

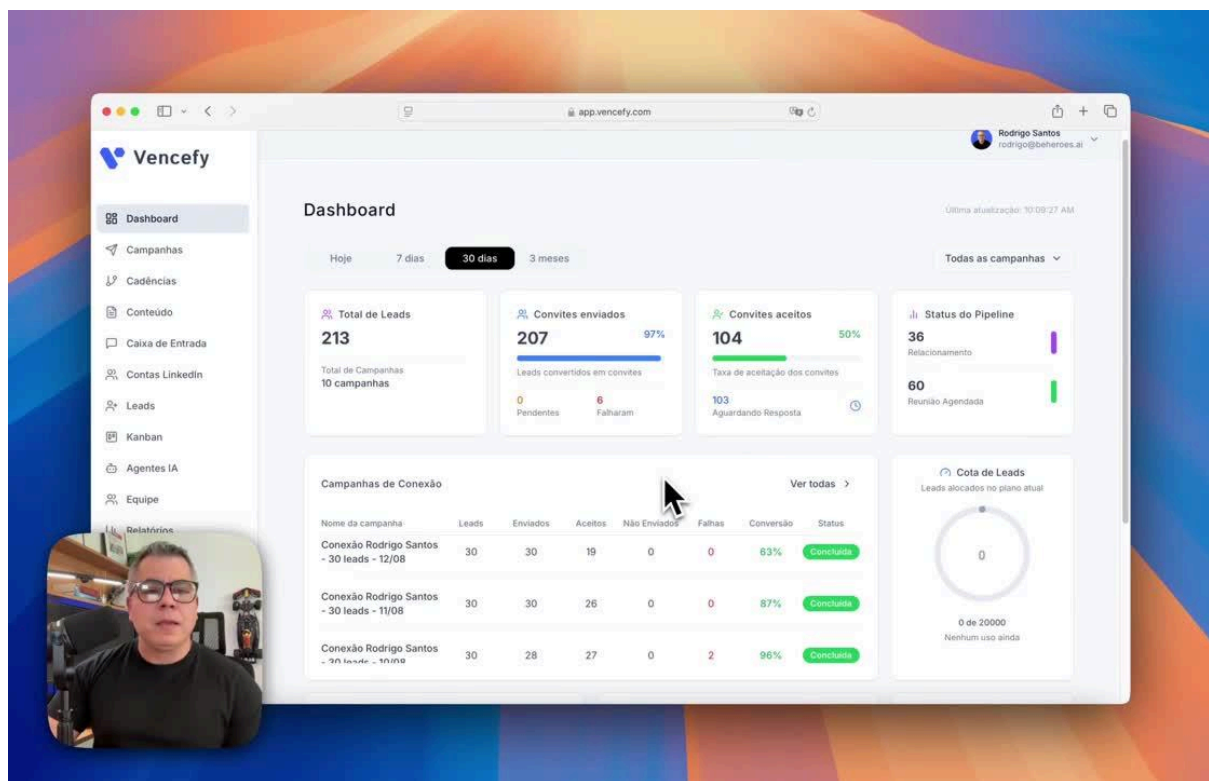
Procedimento Operacional Padrão para Uso da Plataforma Vensfah

Objective

Este SOP descreve o processo de utilização da plataforma Vensfah para prospecção e criação de conteúdo, facilitando a execução das tarefas por membros da equipe.

