

Belo Horizonte



Gostô!?

Provô? Gostô? Postô!

Conheça



1.



Índice

1. Integrantes
 2. Contextualização
 3. Problema
 4. Objetivo
 5. Avaliação e Review
 6. Gestão de Conta - Avaliador
 7. Reserva de Mesas
 8. Gestão de Conta - Estabelecimento
 9. Gerenciamento de Mesa
 10. Conclusão
- 2.



Integrantes



ATHOS



BERNARDO



GABRIELA



JOAO



LUCAS



LUIZA



MARCOS



Gosto!?

Gostô?

Provô. Gostô? Postô!

context

Contexto

O projeto “Gostô?” desenvolve uma plataforma digital cujo objetivo principal é aumentar a visibilidade de pequenos e médios estabelecimentos de Belo Horizonte, utilizando o rankeamento baseado em avaliações de visitantes locais.

Alimentação



Sabor para todos:
restaurantes como Pizzarias,
Hamburguerias, Sushi Bars.

Entretenimento



Para sair da rotina: Cinema,
boliche, e espaços culturais.

Serviços



Trabalho facilitado:
Coworkings e espaços de
estudo colaborativos.

**Desafios Enfrentados**

Problema

Pequenos e médios estabelecimentos enfrentam dificuldades para competir no ambiente digital, dominado por grandes redes que investem pesado em marketing. A falta de visibilidade e ferramentas adequadas limita o crescimento desses negócios e aumenta as chances de falência.

Problem**5.**

Gosto!?



Objetivo Principal

Incentivo a gastronomia,
entretenimento e serviços de
Belo Horizonte!



BH Presentetion

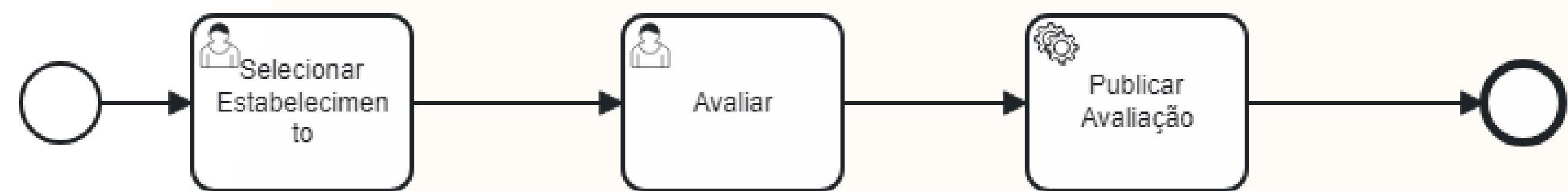
Metas Estabelecidas

6.

Desenvolver um sistema web que automatize a avaliação e recomendação de estabelecimentos e eventos. O sistema permitirá o cadastro de estabelecimentos e avaliadores, a realização de avaliações e reviews por avaliadores e a reserva de mesas.



Gosto!?



BH Presentation

Avaliação e Review

7.

O processo de Avaliação e Review de Estabelecimentos visa simplificar a interação do Avaliador com a plataforma, permitindo que ele avalie os estabelecimentos de maneira intuitiva.

