Documento de Visão

Versão 1.1

Histórico de Revisão

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 07/06/2025 | 1.0 | Versão inicial do documento. | Tópico 1: Alanna Rayssa;  Tópico 2: Lorena Pereira;  Tópico 3: Lucas Cunha. |
| 03/08/2025 | 1.1 | Incremento dos tópicos 4, 5, 6. | Tópico 4: Lucas Silveira;  Tópico 5: Hevellyn de Souza;  Tópico 6: Lucas Cunha. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice

[1. Introdução 4](#_heading=h.1tdic9d8sve3)

[1.1 Referências 4](#_heading=h.qku3h147wqhm)

[2. Posicionamento 5](#_heading=h.8ss1vro2cgro)

[2.1 Declaração de Problema 5](#_heading=h.izgjv0u9bgy8)

[**2.2 Declaração de posição do produto 5**](#_heading=)

[3. Descrições de stakeholders e usuários 6](#_heading=h.r9u1r12j8v8z)

[3.1 Resumo das Partes Interessadas 6](#_heading=h.3evrahxvt356)

[3.2 Resumo do usuário 6](#_heading=h.hbxph1d9hv2f)

[3.3 Ambiente atual do Usuário 6](#_heading=h.euqyp2yw1ex)

[3.4 Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário 7](#_heading=h.kximcvevjefg)

[3.5 Alternativas e Concorrência](#_heading=h.3pdgrom28ycu)

4. Visão geral do produto 9   
 4.1 Suposições e Dependências

5. Características do Produto 10

6. Requisitos 10

6.1 Requisitos funcionais 11

6.2 Requisitos não funcionais 12

Visão (Pequeno Projeto)

# Introdução

De acordo com a revista *Veja Saúde*, o Brasil está vivendo um verdadeiro “boom” nas corridas de rua, com um crescimento significativo tanto no número de eventos quanto na participação popular. Essa modalidade esportiva tem se consolidado como uma das preferidas entre os brasileiros, promovendo saúde, bem-estar e senso de comunidade.

Em 2024, foram realizadas **2.827 corridas de rua oficiais no Brasil**, segundo levantamento da Associação Brasileira de Organizadores de Corridas de Rua e Esportes Outdoor (ABRACEO), com apoio da agência Esporte & Negócio. Esse número representa um crescimento de 29% em relação a 2023, quando ocorreram 2.186 provas.

O valor médio das inscrições também tem variado bastante. De acordo com o portal *ClickPB*:

* Em **São Paulo**, o preço médio subiu de R$112,49 (2023) para R$130,43 (2024);
* No **Rio de Janeiro**, passou de R$92,35 para R$94,95;
* A **média nacional** considerando provas de pequeno e médio porte gira em torno de **R$132,81**;
* Já em **eventos de grande porte e com marcas envolvidas**, como a Maratona do Rio ou a São Silvestre, os valores podem ultrapassar de **R$200 a R$300**, especialmente nos lotes finais.

No entanto, apesar da popularidade das corridas, os corredores ainda enfrentam dificuldades como a descentralização de informações e a necessidade de acessar múltiplas plataformas para realizar inscrições, registrar tempo e acompanhar resultados.

Diante desse cenário, propõe-se o desenvolvimento de um aplicativo inovador que centralize todas essas funções — inscrição em corridas, marcação de tempo e exibição de ranking — em um único ambiente digital. A ideia é simplificar a experiência do usuário, tornando o processo mais eficiente, prático e motivador para atletas amadores e profissionais.

## Referências

CLUBE DE CRIAÇÃO. Corrida de Rua. Disponível em: https://clubecriacao.com.br/. Acesso em: 22 maio 2025.

FAST COMPANY BRASIL. Corrida de rua acelera no Brasil. Disponível em: https://fastcompanybrasil.com/. Acesso em: 22 maio 2025.

VEJA SAÚDE. O boom das corridas de rua no Brasil. Disponível em: https://veja.abril.com.br/saude. Acesso em: 22 maio 2025.

