

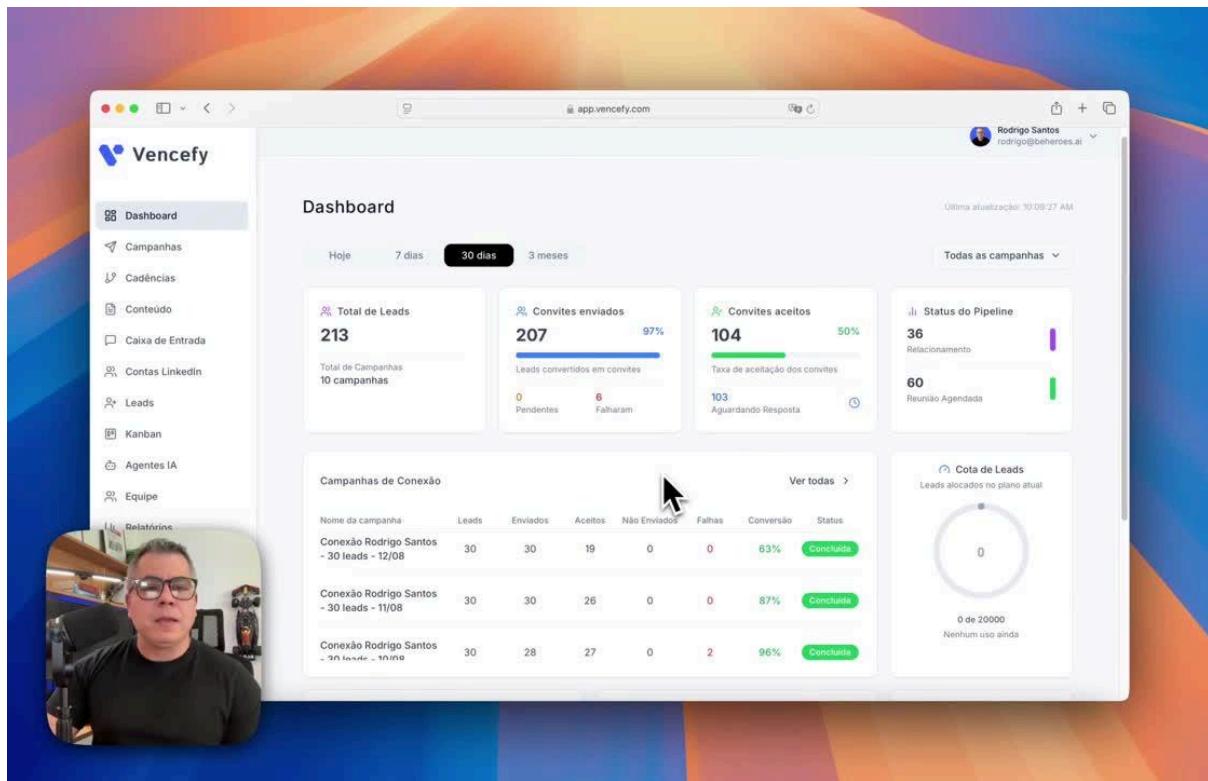
Procedimento Operacional Padrão para Uso da Plataforma Vensfah

Objective

Este SOP descreve o processo de utilização da plataforma Vensfah para prospecção e criação de conteúdo, facilitando a execução das tarefas por membros da equipe.

