

# **Data Management**

**KeepCoding** 

Fechas: 12 y 13 de Julio de 2019.

Horas: 8h

**Instructora: Nerea Sevilla** 

# Nombre Material: Ejercicios\_DataCleansing\_Trifacta Data Cleansing con Trifacta Wrangler

# Ejercicio 1.-Data Cleansing de Contactos de Empresas

Para empezar la limpieza, utilizaremos un ejemplo sencillo de depuración de datos, vamos a trabajar con fichero Excel entregado como parte del material del módulo de Calidad de datos. El fichero contiene información de empresas con las que queremos realizar acciones de marketing.

### Paso 1. Crear un nuevo Flujo

En primer crearemos un Flujo: Flows; Create Flow

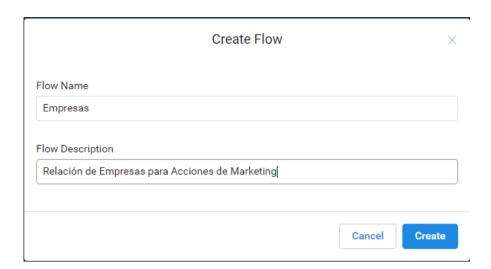
### Un flujo

- Se utiliza para organizar datos relevantes y transformaciones en su flujo de trabajo.
- Permite visualizar las relaciones entre los conjuntos de datos y cómo se vinculan.
- Tiene propagación de cambios automática: esto significa que los cambios realizados en cualquier conjunto de datos se aplican automáticamente y se guardan en todos los conjuntos de datos afectados.

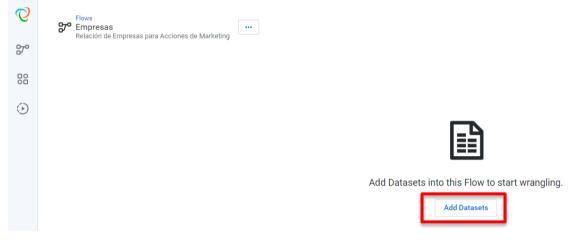


Indicaremos nombre, descripción y pulsaremos CREATE para crear el flujo.





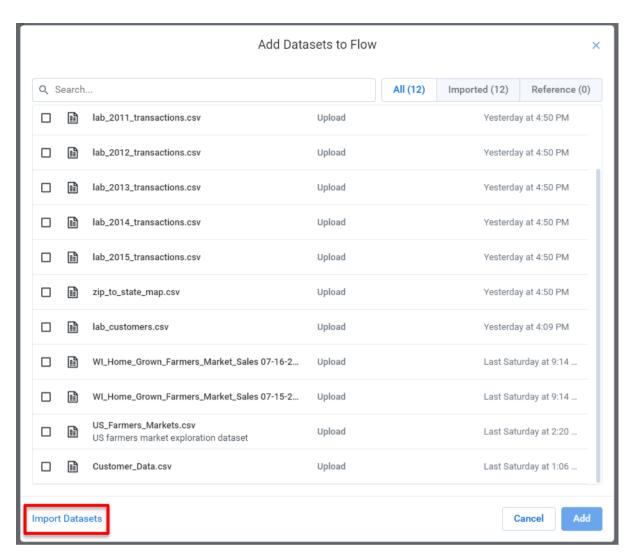
Ahora tenemos que agregar los datos al flujo de datos.



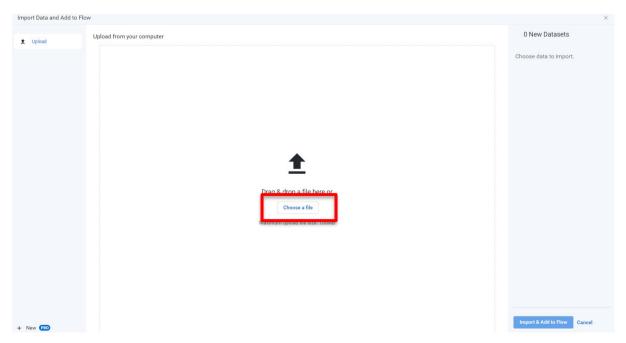
Para ello importaremos el fichero Excel "Empresas.xls" entregado como parte del material del curso, utilizando el botón Add Datasets.

Podemos utilizar un dataset que hayamos importado ya y que aparece en la pantalla de datasets, o importar uno pulsando al botón Import Dataset.





El siguiente paso es elegir, en la pantalla que se nos presenta el fichero que queremos cargar.





