

UNIDADE DE APRENDIZAGEM:

Organizações inovadoras

Apresentação

Você saberia definir uma organização inovadora? Independentemente do quanto sejam desenvolvidos os sistemas empresariais e os produtos e processos inovadores, só haverá êxito se o âmbito empresarial for propício. Empresas inovadoras precisam criar estruturas e processos que possibilitem a evolução tecnológica. Grande parte das empresas investe na inovação por meio da melhoria ou aquisição de novos produtos, o que pode ser feito por meio das embalagens, por exemplo, dando maior destaque ao produto para o consumidor.

Nesta Unidade de Aprendizagem, você estudará as organizações inovadoras, reconhecendo os fatores que favorecem a inovação dentro das empresas e apontando casos de empresas inovadoras.

Bons estudos.

Ao final desta Unidade de Aprendizagem, você deve apresentar os seguintes aprendizados:

- Definir organizações inovadoras.
- Identificar elementos que contribuem para a inovação nas organizações.
- Reconhecer casos de organizações inovadoras.

Desafio

Alguns fatores são importantes e podem refletir de forma positiva ou negativa na inovação das organizações. Antes de colocar em prática uma ideia é necessário analisar sua viabilidade, assim como o investimento que será necessário para sua aplicação, qual será o seu retorno em se tratando de lucro empresarial, entre outros fatores também relevantes.

EMPRESA SEM INOVAÇÃO X EMPRESA COM INOVAÇÃO



Você trabalha como consultor e acaba de ser contratado por uma empresa que presta serviços para eventos sociais.

A empresa oferece locação do espaço onde se realiza o evento, contemplando três tipos de espaços diferentes, os quais acomodam:

100
PESSOAS

250
PESSOAS

500
PESSOAS

No entanto, os espaços oferecidos **foram construídos há muito tempo e não foram modificados.**

Cabe destacar que **se trata de uma empresa familiar e bem tradicional**, assim, pouco altera os espaços com o objetivo de modificá-los.

Durante a primeira reunião de consultoria, os proprietários lhe contam como **está difícil atrair clientes, devido à concorrência.**

Você, então, fala que o ramo das locações de espaços e eventos cresce a cada dia, ou seja, há muita oferta de espaços com ambientes especializados, que já têm iluminação própria para eventos, aparelhos de sonorização, entre outros.

Tudo isso reduz o custo para o contratante, **atraindo, assim, muito mais clientes para essas empresas.**

Veja como é importante atualizar-se com o intuito da satisfação dos clientes.

Além disso, em busca do melhor atendimento, essas empresas oferecem aos seus colaboradores benefícios extras, os quais são adicionados ao salário, refletindo em um excelente clima no ambiente empresarial, pois os colaboradores trabalham mais satisfeitos.



Você percebe como, nesses casos, há abertura para mudanças?



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.

Com base no contexto apresentado:

a) Explique para os proprietários da empresa qual fator contribui para a inovação (nesse exemplo) e que foi aplicado pelas empresas concorrentes, colocando-as à frente das demais no mercado. Disserte sobre a forma como isso ocorreu.

b) Após, diga aos proprietários o que pode ser feito para que a empresa deles se torne mais inovadora e volte a se destacar no mercado.

Infográfico

As empresas inovadoras estão sempre em busca de algo completamente inovador, pois almejam destaque no mercado; no entanto, existem elementos importantes que auxiliam para que essas empresas sejam, de fato, inovadoras. Essas empresas querem estar à frente das demais atuantes no mesmo segmento e, por esse motivo, estão sempre dedicadas a algo novo, ou seja, produtos, serviços ou até mesmo processos internos que ocasionem efeitos na criação ou melhoria destes.

Neste Infográfico, você vai entender o conceito de uma organização inovadora.

O QUE SÃO ORGANIZAÇÕES INOVADORAS?

A principal característica dessa estrutura de empresa está na inovação.

Essas empresas conseguem integrar estratégia com cultura, são capazes de desenvolver, também, produtos inéditos para o mercado ou elaborar algo já existente, mas de forma aprimorada em relação aos seus concorrentes, despertando o interesse dos consumidores.



CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZAÇÕES INOVADORAS:

- São empresas com uma **visão futura** do mercado concorrente.
- Têm um modelo de organização apropriado **de acordo com o local em que está inserida e com o que os consumidores buscam**.
- Realizam **capacitação e treinamentos constantes**.
- **Desenvolvem trabalho em equipe de forma eficaz**, entre outros.

Conteúdo do Livro

Empresas inovadoras estão à frente das demais no mercado. Essas empresas aplicam uma grande quantidade de recursos financeiros em pesquisas durante o seu percurso, pois entendem isso como um investimento e não como um custo para a empresa. As pesquisas buscam criar produtos inéditos que sejam de interesse dos consumidores no mercado, consequentemente, essas empresas terão maior lucratividade e estarão à frente de seus concorrentes.

No capítulo Organizações inovadoras, da obra Gestão da inovação, base teórica desta Unidade de Aprendizagem, você vai conhecer a definição de organizações inovadoras. Além disso, vai aprender a identificar fatores que favoreçam para a inovação nas organizações. Por fim, vai estudar casos de empresas inovadoras que alcançaram o êxito.

Boa leitura.

GESTÃO DA INOVAÇÃO



Aline Alves dos Santos

Revisão técnica:

Rogério de Moraes Bohn

Graduado em Administração

Especialista em Informática na Educação

e em Gestão de Micro e Pequenas Empresas

Mestre em Administração com ênfase em Recursos Humanos



G393 Gestão da inovação [recurso eletrônico] / Fabiane Padilha da Silva... [et al.] ; [revisão técnica: Rogério de Moraes Bohn]. – Porto Alegre: SAGAH, 2018.

ISBN 978-85-9502-800-5

1. Inovações tecnológicas. 2. Administração. I. Silva, Fabiane Padilha da.

CDU 65.016

Organizações inovadoras

Objetivos de aprendizagem

Ao final deste texto, você deve apresentar os seguintes aprendizados:

- Definir organizações inovadoras.
- Identificar elementos que contribuem para a inovação nas organizações.
- Reconhecer casos de organizações inovadoras.

Introdução

As empresas inovadoras visam ao crescimento e à manutenção da sua participação no mercado. Para se manterem nessa posição, desenvolvem ideias criativas que trazem benefícios tanto para a empresa quanto para os que a circundam, refletindo positivamente em todos.

Neste capítulo, você vai estudar as organizações inovadoras, reconhecendo os fatores que favorecem a inovação dentro das empresas e apontando casos de empresas inovadoras.

Empresas inovadoras

De acordo com Possolli (2012), **organizações inovadoras** são as que fazem a diferença entre o sucesso e o fracasso. A inovação é imprescindível para a existência e a permanência a longo prazo das empresas no mercado e é considerada como peça-chave para supervisores que buscam oportunidades de desenvolver algo diferente.

As organizações consideradas inovadoras, independentemente do seu porte, são as que possuem grande capacidade de se reinventar, com o intuito de produzir algo diferente. Essas empresas passam grande parte da sua trajetória trabalhando em cima de novas ideias para criar produtos ou serviços que levem a sua marca. Essas empresas geralmente realizam grandes investimentos em pesquisas e instigam continuamente a **geração de ideias**. As novas

ideias são analisadas perspicazmente, buscando-se encontrar nelas algo de inédito. Assim, nesse tipo de empresa, os colaboradores são constantemente incentivados a criar.



Fique atento

É preciso que cada empresa busque maneiras individuais para inovar. O método empregado por uma empresa para inovar pode não funcionar em outra, mesmo que elas pertençam ao mesmo segmento. Assim, para incentivar o processo de inovação, é necessário estabelecer estratégias de acordo com as particularidades da empresa, para, então, encontrar os meios para sua execução e, a partir daí, implementar, aprender e inovar novamente.

O processo de inovação de uma empresa precisa ser assumido e pensado por todos os colaboradores. O modo mais efetivo de aplicar uma mudança na empresa acontece quando o exemplo vem da alta administração, ou seja, dos gestores, diretores e todos aqueles que assumem cargos acima do nível operacional, motivando todos a participarem do processo.