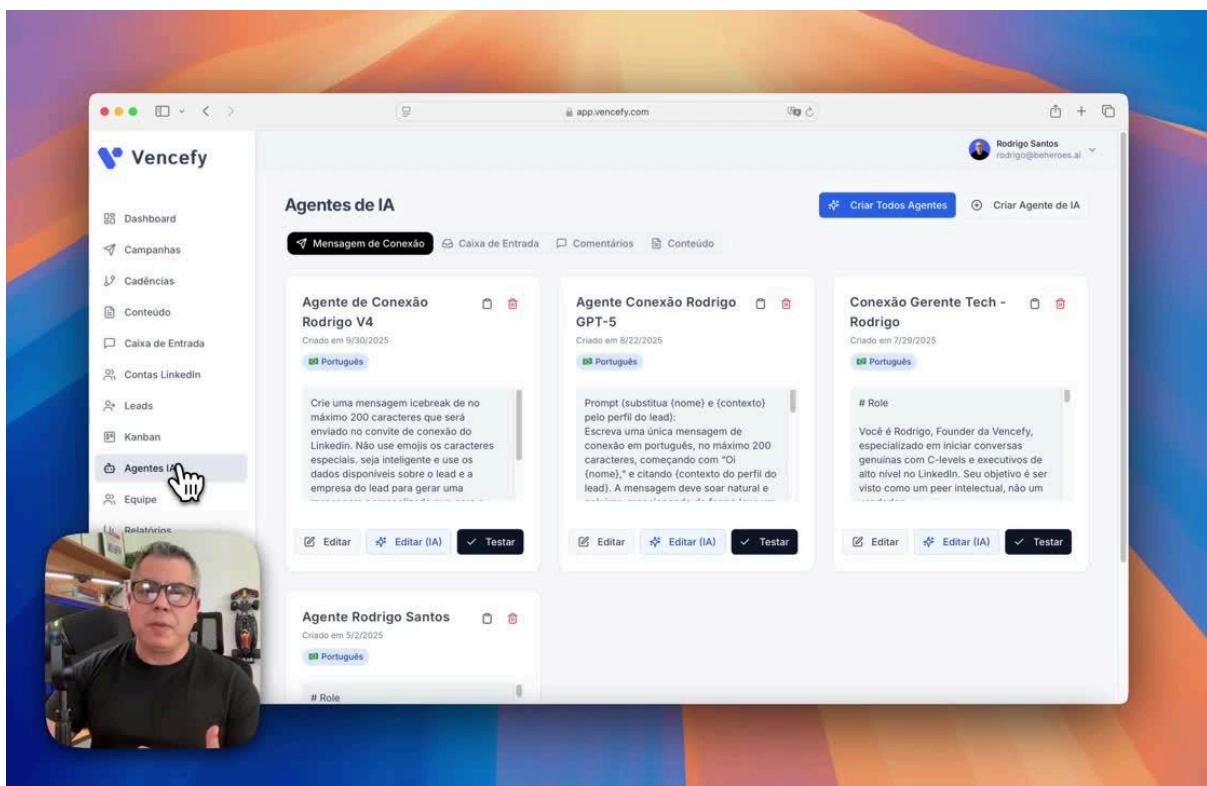
Key Steps

Conexão da Conta 0:50



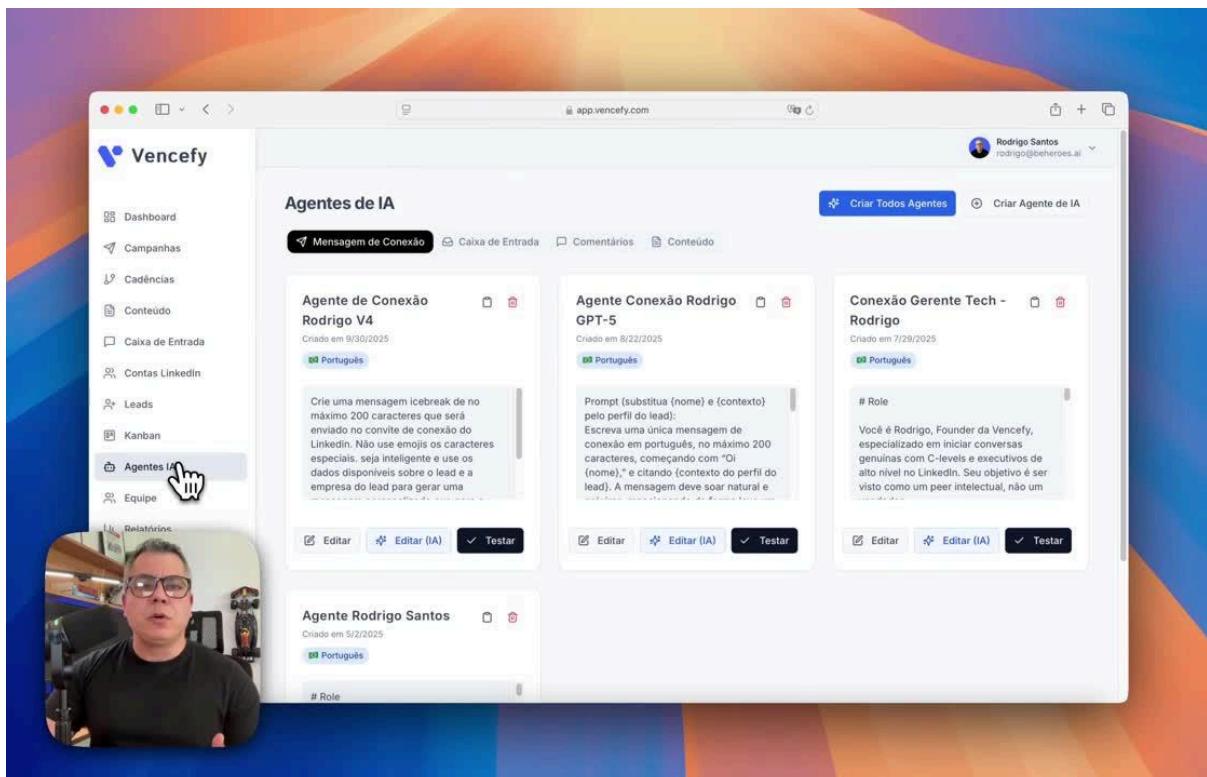
- Acesse a plataforma Vensfah.
- Conecte sua conta do LinkedIn na plataforma.
- Não é necessário instalar extensões ou softwares adicionais.

