

Elementos

A Identidade é constituído por quatro círculos, um pincel e uma bandeja. Os círculos representando as cores primárias e mostra o que é essencial para o desenvolvimento de qualquer arte. A cor inominável remete ao entusiasmo e ao trabalho em equipe para a conclusão do projeto. O preto e o preto 50%, significam a seriedade embutida no grupo para o desenvolvimento do projeto.



Studio Artes

Colorindo a sua Vida

Escolha da cor

A escolha da cor é de grande importância, pois é através dela que damos um sentido e um significado a Arte.

Vermelho

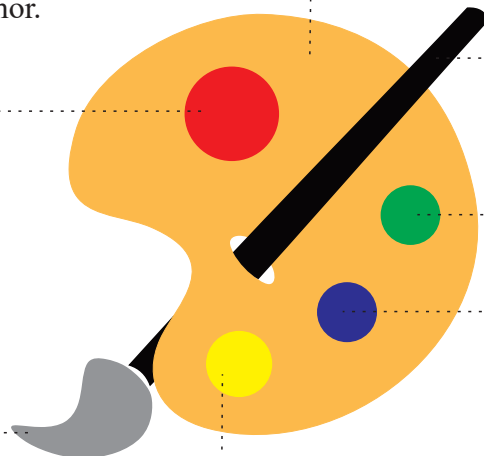
O vermelho é a cor do fogo e do sangue, por isso está associado à energia, guerra, perigo, força, poder, determinação, assim como a paixão, ação, desejo e amor.

Inominável

Está associado a alegria, luz do sol, e os trópicos.

Preto

O preto é associado com o poder, elegância, formalidade, morte, mal, e mistério.



Studio Artes

Colorindo a sua Vida

Preto 50%

A cor significa neutralidade, elegância, sofisticação e ausência de emoção.

Amarelo

A cor amarela significa luz, calor, descontração, otimismo e alegria.

Azul

A cor azul significa tranquilidade, serenidade e harmonia, mas também está associada à frieza, monotonia e depressão.

Verde

O verde simboliza a natureza, o dinheiro e a juventude.

Apresentação da Identidade

Esta é a nossa Identidade.

O símbolo central é representado por um pincel e uma paleta de cores: o pincel tem a cor preta e cinza, e a paleta é de cor inominável que tem sobre ela as cores vermelha, verde, azul, amarelo.

O símbolo pode estar em duas versões: uma vertical e a outra horizontal.

O uso da versão será indicada somente pela situação em que a versão de preferência apresenta dificuldades.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



Versão horizontal



Cores institucionais

As cores utilizadas na identidade são: Vermelho, Verde, Azul, Amarelo, Preto e Preto 50%.

Dependendo da peça a se confeccionada e da sua natureza (cartão, papel, película adesiva, metal, etc.), outras referencias de cores serão necessárias. Na tabela ao lado estão as referencias dos materiais usados com maior frequência.

Cor dos quatros círculos em cima da

Vermelho

CMYK: 0 | 100 | 100 | 0

RGB: 255 | 0 | 0

HEX: #ff0000

Azul

CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

RGB: 0 | 0 | 100

HEX: #0000ff

Verde

CMYK: 100 | 0 | 100 | 0

RGB: 0 | 255 | 0

HEX: #00ff00

Amarelo

CMYK: 0 | 0 | 100 | 0

RGB: 255 | 255 | 0

HEX: #ffff00

Cor da paleta

Inominável

CMYK: 0 | 30 | 80 | 0

RGB: 255 | 179 | 51

HEX: #ffb333

Cor do pincel

Preto

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

HEX: #000000

Preto 50%

CMYK: 0 | 0 | 0 | 50

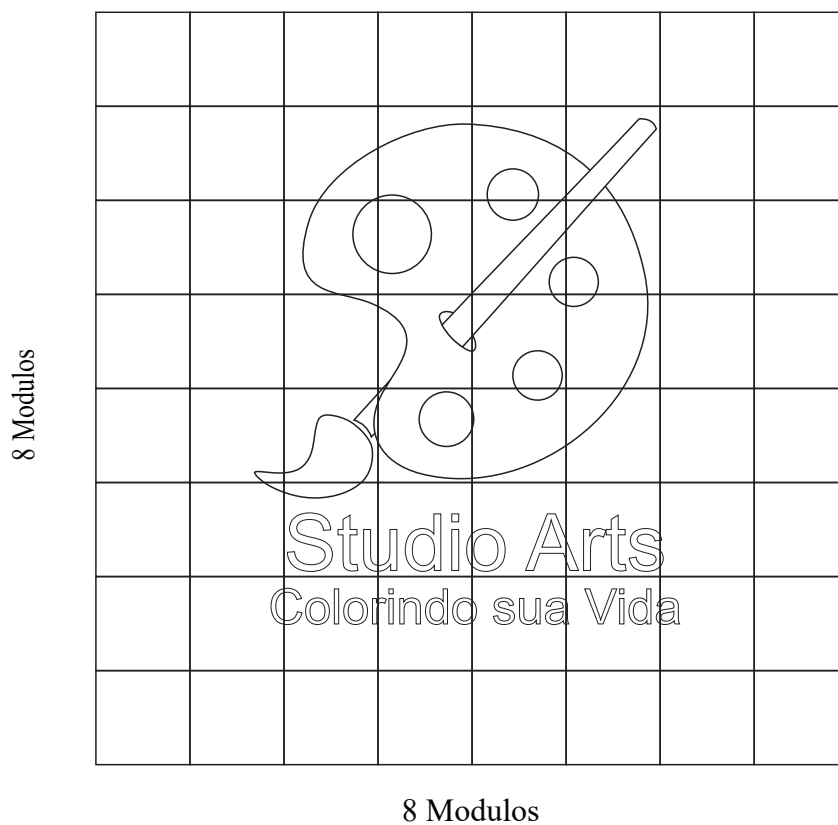
RGB: 128 | 128 | 128

HEX: #808080

Reprodução

A formação de uma Identidade necessita a forma correta de utilizar seus elementos, Não tente redesenhar ela pois você estará afetando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução electrónica deveser utilizado o diagrama ao lado no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento da Identidade.



Família Tipografia

A família tipográfica escolhida para Identidade do Studio Arts foi a Times New Roman, uma tipografia moderna e muito utilizada em trabalhos acadêmico como monografia. Utilizando o tamanho padrão 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

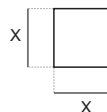
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times New Roman REGULAR | Alfabeto Principal

Arejamento da identidade

Deve ser resguardado um espaço ao redor da Identidade, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de ‘arejamento’

O espaço mínimo de arejamento da Identidade é igual à altura da letra ‘S’ do logotipo Studio Artes. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da Identidade, meça a altura da letra ‘S’ de ‘Studio Artes’. Esse valor é igual a ‘X’, distância que determina o arejamento da Identidade.



Identidade em negativo

Deve-se sempre dar referência ao uso da Identidade nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver a necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 75%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter a sua cor substituída pela branca. (Como poderá ser visto na próxima página).



Sobre o fundo vermelho



Sobre o fundo azul



Sobre o fundo verde

Versão Monocromática

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponível no processo de impressão ou gravação, podem ser utilizadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto a cor é substituída por preto 100%.

Caso a aplicação seja realizada em fundo de tonalidade escura, o logo deverá ser aplicado em branco.



Versão vertical monocromática (Preto)



Versão horizontal monocromática (Preto)



Versão vertical monocromática em fundo preto



Versão horizontal monocromática em fundo preto