Pulsamos el botón Choose a file, para que aparezca el cuadro de dialogo que nos permitirá añadir el fichero Empresas.xls del dataset que hemos creado.

Confirmamos que queremos importar la hoja Empresas, y se nos muestra una previsualización de los datos del Excel-



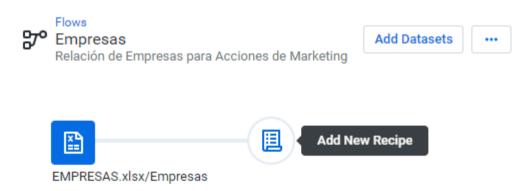
Y pulsamos al botón Importar & Add to Flow, para proceder a cargar los datos y añadir el DataSet al Flujo.



#### Paso 2. Construir Receta.

El siguiente paso es indicar a Trifacta la creación del script de DataCleaning o receta, que será el conjunto de pasos que iremos realizando sobre los datos para la limpieza.

Para ello pulsaremos la opción de Add new Recipe.



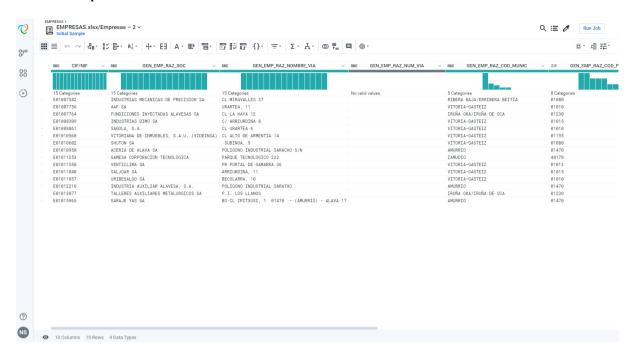
Una vez creada la receta, pulsaremos al botón Edit Recipe para ir aplicando las diferentes acciones que nos permitan preparar y limpiar el dataset.



KeepCoding© All rights reserved. 4 www.keepcoding.io



Al editar la receta podemos empezar a preparar nuestros datos aplicando diferentes acciones o pasos.



#### Paso 3. Transformaciones.

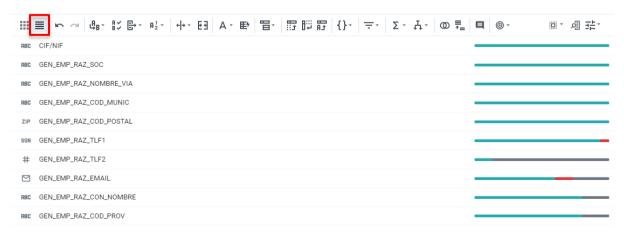
En la pantalla de transformaciones de Trifacta se nos muestra información visual sobre los datos y genera sugerencias para aplicar a los datos.

En la pantalla de transformaciones hay dos formas de ver los datos: Grid y Columns



La vista de cuadrícula le permite ver los datos en una vista tabular, la mayor de las transformaciones se realizan desde esta vista.

La vista columnas permite ver la distribución de las columnas, se utiliza sobre todo para realizar varias operaciones sobre columnas de características similares, como por ejemplo cambiar los tipos de columnas.



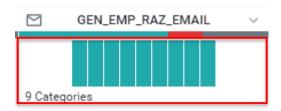


De entrada identifica correctamente el nombre de las columnas y el tipo de dato, si es integer o texto, formato CP (ZIP) formato email (@), etc...

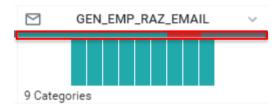
El primer paso para manejar cualquier conjunto de datos nuevo es perfilar los datos y descubrir su contenido.

Trifacta nos proporciona 2 herramientas que facilita el descubrimiento de los tipos de columna.

**1.-Histograma**, que visualiza el profiling de información de cada columna.



#### 2.- La barra de calidad de datos.

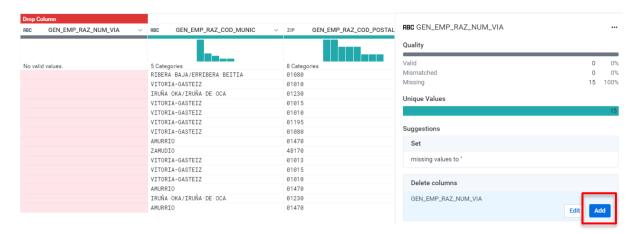


Es la barra que aparece debajo de las etiquetas de nombres de los campos, con diferentes colores.