Personalização dos Agentes 1:10



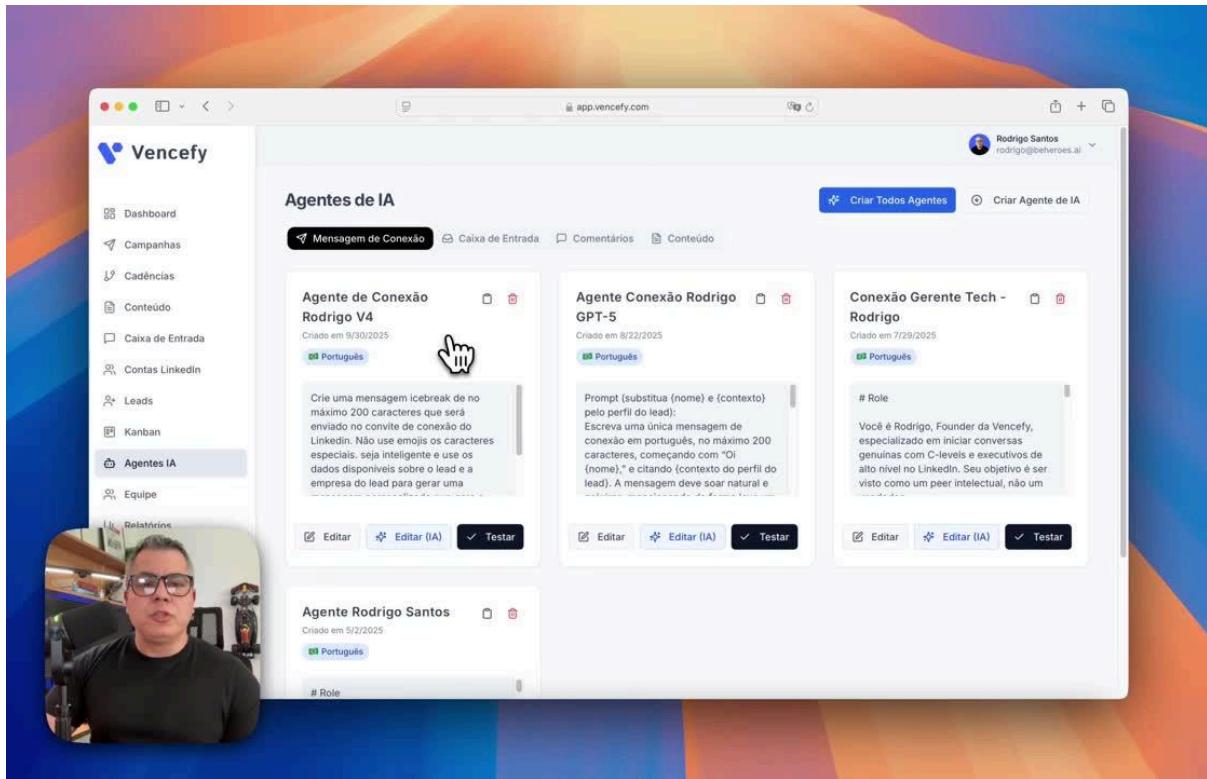
- Após a conexão, a plataforma criará automaticamente agentes base.
- Personalize os agentes de acordo com seu tom de voz e estratégia de comunicação.

Criação de Agentes de Mensagem 1:23



- Crie um agente de mensagem de conexão para personalizar notas de envio.
- O agente deve entender o contexto do lead e da empresa.

Agente de Resposta de Inbox 1:51



- Configure um agente para responder automaticamente ao inbox.
- Habilite ou desabilite conforme sua estratégia.