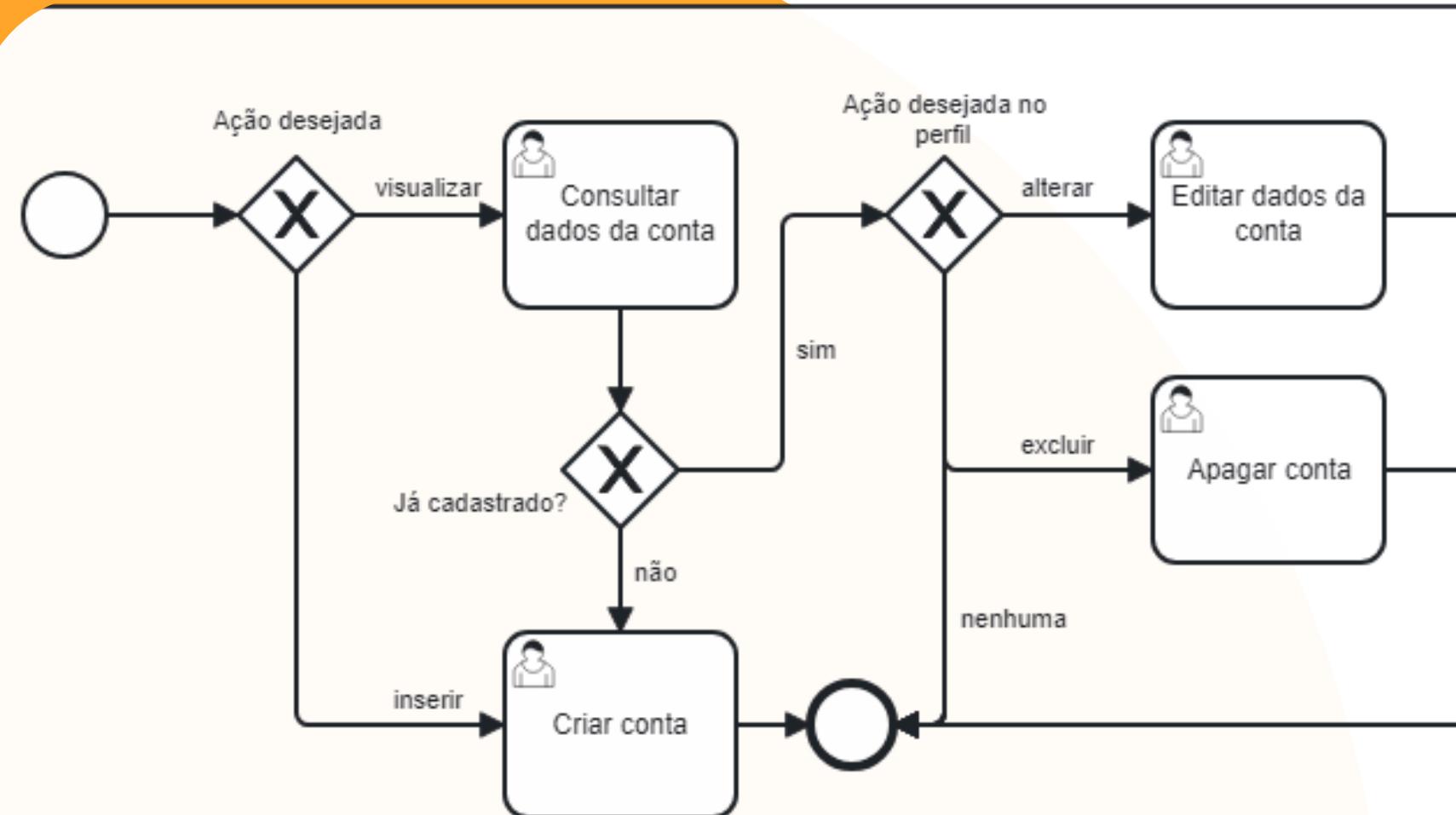




BH Presentation

Gestão de Conta - Avaliador

O processo de Gestão de Conta de Avaliador tem como principal objetivo facilitar a adesão de avaliadores à plataforma Gostô? por meio de um cadastro simples e oferecer formas práticas de manutenção da conta.