- 1. Si es verde, representa la cantidad de datos correctos. Los datos coinciden con el formato de la celda.
- 2. Si es negra, indica que hay algún problema o error de calidad de datos con valores erróneos o defectuosos. cantidad de datos incorrectos. Los datos no coinciden con el formato de la celda.
- 3. Si es roja, indica que existen valores inválidos.

La primera transformación la haremos sobre la columna GEN\_EMP\_RAZ\_NUM\_VIA que no tiene datos y la barra de calidad de datos nos marca todos los registros como inválidos, pulsaremos encima de la columna y elegiremos borrar la columnas de las sugerencias aportadas por Trifacta, pulsando Add.





Seguimos depurando, pasamos a la columna GEN\_EMP\_RAZ\_TLF, que contiene los teléfonos de las empresas.

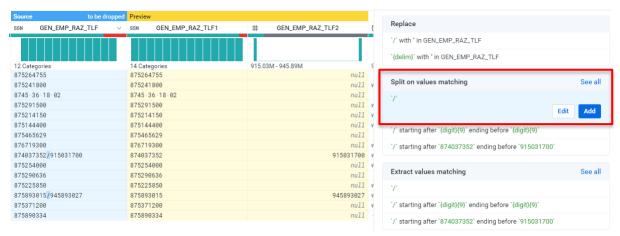
Aplicamos un filtro para visualizar sólo los registros inválidos sólo los registros inválidos.





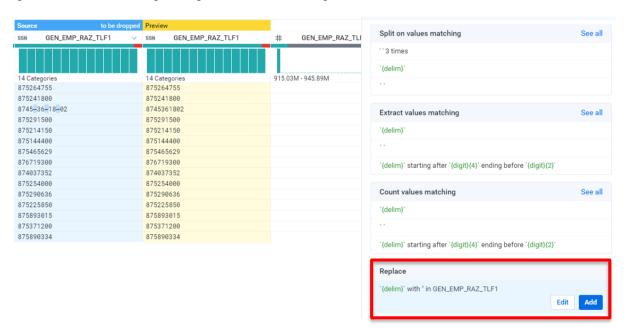
Haciendo clic en la "/" de unas de los registros que tiene 2 número de teléfono, dividiremos el campo en dos campos, con los dos números de teléfono. Para ello utilizaremos la sugerencia de SPLIT (dividir) de Trifacta, y pulsaremos ADD



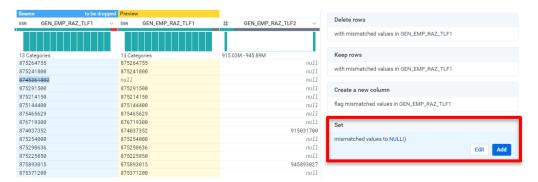


Como resultado de la operación, obtenemos una nueva columna GEN\_EMP\_RAZ\_TLF2, con el segundo teléfono de contacto para la empresa.

Otra operación que realizaremos sobre el teléfono principal es quitar los espacios en blanco para que todos los teléfonos tengan el mismo formato, para ello en el campo hacemos clic en el espacio en blanco del registro invalido y elegimos de las sugerencias la que nos ofrece de Replace, para eliminar el espacio en blanco.



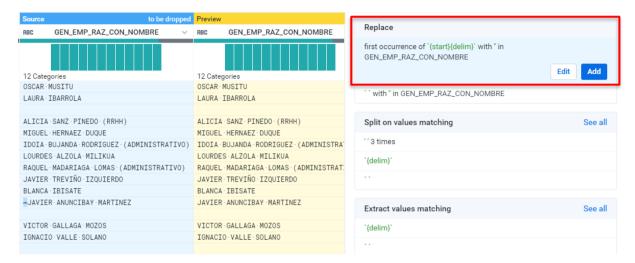
Ya sólo nos queda un registro invalido, lo que haremos es aceptar la sugerencia de Trifacta para marcar como nulo el teléfono que es incorrecto.



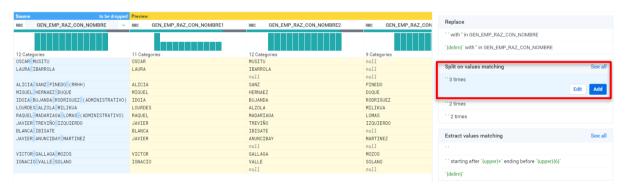


Ahora prepararemos el campo Nombre de Contacto GEN\_EMP\_RAZ\_CON\_NOMBRE.