Geração de Leads 2:56

The screenshot shows the Vencefy software interface on a Mac OS X desktop. The window title is "Leads" and the URL is "app.vencefy.com". The sidebar on the left has a "Leads" section selected, which is highlighted with a grey background. The main content area displays a table titled "Todos os Leads" with columns: Nome, Cargo, Empresa, Email, and Campanha. A search bar at the top of the table says "Buscar leads...". A cursor is hovering over the row for Leonardo Barbosa. At the bottom right of the table, there is a dropdown menu labeled "Filtrar por lista: Todas as listas".

Nome	Cargo	Empresa	Email	Campanha
Beatriz Salante	Executiva de vendas	Omie		Em Campanha
Leonardo Barbosa	Executivo de contas	Senior Sistemas		Em Campanha
MA Mariana Atavila	Diretor de desenvolvimento...	Grupo Acelerador		Em Campanha
Rúbia Ruiz	Sales Development Repre...	TIVIT		Em Campanha
Maiara Muritiba	Gerente de Marketing Sén...	CI&T		Em Campanha
Daniel Bonatti	Founder and Managing Di...	LivEnglish Imersão em Ing...		Em Campanha
Ulie Tupa da Cunha	BDR JUNIOR	Flash		Em Campanha
Emanuelle Araújo	CMO	BioHub de Comunicação ...		Em Campanha

- Importe leads de uma base externa ou utilize a busca do LinkedIn.
- Selecione leads de primeiro, segundo ou terceiro grau.

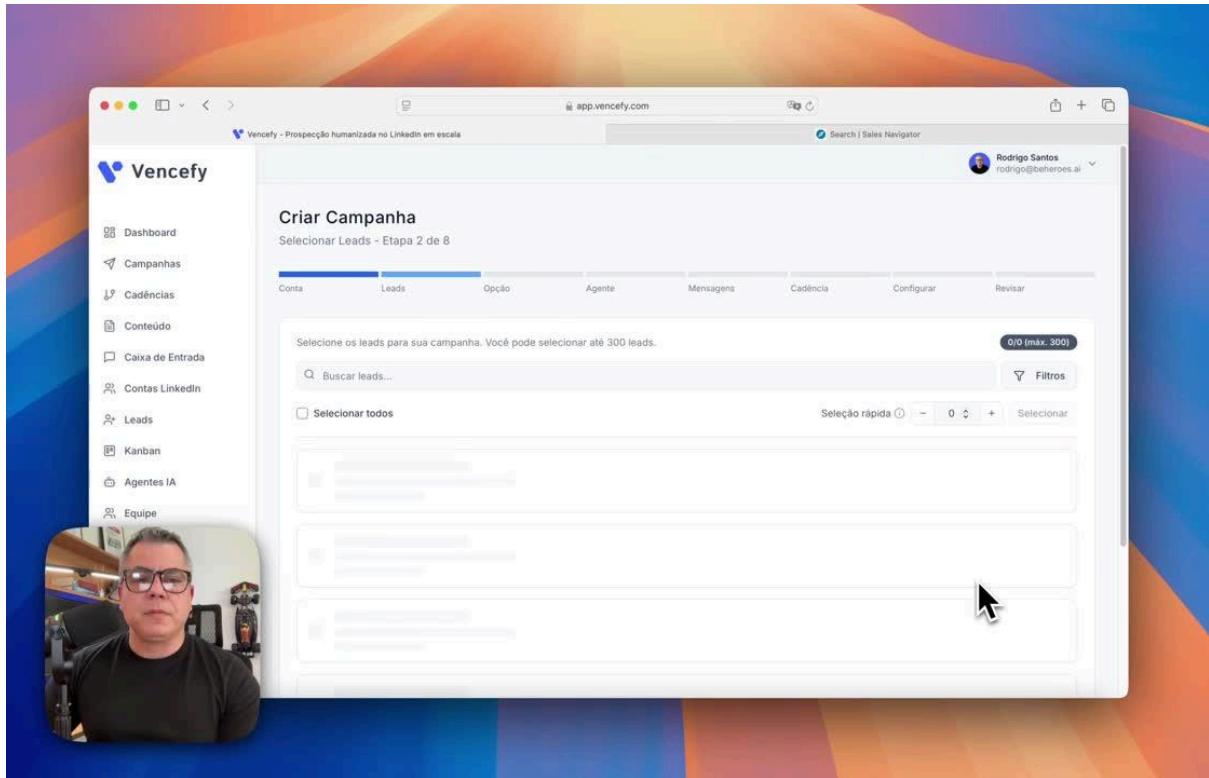
Criação de Campanhas 4:01

This screenshot is from the same Vencefy software interface as the previous one, but it shows a different set of leads. The table now includes rows for Mateus Nobre, KAIQUE AUGUSTO DOS SA..., David Tafur, Sarah Almachar, Alexandre Schio, Ricardo Okino, and Felipe Spina. The "Disponível" status is shown in green next to the last three leads. A cursor is hovering over the row for Mateus Nobre. The rest of the interface, including the sidebar and top navigation, remains consistent with the first screenshot.

