|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CENTRO UNIVERSITÁRIO CHRISTUS | |
| **Curso:** Sistemas de Informação | |
| Disciplina:  Análise, Projeto e Implementação de Sistemas | Facilitador:  Glaydson |

|  |
| --- |
| SISTEMA ELLEN CONCEITO – S.E.C. |

**Descrição Inicial do Sistema**

A grande variabilidade dos preços de vestuário encontrados nas diversas lojas têm sido um problema cada vez mais relevante para os consumidores, que convivem com orçamentos a cada dia mais “apertados”. A discrepância de preços entre uma loja e outra pode ser muito grande.

Pensando numa maneira facilitar a vida do cliente, imaginamos uma forma dele ter acesso ao preço que está sendo praticado e a variedade dos produtos de forma online. Esse é o objetivo do Sistema Ellen Conceito.

Semanalmente, os administradores do sistema atualizarão as coleções de roupas, mantendo a plataforma atualizada, interagindo com os clientes que desejarem os produtos oferecidos.

O módulo acessível aos clientes deverá contemplar o acesso ao vestuário da loja, organizando as roupas por categoria. Cada peça deverá conter um título, uma descrição, foto e seu preço atualizado, permitindo que o usuário faça consultas por título ou categoria. Além disso, será possível ao cliente se registrar no site para fazer pedidos bem como atribuir uma qualificação.

Haverá um módulo administrativo onde será possível ao gerente da loja manter as peças, com suas características. O gerente poderá então fazer a inclusão, remoção ou alteração de peças, mediante atualização e também geração de relatórios baseado em dados dos clientes.

O gerente poderá também respondê-los conforme desejar (feedback), sendo importante destacar que o cliente ao se cadastrar pode informar um nome fictício, contanto que informe também um endereço de e-mail válido.