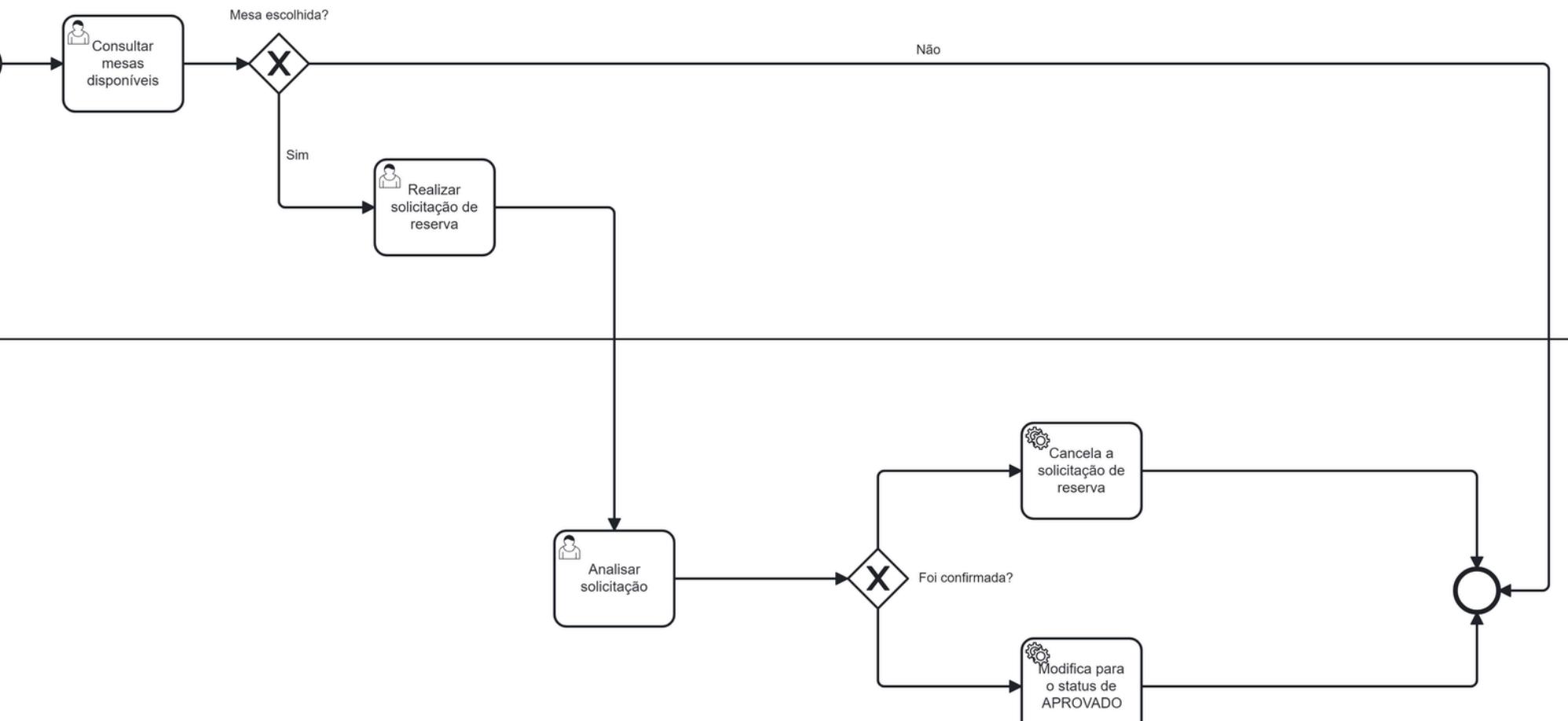




BH Presentation

Reserva de Mesas

A reserva de mesas do estabelecimento escolhido, pode ser através do próprio Gosto

**Engajamento****Cientes**

Os clientes tem chances maiores de voltarem ao local!

15% a 30%**Aproveitamento**

Tendo um sistema de reserva no próprio review!



Gosto!?