Nome	Cargo	Empresa	Email	Campanha
Mateus Nobre	Fellow	Jumpstart Finance		Em Campanha
KAIQUE AUGUSTO DOS SA...	Executivo de vendas	Omie		Em Campanha
David Tafur	Founder and CEO	Yavendido		Em Campanha
Sarah Almachar	CEO	evlosdú		Disponível
Alexandre Schio	Founder & CEO	Nortrez		Em Campanha
Ricardo Okino	Angel Investor and Board ...	Drivops		Disponível
Felipe Spina	Chief Executive Officer	Maestro ABM		Disponível

- Existem quatro tipos de campanhas: conexão, aquecimento, autoridade e relacionamento.
- Escolha o tipo de campanha e siga as instruções para configurar.

Configuração da Campanha de Conexão 4:37



- Selecione a conta e a lista de leads.
- Defina a mensagem inicial e a cadênciа de follow-up.

Segurança na Distribuição de Mensagens 7:09

Vencefy - Prospecção humanizada no LinkedIn em escala app.vencefy.com Search | Sales Navigator

Vencefy

Visão Geral Leads (150) Histórico

Histórico de Conexões

Histórico de agendamentos e envios de mensagens de conexão (Timezone: America/Sao_Paulo).

LEAD	AGENDADO PARA	STATUS	PROCESSADO EM
Lucas Araújo CEO & FOUNDER Meia Nacionais	22/09/2025, 09:05:00	Enviado	22/09/2025 09:05:46
Matheus Marques CEO & Developer Grupo Swagger	22/09/2025, 09:15:00	Enviado	22/09/2025 09:15:34
Frederico Theophilo Filho CEO Sócio proprietário INFINITE CLOUD	22/09/2025, 09:25:00	Enviado	22/09/2025 09:25:39
José Wilton CEO Founder, Analista Senior SEO, Web master VistasPRO - Vistas para Sítie	22/09/2025, 09:35:00	Enviado	22/09/2025 09:35:40
Leandro Souza Diretor Financeiro e administrativo Tira Proteções Veicular	22/09/2025, 09:45:00	Enviado	22/09/2025 09:45:41
Eduardo Fernandes da Silva CEO Align Websites	22/09/2025, 09:55:00	Aceito	23/09/2025 10:47:32
Cássio Lopes CEO Castlec by Kyubi	22/09/2025, 10:05:00	Enviado	22/09/2025 10:12:04

- A plataforma distribui mensagens em horários variados para evitar bloqueios.

Campanha de Aquecimento 8:06

Vencefy - Prospecção humanizada no LinkedIn em escala app.vencefy.com Search | Sales Navigator

Vencefy

Configurar - Etapa 3 de 8

LinkedIn Leads Configurar Posts Agente Comentários Campanha Revisar

Interações por Dia

Quantidade diária de interações

20 (Conservador) 60 (Equilibrado) 100 (Escalado)

Recomendação
Comece com 60 interações/dia para um crescimento orgânico e natural.

Modo de Interação

Apenas Curtir ❤️
Todos os posts serão apenas curtidos.

Automático (Inteligente) Recomendado
Posts recentes (≤ 7 dias) e originais recebem comentários.
Posts antigos ou repostagens recebem curtidas.

← Anterior Próximo →

- Configure a campanha para curtir e comentar posts de leads.
- Defina a quantidade de interações diárias.