El primer paso a realizar es quitar los espacios en blanco del principio del campo, añadiendo la sugerencia que nos ofrece Trifacta de quitar los espacios del principio del campo {start}{delim}, mediante la función Replace.

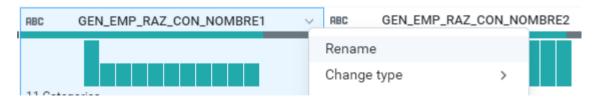


La siguiente transformación que haremos es separar los nombres, apellidos y cargo, para ello elegimos los espacios en blanco, y elegimos el paso de división sugerido por Trifacta.



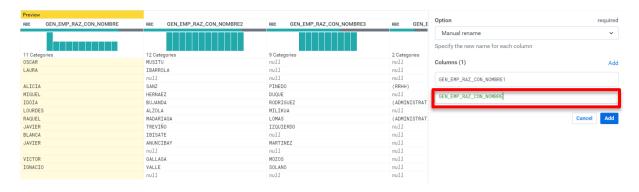
Obtendremos 4 nuevas columnas, con la división del campo origen.

Cambiamos las etiquetas de los nombres de las 4 columnas. Haciendo click en la columna y elegiendo del menú contextual Rename.

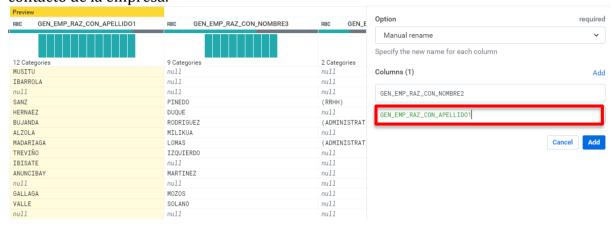


Cambiamos la etiqueta de la primera columna de las 4 nuevas por GEN EMP RAN CON NOMBRE.

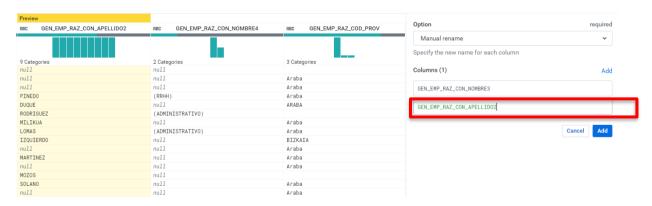




Repetimos la misma operación para las otras 3 nuevas columnas. Le aplicamos las etiquetas GEN\_EMP\_RAZ\_CON\_APELLIDO1, para el primer apellido del nombre de contacto de la empresa.

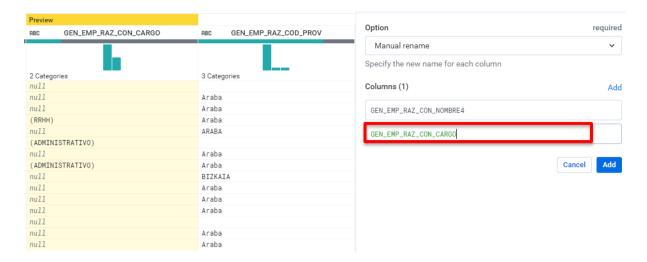


GEN\_EMP\_RAZ\_CON\_APELLIDO2, para el segundo apellido del nombre de contacto de la empresa.

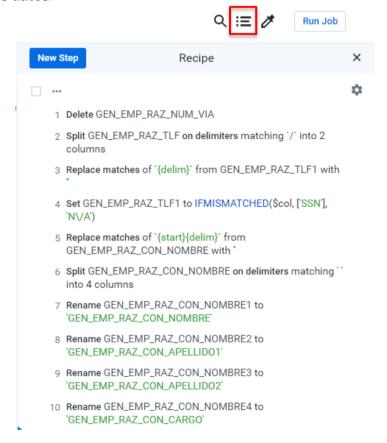


Y por último, el cargo de la persona de contacto.



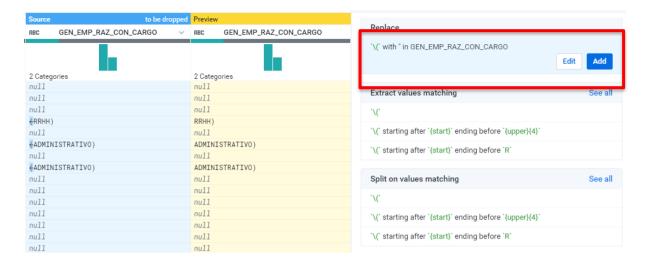


Recordar que en la receta se pueden eliminar pasos realizados para volver a estados anteriores de los datos.