Normalmente, os colaboradores recebem as mudanças dentro da empresa como algo que vai exigir mais deles, tirando-os da zona de conforto. Para que novas ações sejam aplicadas na empresa, é necessário que os gestores tomem atitudes diferentes daquelas habituais, pois qualquer mudança, seja ela nos procedimentos, em novos projetos ou em novos instrumentos de trabalho, gera efeitos em todos os envolvidos. A inovação possui naturezas distintas que podem ser pensadas de forma ordenada. Uma ideia inovadora pode partir de algo inédito que trará melhores resultados, conforme leciona Possolli (2012).



Saiba mais

A procura pela inovação apresenta incertezas, e a ação inovadora é imprevisível, sendo muito versátil, assim como o meio em que ela será aplicada — o mercado dinâmico e competitivo. A gestão da inovação auxilia na redução de incertezas, garantindo o monitoramento de recursos e a geração de mais valor a partir do uso de tecnologia e inovação, conforme leciona Possolli (2012).

Fatores que favorecem a inovação nas empresas

Conforme Reis (2008), existem elementos internos e externos que podem refletir de forma positiva ou negativa no processo de inovação. Dentre os elementos externos, é possível identificar o mercado, a dimensão empresarial e as restrições a entradas e saídas de outros elementos desse modelo.

Como **fatores externos que favorecem a inovação**, é possível destacar:

- comportamento social ou cultural;
- mudanças políticas;
- mudanças econômicas;
- alterações na legislação;
- modificações que afetem as tecnologias; entre outros.

Todos eles podem refletir positiva ou negativamente no meio empresarial, trazendo oportunidades ou ameaças, mas exigindo a inovação. Já com relação aos **fatores internos que favorecem a inovação**, podemos citar:

- incentivos;
- satisfação da equipe de trabalho;
- liderança;
- interação entre os setores;
- redução de conflitos entre gerentes;
- impulso à criatividade;
- cultura e clima organizacional;
- coordenação de projetos;
- controle e modelo organizacional;
- desenvolvimento de novos produtos;
- elaboração de novos processos; entre outros.

Esses são alguns dos elementos internos que facilitam e que sustentam a inovação dentro das organizações. Os benefícios ou as recompensas oferecidos aos colaboradores, por exemplo, refletem diretamente no ambiente de trabalho, devido à satisfação das pessoas que estão inseridas nesse ambiente. Os benefícios ou recompensas não dizem respeito a remunerações, mas ao reconhecimento do profissional e de sua atuação dentro da empresa, conforme leciona Reis (2008).

O sucesso de uma empresa depende da sua criatividade e inovação, da força da sua cultura e da clareza dos seus objetivos, os quais, quando empregados de forma combinada, convertem-se em forças poderosas de renovação em absolutamente todos os níveis da empresa. Isso concorre para maximizar os lucros e aumentar a produtividade, assegura a sua sustentabilidade, a sua competitividade e a satisfação de todos que integram a organização, e estabelece “consciência inovadora”, cuja principal tática é identificar as necessidades e os problemas do mercado (principalmente em tempos de crise) e transformá-los em produtos/serviços que efetivamente representem soluções para o consumidor.

A inovação, segundo Tidd e Bessant (2009), é decorrente do ato de criar, abrangendo a criação, a acessibilidade e a procura, conforme descrito abaixo:

- A criatividade é fundamental para desenvolver uma ideia relacionada a um novo método, direcionado à produção ou à comercialização do produto ou serviço.
- No que tange aos aspectos tecnológicos, financeiros, sociais, etc., busca-se verificar a possibilidade da execução da ideia, analisando sua acessibilidade; dessa forma, pode-se verificar se a ideia, quando aplicada, resultará em lucratividade.
- Com relação à procura, é necessário garantir que, depois de a ideia ser aplicada, ao ser gerado um novo produto ou serviço, o mesmo terá aceitação no mercado, despertando interesse dos consumidores.



Fique atento

A inovação empresarial está vinculada também aos procedimentos que uma empresa define, colocando em prática novas ações ou reajustando outras já existentes.

A Figura 1 apresenta alguns fatores que ocasionam efeitos positivos na inovação organizacional e o modo como são classificados.