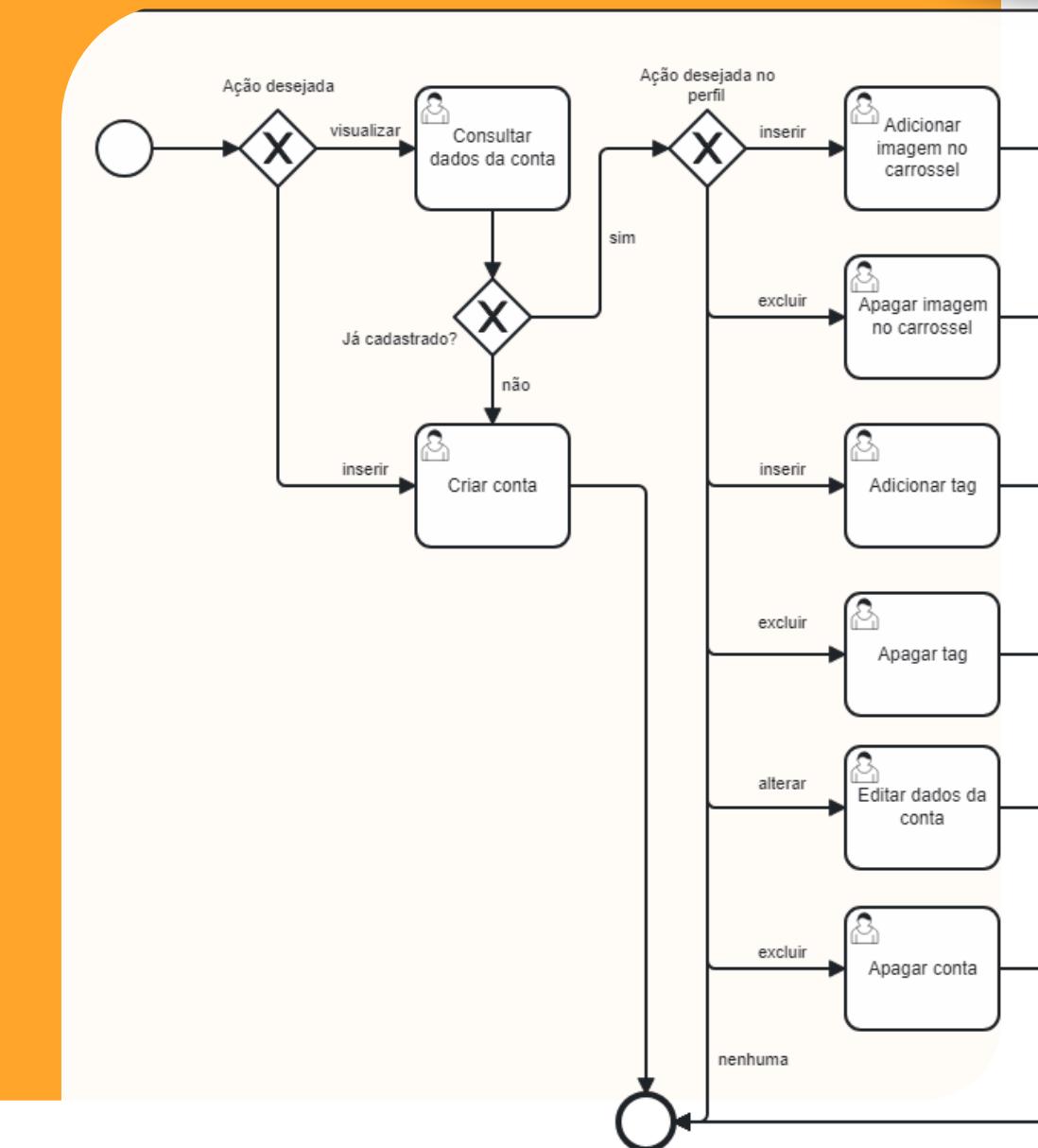
BH Presentation

Gestão de Conta - Estabelecimento

O processo de Gestão de Conta de Estabelecimento tem como principal objetivo permitir a entrada de estabelecimentos na plataforma Gostô

Detalhes

10.



Gosto!?