GO OUTSIDE. Corridas de rua crescem 29% no Brasil, aponta estudo. Disponível em: https://gooutside.com.br/corridas-de-rua-crescem-29-no-brasil-aponta-estudo. Acesso em: 23 jun. 2025.

CLICKPB. Por que as corridas estão caras? Disponível em: https://www.clickpb.com.br/blogs/click-run/por-que-as-corridas-estao-caras.html. Acesso em: 23 jun. 2025.

O GLOBO. Caro ou justo? Preço das corridas está atrelado à experiência e à estrutura, não somente ao kit; entenda. Disponível em: https://oglobo.globo.com/blogs/correria/post/2025/05/caro-ou-justo-preco-das-corridas-esta-atrelado-a-experiencia-e-a-estrutura-nao-somente-ao-kit-entenda.ghtml. Acesso em: 23 jun. 2025.

# Posicionamento

## Declaração de Problema

| A Problemática da | Faltam plataformas integradas que centralizem o gerenciamento de corridas de rua, divulgação e inscrições. A ausência de avaliações e sistema de busca eficiente dificulta a experiência dos corredores e organizadores. Isso gera baixa visibilidade dos eventos e fragmentação das informações. Uma solução completa pode aumentar a adesão e facilitar a organização. |
| --- | --- |
| Afeta | Corredores e Organizadores de corrida. |
| O impacto de que | Existe uma grande dificuldade na busca, divulgação e inscrição em corridas de rua, o que pode levar à baixa adesão dos corredores e desafios para os organizadores na hora de promover seus eventos. Além disso, a falta de um sistema eficiente pode gerar confusão na distribuição de kits e problemas na logística das competições. |
| Uma solução bem sucedida seria | Criar um software dedicado à gestão de corrida em que os grupos de organização de corrida poderão centralizar todas as informações, divulgar, facilitar as inscrições e distribuição de kits, permitindo que haja uma maior participação de corredores. |

## Declaração de posição do produto

| Para | Corredores iniciantes, amadores e profissionais, além de organizadores de eventos de corrida. |
| --- | --- |
| Quem | Desejam uma forma prática, segura e centralizada de participar ou gerenciar corridas. Uma forma prática e direta. |
| Que | Oferece uma plataforma única para inscrição, divulgação e compra de kits. |
| Diferente | Level You Run, Ativo, Ticket Sports. |
| Nosso produto | Integra todas essas funcionalidades em um só ambiente, com foco na experiência completa do corredor e na praticidade para os organizadores. |

# Descrições de stakeholders e usuários

As partes interessadas são todas as pessoas e organizações envolvidas no contexto das corridas de rua que desejam, de uma forma eficiente, melhorar a divulgação, organização e participação de eventos dessa natureza. Proporcionando uma experiência satisfatória e otimizada para os corredores e os organizadores de eventos. O aplicativo busca satisfazer as necessidades de gerenciamento de eventos, venda de kits e bem como registrar o desempenho dos corredores, facilitando o acesso e o engajamento dos usuários com as corridas disponíveis.

## Resumo das Partes Interessadas

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Usuário | Corredores de corridas de rua | Utilizar o software e fornecer feedback sobre suas funcionalidades. |
| Organização de eventos | Parceiros de mercado | Utilizar o software registrando as corridas criadas. |

## Resumo do usuário

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Interessados** |
| --- | --- | --- | --- |
| Usuário | Consumidores do sistema | Se inscrever em corridas disponíveis e marcar os desempenhos das corridas realizadas no aplicativo. | Auto representado. |
| Organização de eventos | Consumidores do sistema e fornecedores de conteúdo | Cadastrar os eventos, fornecer e atualizar as informações pertinentes à corrida, além de acompanhar o andamento das inscrições e cancelamentos. | Auto representado. |

## Ambiente atual do Usuário

Atualmente, as inscrições em corridas de rua podem ser realizadas por meio de diversos sites e, em alguns casos, até de forma presencial. No entanto, essa prática frequentemente leva os usuários a comprarem em plataformas não confiáveis ou até mesmo a não ficarem sabendo de corridas próximas à sua região, devido à grande quantidade de plataformas disponíveis. Além disso, os usuários ainda não têm acesso a um aplicativo integrado que une o registro de desempenho em corridas com a possibilidade de realizar inscrições em um só lugar.

## Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário

*•* **Quais são as razões para este problema?**  Atualmente, existe um grande público de corredores de rua, que cresce a cada ano, mas que enfrenta dificuldades para centralizar as informações em uma única plataforma. As opções disponíveis estão espalhadas pela internet, muitas vezes com baixa qualidade e pouca segurança. Por outro lado, os organizadores de corridas também enfrentam desafios para alcançar seu público-alvo, sendo obrigados a divulgar os eventos em diversas plataformas, o que torna o gerenciamento dos eventos mais difícil e fragmentado.

• **Como é resolvido agora?** A criação de um software que proporcione um ambiente favorável para empresas organizadoras de eventos e corredores, permitindo a divulgação centralizada dos eventos e a compra de kits de corrida de forma segura e simplificada pelos usuários.

• **Que soluções a parte interessada ou o usuário deseja?** O usuário deseja ficar por dentro das corridas em sua região e fazer sua inscrição de forma ágil e segura. Os organizadores de eventos desejam alcançar o máximo de público dentro do seu nicho e contar com uma plataforma eficiente para divulgar, gerenciar inscrições e vender kits de corrida com praticidade e segurança.

## Alternativas e Concorrência

*•* ***Level You Run****: é uma plataforma voltada para a experiência de participação em corridas de rua, permitindo que os usuários encontrem eventos, realizem inscrições e adquiram kits de corrida completos em um só lugar. Seu diferencial está na proposta de centralizar as principais etapas da participação em provas, proporcionando praticidade e segurança tanto para corredores quanto para organizadores.*

***Site:*** [***https://leveyourun.com***](https://leveyourun.com)

*•* ***Ativo****: é uma plataforma consolidada no universo das corridas de rua, oferecendo um ecossistema completo para corredores e organizadores. Além de permitir inscrições em eventos esportivos, o Ativo se destaca pela* ***venda de kits personalizados****, que incluem itens como camisetas, viseiras, ecobags, medalhas e até jaquetas, com opções voltadas para adultos e crianças. A plataforma também oferece conteúdos informativos, calendários de provas, dicas de performance e serviços como envio de kits pós-evento mediante solicitação. Seu diferencial está na* ***ampla variedade de kits e na experiência completa que proporciona ao corredor****, desde a inscrição até o pós-prova.*

*Site:* [*https://www.ativo.com*](https://www.ativo.com)

*•* ***Ticket Sports****: é uma plataforma voltada para inscrições em eventos esportivos, permitindo que organizadores cadastrem corridas e os usuários façam suas inscrições.  
 Os pontos fracos do Ticket Sports são: o foco está apenas na venda de inscrições, sem integração com funcionalidades de acompanhamento de desempenho esportivo, como registro de tempo, distância ou trajeto, o que limita a experiência do corredor antes e depois do evento.* ***Site:*** [*https://www.ticketsports.com.br*](https://www.ticketsports.com.br)

**4. Visão geral do produto**

O aplicativo proposto tem como objetivo centralizar as principais funcionalidades relacionadas a corridas de rua em uma única plataforma, voltada tanto para corredores quanto para organizadores de eventos. O sistema será acessível via aplicativo mobile (Android e iOS) que permitirá a realização de inscrições, compra de kits e avaliação das corridas.

O produto será dividido em dois perfis principais: **Corredor** e **Organizador de Evento**, cada um com funcionalidades específicas, respeitando seus papéis dentro do ecossistema da aplicação.