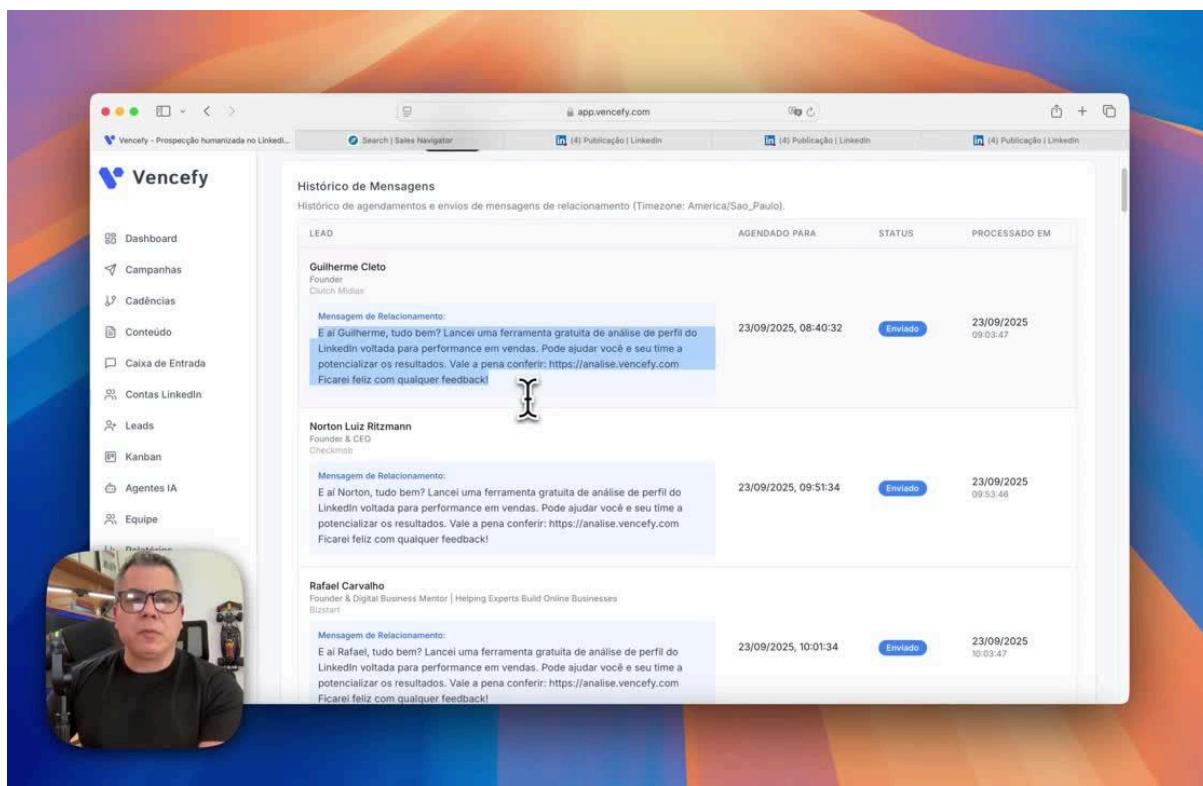
Campanha de Autoridade 10:10

The screenshot shows the Vencefy software interface on a Mac OS X desktop. The window title is "Vencefy - Prospecção humanizada no LinkedIn em escala". The left sidebar has a video thumbnail of a man with glasses and a black shirt, and menu items: Dashboard, Campanhas (selected), Cadências, Conteúdo, Caixa de Entrada, Contas LinkedIn, Leads, Kanban, Agentes IA, and Equipe. The main area displays three campaign cards for 'Autoridade':

- Autoridade V3 - 9 perfis - 25/08**:
 - User: Rodrigo Santos (Auto 2x/dia)
 - Perfis: 14 (0 ativos)
 - Posts: 237
 - Atividade: 234 Curtidas, 233 Comentários
 - Total: 467 interações
- Autoridade Rodrigo - 20 perfis - 11/08**:
 - User: Rodrigo Santos (Auto 2x/dia)
 - Perfis: 20 (0 ativos)
 - Posts: 165
 - Atividade: 155 Curtidas, 155 Comentários
 - Total: 310 interações
- Autoridade V2 Rodrigo - 2 perfis - 27/07**:
 - User: Rodrigo Santos (Auto 2x/dia)
 - Perfis: 21 (0 ativos)
 - Posts: 102
 - Atividade: 102 Curtidas, 102 Comentários
 - Total: 204 interações

- Crie uma campanha para comentar posts de perfis fixos diariamente.

Campanha de Relacionamento 12:16



Vencefy - Prospecção humanizada no LinkedIn em escala

Search | Sales Navigator

app.vencefy.com

Dashboard

Campanhas

Cadências

Conteúdo

Caixa de Entrada

Contas LinkedIn

Leads

Kanban

Agentes IA

Equipe

Historico de Mensagens

Guilherme Cleto

Founder
Dutch Midas

Mensagem de Relacionamento:
E ai Guilherme, tudo bem? Lancei uma ferramenta gratuita de análise de perfil do LinkedIn voltada para performance em vendas. Pode ajudar você e seu time a potencializar os resultados. Vale a pena conferir: <https://analise.vencefy.com>
Ficarei feliz com qualquer feedback!