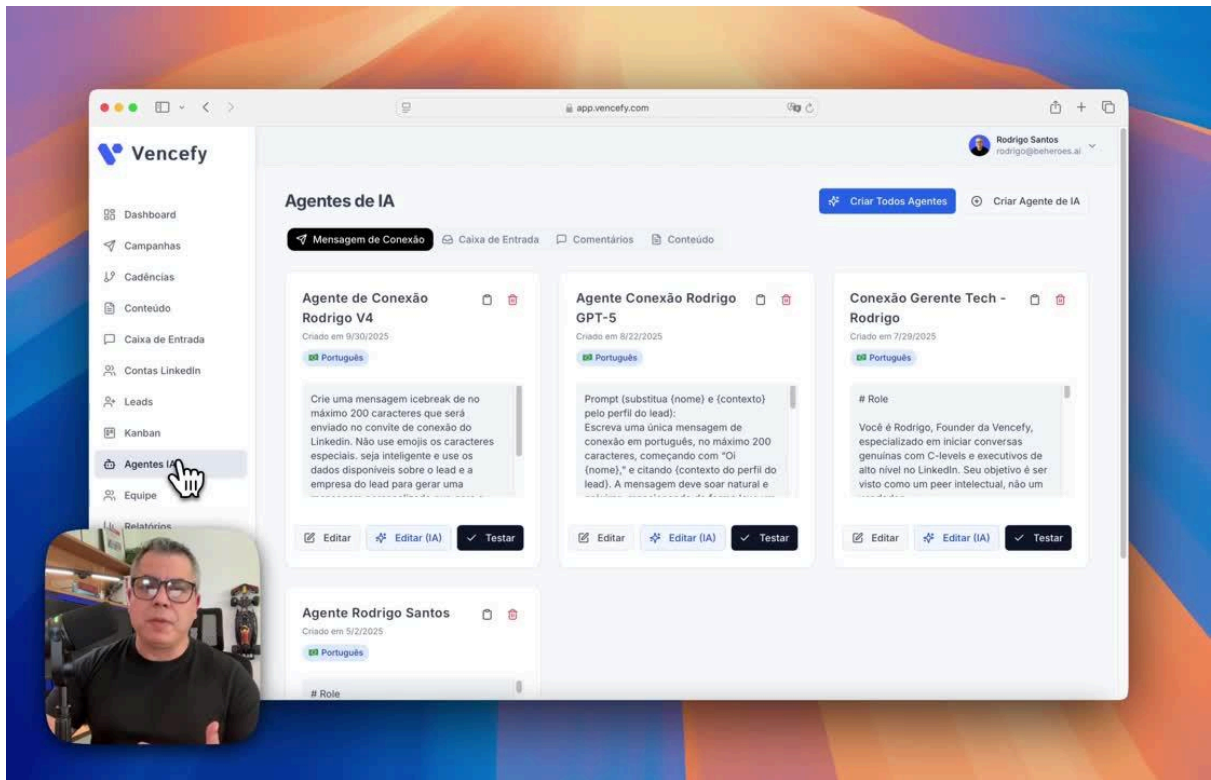
Key Steps

Conexão da Conta 0:50



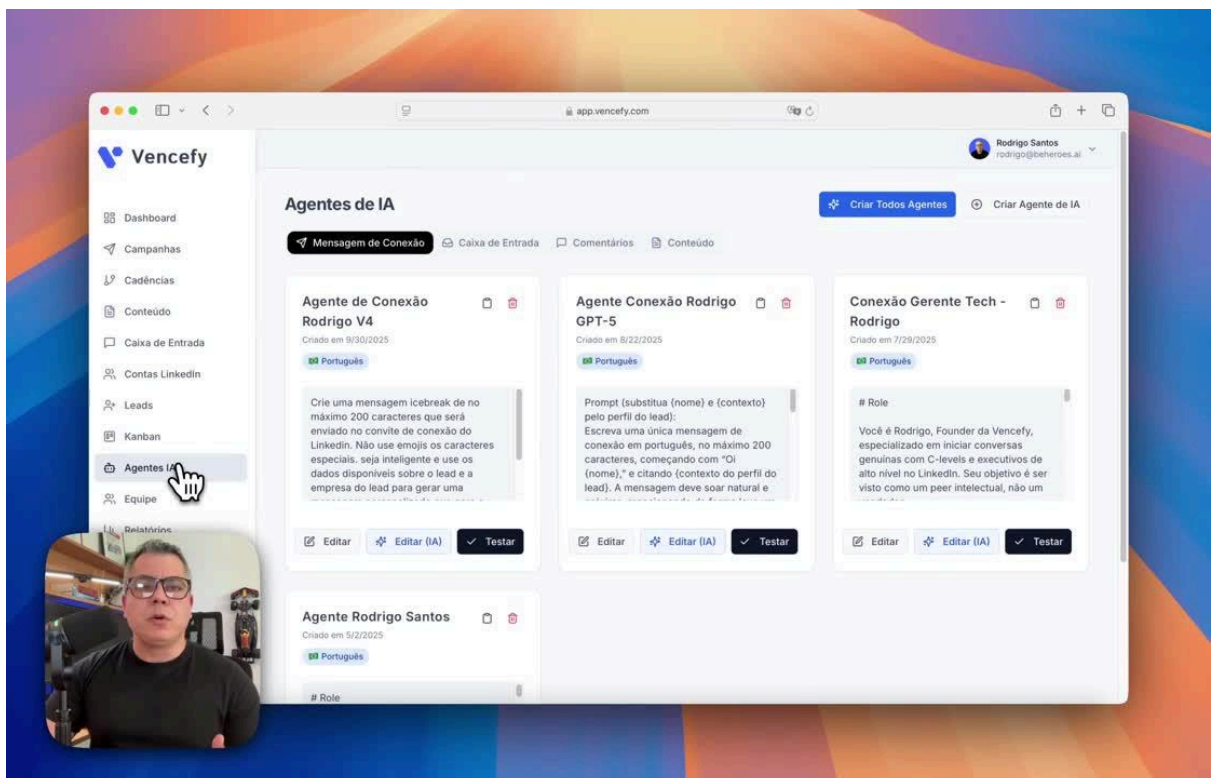
- Acesse a plataforma Vensfah.
- Conecte sua conta do LinkedIn na plataforma.
- Não é necessário instalar extensões ou softwares adicionais.