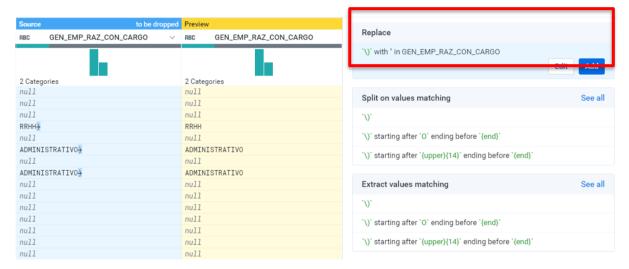


Par el cargo de la persona de contacto vamos eliminar los paréntesis y dejar sólo el texto. Para ello seleccionamos el paréntesis del comienzo y añadimos la sugerencia de Trifacta de sustituirlo por vacío.





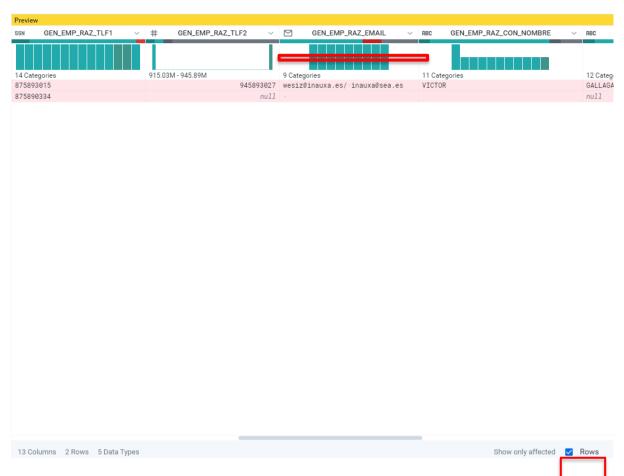
Repetimos la misma operación con el paréntesis del final del GEN\_EMP\_RAZ\_CON\_CARGO.



Y ya tenemos separados los campos correspondientes al Contacto de la Empresa.

Pasamos a la preparación del campo Email, para tratar los registros inválidos., para mostrar sólo dichos registros. Primero seleccionamos los registros inválidos, haciendo clic en la barra de calidad, sobre el color rojo y posteriormente, seleccionamos la opción Rows que aparece en el margen inferior derecho de la pantalla.





Se puede observar que uno de los registros tiene dos emails. Vamos a hacer Split por "/" para separarlos. Add en la sugerencia de TRIFACTA. "Split on value matching".



Ahora sólo nos queda un registro inválido para el email.

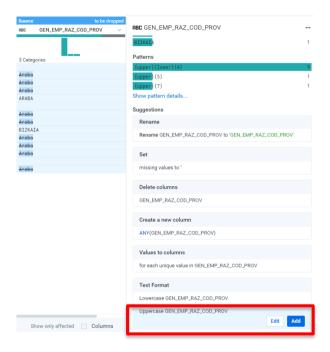
Se trata de un registro sin dato, y del que tampoco tenemos el teléfono, lo eliminamos, añadiendo la sugerencia de TRIFACTA.





Como última transformación, actuaremos en la última columna que contiene la provincia de la empresa para estandarizarla, formateando los datos de origen para pasarlos a mayúsculas y que todos los datos sigan el mismo patrón.

Haciendo click en la columna GEN\_EMP\_RAZ\_COD\_PROV, utilizaremos la sugerencia que nos permite realizar la operación que deseamos realizar.



Paso 4. Generar Salida.

## Ejecución de Trabajo (Run Job).

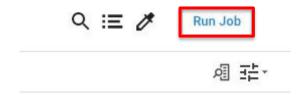
La ejecución de un trabajo aplica los pasos de las transformaciones de la Receta al dataset para generar una salida. (NOTA: los datos de origen no se modifican).



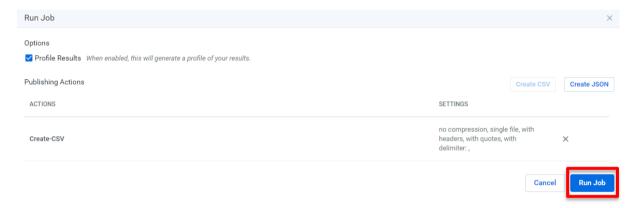


Una vez que tenemos realizada la receta, se aplican las transformaciones a los datos de entrada para generar la salida.

Para ejecutar un trabajo, elija el botón Ejecutar trabajo en la parte superior derecha.



