

Joel Talavera Zárate

Informe del Primer Año de Gestión

18/09/2018 - 18/09/2019

• • •

Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

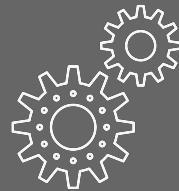




1

REDUCIR LA MOROSIDAD DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN LA INSTITUCIÓN





Propiedad Industrial

MARCAS

2.5 meses

Examen de Fondo
vs 8 meses (atraso)

11 meses

Promedio para
concesión de marcas

1.316

Resoluciones
de Litigiosos

66

Resoluciones
de Caducidad

1.508

Rechazos de
Marcas

492

Resoluciones
de 2da instancia

24.462

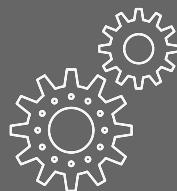
Títulos Concedidos
MARCAS

26

Títulos Concedidos
PATENTES

89

Títulos Concedidos
DISEÑOS



Propiedad Industrial

MARCAS

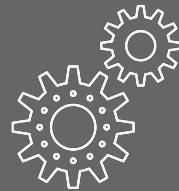
Examen de
Forma
¡AL DÍA!

Renovaciones
¡AL DÍA!

Poderes
¡AL DÍA!

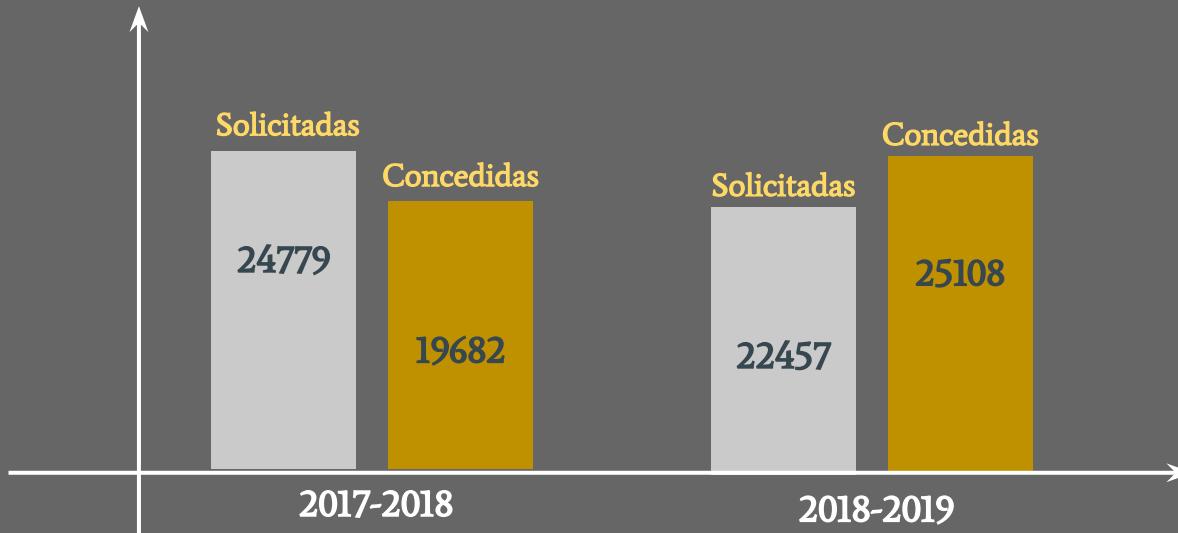
Títulos
¡AL DÍA!

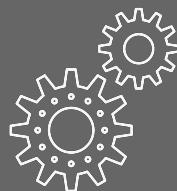




Propiedad Industrial

MARCAS





Propiedad Industrial

PATENTES

2 Años

Examen de Fondo
Se disminuyó el atraso

175

Vistas de
Fondo

279

Acciones
Oficiales

75

Dictámenes
de Rechazo

**Examen de
Forma**

¡AL DÍA!

**Implementación
IPAS**

¡AL DÍA!



Propiedad Industrial

DIBUJO Y MODELOS INDUSTRIALES

Examen de
Forma

¡AL DÍA!

Implementación
IPAS

¡AL DÍA!



2

COMBATIR LA PIRATERÍA y LA FALSIFICACIÓN





Observancia

268

Intervenciones

**PROCEDIMIENTOS
EN CAMPO**

**+20 Millones
DÓLARES
AMERICANOS EN
INCAUTACIONES**



Observancia



Convenios



Observancia



Intervenciones



Observancia



Monster Energy Prevails on Trademark and Trade Dress Infringement Claims, Wins Punitive Damages

By Steve Brachmann
December 23, 2018

[Print Article](#)



Energy drink maker Monster Energy recently prevailed in its trademark and trade dress infringement lawsuit against Integrated Supply Networks (ISN), a maker of automotive tools and related goods. Although the jury *verdict* awarded zero actual damages for infringement, it did award \$5 million in punitive damages against ISN after Monster Energy proved that Integrated Supply acted with malice, oppression or fraud.