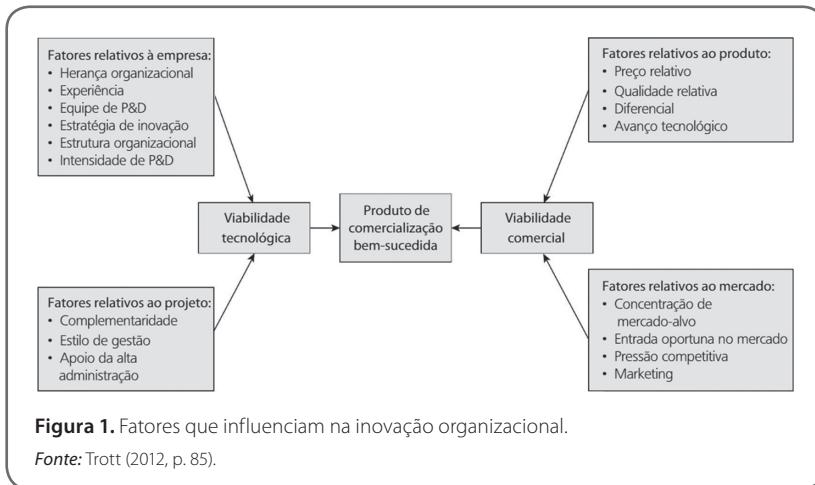


Figura 1. Fatores que influenciam na inovação organizacional.

Fonte: Trott (2012, p. 85).

Conforme Trott (2012), visando otimizar a gestão da inovação, é preciso ter conhecimento sobre os elementos necessários para que as ideias sejam convertidas em produtos ou serviços ao consumidor. A inovação empresarial não consiste simplesmente em um investimento em uma ponta e o surgimento do produto em outra; na verdade, ela exige uma diversidade de competências, distribuídas em etapas bem estabelecidas do ciclo de inovação. Cada etapa requer tempo e espaço, bem como competências definidas, surgindo a necessidade de comando e administração. Para que a inovação contribua de forma relevante para a organização, é necessário coordenar a ideia inovadora de forma eficaz.

De acordo com Trott (2012), as empresas possuem herança e cultura organizacionais, que são essenciais para seu desenvolvimento, pois instigam o reconhecimento e a divulgação da inovação entre o público interno. A cultura organizacional pode ser constatada em uma empresa ao se analisar como os setores colaboram entre si. A falta de interação entre os setores pode comprometer todo o projeto, podendo retardar a cooperação e as decisões que devem ser tomadas, refletindo negativamente no progresso do projeto.

O Quadro 1 sintetiza as qualidades que a empresa deve possuir e que auxiliam a implementação de ideias inovadoras. Dentre essas características, destacam-se o reconhecimento de ameaças e oportunidades e a responsabilidade com a evolução da empresa a longo prazo, não traçando estratégias somente para o período imediato, entre outras.

Quadro 1. Características da empresa que contribuem para o processo de inovação

Requisito organizacional	Caracterizado por
Orientação para o crescimento	Comprometimento com o crescimento de longo prazo, em vez de lucro imediato.
Herança organizacional e experiência em inovação	Alto reconhecimento do valor de inovação.
Vigilância e vínculos externos	Habilidade da organização para identificar ameaças e oportunidades.
Comprometimento com tecnologia e intensidade de P&D	Disposição para investir, no longo prazo, no desenvolvimento tecnológico.
Aceitação de riscos	Disposição para incluir oportunidades de risco em um portfólio equilibrado.
Cooperação interdepartamental e coordenação dentro da estrutura organizacional	Respeito mútuo entre indivíduos e propensão ao trabalho colaborativo entre grupos.
Receptividade	Habilidade para buscar, identificar e tirar vantagem de tecnologias desenvolvidas externamente.
Espaço para criatividade	Habilidade para administrar o dilema da inovação e criar um ambiente propício à criatividade.
Estratégia para inovação	Planejamento estratégico e seleção de tecnologias e mercados.
Coordenação de uma gama variada de habilidades	Desenvolvimento de um produto comercializável, exigindo a combinação de uma grande quantidade de saberes especializados.

Fonte: Adaptado de Trott (2012).

