



Data Visualization (Tableau)

Big Data Machine Learning Bootcamp

ENUNCIADO:

A partir de los datos de Airbnb almacenados en el Storage de Google, obten los KPIs que puedan ser de relevancia y contesta a través de un dashboard a una pregunta relevante que hagas sobre los datos.

- Se valorará el diseño final del dashboard (si se ha tenido cuidado en los ejes, posición de filtros y leyendas, gráficos no sobrecargados, etc).
- El uso de buenas prácticas (máximo de 5 vistas en el dashboard a realizar, gráficos adecuados dependiendo del tipo de información, etc).
- El cálculo de KPIs adecuados y el uso de campos calculados avanzados (p. ej. cálculos a partir de las métricas dadas, uso de LOD u otros cálculos avanzados, etc).
- El uso de vistas interactivas (p. ej. uso de filtros, de acciones entre vistas, etc).

En este caso quiero analizar el dataset de Airbnb para obtener los barrios de Madrid que mejor valorados están, teniendo en cuenta el precio total y si este influye en dicha valoración.

En primer lugar, se me plantea la duda de si las puntuaciones están basadas en un número razonable de valoraciones, por lo que hago un análisis de dicho número a través de los años. Se observa cómo va creciendo desde 2009 progresivamente. A partir de 2012 podemos considerar que ya tenemos números bastante representativos.

A continuación me planteo sacar la relación existente entre el precio total del alquiler frente a las valoraciones obtenidas, y cómo ha evolucionado con el paso de los años.

Para el precio total me calculo una nueva medida donde tengo en cuenta el precio del alquiler, la fianza y la tasa de limpieza. Se observa que no hay una relación directa y tampoco existe un patrón sostenido en el tiempo que marque una dinámica concreta.

En el siguiente paso represento la misma relación del punto anterior en un mapa para situarlo geográficamente. En este caso no se hace la evolución anual ya que se ha visto que no aportaba información relevante. Atendiendo a la distribución en el mapa se puede observar como los barrios céntricos son los más caros sin existir una relación directa con sus valoraciones.

Por último, y resumiendo los datos previos, muestro un top N de los barrios de Madrid mejor valorados. Es curioso ver cómo los dos mejores son uno de los más caros (Centro) y otro de los más baratos (Barajas), por lo que se puede concluir que el precio no es determinante a la hora de hacer la valoración del piso alquilado.