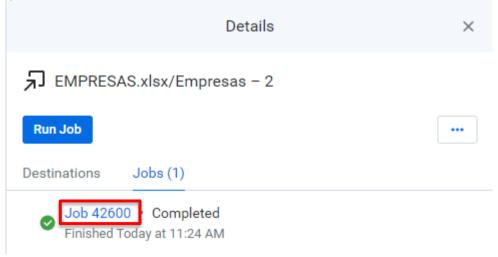
En la versión libre de Trifacta, solo se permite generar salidad CSV o crear JSON.



Al pulsar en el botón Run Job, comenzará la ejecución del trabajo que aplica las transformaciones y nos generará la salida y unos resultados del profiling.

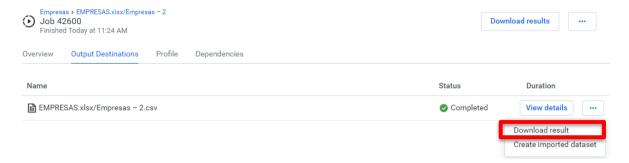


Una vez finalizada la ejecución del trabajo podemos visualizar los resultados, haciendo clic en el Job.





Los resultados se muestran en una pantalla de Resumen, en la pestaña de Output, podemos descargar el fichero csv generado por la ejecución del trabajo, que prodremos integrar por ejemplo a nuestro CRM.



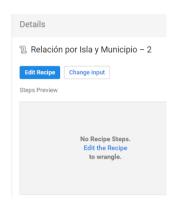


# **Ejercicio 2.-Data Cleaning de Datos Abiertos**

Utilizar el fichero de datos abiertos del Gobierno de Canarias (https://opendata.gobiernodecanarias.org/dataset/observacion-de-cetaceos-autorizados ). El dataset contiene observaciones de cetáceos por parte de empresas autorizadas en las costas de las islas. Son datos recogidos por diferentes empresas y por esta razón se registran datos con errores de calidad de datos. Descargaremos el fichero con formato XLS, en el csv presenta problemas con las letras acentuadas.

Crearemos el Flujo (Flow) e importaremos el dataset con el fichero xls para cargar los datos. Posteriormente crearemos una receta nueva y la editaremos para comenzar a realizar transformaciones para preparar el fichero de salida.





Al editar la receta, entramos en la pantalla de transformaciones, visualizándose el profiling que Trifacta realiza de las columnas del dataset y nos presenta la información, reconociendo las columnas del fichero y los tipos de campo.

El primer paso de transformación es eliminar todos los campos que no son de contacto como Situación Administrativa, Código de Identificación y Signatura.

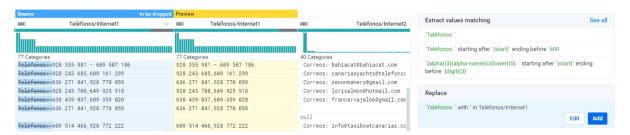


El siguiente paso es obtener todos los campos de contacto que están mezclados en la columna Teléfonos/Internet. Teléfonos, correo electrónico, fax y web, utilizando una división por el carácter punto y coma (;)

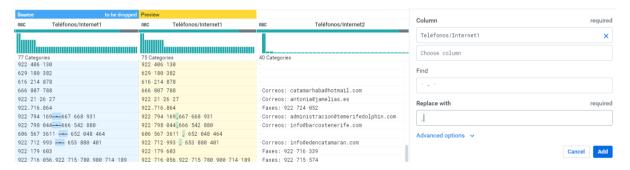




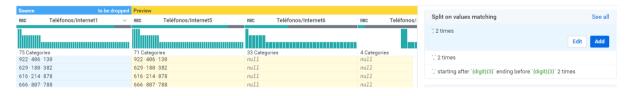
Así obtenemos 4 campos diferentes. Vamos a transformar los números de Teléfono, realizando también una división, pero antes quitamos el texto "Teléfonos:"



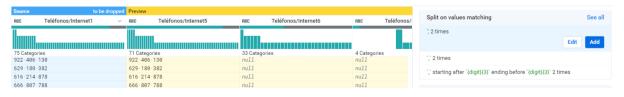
Reemplazamos el carácter " - " por "," para poder obtener un patrón de separación el campo teléfono.



Y ahora ya podemos obtener tres campos los números de teléfonos dividendo el campo origen utilizando el carácter ","



Ahora quitamos espacios en blanco en todas las columnas de teléfono.

