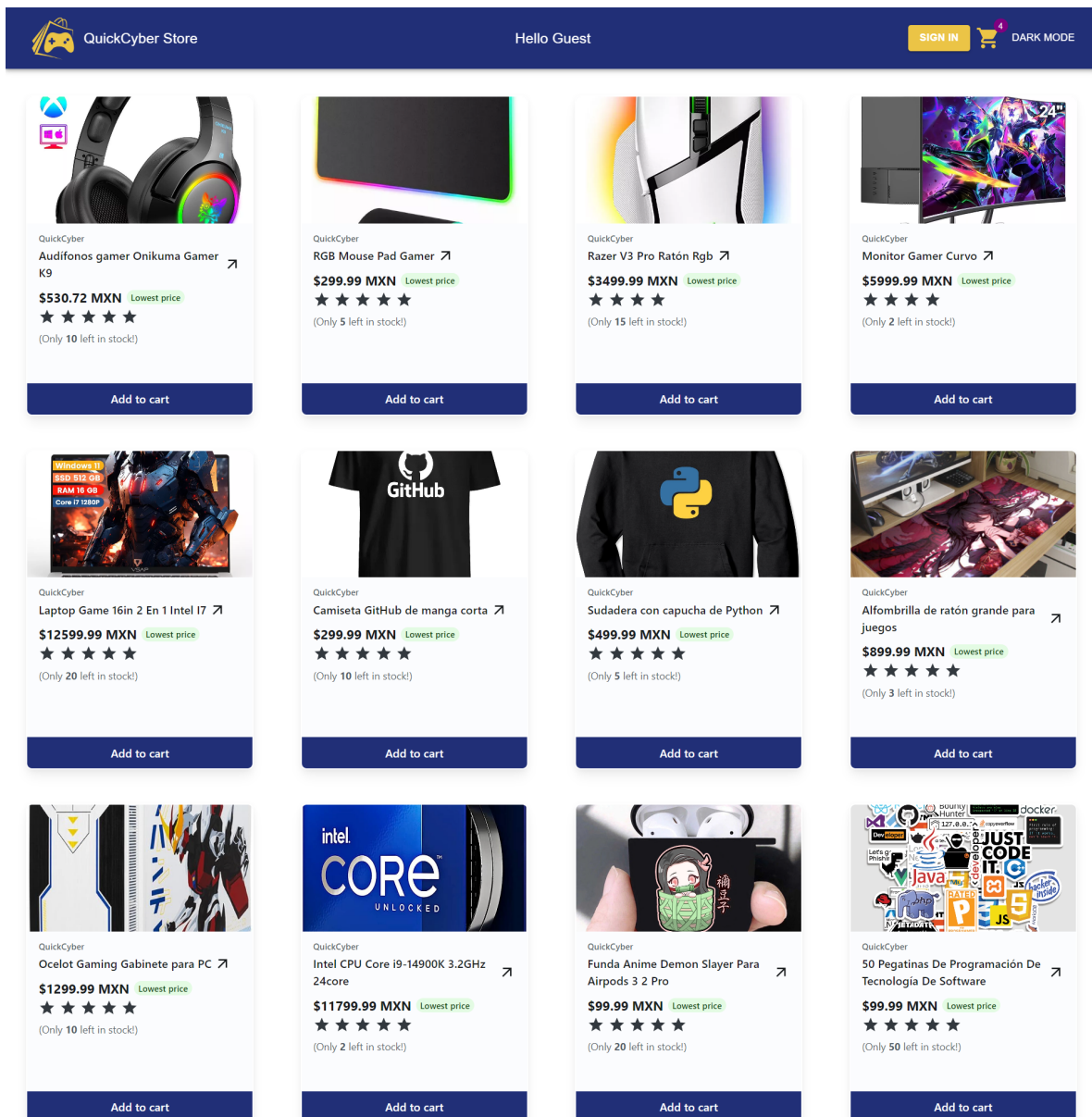


Figura 7: Simetria en los productos.

## 7. Principio de Continuidad

El principio de continuidad se aplica en el formulario de pago, guiando al usuario a través de los pasos necesarios para completar su compra de manera lineal y clara, lo que facilita un proceso de pago intuitivo y reduce la confusión, mejorando la experiencia general del usuario.

**Checkout**

1 Shipping address — 2 Payment details — 3 Review your order

**Payment method**

Name on card \*

Card number \*

Expiry date \*

CVV \*

Last three digits on signature strip

☐ Remember credit card details for next time

**NEXT**

Figura 8: Pasos para pagar un producto.