Casos de organizações inovadoras

Segundo a Financiadora de Estudos e Projetos (EMPRESAS..., 2014), as organizações que desenvolvem a inovação possuem uma remuneração 23% maior em comparação com aquelas que não inovam. As empresas inovadoras remuneram melhor seus colaboradores e conseguem desenvolver ambientes saudáveis de trabalho. Quanto melhor for o ambiente de trabalho, maiores os benefícios para a empresa, pois um ambiente positivo reflete diretamente nas ações desenvolvidas pelos colaboradores que, quando satisfeitos, produzem com mais qualidade e em maior quantidade. Além do grande investimento realizado pelas empresas na capacitação dos colaboradores, o incentivo à inovação é essencial para elevar a produção das empresas.

Muitas empresas que hoje estão no mercado em algum momento passaram por algum tipo de crise; porém, em vez de desistirem, souberam analisar a situação e criar oportunidades para o crescimento. Os empreendedores de sucesso não ocultam as dificuldades enfrentadas durante a sua evolução empresarial. Eles compartilham a sua história, o que incentiva outros empreendedores a se manterem firmes no mercado e enfrentarem as suas dificuldades. Por outro lado, há casos de sucesso conhecidos, como o da empresa Rede Print, por exemplo. A empresa surgiu por meio da união de conhecimentos de um grupo de empresários que buscavam trocar experiências, adicionar benefícios para as gráficas de pequeno porte mediante aquisições conjuntas, gerar novas tecnologias e elevar as parcerias com fornecedores. A partir da criação da Rede Print, ocorreram diversas mudanças na empresa, conforme listado abaixo:

- atendimento a demandas de maior porte;
- aprimoramento dos processos;
- elevação no poder de persuasão;
- padronização de produtos e serviços;
- aprimoramento da qualidade;
- redução no prazo de entrega dos produtos;
- diminuição da capacidade ociosa de equipamentos de associados; entre outros.

As lojas mais antigas da rede seguem em adaptação com relação ao leiaute, e as novas já foram adaptadas. A Rede Print segue em crescimento, em busca de novos associados, a fim de ampliar seu negócio e aumentar seu faturamento.

iFood

A empresa iFood está entre as grandes empresas de sucesso e ocupou posição de destaque a partir de uma ideia inovadora. Atualmente, é uma das empresas mais inovadoras do mercado brasileiro. Conhecida como líder em entrega de refeições, a empresa efetua 4 milhões de pedidos em um período de 30 dias, possuindo uma grande quantidade de restaurantes cadastrados na sua plataforma e que estão espalhados por todo o Brasil. A empresa mantém sua posição de destaque no mercado desde 2011, oferecendo uma abrangente diversidade de restaurantes para garantir a satisfação dos seus clientes.

Cacau Show

Outra história de destaque é a da empresa Cacau Show, fundada por Alexandre Costa. A sua família era empreendedora, adquiria chocolates de um fornecedor e revendia diretamente nas residências de clientes. No entanto, em um feriado de Páscoa, eles acabaram não recebendo o produto que estavam aguardando, o que gerou um problema para a família, que decidiu não mais vender chocolates. Entretanto, após três anos, Alexandre decidiu recomeçar o negócio com chocolates e criou a Cacau Show. Como empreendedor e inovador, Alexandre entendia que não seria uma dificuldade que travaria os negócios da família; ou seja, um problema não significa o fim de tudo, mas é necessário persistência e inovação. A empresa hoje também está na lista das que mais faturam no mercado.

Com base nos casos apresentados, é possível compreender que o que levou essas empresas ao sucesso foi a inovação, bem como as estratégias por elas empregadas. Para transformar a sua empresa em inovadora, é possível seguir os passos dos líderes de mercado, adaptando e aplicando estratégias de sucesso no seu negócio.



Referências

EMPRESAS inovadoras são mais produtivas, diz artigo. *Finep*, 8 set. 2014. Disponível em: <<http://www.finep.gov.br/noticias/todas-noticias/4344-empresas-inovadoras-sao-mais-produtivas-diz-artigo>>. Acesso em: 7 jan. 2019.

POSSOLI, G. E. *Gestão da inovação e do conhecimento*. Curitiba: InterSaber, 2012.