Norton Luiz Ritzmann

Founder & CEO
Checkmobi

Mensagem de Relacionamento:
E ai Norton, tudo bem? Lancei uma ferramenta gratuita de análise de perfil do LinkedIn voltada para performance em vendas. Pode ajudar você e seu time a potencializar os resultados. Vale a pena conferir: <https://analise.vencefy.com>
Ficarei feliz com qualquer feedback!

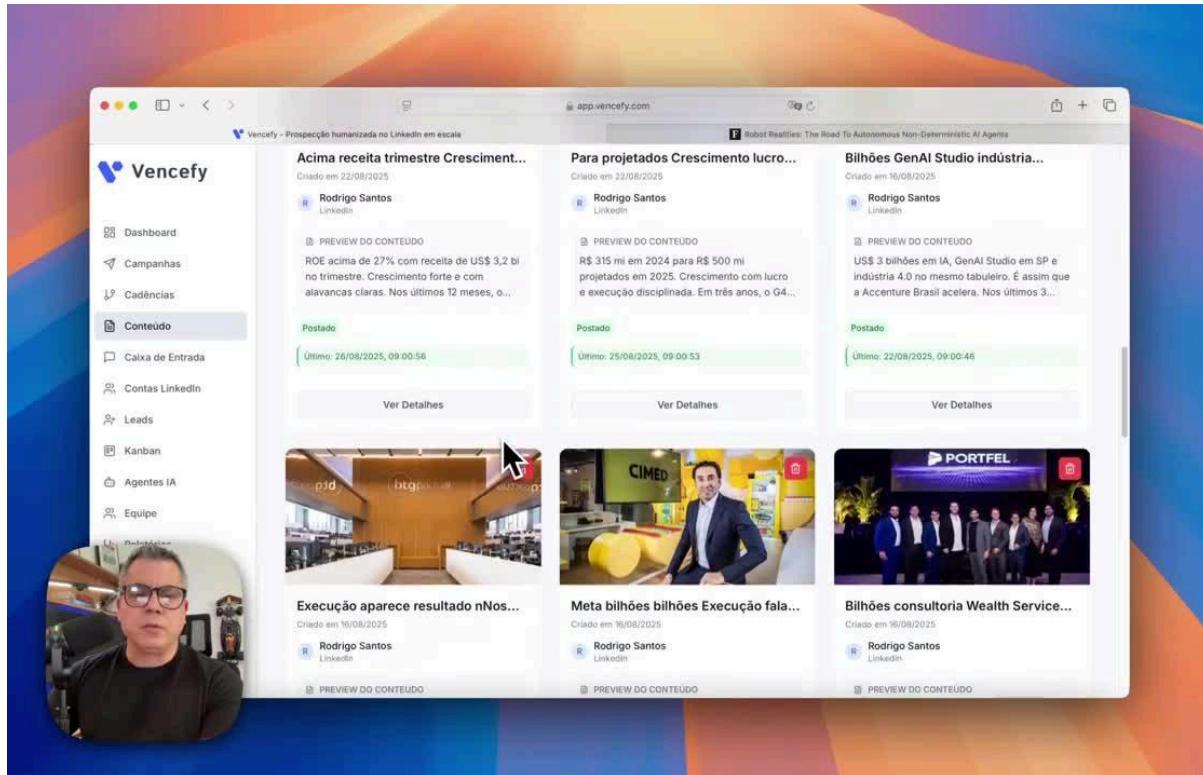
Rafael Carvalho

Founder & Digital Business Mentor | Helping Experts Build Online Businesses
Bizzstart

Mensagem de Relacionamento:
E ai Rafael, tudo bem? Lancei uma ferramenta gratuita de análise de perfil do LinkedIn voltada para performance em vendas. Pode ajudar você e seu time a potencializar os resultados. Vale a pena conferir: <https://analise.vencefy.com>
Ficarei feliz com qualquer feedback!

- Envie mensagens diretas para contatos já conectados.

Criação de Conteúdo 13:02



Vencefy - Prospecção humanizada no LinkedIn em escala

Search | Sales Navigator

app.vencefy.com

Dashboard

Campanhas

Cadências

Conteúdo

Caixa de Entrada

Contas LinkedIn

Leads

Kanban

Agentes IA

Equipe

Acima receita trimestre Crescimento...

Rodrigo Santos

Created em 22/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

ROE acima de 27% com receita de US\$ 3,2 bi no trimestre. Crescimento forte e com alavancas claras. Nos últimos 12 meses, o...

Postado

Último: 26/08/2025, 09:00:56

Ver Detalhes

Para projetados Crescimento lucro...

Rodrigo Santos

Created em 22/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

R\$ 315 mi em 2024 para R\$ 500 mi projetados em 2025. Crescimento com lucro e execução disciplinada. Em três anos, o G4...