Personalização dos Agentes 1:10



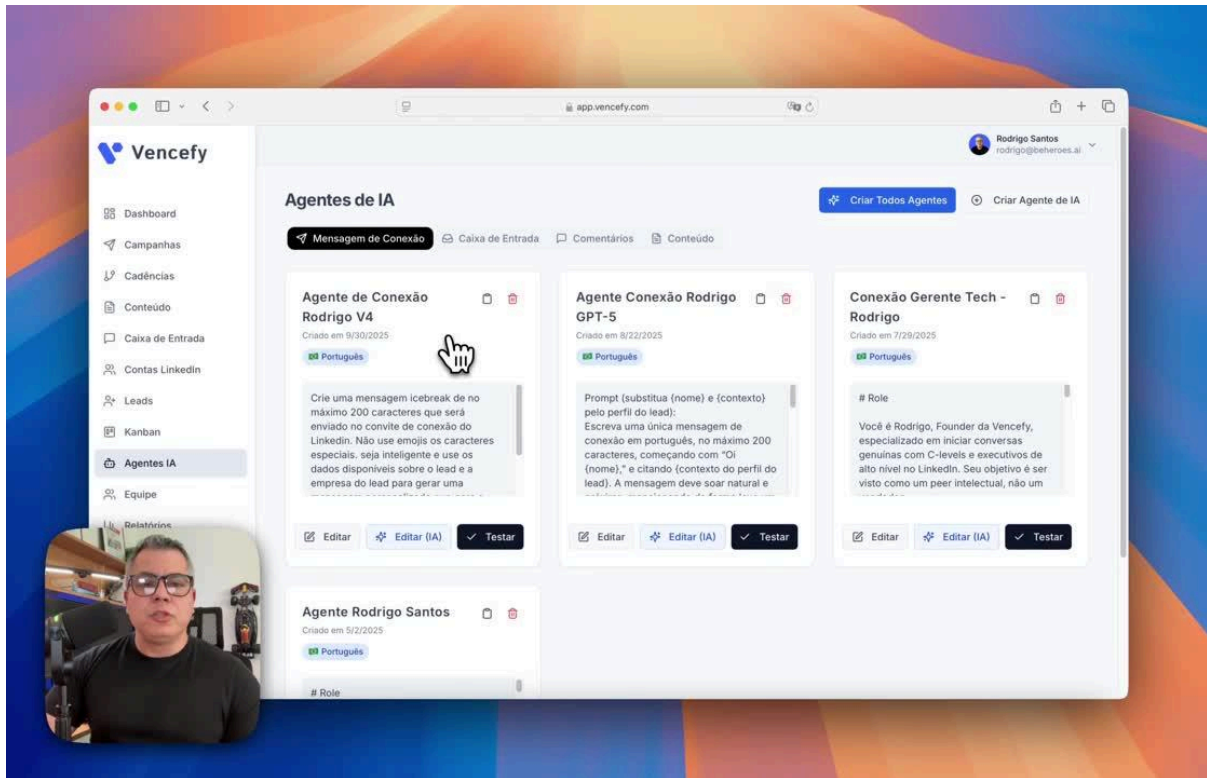
- Após a conexão, a plataforma criará automaticamente agentes base.
- Personalize os agentes de acordo com seu tom de voz e estratégia de comunicação.

Criação de Agentes de Mensagem 1:23



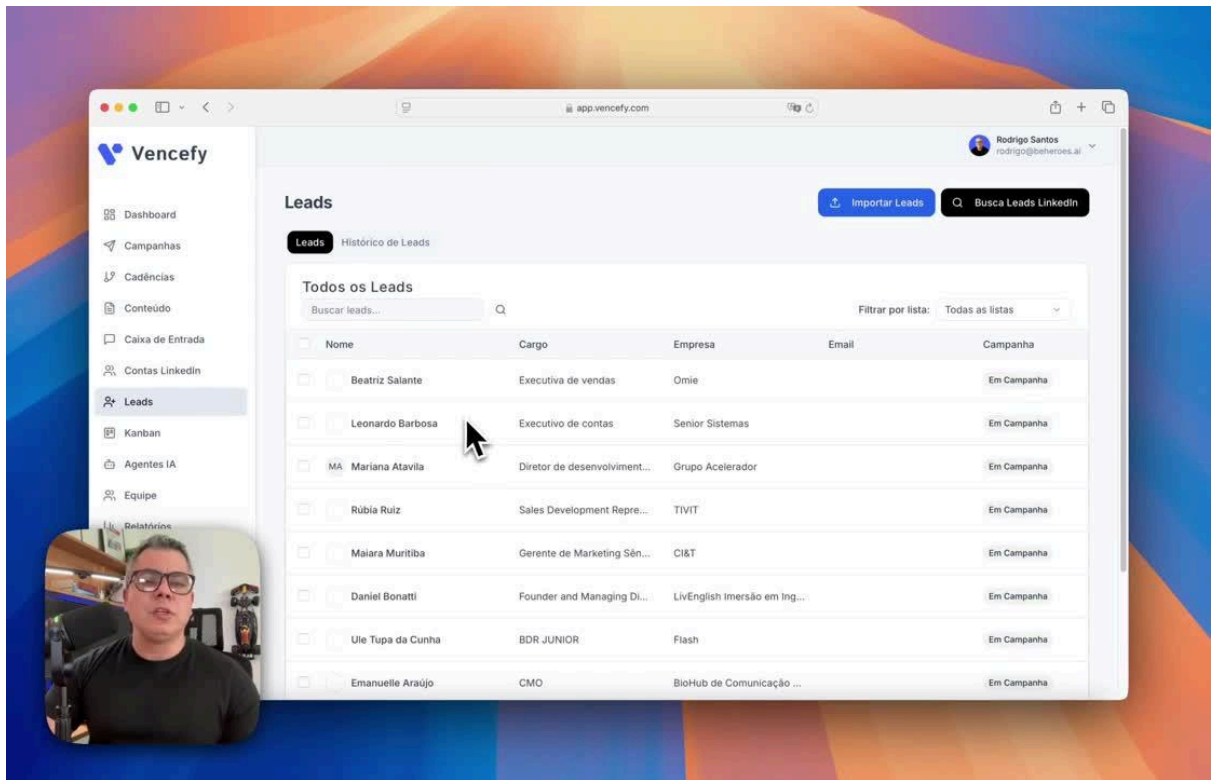
- Crie um agente de mensagem de conexão para personalizar notas de envio.
- O agente deve entender o contexto do lead e da empresa.