REIS, D. R. *Gestão da inovação tecnológica*. 2. ed. São Paulo: Manole, 2008.

TIDD, J.; BESSANT, J. *Inovação e empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TROTT, P. J. *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Leituras recomendadas

BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. *Gestão estratégica da tecnologia e da inovação*. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. S. *Gestão da tecnologia e inovação*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

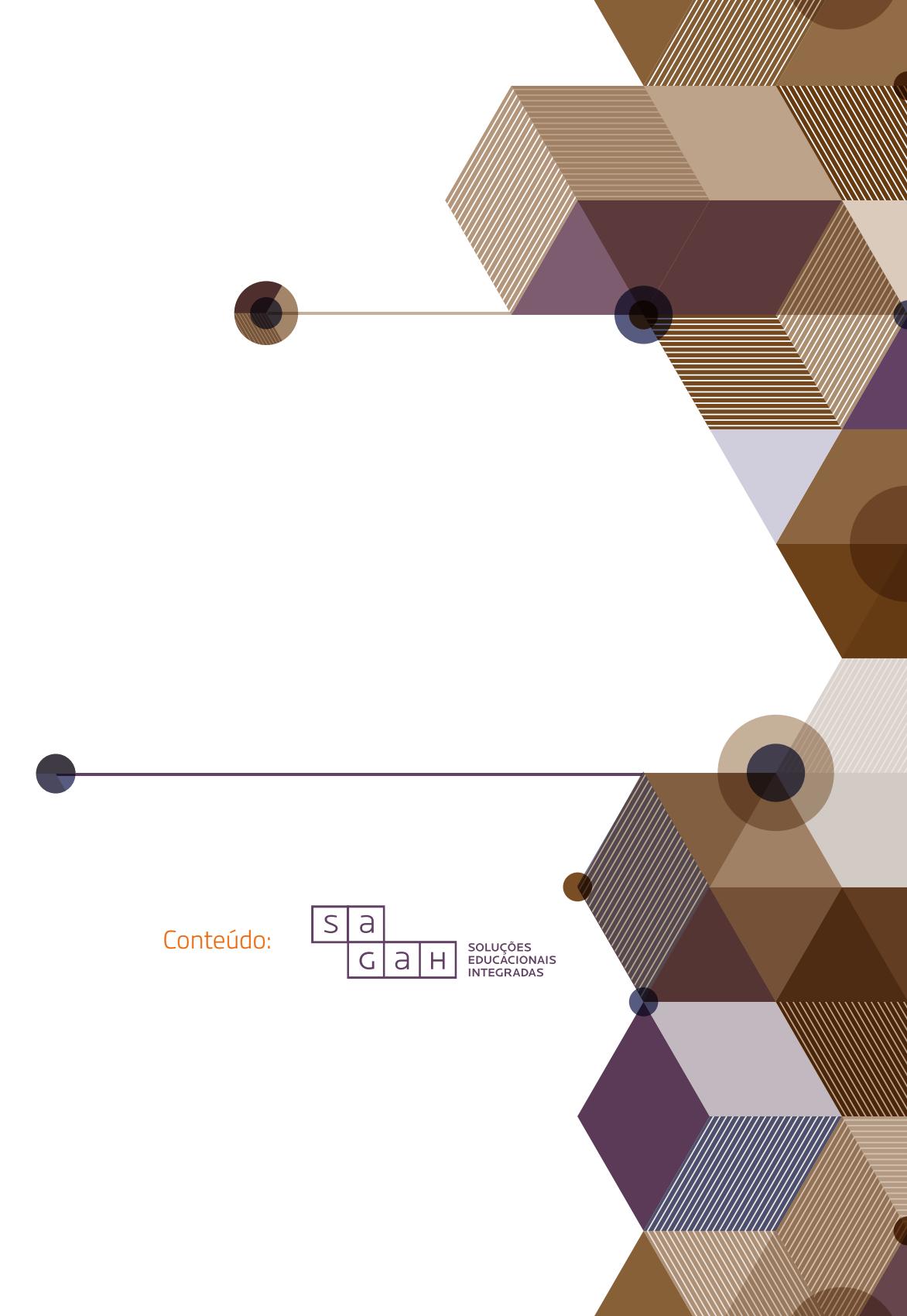
QUINT, G. Para o iFood, Salesforce vira ingrediente para estratégia focada no cliente. *Salesforce*, [2018]. Disponível em: <<https://www.salesforce.com/br/customer-success-stories/ifood/>>. Acesso em: 7 jan. 2019.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Gestão da inovação*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