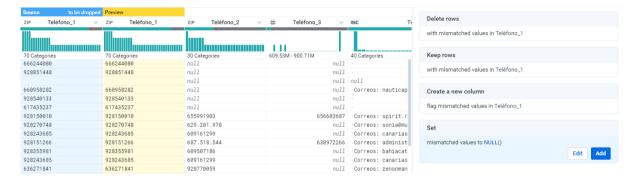


Cambiamos el nombre de las etiquetas a los campos.

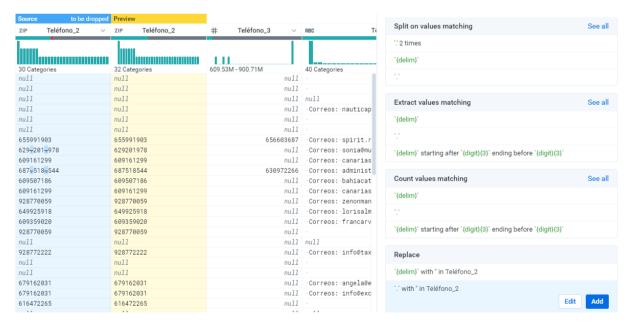




Examinamos los registros que nos han quedado inválidos para los números de teléfonos. En el caso de la columna Teléfono\_1, reemplazamos el registro con el número invalido por el valor NULL



En el caso de los registros inválidos del teléfono\_2, sustituimos el carácter '.' por NULL.

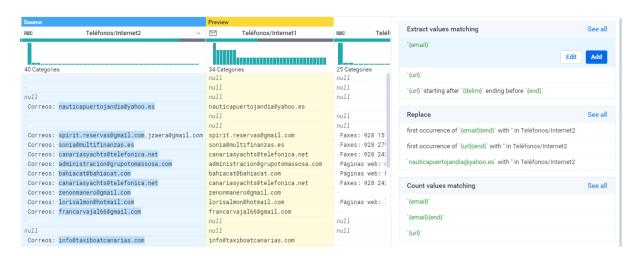


Ya hemos realizado todos los pasos en la receta para obtener los teléfonos de contacto de las empresas de avistamiento de cetáceos.

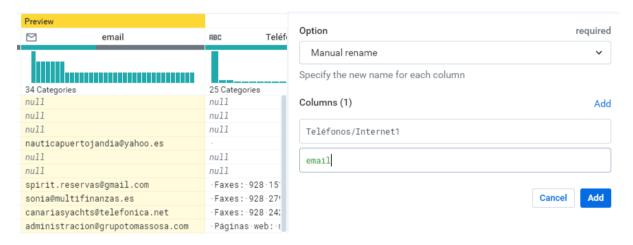
Ahora vamos a realizar los pasos de transformación para obtener el email, el fax y la página web de contacto.

Extraemos el email de la columna Teléfonos\_internet2.

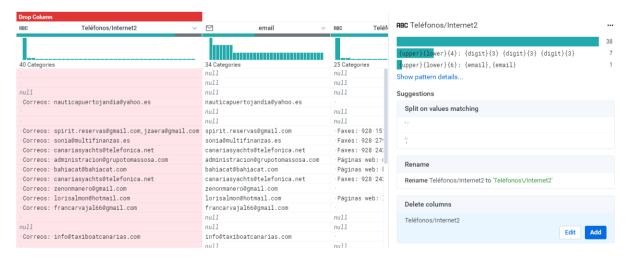




#### Y renombramos columna.

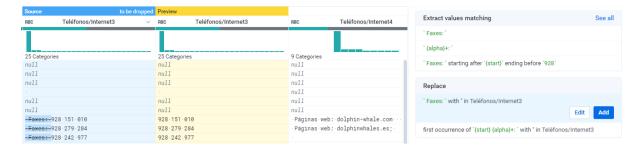


## Eliminamos la columna Teléfonos/email porque ya no la necesitamos.



Transformamos el campo Teleléfono/Internet3, eliminando el Texto "Faxes:"

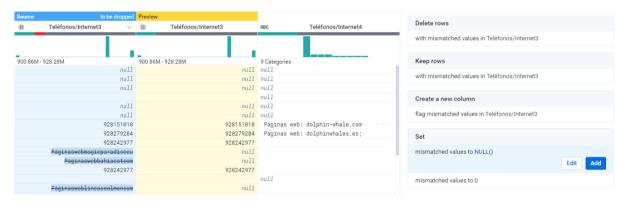




Y ahora quitamos espacios en blanco entre los números.



Todos los números de fax, que contienen registros inválidos los reemplazamos por valores nulos.