O sistema também contará com integração para autenticação via Google, suporte multilíngue (Português e Inglês) e meios de pagamento seguros .

As principais áreas funcionais do sistema incluem:

* Gerenciamento de perfil (corredor/organizador)
* Catálogo de corridas por localização e data
* Sistema de inscrição e pagamento
* Gestão e oferta de kits personalizados
* Registro de participação e conquistas
* Avaliação e comentários de eventos
* Ferramentas de divulgação e convite

### 

### 

### **4.2 Suposições e Dependências**

Durante o desenvolvimento e implantação do aplicativo, algumas suposições e dependências são consideradas:

* **Disponibilidade de Internet**: A aplicação pressupõe que os usuários terão acesso contínuo à internet para utilizar todas as funcionalidades.
* **Acesso aos dados de localização**: O sistema utilizará a geolocalização para sugerir corridas próximas; para isso, espera-se que os usuários permitam o acesso à localização do dispositivo.
* **Integração com APIs de terceiros**: A funcionalidade de login via Google e o sistema de pagamento dependem da integração com APIs externas (como Google Auth, APIs de pagamento como Stripe, MercadoPago ou similares).
* **Aprovação dos eventos por parte dos organizadores**: A plataforma dependerá do envio de documentação válida e correta por parte dos organizadores para que os eventos sejam liberados no sistema.
* **Compliance com a LGPD**: É pressuposto que todas as operações com dados dos usuários cumprirão as exigências legais de proteção e privacidade.
* **Suporte das lojas de aplicativos (Google Play e App Store)**: A publicação e distribuição do aplicativo dependem da aprovação e conformidade com as políticas dessas lojas.

5. Características do produto

* **Criação de Eventos de Corrida** Organizadores podem criar corridas públicas ou privadas, definindo distâncias, horários, regras e informações detalhadas.
* **Descoberta de Corridas** Os usuários têm acesso a um sistema de busca para encontrar corridas por cidade, data e por distância(3 km, 5 km, 10 km, …).
* **Venda Integrada de Kits** A plataforma permite que os organizadores ofereçam kits personalizados (camiseta, medalha, número de peito, lanche, brindes) com pagamento direto na inscrição.
* **Histórico** Todos os eventos participados ficam registrados no perfil do usuário.
* **Comunicação e Engajamento** Ferramentas para compartilhamento de eventos, envio de convites e avaliações de corridas.

6. Requisitos

**6.1 Requisitos Funcionais**

R1. Cadastro de corredor

R2. Excluir corredor

R3. Atualizar/modificar cadastro de corredor

R4. Criar corrida

R5. Excluir corrida

R6. Atualizar/modificar corrida

R7. Inscrever-se em corrida

R8. Consultar histórico de corridas participados

R9. Compartilhar convite para uma corrida

R10. Comentar/Avaliar a corrida

R11. Consultar conquistas e medalhas virtuais

R12. Cadastro da organização

R13. Excluir organização

R14. Atualizar/modificar cadastro da organização

R15. Realizar pagamento da inscrição da corrida

R16. Enviar documentação da corrida para aprovação

R17. Consultar quantidade de inscrições vendidas

R18. Criar cupons de desconto da inscrição da corrida

R19. Excluir cupons de desconto da inscrição da corrida

R20. Editar cupons de desconto da inscrição da corrida

R19. Visualizar ingressos aprovados/pendentes/cancelados

R20. Criar Termo de retirada para terceiros e para menores de 18

**6.2 Requisitos Não Funcionais**

RNF1. Compatível com iOS e Android

RNF2. O usuário deve levar em média 2 mim para realizar uma inscrição em uma corrida

RNF3. Tempo de resposta até 2s

RNF4. Segurança de dados de acordo com a LGPD

RNF6. Suporte a inglês e português

RNF7. Se manter operacional 99% do tempo

RNF8. A aplicação deve ser segura contra ataques de injeção de SQL

RNF9. Todas as funcionalidades devem ser executadas por usuários autenticados pelo google