VICTORINO, V. 7 cases inspiradores de sucesso. *Endeavor Brasil*, [2018]. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/7-cases-inspiradores-de-sucesso/>>. Acesso em: 7 jan. 2019.

VILANOVA E SILVA, A. C. Criatividade e inovação. *ICD*, [2018]. Disponível em: <<https://www.ufrgs.br/icd/artigo-criatividade-e-inovacao/>>. Acesso em: 7 jan. 2019.

Encerra aqui o trecho do livro disponibilizado para esta Unidade de Aprendizagem. Na Biblioteca Virtual da Instituição, você encontra a obra na íntegra.



Conteúdo:



SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
INTEGRADAS

Dica do Professor

Para reconhecer organizações inovadoras é necessário identificar algumas características que elas apresentam. Essas organizações se diferenciam das demais por meio de algumas atitudes, como, por exemplo, investir em colaboradores, pois estes geram valor para a empresa, assim como ter recursos para novos projetos e colocá-los em prática. Existem diversos casos de empresas inovadoras que criam ideias buscando se distinguir no mercado concorrente, atraindo mais clientes e ocupando lugar de destaque.

Neste Dica do Professor, você vai ver casos de empresas inovadoras de sucesso.



Aponte a câmera para o código e accesse o link do conteúdo ou clique no código para accesar.

Exercícios

- 1) As empresas consideradas inovadoras estão sempre em busca de algo novo para se manterem competitivas.

Com base no entendimento e na definição de empresas inovadoras, avalie as alternativas a seguir e indique a correta.

- A) São empresas que passam grande parte da sua trajetória trabalhando em cima de ideias obsoletas.

- B) Para que uma empresa seja considerada inovadora dependerá principalmente do porte que ela tem.

- C) Empresas inovadoras são aquelas que motivam e auxiliam as pessoas para que elas criem algo novo ou diferente.

- D) As empresas inovadoras são as que não realizam investimentos em pesquisas.

- E) Empresas inovadoras mentalizam ideias sem disseminá-las para seus colaboradores.

- 2) As empresas inovadoras sofrem efeitos, tanto internos quanto externos.

Sobre os efeitos externos que podem causar reflexos nas empresas inovadoras, marque a alternativa correta.

- A) A manutenção do alinhamento das gestões governamentais não tem impacto nos negócios e nas organizações.

- B) Um fator externo que pode ocasionar efeitos é a conduta cultural ou da sociedade.

- C) Mudanças na legislação jamais causarão efeitos, assim, não são fatores externos.

- D) Aspectos econômicos não são fatores externos.

- E) A mudança nas tecnologias não ocasionam efeitos, não sendo um fator externo.

- 3) O processo de inovação é oriundo de algumas ações. É preciso ter conhecimento sobre quais atitudes geram a inovação, refletindo no ambiente empresarial.

Com base nessas ações necessárias, marque a alternativa correta.

- A) A criatividade é primordial à inovação, porém, é exclusiva à produção de um novo produto.
 - B) A acessibilidade, mas somente no que se refere às tecnologias.
 - C) A acessibilidade objetiva analisar a aplicação, ou seja, se a ideia depois de executada trará resultados positivos para a empresa, assim, o lucro.
 - D) A procura é necessária e antecede a aplicação da ideia.
 - E) A procura busca garantir se, antes de criar um novo produto ou serviço, este terá aceitação no mercado.
- 4) A empresa tem fatores que podem influenciar na sua inovação.**

Considerando os fatores que podem refletir de forma positiva e que são internos a empresa, marque a alternativa correta.