Agente de Resposta de Inbox 1:51



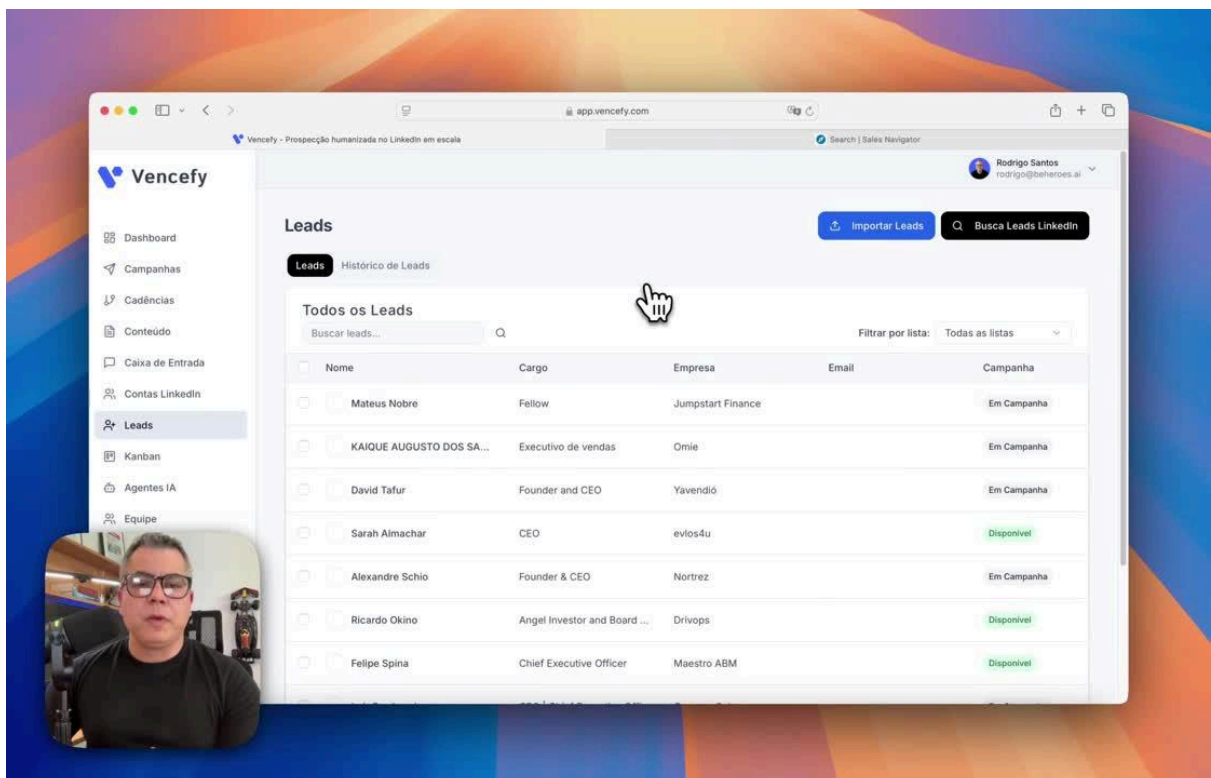
- Configure um agente para responder automaticamente ao inbox.
- Habilite ou desabilite conforme sua estratégia.