BH Presentation

Gerenciamento de Mesa

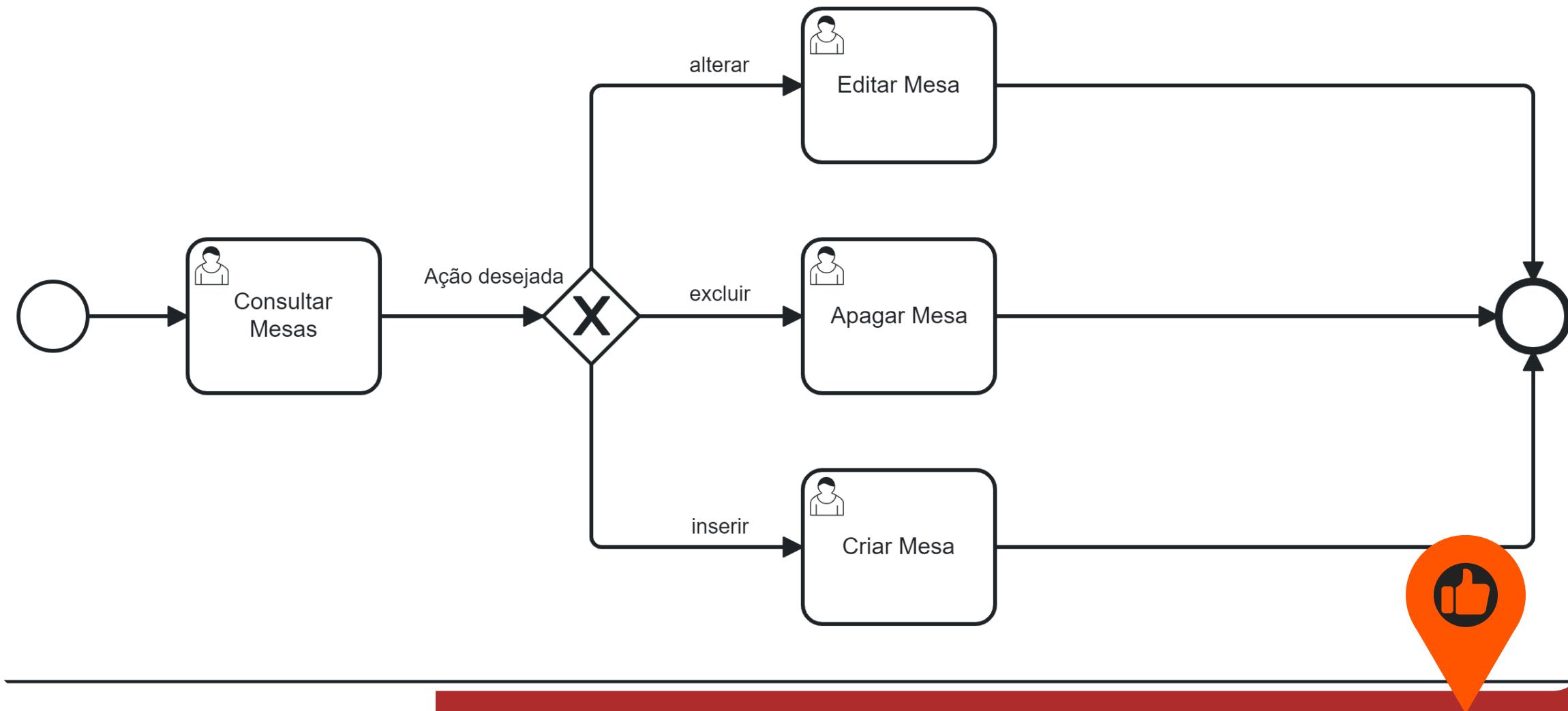
O processo de gestão de mesas está localizado no perfil do estabelecimento, onde são listadas as mesas que o estabelecimento possui. Este processo permite a consulta, a criação, a edição e a exclusão de mesas.



Mesas Atualizadas

Sempre com mesas atualizadas para os usuários!