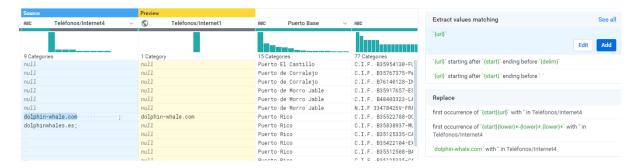


Cambiamos el nombre de la etiqueta como último paso de la transformación de la columna.

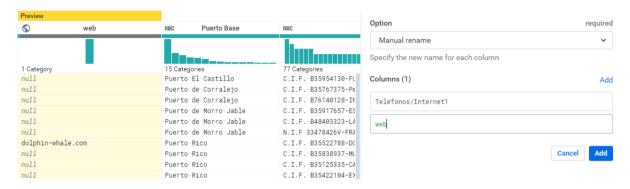


La transformación para el último campo de contacto, es obtener la columna con la información de la página web.





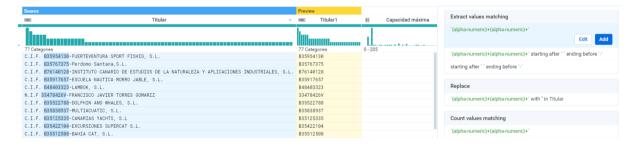
y cambiamos el nombre de la etiqueta de la columna por web.



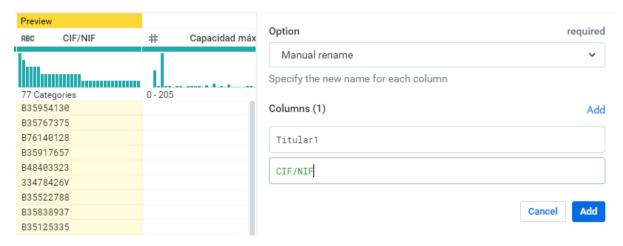
Eliminamos la columna Teléfonos/Interne4.

Por último, realizamos las transformaciones necesarias sobre el titular de la empresa.

Vamos a obtener CIF/NIF de la columna Titular

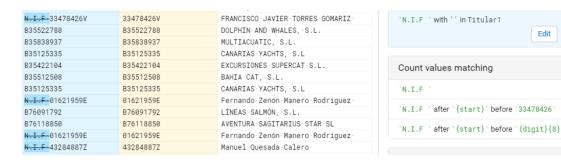


Después de obtener el CIF/NIF, cambiamos el nombre de la etiqueta de la columana.





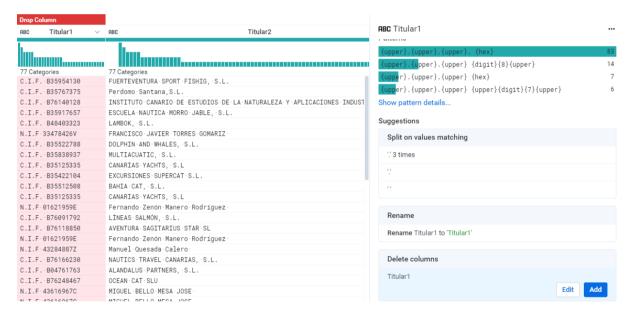
Add



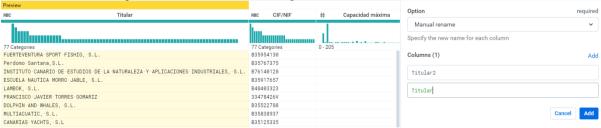
Una vez obtenido el CIF/NIF, solo nos queda obtener el Nombre de la Razón Social del Titular, para ello utilizaremos una división de campos (Split) utilizando como carácter separador el carácter '-'.



Como último paso eliminamos el campo Titular1, porque no la necesitamos.

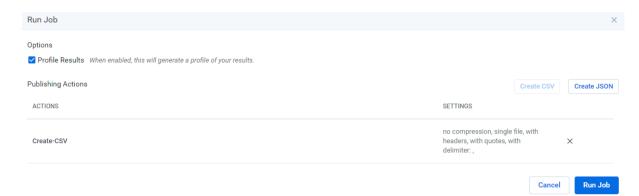


Y renombramos etiqueta de columna Titular2 por Titular.



Por último, ejecutamos el trabajo para aplicar todos los pasos de la transformación al dataset original que hemos importado.





Al finalizar la ejecución del trabajo, podremos descargar el csv con el resultado de aplicar todas las transformaciones que hemos realizado.