Geração de Leads 2:56



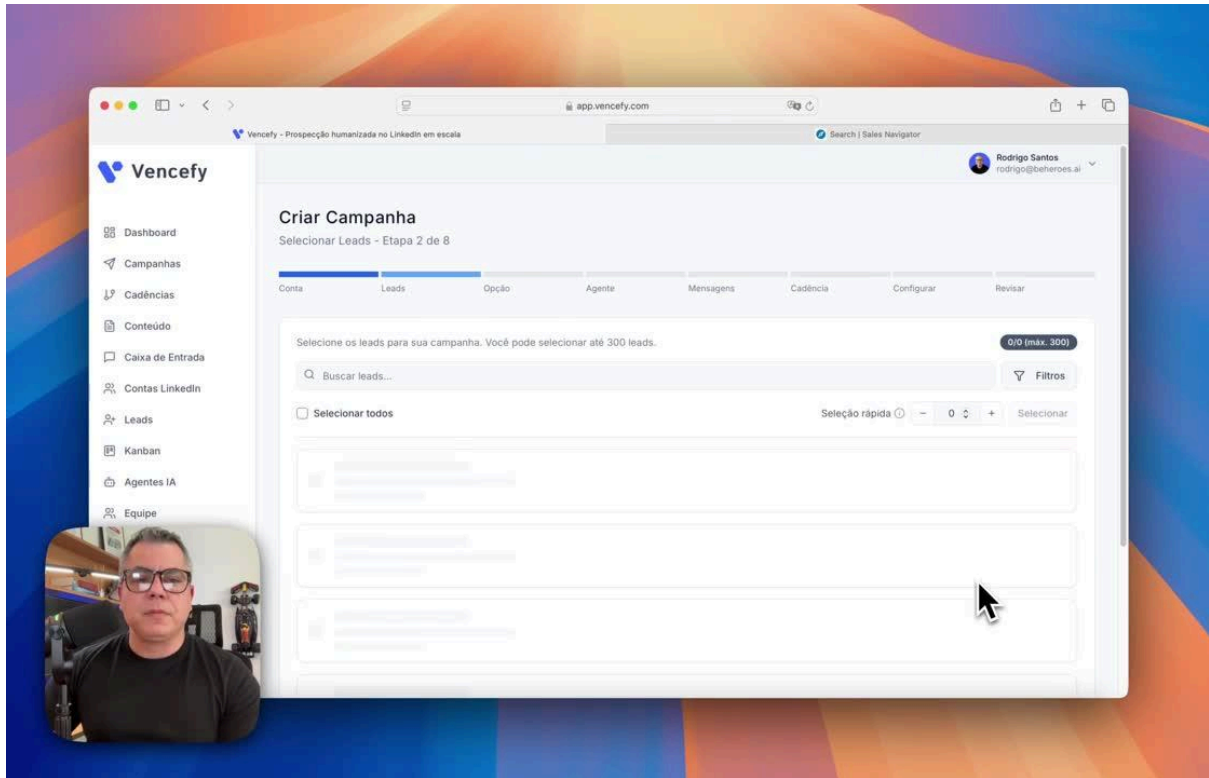
- Importe leads de uma base externa ou utilize a busca do LinkedIn.
- Selecione leads de primeiro, segundo ou terceiro grau.

Criação de Campanhas 4:01



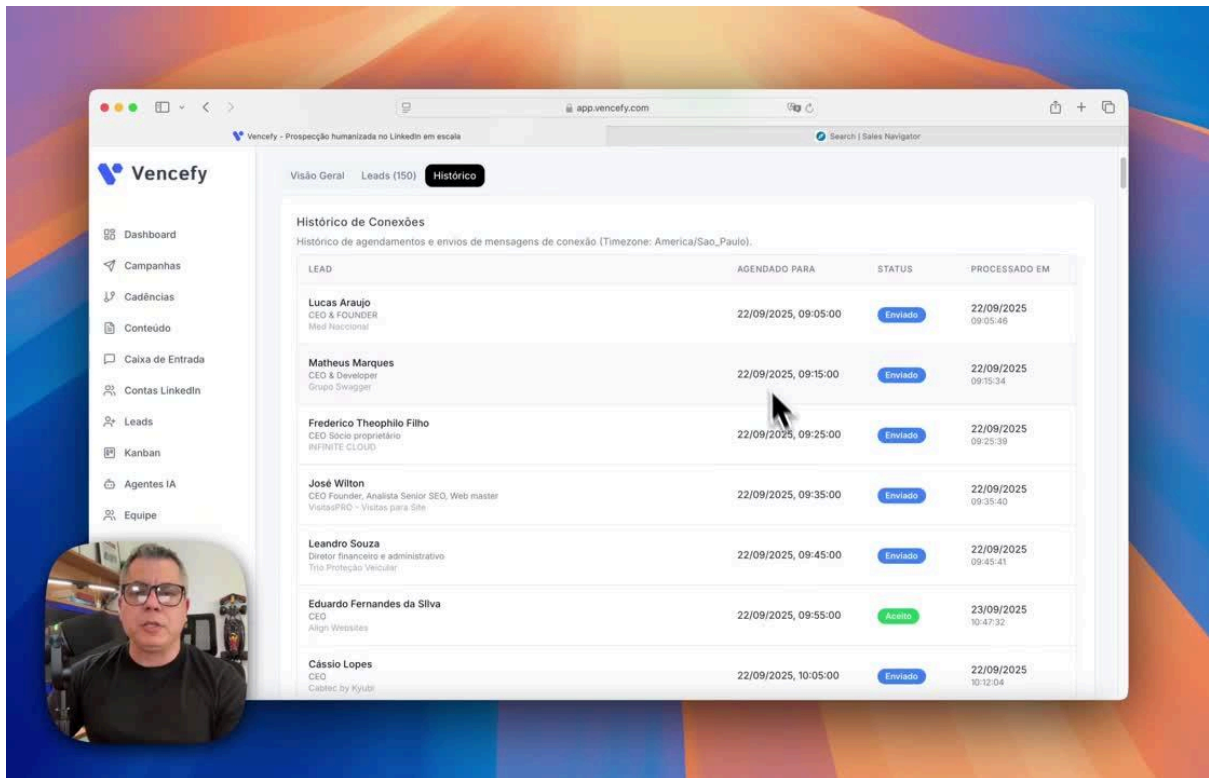
- Existem quatro tipos de campanhas: conexão, aquecimento, autoridade e relacionamento.
- Escolha o tipo de campanha e siga as instruções para configurar.