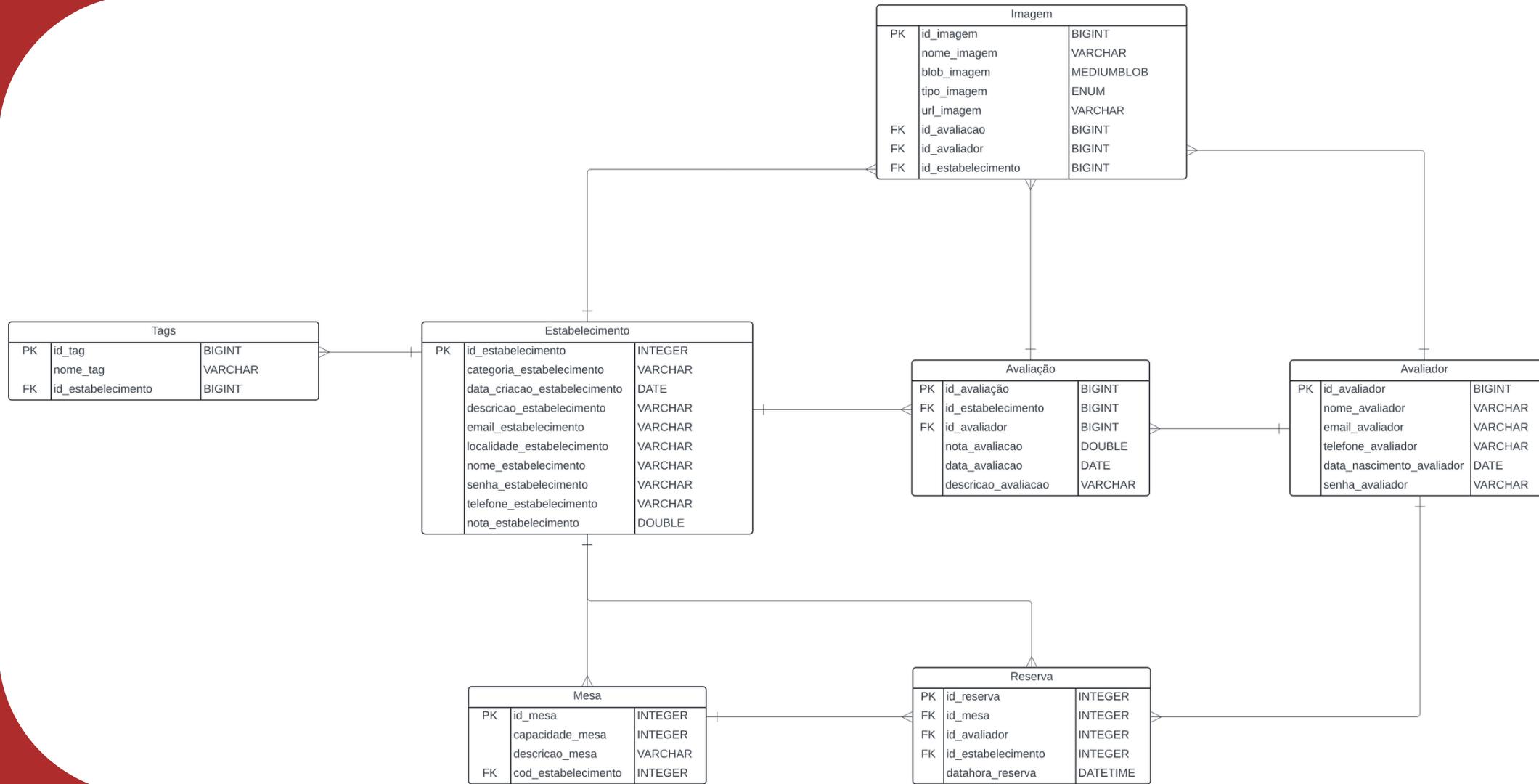
11.





Modelo de Dados

Representação estruturada e visual dos dados que descreve como as informações são organizadas armazenadas e inter-relacionadas em um sistema.



Gosto!?



Indicadores de Desempenho

Métricas essenciais para avaliar o sucesso e a eficácia de uma plataforma online.

Detalhes

13.



Fluxo de Horário

Monitorar as reservas em horários específicos



Avaliações Mensais

Medir a quantidade de avaliações recebidas no mês



Clientes por Mesa

Calcular a média de clientes por reserva



Reservas Totais

Quantificar o total de reservas realizadas no total



Distribuição por Nota

Analizar a distribuição das avaliações por nota atribuída



Dimensão	Tecnologia
SGBD	MySQL
Front end	Astro + JS + CSS/Tailwind
Back end	Java SpringBoot Framework
Deploy	Render/Aiven

Gosto!?

O projeto Gosto aborda diversas tecnologias inovadoras que buscam integrar soluções tecnológicas de ponta para aprimorar a experiência do usuário



Conclusion

Conclusão

O projeto “Gostô?” mostrou como uma plataforma digital pode fortalecer pequenos negócios em Belo Horizonte, promovendo visibilidade por meio de avaliações e rankings.

A funcionalidade de reservas e os relatórios de engajamento foram diferenciais que conectam avaliadores e estabelecimentos, incentivando melhorias nos serviços.



Gosto!?

Obrigado Pela Atenção!!

Obrigado por explorar o Gostô? com a gente!

E aí, Gostô!?

Fim!



Gosto!?

Obrigado Pela Atenção!!

Obrigado por explorar o Gostô? com a gente!

E aí, Gostô!?

Fim!

