



# Multicotizador de seguros


14/09/2022

---

Materia: Introducción a la ingeniería de software.

Integrantes del proyecto:

- ✓ Marcos Simón Fernández (142203)
- ✓ Marcos Goizueta (142071)
- ✓ Ana Paz Bauser (142037)

- 
- I. Una organización de productores de seguros, que trabaja con varias compañías de seguros del país, desea implementar el su sistema un multicotizador de seguros de autos, para optimizar el proceso y así poder incrementar las ventas y mejorar los tiempos de respuestas a los usuarios, ya que los productores debían comparar la cotización de las diferentes compañías manualmente.

## II. Resolución del problema:

### RESTRICCIONES DEL PROBLEMA:

- Se espera poder hacer la presentación del producto a los productores y agentes en marzo de 2023.
- El sistema debe ser capaz de ser visualizado de forma adecuada en algún dispositivo.
- El sistema debe estar totalmente automatizado.
- El tiempo de respuesta del multicotizador debe ser más eficaz que realizar el trabajo de manera manual.
- El multicotizador debe proveer al usuario una tabla comparativa con los resultados mediante la descarga de un pdf, o bien, vía mail.

### ATRIBUTOS:

Velocidad de respuesta.

Portabilidad.

Multiusuario.

Practicidad.

Tiempo de desarrollo.

Sistema totalmente automatizado.

Costo del multicotizador.

### CRITERIOS:

- Alcance multiplataforma.

- Tiempo de desarrollo del multicotizador adecuado.
- Disposición de más de un método para obtener la tabla comparativa de cotizaciones.
- Costo mínimo del multicotizador.
- Capacidad de mantener varias sesiones activas.
- Fácil utilización del multicotizador.

Al momento de buscar la solución, como el problema identificado es de tipo abierto, investigamos varias opciones para satisfacer las necesidades del cliente. Encontramos 3 empresas desarrolladoras de software, las cuales nos ofrecieron las características del producto que serían capaces de proveer. Presentaremos las distintas opciones a continuación:

Propuesta 1: La empresa Tech Savvy nos presentó el proyecto con sus características especificadas, de las cuales recalcó las siguientes:

- La entrega del producto será tres semanas antes de lo estipulado.
- Como método de devolución de las cotizaciones, consideran posible realizarlo vía mail.
- El diseño del multicotizador es estético y su utilización es muy práctica, pero su capacidad de mantener varias sesiones activas es muy baja.
- El costo sería un poco por debajo de lo esperado.
- En este modelo no se podría usar el multicotizador desde cualquier dispositivo, solo en dispositivos móviles Android.

Propuesta 2: La segunda empresa contactada fue Drubbit. Estas fueron las características de su propuesta:

- Mediante el informe, notificaron que esperan poder entregar el proyecto dos meses antes de la fecha solicitada.
- Se creen capaces de realizar dos métodos de retorno de la cotización, uno vía email y otro mediante la descarga de un pdf.
- El diseño presentado por la empresa, no es del todo atractivo, pero cumple con los requerimientos de practicidad. Tiene una gran capacidad de mantener varias sesiones activas al mismo tiempo.
- El costo del producto abarca casi por completo el presupuesto.

- En este modelo, se podría usar el multicotizador desde cualquier dispositivo y desde cualquier lugar, por lo que será posible realizar home office.

Propuesta 3: Por último, tuvimos la propuesta de la empresa GODESING con las siguientes características:

- Según lo informado por la empresa la entrega será muy próxima a la fecha establecida.
- Se creen capaces de realizar un método de retorno de la cotización vía email
- El diseño presentado por la empresa, es atractivo, pero no cumple con los requerimientos de practicidad. Tiene una gran capacidad de mantener varias sesiones activas al mismo tiempo.
- El costo del producto es significativamente menor al presupuesto.
- En este modelo, se podría usar el multicotizador solo desde computadoras.

	Alcance multiplataforma	Tiempo de desarrollo	Obtención de tabla comparativa	Costo	Cantidad de sesiones activas	Fácil utilización	Total
Peso	25%	35%	10%	5%	10%	15%	100%
PROYECTO 1	4/10	5/10	6/10	8/10	5/10	9/10	6/10
PROYECTO 2	10/10	9/10	10/10	6/10	8/10	9/10	9/10
PROYECTO 3	5/10	3/10	6/10	9/10	8/10	3/10	4/10