Configuração da Campanha de Conexão 4:37



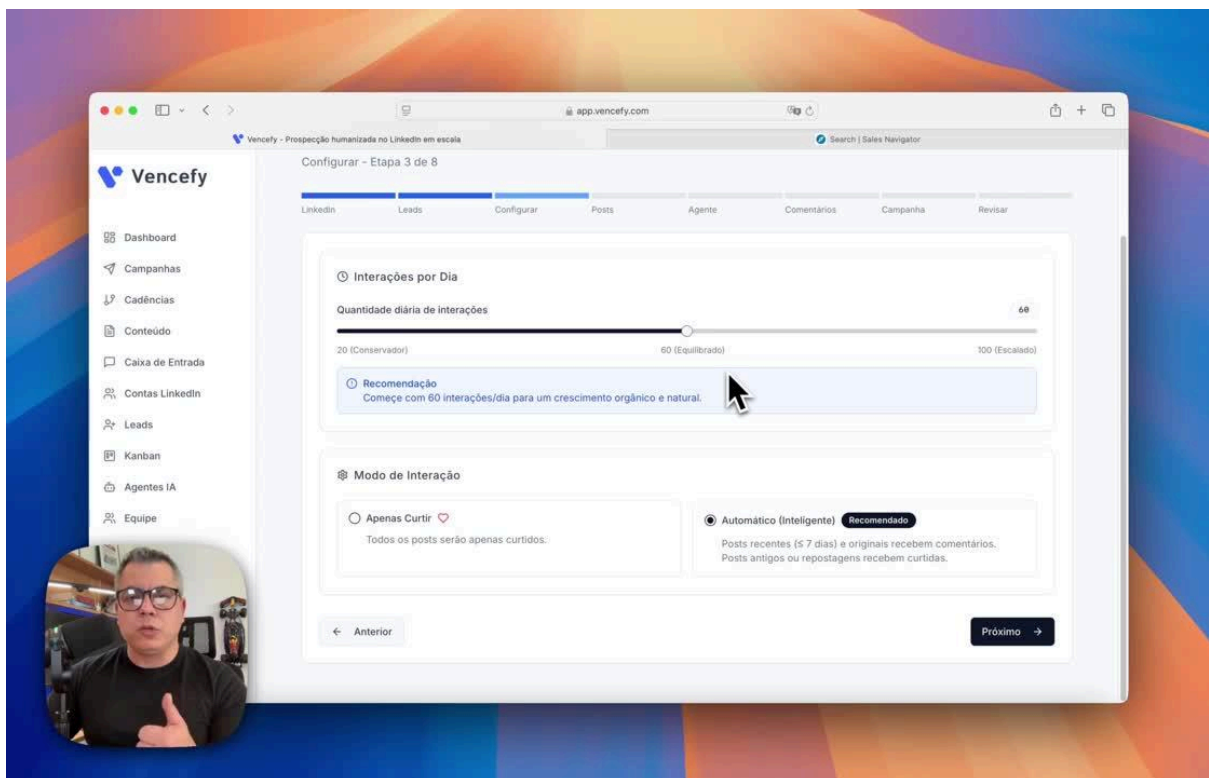
- Selecione a conta e a lista de leads.
- Defina a mensagem inicial e a cadência de follow-up.

Segurança na Distribuição de Mensagens 7:09



- A plataforma distribui mensagens em horários variados para evitar bloqueios.

Campanha de Aquecimento 8:06



- Configure a campanha para curtir e comentar posts de leads.
- Defina a quantidade de interações diárias.