- A) Um dos fatores que podem ocasionar efeitos é a herança familiar.
 - B) Um dos fatores é a equipe de pesquisa e desenvolvimento.
 - C) As estratégias de inovação nesse caso são irrelevantes, não sendo consideradas como fatores relativos à empresa.
 - D) A experiência não está entre os fatores relacionados à empresa.
 - E) Um elemento que também contempla os fatores relativos à empresa é a inexistência da estrutura organizacional.
- 5) Empresas inovadoras são as que mais alcançam o sucesso e compartilham sua trajetória com os demais, o que acaba servindo como um combustível para empresas que estão passando por algum tipo de problema ou crise, pois serve como incentivo para que elas sigam em frente e vençam os obstáculos.**

Diante os casos apresentados, o da empresa Rede Print apresentou algumas mudanças que foram importantes para sua evolução, observe as opções e marque a alternativa correta.

- A) Entre as mudanças, uma delas foi referente à redução do prazo de entrega dos produtos.
- B) Outra mudança relevante foi a redução no poder de persuasão.

- C) A melhoria da qualidade deveria estar entre as mudanças.
- D) Entre as alterações realizadas está o aumento da capacidade ociosa de máquinas e equipamentos de associados.
- E) A irregularidade dos produtos e serviços está entre as alterações ocorridas.

Na prática

A tecnologia tem auxiliado cada vez mais na descoberta de novos produtos ou serviços no mercado refletindo de forma positiva no avanço das empresas a nível nacional e internacional. Por meio do caso apresentado a seguir, você vai reconhecer um exemplo de inovação apresentado pela empresa INOVABAH, a qual desenvolveu um sistema que auxilia as empresas atuantes no segmento de transporte hidroviário, tudo isso por meio do auxílio da tecnologia.

– INOVABAH – SOFTWARE

Por meio do novo sistema da empresa INOVABAH, é possível prever com maior exatidão alterações do tempo por até quatro dias, viabilizando os processos empresariais.



Joana trabalha em uma empresa situada na Bahia, denominada **INOVABAH**, a qual desenvolveu um **software que indica informações sobre meteorologia com exatidão**, possibilitando notificar aos terminais portuários sobre o tempo, assim como descartar possíveis incertezas.

Isso trouxe maior segurança para as empresas atuantes desse segmento.

Após o lançamento do sistema no mercado, a empresa passou a comercializar para seus clientes, instalando uma plataforma para o cliente e parametrizando esta de acordo com as regras definidas para sua utilização.

Por meio desse sistema, as empresas que atuam nos portos **passaram a desenvolver suas atividades de forma mais segura**, sem receios de uma mudança brusca no tempo, o que **poderia ocasionar perda de mercadorias e até mesmo danos irreparáveis**, como acidentes envolvendo a tripulação.

Além das empresas atuantes nos portos, outras também foram favorecidas com o novo sistema, como empresas que desenvolvem suas ações na agricultura.

Afinal, as plantações também são afetadas pelas mudanças climáticas.



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.

Saiba mais

Para ampliar o seu conhecimento a respeito desse assunto, veja abaixo as sugestões do professor:

Características da organização inovadora

O vídeo a seguir aborda os diferentes tipos de inovação. Existem diferentes tipos de inovação, a incremental (aprimorar algo já existente) e a inovação disruptiva (cria novos mercados, por exemplo). Elas são distintas e têm elementos importantes que favorecem a evolução organizacional.



Aponte a câmera para o código e accese o link do conteúdo ou clique no código para accesar.

O que existe em comum entre as empresas mais inovadoras?

O texto a seguir falar sobre como, para inovar dentro de uma empresa, é necessário identificar quais fatores podem contribuir e auxiliar na evolução empresarial, pois as mudanças são diferentes de uma empresa para outra.



Aponte a câmera para o código e accese o link do conteúdo ou clique no código para accesar.

Conheça 22 cases que evidenciam o valor da inovação no país

Conheça alguns casos de empresas que inovaram o mercado. Lembre-se: ter conhecimento sobre casos de empresas que inovaram e alcançaram o sucesso é muito importante. A partir de casos contados por outras empresas, sejam elas de grande ou de pequeno porte, é possível pensar em serviços ou produtos que já existem, por exemplo, e que podem ser aprimorados, oferecendo algo que antes não existia aos consumidores, como adicionais.



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.