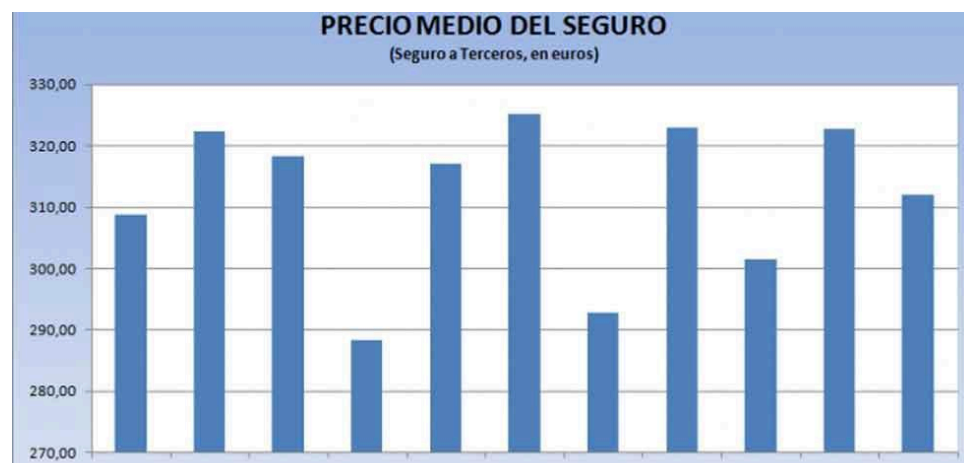
Luego de realizar la tabla comparativa entre las diferentes alternativas propuestas por las empresas de desarrollo de software nos decidimos firmemente por la segunda propuesta realizada por la empresa Drubbit, ya que hubo una marcada diferencia positiva en los atributos con mayor peso. La solución del problema elegida consta de un Multicotizador desarrollado por la empresa recientemente nombrada, el cual cuenta con 2 métodos para retornar la cotización al usuario, mediante la descarga de un pdf o vía mail. Su diseño es muy práctico y tiene una gran capacidad de mantener varias sesiones activas,

sumando su gran portabilidad y capacidad multiusuario, lo cuál acelera aún más el proceso y permite incrementar las ventas.

### III. Modelos de representación:

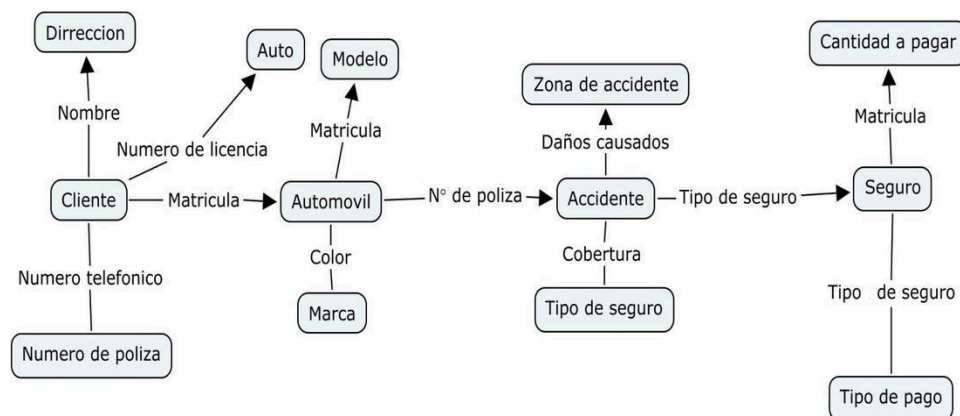
En base a la situación descrita, el problema y su resolución, hemos seleccionado los 3 modelos de representación más adecuados, cada uno con su utilidad en particular:

MODELO GRÁFICO: gráfico de precios:



Este modelo de representación permite al usuario identificar fácilmente la comparación de cotizaciones de las diferentes compañías proveedoras de seguros.

MODELO ESQUEMÁTICO: esquema de flechas:




Este modelo muestra mediante un esquema de flechas las opciones que tiene el multicotizador para ofrecer a los usuarios, incluyendo todas las combinaciones posibles de elecciones que el mismo pueda llegar a realizar.

#### MODELO DE SIMULACIÓN (digital):

Pequeño interfaz gráfico que permitirá previsualizar cómo funcionará realmente el multicotizador final, probablemente sin algunas funciones u opciones que finalmente tenga el producto en su desarrollo total. No solo permite ver la estética del producto, sino también su practicidad y puede ser útil para los futuros usuarios para aprender a manejarlo.

- IV. Elegimos como entidad a una empresa de software, en la cual identificamos los siguientes tres atributos:
  1. El primero es la cantidad de personal que tiene la empresa, lo agilizará la elaboración y entrega del producto.
  2. En segundo lugar, la calidad de desarrollo de software, lo cual nos garantizará poder devolver de forma adecuada la tabla de cotización, la practicidad del sistema y una mayor capacidad de mantener varias sesiones activas, y desde cualquier dispositivo.
  3. El posicionamiento de la empresa en el mercado, el cual se mide según la experiencia de la empresa en el desarrollo de esta clase de software y valor en mercado en base a sus acciones en circulación. Esto hará que el



costo de elaboración del producto sea más elevado que una de menor prestigio.

Firma de cada integrante del trabajo:

Marcos Goizueta:\_\_\_\_\_

Ana Paz Bauser:\_\_\_\_\_

Marcos Simón Fernández:\_\_\_\_\_