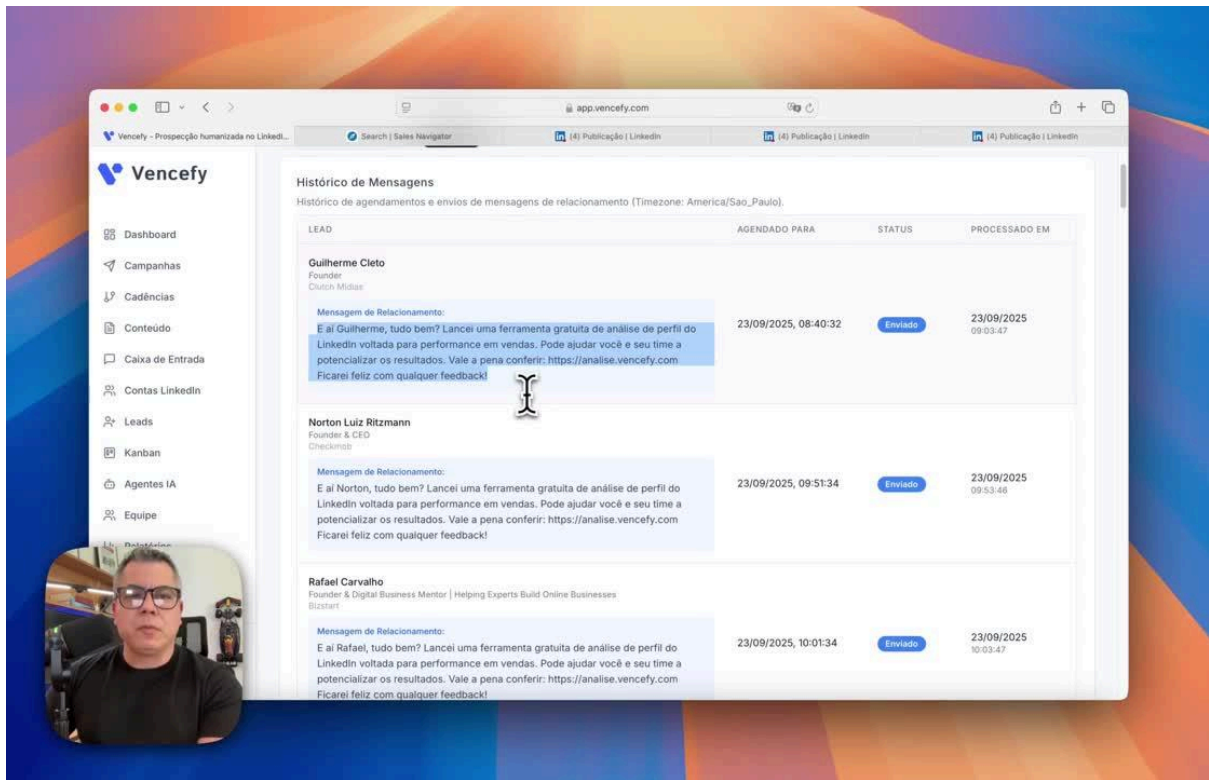
Campanha de Autoridade 10:10

The screenshot shows the Vencefy application interface for managing LinkedIn campaigns. The 'Campanhas' (Campaigns) section is active, displaying a list of three 'Autoridade' (Authority) campaigns for the user 'Rodrigo Santos'. Each campaign card shows the number of profiles, posts, likes, and comments, along with a 'Cancelado' (Cancelled) button. A mouse cursor is hovering over the second campaign card.

Campanha	Perfis (0 ativos)	Posts	Curtidas	Comentários	Interações
Autoridade V3 - 9 perfis - 25/08	14	237	234	233	467
Autoridade Rodrigo - 20 perfis - 11/08	20	155	155	155	310
Autoridade V2 Rodrigo - 2 perfis - 27/07	21	102	102	102	204

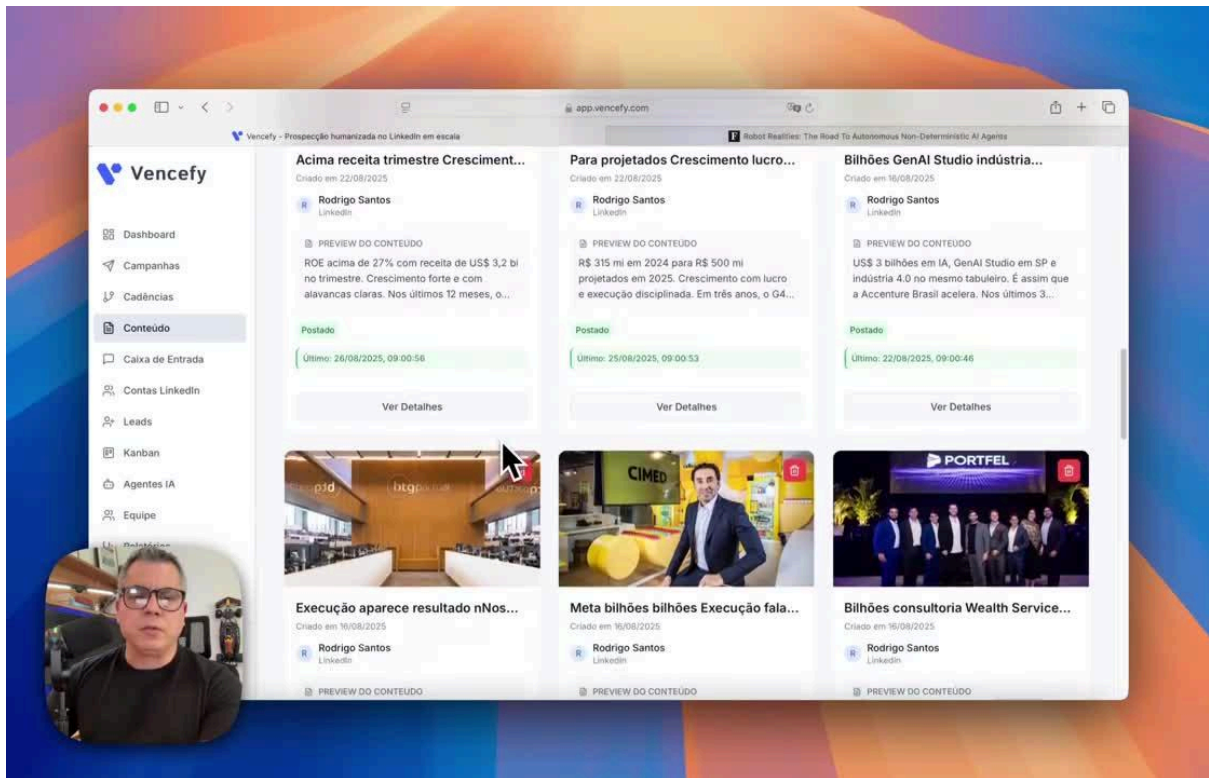
- Crie uma campanha para comentar posts de perfis fixos diariamente.