Monster Energy first filed suit on its trademark and trade dress infringement claims in March 2017 in which it alleged that ISN was offering goods for sale using trademarks and trade dress that was confusing similar to Monster's trade dress and federally registered trademarks. Monster Energy eventually identified 399 stock keeping units (SKUs) for products ISN was selling with a black and green-colored trade dress and using word marks similar to Monster's marks.

Although an entity filing an application for federal registration of their trademarks must make a declaration of the goods and



Caso de Monster Energy Drink



**CAPACITACION y
PROMOCION DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL**





Capacitación y Promoción de la Propiedad Intelectual

6.489
COLEGIOS

1.465
UNIVERSIDADES

1.644
EMPRESAS

210
FUNCIONARIOS

9.808
PERSONAS CAPACITADAS



Capacitación y Promoción de la Propiedad Intelectual



Promoción en el Sistema Educativo



Capacitación y Promoción de la Propiedad Intelectual



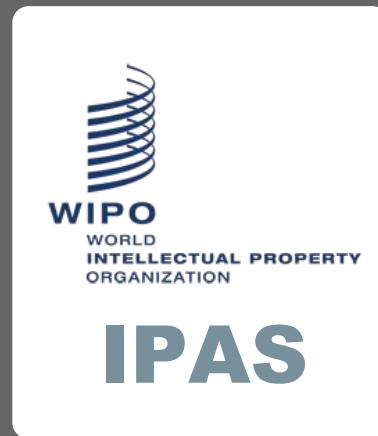
Eventos Internacionales

4

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Tecnologías de la Información y Comunicación



Tecnologías de la Información y Comunicación



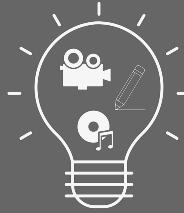
Tecnologías de la Información y Comunicación



Política de Papel Cero

Fortalecimiento y Transparencia en la Gestión Pública





Derechos de Autor y Derechos Conexos

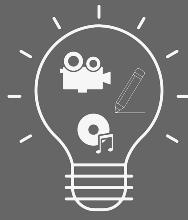
4.499

Certificados Emitidos

**Registros
de Obras**

3 meses

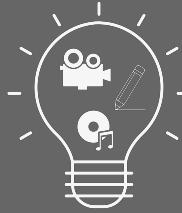
**Promedio para
Registro de Obras**



Derechos de Autor y Derechos Conexos



Expositores Internacionales



Derechos de Autor y Derechos Conexos



1era Edición de “La Fiesta Creativa” Villarrica 2019

Nuevo Sitio Web de la DINAPI

The screenshot shows the homepage of the new DINAPI website. At the top, there is a navigation bar with links to Inicio, Institucional, Derechos de Autor, Propiedad Industrial (with a dropdown menu), Observancia, Centro de Noticias, and Contáctenos. The main header features the DINAPI logo, which includes three interlocking gears and a stylized '@' symbol, with the text "DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL" and "DINAPI". Below the header, there is a large banner with a dark background and a hexagonal grid pattern. Inside the grid, there are icons representing music (a musical note), a padlock (representing security or protection), and a fingerprint. The text "Dirección Nacional de Propiedad Intelectual" is centered in the banner. A mission statement below the title reads: "Nuestra misión es diseñar, implementar, fomentar y coordinar las políticas públicas de propiedad intelectual, concediendo la protección de los derechos derivados de esta materia a fin de garantizar la seguridad jurídica a sus titulares." At the bottom of the page, there are three colored sections: green, teal, and orange. Each section contains several buttons with links to specific services. The green section has buttons for "Marcas", "Patentes", "Diseños Industriales", "IG/DO", and "Gestiones Administrativas". The teal section has buttons for "Registro de Derechos de Autor y Derechos Conexos", "Industrias Creativas y Folklore", and "Sociedades de Gestión Colectiva". The orange section has buttons for "Información relevante", "Áreas de Observancia", and "Denuncias".

DIRECCIÓN NACIONAL DE
PROPIEDAD INTELECTUAL
DINAPI

Inicio Institucional Derechos de Autor Propiedad Industrial Observancia Centro de Noticias Contáctenos

Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

Nuestra misión es diseñar, implementar, fomentar y coordinar las políticas públicas de propiedad intelectual, concediendo la protección de los derechos derivados de esta materia a fin de garantizar la seguridad jurídica a sus titulares.

Marcas Patentes
Diseños Industriales IG/DO
Gestiones Administrativas

Registro de Derechos de Autor y Derechos Conexos
Industrias Creativas y Folklore
Sociedades de Gestión Colectiva

Información relevante Áreas de Observancia Denuncias



¡Muchas Gracias!