Postado

Último: 25/08/2025, 09:00:53

Ver Detalhes

Bilhões GenAI Studio indústria...

Rodrigo Santos

Created em 16/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

US\$ 3 bilhões em IA, GenAI Studio em SP e indústria 4.0 no mesmo tabuleiro. É assim que a Accenture Brasil acelera. Nos últimos 3...

Postado

Último: 22/08/2025, 09:00:46

Ver Detalhes

Execução aparece resultado nNos...

Rodrigo Santos

Created em 16/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

Meta bilhões bilhões Execução fala...

Rodrigo Santos

Created em 16/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

Bilhões consultoria Wealth Service...

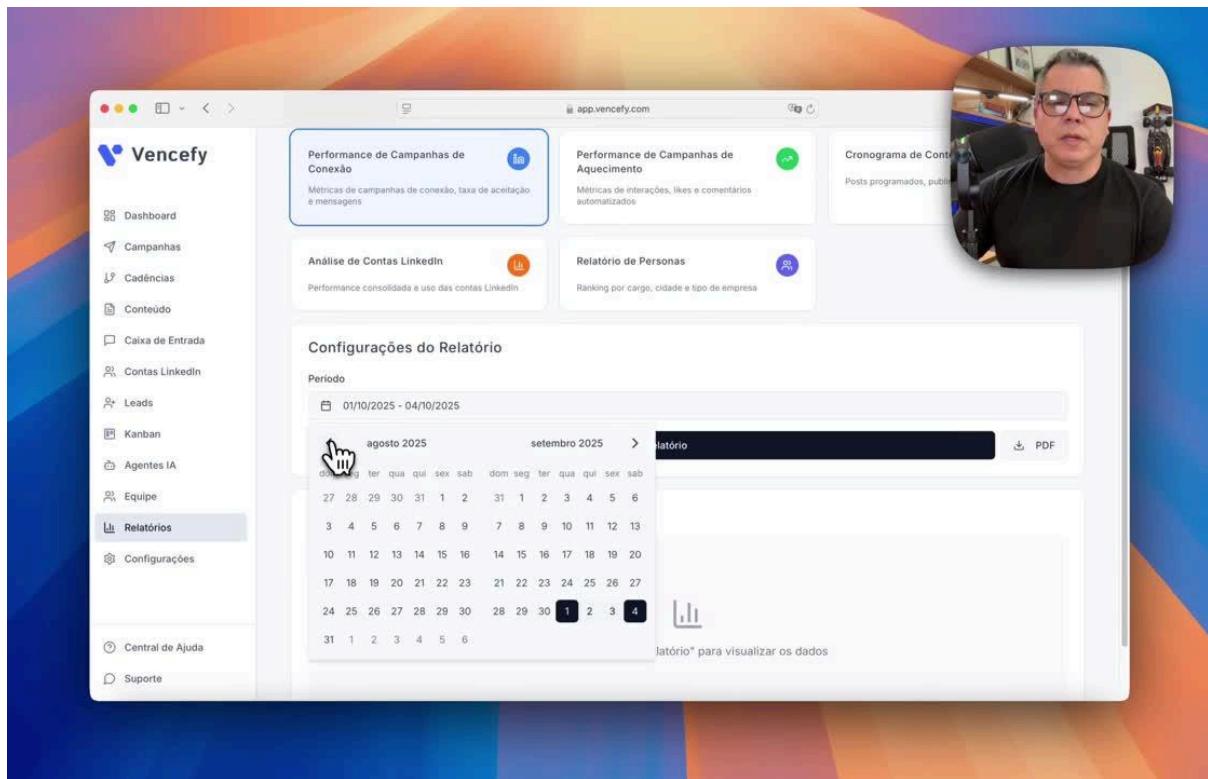
Rodrigo Santos

Created em 16/08/2025

PREVIEW DO CONTEÚDO

- Utilize agentes para gerar conteúdo automaticamente.
- Defina a data e hora de publicação.

Relatórios e Análise 15:41



- Gere relatórios sobre campanhas e desempenho.
- Utilize o dashboard para monitorar métricas.

Cautionary Notes

- Sempre revise as mensagens geradas antes de enviar.
- Monitore a taxa de aceitação e ajuste as estratégias conforme necessário.

Tips for Efficiency

- Utilize templates para mensagens e cadências de follow-up.
- Mantenha um registro das interações para personalizar futuras comunicações.
- Aproveite as funcionalidades de automação para economizar tempo.

<https://loom.com/share/080e2698b64145bfaa262bdc67bc12d1>