Campanha de Relacionamento 12:16



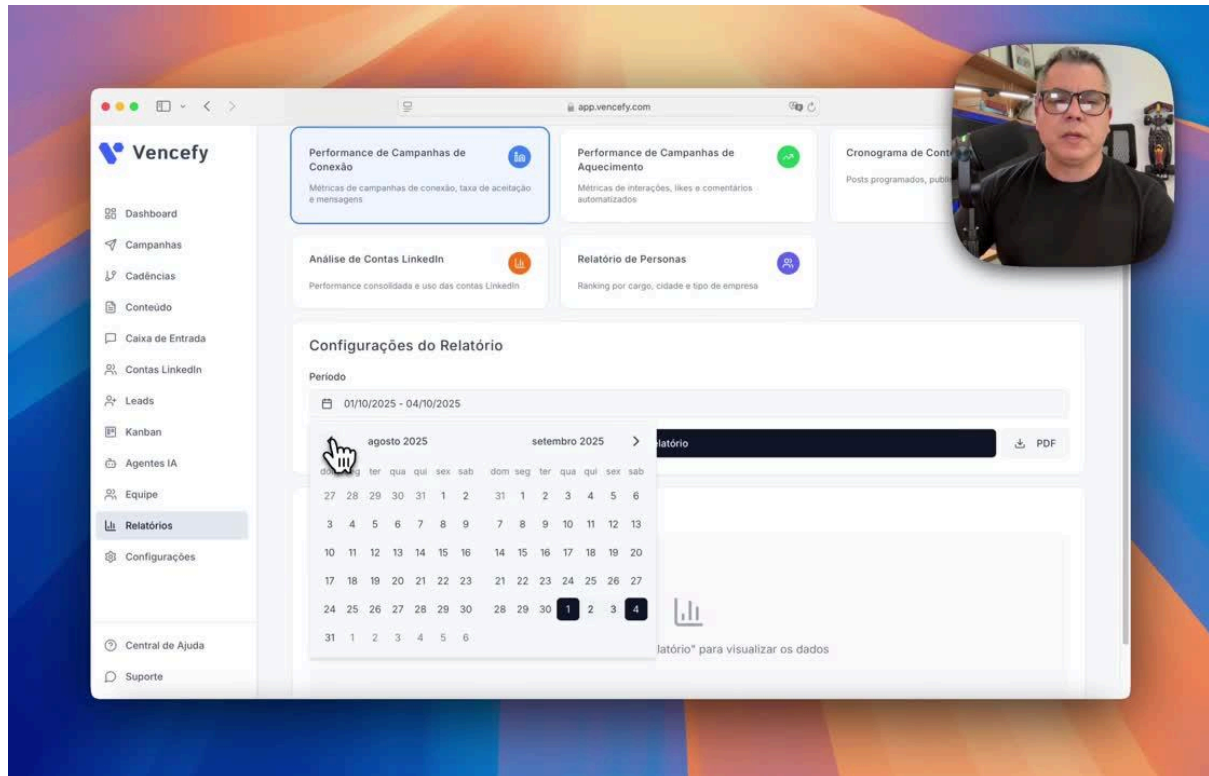
- Envie mensagens diretas para contatos já conectados.

Criação de Conteúdo 13:02



- Utilize agentes para gerar conteúdo automaticamente.
- Defina a data e hora de publicação.

Relatórios e Análise 15:41



- Gere relatórios sobre campanhas e desempenho.
- Utilize o dashboard para monitorar métricas.

Cautionary Notes

- Sempre revise as mensagens geradas antes de enviar.
- Monitore a taxa de aceitação e ajuste as estratégias conforme necessário.

Tips for Efficiency

- Utilize templates para mensagens e cadências de follow-up.
- Mantenha um registro das interações para personalizar futuras comunicações.
- Aproveite as funcionalidades de automação para economizar tempo.

<https://loom.com/share/080e2698b64145bfaa262bdc67bc12d1>