

# Diagnóstico

## MODELO DE NEGÓCIOS

### 2 ESTABELECEER NOVAS BASES DE COMPETIÇÃO

É a base do Modelo de Negócios de sua empresa, de acordo com suas respostas

As empresas que priorizam este objetivo estão preocupadas em se reposicionar em função das novas formas de concorrência ou desejam ampliar seus mercados a partir de novos formatos de negócios. O uso de ferramentas e tecnologias digitais para estabelecer novas bases de competição, transformando os negócios tradicionais em empresas digitais, além de explorar de que forma as empresas estão lidando com as desintermediações digitais e estão reposicionando seus modelos de negócios e fontes de receitas. O desenvolvimento de novas formas de monetização, tais como Software as a Service - SaaS e a forma como as empresas usam seus ativos estratégicos modificam sua proposta de valor e a precificação e entrega dos produtos e serviços.

#### GRAU DE MATURIDADE

##### Classificação

Nível 3 de 4  
Práticas prioritárias implementadas, estratégia digital definida e em implementação

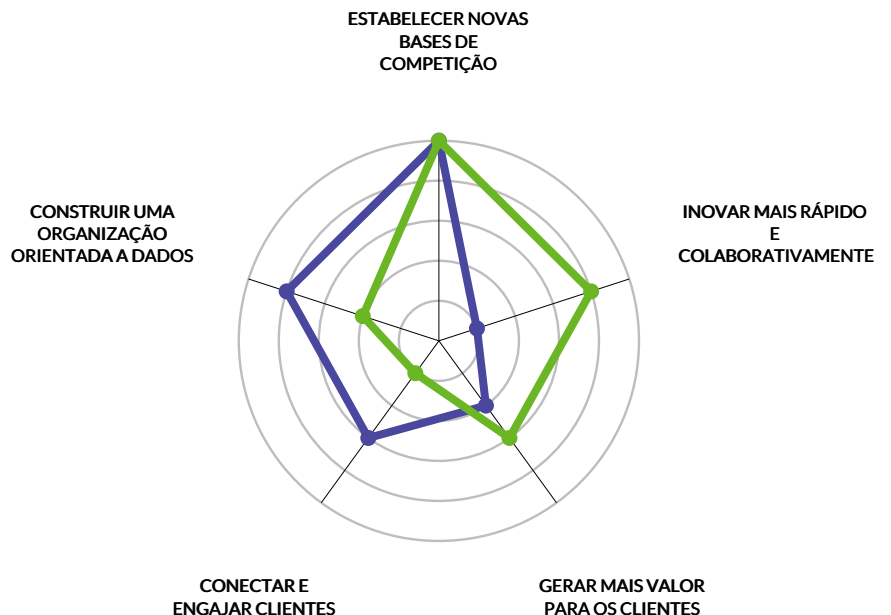


##### Pontuação Geral

**59.25 pts**  
do total de 100pts

Objetivo segundo ordem de prioridade

Seu resultado, de acordo com o questionário



## QUASE LÁ!

Sua empresa está no caminho certo, mas pode melhorar!

Parabéns! Você completou o autodiagnóstico de sua empresa. Agradecemos seu interesse em participar do Programa Brasil Mais. A partir das suas respostas ao questionário, é possível indicar qual a trilha de aceleração que sua empresa deverá seguir para melhorar seu grau de maturidade digital. Abaixo se apresentam as boas práticas que devem ser priorizadas pela sua empresa para acelerar sua transformação digital, nos dois principais objetivos definidos por sua estratégia de atuação. Caso queira saber como a ABDI pode lhe ajudar a trilhar esse caminho, entre em contato conosco!

Aspectos Tecnológicos.

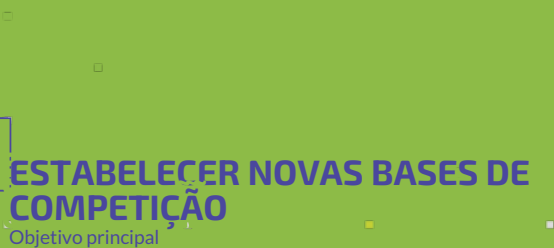
### PARA IMPLEMENTAR

- Ferramentas de cybersegurança

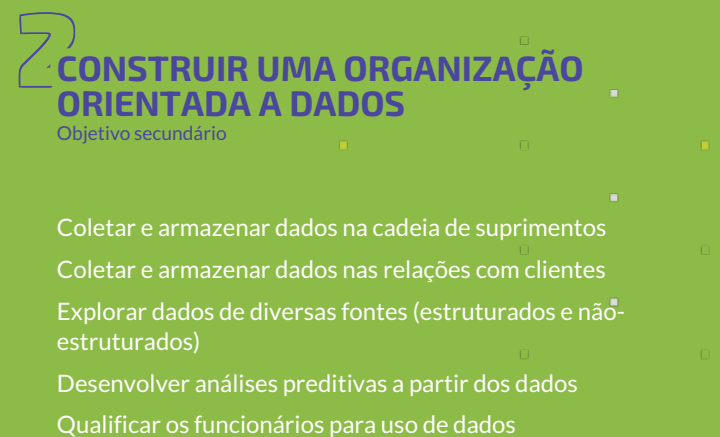
### PARA MELHORAR

- Uso de ferramentas de e-learning para qualificação da equipe
- Armazenamento de dados e gerenciamento de backups

Boas práticas para se investir.



- Participar de plataformas de negócios
- Digitalizar e integrar processos de negócios



- Coletar e armazenar dados na cadeia de suprimentos
- Coletar e armazenar dados nas relações com clientes
- Explorar dados de diversas fontes (estruturados e não-estruturados)
- Desenvolver análises preditivas a partir dos dados
- Qualificar os funcionários para uso de dados